



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



## Regulamin konkursu

**- wykonanie projektu plakatu promującego Województwo Świętokrzyskie przeznaczonych do umieszczenia na billboardach, w prasie i na autobusach**

### I. Organizator

Organizatorem konkursu jest **Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego**

### II. Tło konkursu

Celem akcji promocyjnej jest zwiększenie zainteresowania całym regionem świętokrzyskim, jako atrakcyjnym obszarem dla turystyki całorocznej, a przede wszystkim weekendowej. Promocja poprzez kampanię kształtować będzie markę całego Województwa Świętokrzyskiego, jako miejsca atrakcyjnego turystycznie.

### III. Ogłoszenie o konkursie i regulamin konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej [www.rot.swietokrzyskie.travel](http://www.rot.swietokrzyskie.travel)

### IV. Opis konkursu

#### 1. Przedmiot konkursu

Projekt plakatu przeznaczony na billboardy (nośniki pojawią się w największych miastach województw sąsiadujących ze Świętokrzyskiem), do prasy oraz na autobusy.

- Projekt plakatu musi być wykonany za pomocą technik komputerowych,
- Kompozycja plakatu może bazować na zdjęciach dostarczonych przez Organizatora konkursu (**zdjęcia będą do pobrania na serwerze: <ftp://ftp.fabrykapr.civ.pl>. Login: [ftp\\_zdjeciabilboard](ftp://ftp.fabrykapr.civ.pl), Hasło: [zdjeciabilboard](ftp://ftp.fabrykapr.civ.pl)**). Plakat powinien ukazywać piękno Województwa Świętokrzyskiego, które wg badań PENTORA zachęca przede wszystkim ładnymi krajobrazami, przyrodą, naturą, górami i czystością oraz dużą liczbą atrakcji i ciekawych miejsc,
- Plakat musi zawierać:
  - ✓ Postać czarownicy, która zajmie od 15% do 20% powierzchni całego plakatu. Czarownica powinna znaleźć się z prawej strony projektu. Jej postać powinna się stykać zarówno z krawędzią prawą, jak i dolną plakatu,



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



- ✓ Hasło kampanii: „Świętokrzyskie Czaruje – Poleć na weekend”, które znajdzie się u góry plakatu,
- ✓ Adres strony internetowej [www.swietokrzyskie.travel](http://www.swietokrzyskie.travel). Adres powinien znaleźć się na dole plakatu, na wyraźnie odznaczającej się części. Powinien być bardzo dobrze widoczny także dla osób będących w ruchu,
- ✓ logo Województwa Świętokrzyskiego opracowane i udostępnione przez Organizatora konkursu (lewa część wyraźnie odznaczającej się części u dołu plakatu),
- ✓ Logo Unii Europejskiej, Programu Regionalnego Narodowa Strategia Spójności oraz herb Województwa Świętokrzyskiego (lewa część wyraźnie odznaczającej się części u dołu plakatu),
- ✓ Informację o wkładzie finansowym Unii Europejskiej w realizację projektu o treści „współfinansowane z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 dla rozwoju Województwa Świętokrzyskiego” (lewa część wyraźnie odznaczającej się części u dołu plakatu),
- Projekt plakatu nie może zawierać elementów, do których konieczne jest nabycie oddzielnych praw autorskich,

## 2. Zasady konkursu

- Konkurs jest otwarty,
  - W konkursie udział mogą wziąć firmy lub osoby fizyczne, które wykażą się min. jedną realizacją projektów dla billboardowej kampanii reklamowej o zasięgu ogólnopolskim,
  - Każdy uczestnik powinien zgłosić do Konkursu 2 projekty dla każdego nośnika reklamowego wymienionego poniżej:
    - billboard 6x3m,
    - billboard 4x3m,
    - reklama prasowa o wymiarach: 205 x 270 mm (nie uwzględnia 5 mm „spadu” z trzech stron),
    - reklama prasowa o wymiarach: 250 x 118,5 mm (nie uwzględnia 5 mm „spadu” z trzech stron),
    - reklama na autobus typu Bus Board,
    - reklama na autobus typu Bus Back,
- Łącznie należy przesłać 12 propozycji plakatów w wariantach:
- 12 różnych projektów
- lub



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



- 2 różne projekty, dopasowane do poszczególnych, w/w nośników reklamowych,
- Dopuszczone jest składanie projektu plakatu, który jest pracą zbiorową,
- Prace oceni jury konkursowe,
- Nagrodzona zostanie tylko jedna propozycja nagrodą pieniężną w wysokości **15 000 zł brutto**,
- Autor lub autorzy nagrodzonego projektu bezpłatnie przeniosą na Organizatora konkursu majątkowe prawa autorskie. Zgoda na przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego plakatu następuje poprzez zgłoszenie projektu do konkursu i dołączenie oświadczenia, że uczestnik (uczestnicy, gdy praca jest zbiorowa) akceptuje warunki regulaminu,
- Projekty (wizualizacje) mają być wykonane jedynie w postaci cyfrowej, zapisane jako pliki JPG, nie przekraczające 1MB każdy,
- Pliki należy przesłać jako załączniki pocztą elektroniczną na adres [l.wilczynski@swietokrzyskie.travel](mailto:l.wilczynski@swietokrzyskie.travel) do dnia **18 marca 2010 r. do godz. 12.00**. Prace nadesłane po tym terminie, nie będą oceniane.
- Organizator potwierdza odbiór plików w ciągu 4 godzin od daty otrzymania ale nie później niż 18 marca do godziny 16.00. W przypadku nie otrzymania potwierdzenia odbioru od Organizatora w w/w terminie, uczestnik Konkursu powinien skontaktować się z przedstawicielem Organizatora pod numerem telefonu 516 036 036, ale nie później niż 18 marca do godziny 16.00. Warunkiem ponownego przesłania oferty jest przesłanie pocztą elektroniczną propozycji wraz z pełnym nagłówkiem z maila pierwotnego (wysłanego do 18 marca do godz. 12.00),

Uwaga: Organizator nie zwraca nadesłanych na konkurs projektów.

### 3. Ocena prac konkursowych

#### a. Kryteria oceny:

- wartości artystyczne,
- pomysłowość,
- wizja plastyczna,
- zastosowanie środków formalnych,



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



- oryginalność zaproponowanych sposobów przedstawienia atrakcyjności Województwa Świętokrzyskiego,

- wykorzystanie rekomendacji przedstawionych w raporcie wizerunkowym PENTOR dostępnym pod adresem:  
<http://rot.swietokrzyskie.travel/userfiles/raport%20PENTOR.pdf>

#### **b. Wybór**

- Wyboru najlepszego projektu plakatu dokona jury konkursu powołane przez Regionalną Organizację Turystyczną.
- Od decyzji jury Konkursu nie ma możliwości odwołania.

**V. Wynik konkursu zostanie ogłoszony w dniu 19 marca br. na stronach internetowych Organizatorów konkursu, a ponadto laureat konkursu zostanie powiadomiony mailowo.**