

12 marca 2012



Drożej za mięso i cukier, tańsze warzywa

Ceny większości artykułów żywnościowych w województwie świętokrzyskim w styczniu br. były wyższe niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wyraźnie podrożały produkty z grupy „pieczywo i produkty zbożowe”, w tym najbardziej ryż – o 9,9%. Więcej płacono także za mąkę pszenną „Poznańską” (o 3,5%), chleb pszenno-żytni (o 3,5%) oraz bułkę pszenną (o 5,4%). Skala tych wzrostów była jednak mniejsza niż miesiąc wcześniej.

Więcej niż przed rokiem konsumenci płacili również **za mięso**. Największe tempo wzrostu odnotowano dla cen mięsa wołowego bez kości – z udźca (19,6%), szynki wieprzowej gotowanej (18,7%) oraz mięsa wołowego z kością – rostbefu (17,7%). Znacznie podrożał także filet z morszczuka mrożonego (o 17,6%).

W grupie „**mleko i sery**” największy wzrost cen dotyczył głównie sera dojrzewającego „Gouda” (o 12,7%). Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5%, sterylizowane podrożało o 7,7%.

Konsumenci więcej płacili za produkty z grupy „**oleje i pozostałe tłuszcze**”. Olej rzepakowy produkcji krajowej podrożał o 11,2%, masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% – o 10,1%, a margaryna – o 9,7%.

Grupą, w której odnotowano spadek cen w skali roku były „**owoce i warzywa**”. W styczniu br. w stosunku do analogicznego okresu ub. roku znacznie tańsze były ziemniaki (o 52,2%), cebula (o 48,0%) i marchew (o 26,5%).

Wśród pozostałych artykułów spożywczych wysokim wzrostem charakteryzowały się **ceny cukru** (o 31,5%) oraz kawy naturalnej mielonej „Tchibo Family Classic” (o 36,9%).

W styczniu br. w stosunku do analogicznego okresu ub. roku podrożało również **użytkowanie mieszkania**. Zanotowano wzrost opłat za zaopatrzenie w ciepłą i zimną wodę (odpowiednio o 4,3% i 10,2%) oraz wywóz śmieci – (o 3,8%).

Ceny **w zakresie transportu** były wyższe niż przed rokiem głównie w wyniku wzrostu cen paliw, w tym benzyny silnikowej bezołowiowej (95 oktanowej) – o 13,2%. Pasażerowie

komunikacji miejskiej więcej płacili za bilet normalny na przejazd jednorazowy autobusem miejskim o 9,0%.

Odnotowano również wzrost cen towarów i usług związanych **z kulturą**, w tym biletu do kina - o 3,6% i gazet lokalnych - o 9,6%.