

29 maja 2014



Dziennikarze belgijscy ponownie w Świętokrzyskiem

W dniach 30 maja - 2 czerwca 2014 r. Województwo Świętokrzyskie odwiedzi 5 belgijskich dziennikarzy prasy turystycznej. Tematem przewodnim tegorocznej wizyty studyjnej jest agroturystyka i turystyka aktywna - branże bardzo popularne wśród mieszkańców Belgii. Dziennikarze będą mieli okazję zapoznać się z ofertą Dworku Staropolskiego w Młynczyskach, Domu i Biblioteki Sichowskiej w Sichowie, „Sucholandu” w Miedzianej Górze, Grodu Pędzików w Siedlcach k. Chęcín oraz Zamku Rycerskiego w Sobkowie. Wezmą także udział w IX Jarmarku Agroturystycznym w Tokarni.

Program wizyty żurnalistów przewiduje również prezentację kilku z licznych atrakcji

turystycznych Województwa Świętokrzyskiego, m.in. Centrum Kulturowo-Archeologicznego w Nowej Słupi, Sanktuarium Relikwii Krzyża Świętego czy też Osady Średniowiecznej w Hucie Szklanej. Z uwagi na tematykę wizyty, jedną z jej głównych atrakcji będzie udział dziennikarzy w IX Jarmarku Agroturystycznym organizowanym w Parku Etnograficznym w Tokarni, podczas którego będą oni mieli okazję nie tylko zapoznać się z bogatą ofertą świętokrzyskich gospodarstw turystycznych, ale również zwiedzić niektóre z obiektów etnograficznych prezentujących historię polskiej wsi. Ponieważ wizyta poświęcona jest również turystyce aktywnej, to w programie wizyty studyjnej nie mogło zabraknąć wędrowki po Świętokrzyskim Parku Narodowym, krótkiej wycieczki rowerowej świętokrzyskimi szlakami rowerowymi, czy też spływu kajakowego rzeką Nidą.

Organizatorami wizyty studyjnej są: Departament Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, Polski Ośrodek Informacji Turystycznej w Brukseli i Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego.

Dziennikarze reprezentować będą: Magazyn **“Libelle”** (nakład 262 385 egz.), Magazyn **“Grande”** (nakład 37 642 egz.), Internetowy magazyn branżowy **“BBT online”** (ukazujące się w nim reportaże anonsowane są w newsletterze wysyłanym do 20 000 adresów branżowych – agenci podróży, tour operatorzy, organizatorzy wyjazdów i dziennikarze turystyczni), branżowy magazyn **“Travel 2”** (nakład 6 000 egz.) i Magazyn **“Travelling News”** (nakład 3 000 egz.).