

16 kwietnia 2012



Droższe mięso, sprzęt audiowizualny tańszy

Jak podaje Główny Urząd Statystyczny ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2012 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,5%. Największy wpływ na wskaźnik cen miały w tym okresie podwyżki cen żywności (o 1,2%), wzrost opłat związanych z transportem (o 0,8%), a także ze zdrowiem (o 0,5%).

W marcu br., w stosunku do poprzedniego miesiąca, **wzrosły ceny żywności** (o 1,2% wobec wzrostu o 0,8% w lutym br.). Najbardziej podrożały warzywa (o 4,0%) oraz artykuły w grupie „mleko, sery, jaja” (o 3,8%, w tym jaja – o 25,7%, jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne – o 0,5%, mleko – o 0,4%, a sery – o 0,1%). Utrzymała się obserwowana od początku br. wzrostowa tendencja cen ryżu, za który w marcu br. należało zapłacić o 1,4% więcej niż w poprzednim miesiącu.

Więcej niż w lutym br. konsumenci płacili za **tłuszcze roślinne** (o 0,8%) oraz **mięso** (przeciętnie o 0,4%, w tym za drób – o 1,4%, mięso wołowe – o 0,9%, przy nieznacznym spadku cen mięsa wieprzowego – o 0,1%). Niższe niż przed miesiącem były **ceny owoców** (o 0,8%). Nieznacznie potaniało także pieczywo (o 0,1%). Marzec br. to kolejny miesiąc, w którym odnotowano wzrost cen **napojów bezalkoholowych** (o 0,5%), w tym herbaty – o 0,7%, wód mineralnych lub źródlanych – o 0,6%, a kawy i soków – po 0,4%. Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 1,3% więcej niż w poprzednim miesiącu. Odnotowano natomiast niewielki spadek cen **napojów alkoholowych** (o 0,1%).

Koniec wyprzedaży kolekcji jesienno – zimowej, a także wprowadzenie na rynek nowej kolekcji wiosenno – letniej spowodowało, iż w marcu br. ceny **odzieży i obuwia** ukształtowały się na poziomie odpowiednio o 0,6% i 0,2% wyższym niż w lutym br.

Ceny **towarów i usług związanych z mieszkaniem** wzrosły w marcu br. o 0,2%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,4%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne i wywóz nieczystości (śmieci) po 0,7% oraz zaopatrywanie w wodę (o 0,5%). Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,2%). Ceny nośników energii były wyższe niż w lutym br. przeciętnie o 0,1%. Podrożała energia cieplna (o 0,4%). Obowiązujące od marca br. nowe taryfy spowodowały, że opłaty za gaz ziemny były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,3%. Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za opał (o 0,2%). W marcu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa

domowego wzrosły przeciętnie o 0,2%. Więcej płacono za środki do prania i czyszczenia (o 0,6%) oraz meble i elementy meblarskie (o 0,3%). Ceny sprzętu gospodarstwa domowego pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w lutym br.

Marzec to drugi z kolei miesiąc br., w którym wzrosły **opłaty związane ze zdrowiem** (o 0,5%). Więcej należało zapłacić za artykuły farmaceutyczne (o 0,7%), usługi stomatologiczne (o 0,6%) oraz lekarskie (o 0,5%). Podrożały także usługi szpitalne i sanatoryjne (o 0,4%).

Ceny **w zakresie transportu** były wyższe niż w lutym br. o 0,8%, głównie w wyniku podwyżki cen paliw do prywatnych środków transportu (o 1,1%). Wzrosły ceny benzyn silnikowych – o 1,7% i oleju napędowego – o 0,2%. Ceny gazu ciekłego były niższe od obserwowanych przed miesiącem o 0,4%. Wyższe niż w lutym br. były opłaty za pasażerski transport drogowy (o 0,9%). W marcu br. konsumenci więcej niż w poprzednim miesiącu płacili za samochody osobowe (o 0,2%).

Opłaty związane **z łącznością** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w lutym br. Odnotowano nieznaczny spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 0,1%).

W marcu br. ceny w zakresie **rekreacji i kultury** utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. W wyniku promocji na rynku wydawniczym potaniały gazety i czasopisma (o 2,0%). Mniej niż w lutym br. konsumenci płacili za sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,9%). Więcej niż przed miesiącem należało natomiast zapłacić za bilety do kina, teatru i na koncerty (o 0,8%) oraz usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 0,6%). Odnotowano także wzrost cen w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 0,4% w tym za granicą – o 1,1%, przy spadku cen turystyki zorganizowanej w kraju – o 0,7%).

Opłaty w zakresie **edukacji** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w lutym br.

Marzec br. to kolejny miesiąc, w którym podwyższono **ceny w restauracjach i hotelach** (o 0,3%).

Spośród innych towarów i usług, w marcu br. podrożały środki do higieny osobistej (o 0,4%), usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,3%), a także wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,2%). Odnotowano natomiast spadek opłat w zakresie ubezpieczeń (o 0,4%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu br., w porównaniu z analogicznym

miesiącem ub. roku, wyniósł 3,9% (wobec 4,3% w lutym br.), lecz nadal znajdował się powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 5,4%), transportem (o 9,3%) oraz wzrost cen żywności (o 3,6%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,38 pkt proc., 0,83 pkt proc. i 0,81 pkt proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,4%) oraz w zakresie towarów i usług związanych z łącznością (o 0,3%) obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,22 pkt proc. i 0,02 pkt proc.