



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



ŚWIĘTOKRZYSKIE BIURO  
ROZWOJU REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## REGULAMIN KONKURSU

organizowanego przez Świętokrzyskie Biuro Rozwoju Regionalnego – Biuro Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki,  
pod patronatem Wicemarszałka Województwa Świętokrzyskiego Zdzisława Wrzałki,  
pod nazwą:

**„Świętokrzyskie w Europie” – II edycja**

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Świętokrzyskie w Europie” przeprowadzany dla dziennikarzy prasowych, radiowych i telewizyjnych, zwany dalej konkursem.

#### § 2

Organizatorem konkursu jest Świętokrzyskie Biuro Rozwoju Regionalnego – Biuro Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z siedzibą w Kielcach, ul. Jagiellońska 70, 25 – 956 Kielce.

#### § 3

Konkurs jest organizowany dla podmiotów wymienionych w § 1. Nadesłane materiały muszą dotyczyć przedsięwzięć realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na terenie województwa świętokrzyskiego.

#### § 4

1. Całkowita wartość nagród i wyróżnień w konkursie wynosi 25 000 PLN brutto.
2. Wskazana powyżej wartość nagród i wyróżnień stanowi górną granicę finansowej odpowiedzialności organizatora z tytułu niniejszego konkursu.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## II. UCZESTNICY KONKURSU I JEGO PRZEBIEG

### § 5

Uczestnikami konkursu mogą być dziennikarze.

## III. WARUNKI KONKURSU

### § 6

1. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do przesłania do dnia 15 listopada 2010 r. na adres: Świętokrzyskie Biuro Rozwoju Regionalnego – Biuro Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z siedzibą w Kielcach, ul. Jagiellońska 70, 25 – 956 Kielce, z dopiskiem „Świętokrzyskie w Europie” następujących materiałów:

a) Formularza zgłoszeniowego do konkursu.

Formularz zgłoszeniowy jest dostępny w formie elektronicznej na stronie internetowej [www.pokl.sbrr.pl](http://www.pokl.sbrr.pl) oraz w siedzibie organizatora. Formularz zgłoszeniowy stanowi integralną część niniejszego regulaminu.

b) Materiałów zgłaszanych do oceny.

W przypadku dziennikarzy:

- 1) prasowych – materiał/materiały przyjmowane są w formie wydruku oraz wycinka lub kserokopii z numeru periodyku, w którym ukazał się artykuł,
- 2) radiowych – materiał/materiały dziennikarskie przyjmowane są w wersji elektronicznej na nośniku CD lub DVD,
- 3) telewizyjnych – materiał/materiały dziennikarskie przyjmowane są w wersji elektronicznej na nośniku CD lub DVD.

2. Wszystkie prace zgłoszone do konkursu muszą być opublikowane w mediach w okresie od 1 stycznia do 15 listopada 2010 roku.

3. Termin, wymieniony w ust.1 § 6, uważa się za dotrzymany, jeżeli przesyłka, zawierająca materiały dziennikarskie zgłaszane do oceny oraz formularz zgłoszeniowy, zostanie dostarczona pod wyżej wskazany adres do dnia 15 listopada 2010 r. (liczy się data



wpływu przesyłki). Wszelkie zgłoszenia dokonane po dniu 15 listopada 2010 r. nie będą rozpatrywane.

4. Każdy uczestnik konkursu ma prawo zgłosić prace w trzech kategoriach, czyli: „Słowo drukowane” (prasa), „Mikrofon” (radio), „Obraz i dźwięk” (telewizja). W każdej z kategorii uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę prac.

5. Uczestnik konkursu, składa swój podpis na Formularzu zgłoszeniowy oraz:

a) wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych: imienia, nazwiska, wieku, redakcji, zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.97 roku o Ochronie Danych Osobowych Dz. Ust. Nr 133 poz.883, z późn. zm.

b) wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych identyfikujących redakcję, w której pracuje uczestnik konkursu, takich jak: nazwa, ulica, numer budynku, województwo, miejscowość, kod pocztowy, telefon.

6. Organizatorzy nie są zobowiązani do zwrotu nadesłanych materiałów.

7. Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby współpracujące z organizatorami i/lub członkowie ich najbliższych rodzin.

#### IV. KRYTERIA OCENY

##### § 7

1. Ocena prac zgłoszonych do konkursu dotyczyć będzie następujących kategorii:

I. Kategoria „Słowo drukowane”

II. Kategoria „Mikrofon”

III. Kategoria „Obraz i dźwięk”

2. W trakcie dokonywania oceny Jury będzie zwracać szczególną uwagę na:

- prezentację dobrych praktyk na podstawie realizowanych bądź już zrealizowanych projektów, dofinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki – w tym np. przedstawienie skutecznego pomysłu na



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



ŚWIĘTOKRZYSKIE BIURO  
ROZWOJU REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



rozwiązanie problemu danej grupy lub społeczności lokalnej i innowacyjnych, pomysłów oraz efektywnych metod jego realizacji,

- prezentację wpływu danego projektu lub projektów na życie lokalnej społeczności oraz poszczególnych osób uczestniczących w projekcie,
- przekazanie wartości edukacyjnych (proste wyjaśnienie istoty działania Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki),
- opiniotwórczość materiału.

Premiowana będzie kreatywność i jakość pracy dziennikarskiej oraz podejmowanie tematów istotnych z punktu widzenia przeciętnego mieszkańca województwa świętokrzyskiego. Dopuszczalne są różnorodne formy dziennikarskie, np. reportaż, publicystyka, wywiad itp., które w ocenie autora materiału informacyjnego najlepiej ujmują zawarte w nim treści.

## V. NAGRODY

### § 8

1. Spośród nadesłanych prac, jury składające się z następujących osób:

Krzysztof Szczypiór – przewodniczący jury

Artur Potaczała – członek jury

Kamil Wojtczak – członek jury

Magdalena Malecka – sekretarz jury

zwane w dalszej części regulaminu „Jury”, wybierze prace, którym w każdej kategorii zostaną przyznane miejsca od I do III. Jury może dodatkowo przyznać wyróżnienia w każdej z kategorii. W uzasadnionych przypadkach Jury może przyznać również wyróżnienia poza kategoriami wskazanymi w § 7 ust. 1. Autorom wybranych i wyróżnionych prac przysługują nagrody. Jury ma prawo nie przyjąć do konkursu prac nie ujmujących tematu wskazanego w § 7 ust. 2, a także prac obciążonych wadami technicznymi, np. złą jakością nagrania lub uszkodzeniami powstałymi np. w wyniku nieodpowiedniego zabezpieczenia przesyłki.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



ŚWIĘTOKRZYSKIE BIURO  
ROZWOJU REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## 2. Nagrodami w konkursie są w poszczególnych kategoriach:

I. „Słowo drukowane” – za materiały prasowe - 3 000 zł za I miejsce, 2 000 zł za II miejsce, 1 000 zł za III miejsce, 500 zł za wyróżnienie.

II. „Mikrofon” – za materiały radiowe - 3 000 zł za I miejsce, 2 000 zł za II miejsce, 1 000 zł za III miejsce, 500 zł za wyróżnienie.

III. „Obraz i dźwięk” – za materiały telewizyjne - 3 000 zł za I miejsce, 2 000 zł za II miejsce, 1 000 zł za III miejsce, 500 zł za wyróżnienie.

## 3. Nagrody pieniężne podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami.

## 4. Jedna praca nie może uzyskać więcej niż jednej nagrody lub wyróżnienia.

5. W uzasadnionych przypadkach Jury może nie przyznać nagród lub wyróżnień w poszczególnych kategoriach. Jury przysługuje również prawo do przyznania równorzędnych nagród i wyróżnień w każdej z kategorii.

6. Decyzja Jury co do wyboru nagrodzonych prac jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. W przypadku otrzymania przez organizatorów konkursu informacji, że nagrodzona praca stanowi plagiat lub że w jakikolwiek inny sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego regulaminu, organizatorom przysługuje prawo bądź do wstrzymania się z przekazaniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, bądź do odmowy przekazania nagrody danemu uczestnikowi i przekazania jej na rzecz innego uczestnika konkursu lub do podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu nagrody w ogóle, bądź w przypadku nagród już przekazanych - domagania się ich zwrotu. W takim przypadku zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

7. Jury dokona wyboru prac oraz wyda werdykt o przyznaniu nagród i wyróżnień w terminie do dnia 30 listopada 2010 r.

8. Nagrody oraz wyróżnienia wskazane w ust. 2 zostaną przekazane laureatom najpóźniej do 31.12.2010 r. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody lub wyróżnienia oraz o miejscu i terminie ich wręczenia do dnia 15 grudnia 2010 r. Dodatkowo lista nagrodzonych osób zostanie umieszczona na witrynie internetowej [www.pokl.sbrr.pl](http://www.pokl.sbrr.pl), nie później niż w dniu wręczenia nagród i wyróżnień.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



9. Prawo uczestnika konkursu do domagania się wydania którejkolwiek z nagród lub wyróżnień, określonych niniejszym regulaminem, jest niezbywalne.

10. Nagrody i wyróżnienia nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

11. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za niezawinione przez organizatora działania P.P.U.P. „Poczty Polskiej”.

## § 9

1. W przypadku, gdy osoba nagrodzona lub wyróżniona nie będzie mogła odebrać nagrody bądź wyróżnienia podczas uroczystości, nagroda zostanie przekazana w sposób uzgodniony na drodze obopólnych ustaleń między organizatorem konkursu a osobą nagrodzoną lub wyróżnioną.

2. W przypadku zmiany wskazanego w Formularzu zgłoszeniowym adresu, uczestnik konkursu powinien niezwłocznie zawiadomić o tym fakcie organizatorów na piśmie, podając nowy adres. Niedopełnienie tego obowiązku w terminie 5 (pięciu) dni kalendarzowych od daty wskazanej w § 8 ust. 7 niniejszego regulaminu, może spowodować utratę nagrody lub wyróżnienia, w zależności od decyzji organizatorów.

## § 10

Regulamin w jego pełnym brzmieniu będzie dostępny do wglądu dla uczestników konkursu pod adresem organizatorów, wskazanym w § 2 niniejszego regulaminu, oraz na stronie [www.pokl.sbrr.pl](http://www.pokl.sbrr.pl).