**EUROPEJSKIE NAGRODY PROMOCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

# Część I: Informacje ogólne

1. ***Dane kandydata***

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa uczestniczącej organizacji:** ***(dokładnie tak sformułowana nazwa zostanie użyta w celach publikacji)*** |  |
| **Adres pocztowy:** |  |
| **Kraj:**  |  |
| **Adres strony internetowej:** |  |
| **Osoba kontaktowa (nazwisko i stanowisko):** |  |
| **Telefon:** |  |
| **Faks:** |  |
| **Adres e-mail:** |  |

***2. Proszę zaznaczyć kategorię konkursu, w której chcą Państwo wziąć udział.*** *(Uwaga: Można zgłosić uczestnictwo wyłącznie w jednej kategorii. Jury zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii w razie konieczności.)*

* Promowanie ducha przedsiębiorczości
* Inwestowanie w umiejętności
* Rozwój środowiska biznesowego
* Wspieranie internacjonalizacji biznesu
* Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne

**Proszę krótko opisać swoją organizację.**

*Maksymalnie 100 słów (około 10 linijek)*

# Część II: Projekt przedsiębiorczy

W tej części należy omówić przedsiębiorcze inicjatywy podejmowane przez Państwa organizację, sposób realizacji inicjatyw oraz korzyści dla regionu.

***1. Informacje o projekcie***

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa projektu:** **Nazwa projektu w języku angielskim:****(*dokładnie tak sformułowana nazwa zostanie użyta w celach publikacji)*** |  |
| **Terminarz:** |  |
| **Budżet:** |  |
| **Czy otrzymali Państwo dotacje z Unii Europejskiej?** | Tak O Nie OJeżeli tak, to w jakiej wysokości? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Jakiego typu? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

***2. Opis projektu***

Proszę szczegółowo opisać projekt odnosząc się do następujących punktów,
np. analizy sytuacji, wyzwań, kreatywnych rozwiązań/strategii biznesowej, realizacji, rezultatów, zaangażowania partnerów społecznych, planu realizacji w przyszłości.

*Maksymalnie 1350 słów (około 3 stron)*

***3. Rezultaty projektu***

Proszę podać szczegółowe dane i wskaźniki dotyczące efektów zrealizowanego projektu. Podane rezultaty powinny udokumentować (potwierdzić) funkcjonowanie zrealizowanego projektu, co najmniej w okresie ostatnich dwóch lat.

*Maksymalnie 1 strona*

***4. Poparcie osób trzecich***

Proszę załączyć list wyrażający poparcie/aprobatę od miejscowego polityka wysokiego szczebla, przedsiębiorcy lub profesora niezaangażowanego w zgłaszany projekt.

*Maksymalnie 2 strony*

***5. Załączniki (nieobowiązkowe)***

Proszę załączyć materiały wizualne lub audiowizualne promujące Państwa projekt. Materiały te pomogą jury w zrozumieniu Państwa zgłoszenia, ale nie będą podlegać ocenie. Załączniki nie będą tłumaczone na język angielski.

*Maksymalna waga: 500 g*

# Część III: Publikacja

Wzięcie udziału w konkursie Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości wiąże się z wyrażeniem zgody na publikację Państwa projektu i organizacji.

***1. Materiały dla mediów (nieobowiązkowe)***

Proszę w celach medialnych opisać w 200 słowach projekt i jego rezultaty. Krajowy zespół kwalifikacyjny zastrzega prawo edycji dostarczonych materiałów dla mediów.

***2. Osoba kontaktowa ds. public relations w Państwa organizacji (jeżeli jest dostępna)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko:** |  |
| **Tytuł/stanowisko:** |  |
| **Telefon:**  |  |
| **Faks:** |  |
| **Adres e-mail:** |  |

# Część IV: Zgoda uczestnika

Jako uprawniony przedstawiciel (uprawnieni przedstawiciele) projektu, wyrażam(y) zgodę na zgłoszenie projektu do konkursu Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości. Oświadczam(y), iż materiały przedłożone w zgłoszeniu uczestnictwa zawierają prawdziwy i właściwy opis projektu.

W przypadku, gdy projekt ten zostanie wybrany jako kandydat do Europejskiej Nagrody Promocji Przedsiębiorczości, wyrażam(y) zgodę na opublikowanie informacji o naszym projekcie i organizacji na stronie internetowej konkursu oraz na przekazanie tych informacji mediom.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwisko uprawnionego przedstawiciela/ nazwiska uprawnionych przedstawicieli:** |  |
| **Tytuł/stanowisko:** |  |
| **Data:**  |  |
| **Podpis(y):** |  |

**Wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy należy odesłać(*w formie papierowej i elektronicznej w formacie word - .doc)*:**

* do regionalnego punktu przyjmowania zgłoszeń, którego rolę w Województwie Świętokrzyskim pełni:

Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

Departament Polityki Regionalnej

Oddział Przedsiębiorczości i Nadzoru Właścicielskiego

ul. Sienkiewicza 63, IV piętro, pokój nr 401, 25-002 Kielce

e-mail: iwona.chmielewska@sejmik.kielce.pl

- w przypadku zgłaszania inicjatywy na szczeblu krajowym w kategoriach: "Wspieranie ducha przedsiębiorczości" oraz "Wspieranie internacjonalizacji biznesu" formularz zgłoszeniowy należy odesłać do:

Ministerstwo Gospodarki

Departament Instrumentów Wsparcia

pl. Trzech Krzyży 3/5; 00-507 Warszawa

e-mail: Pawel.Wesolowski@mg.gov.pl

*(z dopiskiem ENPP 2012).*

# Zasady zgłoszenia:

* Zgłaszając się do kwalifikacji krajowych wyrażają Państwo zgodę na reprezentowanie swojego kraju w konkursie Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości w razie wybrania Państwa zgłoszenia.
* W konkursie mogą brać udział władze lokalne i regionalne z UE, Chorwacji, Islandii, Norwegii, Serbii i Turcji. Mimo, że konkurs kładzie szczególny nacisk na działania na poziomie lokalnym i regionalnym, krajowe inicjatywy także mogą być zgłaszane w kategoriach: "Wspieranie ducha przedsiębiorczości" oraz "Wspieranie internacjonalizacji biznesu". Konkurs adresowany jest do władz lokalnych, regionalnych i krajowych, do miast, regionów, wspólnot, organizacji biznesowych, instytucji realizujących programy edukacyjne, jak również do jednostek samorządu terytorialnego, które wspólnie z przedsiębiorcami realizują projekty w formule partnerstwa publiczno-prywatnego.
* Dopuszcza się inicjatywy przygraniczne, o ile będą nominowane wspólnie przez wszystkie zaangażowane kraje.
* **17 maja 2012 roku** **upływa termin nadsyłania zgłoszeń do etapu regionalnego (data wpływu do regionalnego punktu zgłoszeń
w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego.).**
* **18 maja 2012 r. upływa termin nadsyłania zgłoszeń do etapu krajowego (data wpływu do kancelarii Urzędu).**
* Maksymalna długość zgłoszenia to 10 stron.
* Zgłoszenia będą oceniane według następujących kryteriów:
	1. Oryginalność i wykonalność: dlaczego projekt odniósł sukces? Jakie są jego aspekty innowacyjne?
	2. Wpływ na lokalną gospodarkę: dostarczenie danych liczbowych potwierdzających powodzenie projektu.
	3. Poprawa stosunków pomiędzy lokalnymi partnerami społecznymi: czy
	z realizacji tej inicjatywy skorzystała więcej niż jedna strona zainteresowana? Dlaczego strony były zaangażowane i w jakim stopniu uczestniczyły w inicjatywie?
	4. Możliwość przeniesienia: czy takie podejście można powtórzyć w regionie i w innych miejscach w Europie?
* Nie pobiera się opłaty zgłoszeniowej.