

27 maja 2025



„Etykieta biznesowa” z cyklu spotkań śniadań biznesowych

W Hotelu Binkowskim w Kielcach odbyło się pierwsze z cyklu trzech śniadań biznesowych dla przedsiębiorców z województwa świętokrzyskiego, w ramach projektu „Świętokrzyskie dla biznesu”. Dzisiejsze spotkanie pt. „Etykieta biznesowa” prowadziła Ewa Brok, certyfikowana trener i mówca Brain Tracy International z zakresu savoir-vivre i etyki biznesowej. W spotkaniu wzięła udział marszałek Renata Janik, która podzieliła się z publicznością swoimi doświadczeniami z zakresu etyki biznesowej.

- Bardzo się cieszę, że tak licznie odpowiedzieliście na nasze zaproszenie i

zdecydowaliście się wziąć udział w dzisiejszym inauguracyjnym śniadaniu biznesowym. Wasza obecność to najlepszy dowód na to, że tego typu spotkania są potrzebne – że przedsiębiorcy z województwa świętokrzyskiego chcą się rozwijać, wymieniać doświadczenia i sięgać po nowe kompetencje. Jako Zarząd Województwa staramy się animować świętokrzyską gospodarkę w taki sposób, by każdy przedsiębiorca – niezależnie od branży czy wielkości firmy – mógł znaleźć coś dla siebie. Projekt „Świętokrzyskie dla biznesu”, w ramach którego organizujemy ten cykl spotkań, to odpowiedź na realne potrzeby przedsiębiorców – potrzeby kontaktu, inspiracji i praktycznej wiedzy – mówiła marszałek **Renata Janik**. – To właśnie Wy – przedsiębiorcy – jesteście fundamentem naszej regionalnej gospodarki. I dlatego naszym obowiązkiem jako samorządu jest Was wspierać, nie tylko poprzez programy finansowe, ale właśnie przez budowanie przestrzeni do rozwoju, spotkań i wymiany wiedzy – dodała marszałek.

W wydarzeniu uczestniczyli także dyrektor Departamentu Rozwoju Regionalnego **Tomasz Janusz** oraz jego zastępcą **Joanna Rudawska**.

Wydarzenie skierowane jest do firm zarejestrowanych w województwie świętokrzyskim, które chcą poszerzać swoją wiedzę, rozwijać kontakty i zdobywać kompetencje niezbędne do rozwoju na rynkach krajowych i międzynarodowych. Gościem pierwszego spotkania była Ewa Brok – certyfikowany trener, ekspertka w zakresie komunikacji biznesowej i autorka książki „Kulturalnie w social media”. Pani Ewa specjalizuje się w etykiecie biznesowej oraz nowoczesnej komunikacji w kanałach cyfrowych. Jej wystąpienie miało pomóc uczestnikom lepiej budować relacje z klientami i kontrahentami, stosować zasady etykiety w komunikacji osobistej i online oraz zwiększyć profesjonalizm swojej marki w mediach społecznościowych.

Śniadania biznesowe mają na celu rozwój kompetencji przedsiębiorców, integrację środowiska biznesowego, a także poznanie najbardziej aktualnych trendów na rynku. Cykl spotkań organizowany jest przez Departament Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w ramach projektu „Świętokrzyskie dla biznesu” realizowanym z programu Fundusze dla Świętokrzyskiego 2021-2027. To jedno z działań służących animowaniu lokalnej gospodarki oraz wspieraniu internacjonalizacji przedsiębiorstw z regionu.

Tematyka dwóch kolejnych śniadań biznesowych będzie skupiać się na praktycznych zagadnieniach istotnych dla rozwoju firm, takich jak:

- negocjacje międzynarodowe – 16 czerwca 2025 r. w Starachowicach,
- marketing i sprzedaż w e-commerce.

Galeria zdjęć



