

Załącznik 2

do Regulaminu konkursu na opracowanie projektu graficznego platformy współpracy zagranicznej województwa świętokrzyskiego i logo projektu

Założenia dotyczące projektu graficznego Logo:

1. Logo projektu należy przygotować w wersji czarno-białej i barwnej (w formie grafiki komputerowej i wydruku).
2. Logo projektu może zawierać napisy – w takim przypadku należy podać nazwę użytej czcionki.
3. Logo projektu powinno oddawać charakter projektu (opis w załączniku 3).
4. Logo projektu może nawiązywać w różny sposób do funkcjonujących znaków graficznych województwa świętokrzyskiego (Herb Województwa Świętokrzyskiego, Logo turystyczne Województwa Świętokrzyskiego – znaki do pobrania/wglądu wraz z dokumentami konkursowymi).
5. Logo projektu powinno zawierać wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznawania i zapamiętywania.
6. Logo projektu powinno zawierać wartości użytkowe: niezależność od nośnika i środka powielania oraz przekazu, łatwa czytelność w różnych skalach.



Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych

Projekt współfinansowany ze środków Ministerstwa Spraw Zagranicznych



Województwo Świętokrzyskie