

16 stycznia 2012



Droższa żywność i opłaty za mieszkanie, taniej za ubranie i buty

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2011 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,4%. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki cen żywności (o 0,9%), opłat związanych z transportem (o 0,9%), a także ze zdrowiem (o 1,6%). Ceny odzieży i obuwia były niższe o 0,7%.

W grudniu 2011 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku, ceny towarów i usług konsumpcyjnych były wyższe o 4,6% (wobec odpowiednio 3,1% w grudniu 2010 r.).

Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w tym okresie miał **wzrost opłat związanych z mieszkaniem** (o 1,55 pkt proc.), **cen żywności** (o 1,00 pkt proc.), **opłat w zakresie transportu** (o 0,83 pkt proc.) oraz **związanych ze zdrowiem** (o 0,39 pkt proc.). Niższe ceny odzieży i obuwia obniżyły ten wskaźnik o 0,11 pkt proc. Średnie miesięczne tempo wzrostu cen konsumpcyjnych w 2011 r. wyniosło 0,38% (wobec 0,25% w 2010 r.).

Ceny żywności w grudniu 2011 r. były wyższe niż przed rokiem o 4,6%. Najbardziej podrożał cukier (o 33,7%), przetwory młynarskie (o 12,2%) i tłuszcze zwierzęce (o 11,2%). W następstwie zmian cen skupu żywca, ceny mięsa wzrosły przeciętnie o 11,1%, w tym drobiu – o 18,2%, mięsa wołowego – o 17,3%, a wieprzowego – o 13,5%. Obserwowany wzrost cen mięsa przełożył się na dynamikę cen wędlin, za które należało zapłacić o 7,6% więcej niż przed rokiem. Więcej niż w grudniu 2010 r. konsumenci płacili za ryby (o 11,0%), tłuszcze roślinne (o 8,4%), pieczywo (o 6,8%) i ryż (o 5,6%). Podrożały także artykuły w grupie „wyroby cukiernicze i miód” (o 5,3%) oraz „mleko, sery, jaja” (przeciętnie o 5,1%, w tym jaja – o 6,8%, mleko – o 5,8%, jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne – o 5,1%, a sery – o 3,7%). Niższe niż przed rokiem były natomiast ceny warzyw (o 17,8%) i owoców (o 5,1%). Ceny napojów bezalkoholowych były wyższe niż w grudniu 2010 r. o 5,8%. Najbardziej podrożała kawa (o 13,7%) i soki (o 3,7%). Ceny herbaty podwyższono o 2,8%, a wód mineralnych lub źródłanych – o 1,8%. Za wyroby tytoniowe płacono o 7,2% więcej niż przed rokiem, na co w istotny sposób wpłynęła podwyżka stawek podatku akcyzowego. Napoje alkoholowe podrożały o 1,3%.

W grudniu br. **ceny odzieży** były niższe niż przed rokiem o 2,3%, a obuwia – o 1,7%.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych związanych z mieszkaniem były o 6,0% wyższe niż w grudniu 2010 r. Użytkowanie mieszkania podrożało o 5,3%. Wzrosły opłaty za usługi kanalizacyjne (o 10,5%), zaopatrywanie w wodę (o 7,3%) i wywóz nieczystości (śmieci) (o 6,1%). Podniesiono również opłaty za najem mieszkania (o 3,0%). Nośniki energii podrożały przeciętnie o 7,7%, w tym opał – o 9,5%, gaz – o 8,9%, energia elektryczna – o 6,8%, a energia ciepła – o 5,6%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 3,0%. Podrożały meble i elementy meblarskie (o 4,0%) oraz środki do prania i czyszczenia (o 3,2%). Mniej niż przed rokiem płacono natomiast za sprzęt gospodarstwa domowego (o 1,0%).

W skali roku **opłaty związane ze zdrowiem** wzrosły przeciętnie o 8,0%. Najbardziej podrożały artykuły farmaceutyczne (o 10,3%) i usługi stomatologiczne (o 5,6%). Podniesiono także ceny usług lekarskich (o 4,8%) oraz szpitalnych i sanatoryjnych (o 3,7%).

Ceny w zakresie transportu były wyższe niż w grudniu 2010 r. o 9,0%, głównie w wyniku **wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu** (o 14,9%). Najbardziej wzrosły **ceny oleju napędowego** (o 20,6%) oraz gazu ciekłego (o 13,7%). Benzyny silnikowe były droższe niż w grudniu 2010 r. o 13,4%. Ceny usług transportowych wzrosły o 11,2%. Samochody osobowe sprzedawano natomiast po cenach o 4,0% niższych niż przed rokiem. Opłaty związane z łącznością wzrosły w ujęciu rocznym przeciętnie o 0,8%. Podrożały **usługi telekomunikacyjne** (o 0,9%). Niższe niż przed rokiem były natomiast **ceny sprzętu telekomunikacyjnego** (w tym napraw) – o 5,0%.

Ceny artykułów i usług związanych z rekreacją i kulturą były wyższe niż w grudniu 2010 r. o 1,0%. Więcej płacono za bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 4,2%), gazety i czasopisma oraz usługi w zakresie rekreacji i sportu (po 4,1%), a także książki (o 3,8%). Droższa niż przed rokiem była turystyka zorganizowana (o 2,5%, w tym w kraju – o 3,0%, a za granicą – o 2,2%). Potaniał natomiast sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 7,4%).

Opłaty dotyczące edukacji w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku podwyższono o 4,8%, w tym opłaty za pobyt dziecka w przedszkolu – o 11,5%. Ceny w zakresie restauracji i hoteli były wyższe niż w grudniu 2010 r. o 4,4%. Spośród innych towarów i usług, znacznie podwyższono opłaty związane z opieką społeczną (o 16,0%), w tym opłaty za żłobek – o 20,6%.

Odnotowano wzrost cen artykułów w grupie „biżuteria, zegarki” (o 11,6%). Wyższe niż przed rokiem były opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 6,6%). Zmiana kursu złotego wpłynęła na

podwyżkę opłat za ubezpieczenia związane ze zdrowiem dla osób podróżujących za granicę (o 17,3%). Podrożały **usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych** (o 4,3%). Więcej niż w grudniu 2010 r. płacono także za środki do higieny osobistej (o 1,9%) oraz wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 1,8%). Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2011 r. w stosunku do roku poprzedniego wyniósł 4,3% (wobec odpowiednio 2,6% w 2010 r.) i był wyższy od założonego w ustawie budżetowej o 2,0 pkt proc. Najbardziej **wzrosły opłaty w zakresie transportu** (o 7,7%) i ceny żywności (o 5,6%). Odnotowano **wzrost cen towarów i usług związanych z mieszkaniem** (o 5,5%) oraz zdrowiem (o 4,5%). Podwyższono **ceny w restauracjach i hotelach** (o 4,2%) oraz **opłaty w zakresie edukacji** (o 3,4%). Mniej należało natomiast zapłacić za odzież i obuwie (o 1,5%). Niższe były także **ceny w zakresie łączności** (o 0,8%).

Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2011 r., w stosunku do 2010 r., miał **wzrost cen związanych z mieszkaniem oraz żywności i napojów bezalkoholowych**, które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 1,40 pkt proc. i o 1,31 pkt proc. **Spadek cen odzieży i obuwia oraz w zakresie łączności** obniżył wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,08 pkt proc. i 0,04 pkt proc.