

**Protokół z posiedzenia komisji w konkursie na opracowanie projektu graficznego platformy współpracy zagranicznej województwa świętokrzyskiego i logo projektu pn. „Świętokrzyska platforma współpracy zagranicznej”**

Kielce, dnia 16 lipca 2013 r.

**Protokół**

z posiedzenia z dnia 16 lipca 2013 r. Komisji Konkursowej powołanej Zarządzeniem Marszałka Województwa Świętokrzyskiego Nr 61/13 z dnia 12 lipca 2013 r. do rozstrzygnięcia Konkursu na opracowanie projektu graficznego platformy współpracy zagranicznej województwa świętokrzyskiego i logo projektu pn. „Świętokrzyska platforma współpracy zagranicznej”.

Oceny nadesłanych prac konkursowych dokonała Komisja Konkursowa w składzie:

1. Ewa Kapel-Śniowska – Zastępca Dyrektora Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki; Koordynator Projektu – Przewodnicząca Komisji,
2. Andrzej Sztokfisz – Zastępca Dyrektora Biura Społeczeństwa Informacyjnego – Członek Komisji,
3. Anna Włosek – Departament Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki; Asystent Koordynatora Projektu – Członek Komisji,
4. Piotr Adamiec – Biuro Społeczeństwa Informacyjnego, Informatyk Projektu – Członek Komisji,
5. Grzegorz Szczepny – Departament Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki – Członek Komisji.

Na konkurs w terminie do 8 lipca 2013 r. wpłynęły dwie oferty.

Oferta 1 – Superframe Agnieszka Mazur-Leśniewska

Oferta 2 – Manufaktura Paulina Kaproń

Oferta 1 nie spełniła wymogów określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu Konkursu i została odrzucona na etapie oceny formalnej.

Dokonując oceny oferty 2 komisja kierowała się następującymi kryteriami:

- 1) właściwości estetyczne Platformy,
- 2) oryginalna, nowoczesna architektura wyglądu (design, layout) oraz autorskie rozwiązania kwestii łączenia stylów Platformy,
- 3) przejrzystość i czytelność Platformy,
- 4) innowacyjne rozwiązania dotyczące budowy struktury i prezentowania zasobów informacyjnych, a także funkcjonalność i ergonomia Platformy,
- 5) właściwości estetyczne Logo,
- 6) łatwość rozpoznawania i identyfikacji Logo,
- 7) adekwatność i jasność przekazu Logo.

W wyniku oceny oferta 2 otrzymała <sup>138</sup> pkt.

Komisja Konkursowa zdecydowała o zaproszeniu oferenta 2 do II Etapu Konkursu.

Podpisy:

