

KRYTERIA WYBORU UCZESTNIKÓW

Misji gospodarczej do Kazachstanu (Ałmaty) w dniach 21-26 czerwca 2010 r. (przedstawiciele przedsiębiorców sektora spożywczego Polski Wschodniej)

Warunki uczestnictwa w Misji gospodarczej do Kazachstanu

1. W Misji mogą wziąć udział wyłącznie **przedsiębiorcy posiadający siedzibę i prowadzący działalność min. 2 lata** w jednym z 5 województw Polski Wschodniej: lubelskim, podlaskim, podkarpackim, świętokrzyskim, warmińsko-mazurskim, **w branży spożywczej** (maksymalnie 1 przedstawiciel reprezentujący jednego przedsiębiorcę).
2. Decyzję o składzie delegacji biorącej udział w Misji podejmuje Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A., na podstawie wyników oceny nadesłanych Wniosków dokonanej przez Komisję Oceniającą.
3. Każdy z uczestników Misji jest zobowiązany do:
 - Informowania o źródle finansowania Misji.
 - Ewentualnego wskazania grupy firm/instytucji, kontaktem z którymi jest zainteresowany.
 - Podpisania oświadczenia o udziale w Misji (po zakończeniu Misji).
 - Złożenia sprawozdania merytorycznego z uczestnictwa w Misji w terminie 14 dni od jej zakończenia wg wzoru określonego w dokumentacji konkursowej. Brak sprawozdania spowoduje automatyczne odrzucenie aplikacji w kolejnych wydarzeniach promocyjnych organizowanych przez PALiZ S.A. w ramach Programu Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej. Wzór wg którego należy sporządzić sprawozdanie merytoryczne stanowi Załącznik 3 do Regulaminu.

PALiZ S.A. pisemnie informuje wszystkich potencjalnych uczestników, którzy złożyli Wnioski, o ich zakwalifikowaniu do uczestnictwa w Misji lub odrzuceniu wraz z podaniem jego przyczyn.

Koszty uczestnictwa przedsiębiorcy w Misji pokrywane przez PALiZ S.A. z budżetu na realizację Programu Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej **obejmują wyłącznie koszty: przelotu¹/przejazdu (biletu) na trasie Warszawa-Ałmaty-Warszawa, zakwaterowania w hotelu, transferów (przejazdów) lokalnych, wiz do Kazachstanu, wynajmu sali do przeprowadzenia spotkań biznesowych oraz do przeprowadzenia seminarium, organizacji spotkań biznesowych oraz seminarium, przygotowania materiałów informacyjno-promocyjnych związanych z uczestnictwem w Misji.**

Lp.	Opis/pytanie	Dokument źródłowy	Skala punktowa
KRYTERIA WEJŚCIA			
1	Przedsiębiorca posiada siedzibę, prowadzi działalność i jest zarejestrowany na terenie jednego z 5 województw ² Polski Wschodniej (sektor spożywczy)	Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub zaświadczenie o wpisie do Ewidencji Działalności Gospodarczej (EDG) wydane nie później niż na 3 miesiące przed terminem składania Wniosku, deklaracja podatkowa PIT lub VAT za marzec 2010 r. i kwiecień 2010 r. (oryginał bądź kopia poświadczona „za zgodność z oryginałem”)	1 pkt - przedsiębiorca ma siedzibę, prowadzi działalność i jest zarejestrowany na terenie jednego z 5 województw Polski Wschodniej (maksymalnie 1 pkt)

¹ Wraz z opłatami lotniskowymi itp.

² 5 województw Polski Wschodniej: lubelskiego, podlaskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego.



2	Przedsiębiorca działa minimum 2 lata na terenie Polski Wschodniej (na dzień złożenia wniosku)	Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub zaświadczenie z EDG, wydane nie później niż na 3 miesiące przed terminem składania Wniosku, deklaracja podatkowa PIT lub VAT za marzec 2010 r. i kwiecień 2010 r. (oryginał bądź kopia poświadczona „za zgodność z oryginałem”)	1 pkt – przedsiębiorca prowadzi działalność na terenie Polski Wschodniej minimum 2 lata (maksymalnie 1 pkt)
3	Uzyskana pomoc <i>de minimis</i>	Informacja we wniosku (Załącznik 2 do Regulaminu)	1 pkt – pozostała do wykorzystania przez przedsiębiorcę pomoc <i>de minimis</i> umożliwia udział w Misji (maksymalnie 1 pkt)
4	Przedsiębiorca posiada zakres działalności zgodny z tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego tj. działa w sektorze spożywczym	Przedsiębiorców KRS lub zaświadczenie z EDG, wydane nie później niż na 3 miesiące przed terminem składania Wniosku oraz wyciąg z umowy dokumentujący rodzaj prowadzonej działalności ³ (nie dotyczy przedsiębiorców, którzy nie muszą posiadać takich umów)	1 pkt - zakres działalności przedsiębiorcy jest zgodny z tematyką wydarzenia (maksymalnie 1 pkt)
5	Udokumentowane posiadanie projektów bądź produktów, które mogą być przedmiotem współpracy	Deklaracja wnioskodawcy we wniosku	1 pkt – złożenie deklaracji (maksymalnie 1 pkt)
6	Gotowość podjęcia współpracy kapitałowej i technologicznej z partnerem zagranicznym	Deklaracja wnioskodawcy we wniosku	1 pkt – złożenie deklaracji (maksymalnie 1 pkt)
Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z Kryteriów Wejścia należy zakończyć rekrutację			
KRYTERIA RANKINGOWE			
7	Liczba województw Polski Wschodniej, na terenie których przedsiębiorca prowadzi działalność (sektor spożywczy)	Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub zaświadczenie o wpisie do Ewidencji Działalności Gospodarczej (EDG) wydane nie później niż na 3 miesiące przed terminem składania Wniosku, informacja we wniosku	1 pkt - jeśli przedsiębiorca prowadzi działalność/posiada oddział na terenie dwóch województw Polski Wschodniej 2 pkt - jeśli przedsiębiorca prowadzi działalność/posiada oddział na terenie trzech i więcej województw Polski Wschodniej (maksymalnie 2 pkt)

³ Wyciąg z umowy z partnerem handlowym z treścią, która świadczy o zakresie i rodzaju prowadzonej przez przedsiębiorcę działalności.



8	Przedsiębiorca prowadzi działalność na terenie Polski Wschodniej dłużej niż 2 lata (na dzień złożenia wniosku)	Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub zaświadczenie z EDG, wydane nie później niż na 3 miesiące przed terminem składania Wniosku	1 pkt – przedsiębiorca prowadzi działalność na terenie Polski Wschodniej od 2 do 5 lat 2 pkt – przedsiębiorca prowadzi działalność na terenie Polski Wschodniej dłużej niż 5 lat (maksymalnie 2 pkt)
9	Wielkość przedsiębiorcy ⁴	Oświadczenie wnioskodawcy we Wniosku wg kwalifikatora PARP	1 pkt - średnie przedsiębiorstwo 2 pkt - małe lub mikroprzedsiębiorstwo 0 pkt – duże przedsiębiorstwo (maksymalnie 2 pkt)
10	Potencjał kadrowy	Oświadczenie wnioskodawcy (wykaz osób odpowiedzialnych za kontakty handlowe)	<i>Bardzo dobra znajomość</i> języka angielskiego – 2 pkt <i>Dobra znajomość</i> języka angielskiego – 1 pkt <i>Brak znajomości</i> języka angielskiego – 0 pkt <i>Znajomość języka rosyjskiego</i> – 1 pkt <i>Brak znajomości języka rosyjskiego</i> – 0 pkt (maksymalnie 3 pkt)
11	Zarządzanie przedsiębiorstwem	Informacje we wniosku, kopie certyfikatów zarządzania jakością ISO lub innych dotyczących zarządzania przedsiębiorstwem	1 pkt - przedsiębiorca posiada certyfikat/y, np. zarządzania jakością w przedsiębiorstwie ISO 9001:2008, zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy PN-N-18001 lub inne związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem. (maksymalnie 1 pkt) 0 pkt – przedsiębiorca nie posiada certyfikatów dotyczących zarządzania przedsiębiorstwem (maksymalnie 1 pkt)
12	Sytuacja finansowa	Kopie bilansów oraz rachunków zysków i strat za lata 2007, 2008 i 2009. Dla podmiotów prowadzących uproszczoną księgowość – oświadczenie zgodne z pkt 10.2 we Wniosku (Tabela)	1 pkt – wykazano zysk u przedsiębiorcy w okresie ostatniego roku obrotowego 0 pkt – nie wykazano zysku u przedsiębiorcy w okresie ostatniego roku obrotowego (maksymalnie 1 pkt)
13	Udział eksportu w całkowitej sprzedaży	Deklaracja we wniosku	1 pkt – minimum 5% udział eksportu w całkowitej sprzedaży 0 pkt – mniej niż 5% udział eksportu w całkowitej sprzedaży (maksymalnie 1 pkt)

⁴ **UWAGA!** Należy podać wielkość przedsiębiorstwa biorąc pod uwagę definicję MŚP zgodnie z kwalifikatorem zawartym na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości: <http://www.parp.gov.pl/index/index/1408>



14	Doświadczenie w zakresie działań promocyjno-informacyjnych (w ciągu ostatnich 2 lat) ukierunkowanych na zdobywanie nowych kontraktów handlowych	Deklaracja wnioskodawcy we wniosku	1 pkt - przedsiębiorca zrealizował pomyślnie w ciągu ostatnich 2 lat jeden projekt o podobnym charakterze - udział w targach/wystawie/misji 2 pkt - przedsiębiorca zrealizował pomyślnie w ciągu ostatnich 2 lat więcej niż jeden projekt o podobnym charakterze - udział w targach/wystawie/misji 0 pkt – przedsiębiorca nie zrealizował żadnego projektu w ciągu ostatnich 2 lat o podobnym charakterze - udział w targach/wystawie/misji (maksymalnie 2 pkt)
15	Posiadane certyfikaty, zezwolenia, uprawnienia dotyczące działalności ⁵ przedsiębiorcy w branży spożywczej umożliwiające eksport produkcji na rynek kazachstański	Informacje we wniosku, kopie certyfikatów jakości, bezpieczeństwa, zgodności lub innych umożliwiających eksport produkcji, nawiązanie współpracy na rynku kazachstańskim	1 pkt - przedsiębiorca posiada zezwolenia, uprawnienia, certyfikat/y umożliwiające eksport produkcji na rynek kazachstański, np. certyfikat zgodności produkcji GOST-K /RoK, Sanitarno-epidemiologiczny certyfikat, zezwolenie terytorialne urzędu Ministerstwa Rolnictwa Kazachstanu, Zezwolenie GGTN K, BRC Global Standard for Food Safety, system zarządzania jakością produktów spożywczych HACCP lub inne. 0 pkt – przedsiębiorca nie posiada certyfikatów, zezwoleń, uprawnień umożliwiających eksport produkcji na rynek kazachstański (maksymalnie 1 pkt)
Łącznie maksymalnie			21 pkt

⁵ W zależności od rodzaju działalności przedsiębiorstwa - wytwarzanej/przetwarzanej produkcji, wyrobów czy też świadczonych usług.