



Zeskanuj kod QR i przeczytaj przegląd prasy w Serwisie Biura Prasowego

PRZEGLĄD PRASY

21 czerwca 2013 roku

Urząd Marszałkowski
Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach
Biuro Prasowe
tel. (41) 342-13-45; fax. (41) 344-60-46
rzecznik prasowy tel. (41) 342-17-54

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE”

Marszałek Jarubas pisze pracę doktorską

Marszałek województwa świętokrzyskiego Adam Jarubas chce wykorzystać swoje doświadczenie w samorządzie do pracy naukowej. Przygotowuje doktorat, na temat polityki rozwoju w regionie świętokrzyskim. Rada Wydziału Zarządzania i Administracji Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach otworzyła Adamowi Jarubasowi przewód doktorski. Opiekunem naukowym doktoranta będzie profesor Ryszard Czarny – poinformował dziekan Wydziału Zarządzania i Administracji prof. Wojciech Saletra. W jego opinii, nie ma obaw, że marszałek będzie musiał poddawać ocenę własną działalność w zarządzie województwa. – To raczej kwestia politologicznej oceny zdolności procesów decyzyjnych” – stwierdził dziekan. Adam Jarubas w rozmowie z Radiem Kielce przyznaje, że nowe wyzwanie będzie wymagało przyjęcia surowego rygoru pracy, by możliwe było połączenie działalności naukowej z pracą samorządowca i aktywnością polityka. Jak zapewnia zamierza krytycznie odnosić się także do własnej działalności. Zdaniem profesora Saletry, praca doktorska Adama Jarubasa jest już mocno zaawansowana i istnieje szansa na jej obronę w przyszłym roku akademickim.

Sabat Czarownic – czy będzie rekord?

W sobotę w amfiteatrze Kadzielnia w Kielcach wielki koncert z udziałem największych polskich gwiazd. Ma za zadanie promować w Polsce atrakcje regionu świętokrzyskiego

W sobotę o godzinie 21.10 na antenie Programu 2 Telewizji Polskiej rozpocznie się transmisja na żywo największego w historii Sabatu Czarownic. Trwają ostatnie przygotowania do tego widowiska, które odbędzie się w amfiteatrze Kadzielnia w Kielcach.

Cała scenografia będzie gotowa już w piątek i tego dnia wieczorem odbędą się pierwsze próby kamerowe. Przed reżyserem koncertu Leszkiem Kumańskim stoi wielkie wyzwanie. Nigdy bowiem tak wiele zespołów nie grało na Kadzielni podczas Sabatu Czarownic. Do tej pory przeważali soliści. A zespoły to więcej pracy więcej sprzętu, więcej muzyków i jeszcze szybsze tempo pracy.

Czwarta edycja koncertu Sabat Czarownic, jaki odbędzie się w amfiteatrze na Kadzielni jest jednym ze sposobów Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego na promocję regionu. O korzyściach, płynących z organizacji tego widowiska, o zaproszeniach na Kadzielnię o promocji województwa rozmawiamy z Małgorzatą Wilk-Grzywną, dyrektorką biura zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego.



Dyrektor biura zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, Małgorzata Wilk-Grzywna - z prawej, w towarzystwie Anny Popek i Anny Orchowskiej z Programu 2 Telewizji Polskiej.

Zjazd gwiazd

Sabat Czarownic 4 - wielki koncert promujący województwo świętokrzyskie jak zwykle organizuje Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego. Koncert odbędzie się w amfiteatrze Kadzielnia w Kielcach w sobotę 22 czerwca. W tym roku lista gwiazd jest imponująca, zaśpiewają swe największe przeboje. Budka Suflera wykona „Sen o dolinie” i „Takię tango”; Perfect - „Autobiografię”; Dżem - „Whisky”; Lombard - „Szkłana pogoda” i „Przeżyj to sam”; Róże Europy - „Jedwab”; Rafał Brzozowski - „O, Ela” i „Tak blisko”; będą też Enej, Liber, Sylwia Grzeszczak oraz kielecki Kabaret Skeczów Męczących. Imprezę poprowadzą mistrzyni kabaretu Katarzyna Pakośńska i Katarzyna Zielińska.

Anna Kowalska: * Pani dyrektor, nietrudno się spodziewać, że pierwsze pytanie, jakie pada zawsze podczas organizacji każdej edycji Sabatu Czarownic brzmi: dlaczego jest tak mało biletów? Tysiąc osób chce obejrzeć ten koncert na żywo w amfiteatrze.

Małgorzata Wilk-Grzywna: - Doskonale zdaję sobie z tego sprawę. Ale po pierwsze nie ma biletów, tylko zaproszenia. Koncert nie jest biletowany. Finansujemy go z funduszy unijnych oraz składek członków naszego stowarzyszenia. Cała dystrybucja odbywa się poprzez bezpłat-

ne zaproszenia, które trafiają przede wszystkim do naszych członków. A mamy ich grubo ponad setkę i stale dochodzą nowi. W efekcie nasi członkowie też dostają co roku mniej zaproszeń. Część zaproszeń trafia w tak zwaną Polskę i Europę, do ogólnopolskich mediów i do Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej, organizujących promocyjne wizyty zagranicznych dziennikarzy i touroperatorów. Co roku przyjeżdżają oni na wizyty studyjne, oglądają świętokrzyskie atrakcje i hotele. W tym roku zwiedzają głównie Pomieście. Koncert Sabat Czarownic jest jednym z etapów takiej podróży. Mamy akredytowanych grubo ponad 200 dziennikarzy z całej Polski i zagranicy. Mamy gości z Polskiej Organizacji Turystycznej i innych Regionalnych Organizacji Turystycznych. W efekcie cała Kadzielnia jest zajęta. W tym roku prawie 600 miejsc jest też wyłączonych na tak zwaną technikę, czyli platformy dla telewizji, podesty, wózki dla kamer, krany kamerowe, i tym podobne. Szkoda nam tych miejsc, ale dzięki temu widowisko w telewizji będzie wyglądać jeszcze wspanialej. Reżyser koncertu Leszek Kumański wyeksponuje tym razem także dach Kadzielni. Widzowie w amfiteatrze i przed telewizorami zobaczą magiczne

W centrum Kielec
Sylwia Grzeszczak, Liber, Natalia Szroeder i Rafał Brzozowski będą w sobotę do południa nagrywać na Sienkiewce – głównym deptaku Kielc – telewizyjne wejścia w Programie 2, podczas których wraz z władzami regionu i dziennikarką Anną Popek zaprezentują Kielce oraz region turystom.

wizualizacje na tym dachu, co niestety znów zabierze trochę miejsc na widowni.

*** Trochę szkoda.**
- Szkoda, ale cały czas musimy pamiętać, że ten koncert robimy przede wszystkim dla widzów przed telewizorami. Celem jest promocja regionu w telewizji, a koncert na Kadzielni jest narzędziem do osiągnięcia tego celu. Taki był zresztą mój zamysł, gdy w 2008 roku napisałam projekt cyklicznej imprezy Sabat Czarownic i starałam się o jego dofinansowanie. Tak jest i teraz gdy ma miejsce już czwarta edycja Sabatu. Cel to kilkumilionowa widownia, która ogląda Sabat Czarownic oraz poprzedzające go wiadomości i felietony na szklanym ekranie. Widownia, która zachwycą się pięknym telewizyjnym obrazkiem, a w efekcie chętniej tu przyjeżdża. Dla nas bardzo cenne jest to, że znany artysta, powie tak, jak Justyna Steczkowska podczas poprzedniej edycji: Kielce – jak tu pięknie! Usłyszy to cała Polska. Jako Regionalna Organizacja Turystyczna zdajemy sobie sprawę, że zawsze będziemy odbierać telefony od niezadowolonych mieszkańców regionu, którzy nie otrzymali zaproszeń. Boją się też, że mają miejsce nieetyczne zachowania ludzi, którzy otrzymali bezpłatne zaproszenia, a następnie próbują je odsprzedać. Sygnały te zgłaszam odpowiednim służbom, niestety rok rocznie nieuczciwe procedury powtarzają się.

*** Koncert kosztuje około miliona złotych, czy taki „jeden strzał” wystarcza, żeby skutecznie promować region?**

- To właśnie nie jest jeden strzał. Transmisja telewizyjna jest poprzedzona ponad sześćdziesięcioma 30-sekundowymi wiadomościami, promującymi Sabat Czarownic. W tych wiadomościach wykorzystano piękne zdjęcia regionu. Do tego nakręciliśmy siedem 2-minutowych felietonów, w których pokazaliśmy Wiślicę, Pińczów, Busko-Zdrój, Solec-Zdrój, ruiny zamku w Bodzentynie i zbiornik w Golejowie pod Staszowem. Te felietony pojawiły się na antenie „dwójki” piętnaście razy. W sobotę, czyli w dniu koncertu zaplanowano jeszcze w telewizji pięć wejść na żywo z Kielc. Zamiast kupować czas reklamowy, otrzymaliśmy go w cenie koncertu, a o atrakcjach nie opowiada lektor z reklamy, tylko dziennikarka z telewizji. Po tem jeszcze będą powtórki Sabatu. Promocji ciekła nas więc wiele i dlatego decydujemy się co roku na kolejną edycję. Zwłaszcza, że widzimy też zmianę w podejściu telewizji. W tej chwili dla Programu 2 Telewizji Polskiej staje się to jedno z najważniejszych wydarzeń w letniej ramówce. Chcemy więc na tym skorzystać. Zapraszamy zatem przed telewizory w sobotę o 21. Jak co roku planujemy bicie rekordu oglądalności, mamy nadzieję, że mieszkańcy regionu nam w tym pomogą.

*** Może warto się zastanowić co zrobić aby zwykły „Kowalski” z naszego regionu miał w przyszłości większą szansę obejrzeć Sabat Czarownic na żywo?**

- Niestety, jeśli imprezę zostawimy na Kadzielni to będzie to praktycznie niemożliwe. Będzie to oczywiście jakąś pułkę zaproszeń dystrybuować przez ogólnopolskie oraz świętokrzyskie media. Wszystko to jednak kropla w morzu potrzeb. Fani muzyki z regionu woleliby siedzieć na Kadzielni niż przed telewizorami. Kadzielnia nie jest jednak z gumy. Wyjściem jest być może inna lokalizacja widowiska, gdzie będzie można będzie po-

*** Dziękuję za rozmowę.**
Anna KOWALSKA

Ważne
Gwiazdy występujące na Sabacie będą się w tym roku fotografować na czerwonym dywanie za sceną. Uwaga! Na bieżąco relacje z kulis Sabatu Czarownic na WWW.ECHODNIA.EU oraz w poniedziałek w papierowym wydaniu „Echa Dnia”.