

16 lipca 2012



Droższa żywność, tańsza odzież i obuwie

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2012 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,2%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki cen żywności (o 0,7%) oraz wzrost opłat związanych z rekreacją i kulturą (o 0,6%), które podniosły wskaźnik odpowiednio o 0,16 pkt proc. i 0,05 pkt proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 0,9%), a także towarów i usług związanych z transportem (o 0,2%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,04 pkt proc. i 0,02 pkt proc.

Jak donosi GUS, w czerwcu br., w stosunku do poprzedniego miesiąca, **wzrosły ceny żywności** (o 0,7% wobec wzrostu o 0,8% w maju br.). **Najbardziej podrożały owoce** (o 7,5%). **Ceny mięsa** podwyższono przeciętnie o 1,3%, w tym drobiu – o 4,0%, mięsa wieprzowego – o 1,5%, przy spadku cen mięsa wołowego – o 0,3%. Odnotowany wzrost cen mięsa przełożył się na dynamikę cen wędlin, za które należało zapłacić o 0,5% więcej niż w maju br. Więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili za ryż (o 1,0%) i mąkę (o 0,8%). Droższe niż przed miesiącem były także ryby (o 0,3%) oraz warzywa i pieczywo (po 0,2%). W trzecim z kolei miesiącu br. **taniało natomiast masło** (o 2,4%). Tańsze niż przed miesiącem były artykuły w grupie „mleko, sery, jaja” (o 1,0%, w tym jaja – o 5,2%, mleko – o 0,3%, artykuły w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” – o 0,4%, przy utrzymujących się na poziomie notowanym w maju br. cenach serów). Potaniały także makarony (o 0,2%). W czerwcu br. konsumenci więcej niż w poprzednim miesiącu płacili za napoje bezalkoholowe (o 0,1%), w tym soki i herbatę – po 0,4%, kawę – o 0,1%, przy spadku cen wód mineralnych lub źródlanych – o 0,4%.

Za wyroby tytoniowe należało zapłacić o 0,1% więcej niż w maju br. Ceny napojów alkoholowych pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem.

W czerwcu br., w związku z początkiem wyprzedaży kolekcji sezonowej, ceny odzieży obniżyły się o 1,0%, a obuwia – o 0,6%.

Ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem w czerwcu br. wzrosły o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,2%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za zaopatrywanie w wodę, usługi kanalizacyjne oraz wywóz nieczystości (śmieci) – po 0,2%.

Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,3%). Ceny nośników energii utrzymały się przeciętnie na poziomie obserwowanym przed miesiącem. Podrożała energia cieplna (o 0,1%). W czerwcu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły przeciętnie o 0,1%. Więcej płacono za środki do prania i czyszczenia (o 0,4%). Nieznacznie tańsze były natomiast meble i elementy meblarskie oraz sprzęt gospodarstwa domowego (po 0,1%).

W czerwcu br. wzrosły **opłaty związane ze zdrowiem** (o 0,2%). Więcej należało zapłacić za usługi szpitalne i sanatoryjne (o 1,2%), artykuły farmaceutyczne i usługi lekarskie (po 0,2%). Podrożały także usługi stomatologiczne (o 0,1%).

Ceny w zakresie transportu były niższe niż w maju br. o 0,2%. Po podwyżkach cen notowanych od października ub. roku, w drugim z kolei miesiącu niższe były ceny paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 0,6%). Obniżyły się ceny oleju napędowego – o 0,7%, gazu ciekłego – o 0,6%, benzyn silnikowych – o 0,5%. Nieznacznie mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za samochody osobowe (o 0,1%). Wyższe niż przed miesiącem były natomiast **opłaty za usługi transportowe** (o 0,8%).

Opłaty związane z łącznością pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w maju br. Odnotowano spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 0,5%).

Ceny towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą w czerwcu br. wzrosły o 0,6%. Sezonowy wzrost popytu na usługi turystyczne wpłynął na podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 3,1%), w tym za granicą – o 4,4%, a w kraju – o 1,9%. Mniej niż w maju br. płacono za gazety i czasopisma (o 3,2%), a także sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,2%).

Opłaty związane z edukacją były niższe niż w poprzednim miesiącu o 0,2%.

W czerwcu br. podwyższono ceny w restauracjach i hotelach (o 0,4%). Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 1,7%.

Spośród innych towarów i usług, w czerwcu br. **podrożały środki do higieny osobistej** (o 0,4%). Konsumenci więcej niż w maju br. płacili za usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,2%) oraz wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,1%). Odnotowano natomiast spadek opłat w zakresie ubezpieczeń (o 0,3%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu br., w porównaniu z analogicznym

miesiącem ub. roku, wyniósł **4,3% (wobec 3,6% w maju br.)** i znajdował się powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały **podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 5,8%)**, a także **wzrost cen żywności (o 5,4%)**, które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,48 pkt proc. i 1,21 pkt proc. **Niższe ceny odzieży i obuwia (o 5,0%)** obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,25 pkt proc.