

J. Kuchnia

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

DEPARTAMENT PROMOCJI, EDUKACJI, KULTURY, SPORTU I TURYSTYKI	
Wpłynęło dnia	16 -08- 2013
Nr pisma	497c/13
Podpis	<i>P. Kozminski</i>

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ/PODMIOTU, O KTÓRYM MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY
Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOŁONTARIACIE
(Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Z ZAKRESU KULTURY
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

**WYSTAWA RZEŻBY ARTYSTYCZNEJ PT. „TURBINA” AUTORSTWA ADAMA GARNKA
Z CYKLU „SZTUKA W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ”**
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 10.08.2013 r. do 07.11.2013 r.

W FORMIE
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

**URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

[Signature]

I. Dane oferenta¹⁾³⁾

1) nazwa: **FUNDACJA „NOWA PRZESTRZEŃ SZTUKI”**

2) forma prawna:⁴⁾ **fundacja**

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾ **0000421142**

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **data wpisu do KRS: 28.05.2012 r.**

5) nr NIP: **959-19-48-496** nr REGON: **260610151**

6) adres:

miejsowość: **Kielce ul.: Zagnańska 153**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ **Piaski**

gmina: **Kielce** powiat:⁸⁾ **Kielce**

województwo: **świętokrzyskie**

kod pocztowy: **25 – 563** poczta: **Kielce**

7) tel.: **41 330 30 30 ; 601 - 152429 ;**

faks: **41 330 30 40**

e-mail: biuro@nowaprzestrzensztuki.pl <http://www.nowaprzestrzensztuki.pl>

8) numer rachunku bankowego: **56 1020 2629 0000 9302 0263 4004**

nazwa banku: **Bank Pekao BP**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta¹⁾:

a) **Artur Sobolewski**

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Fundacja „Nowa Przestrzeń Sztuki”

ul. Zagnańska 153

25 – 563 Kielce

tel. 41 330 30 30 ; 601 – 152429;

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Artur Sobolewski – 601 152429

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) **działalność nieodpłatna pożytku publicznego**

1. Cele Fundacji:

- 1) **wspieranie rozwoju kultury i sztuki oraz jej upowszechnianie, a także ułatwianie i zwiększanie dostępu społeczeństwu do kultury i sztuki;**
- 2) **współtworzenie i realizowanie nowatorskich pomysłów, rozwiązań i wizji artystycznych w i dla przestrzeni publicznej;**

- 3) dbałość o obiekty dziedzictwa kulturowego i przemysłowego, ich rewitalizacja i zagospodarowanie na cele społecznie użyteczne oraz rewitalizacja przestrzeni publicznych;
- 4) tworzenie warunków dla funkcjonowania i współpracy firm, fundacji, stowarzyszeń i innych organizacji działających w obszarach związanych z kulturą, sztuką, designem, wzornictwem użytkowym, rewitalizacją i oddziałujących na rozwój lokalny i regionalny;
- 5) inicjowanie, wspieranie oraz prowadzenie działalności badawczo – rozwojowej w obszarze nauk społecznych i humanistycznych w celu zwiększenia zasobu wiedzy, w tym wiedzy o człowieku, kulturze i społeczeństwie, jak również znalezienia innowacyjnych możliwości zastosowania odkrytej wiedzy.

2. Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez:

- 1) przygotowanie, realizację i udział w projektach inwestycyjnych i projektach społecznych;
- 2) podejmowanie działań i akcji społecznych, rewitalizacyjnych, rozwojowych;
- 3) ochronę zabytków, ochronę dóbr kultury i sztuki oraz tworzenie zbiorów sztuki polskiej i zagranicznej;
- 4) działalność publikacyjną i dokumentacyjną;
- 5) tworzenie, prowadzenie i wspieranie platform i for współpracy;
- 6) organizację i udział w imprezach ekspozycyjnych, promocyjnych, warsztatowych, konferencyjnych, festiwalowych, naukowych;
- 7) udział w życiu publicznym oraz współpracę z władzami lokalnymi i regionalnymi i szkołami wyższymi;
- 8) fundowanie stypendiów, nagród i wyróżnień oraz organizowanie praktyk i staży;
- 9) prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie kultury i sztuki, designu, wzornictwa użytkowego, dziedzictwa kulturowego i rewitalizacji obiektów i przestrzeni publicznej;
- 10) programową i projektową współpracę interdyscyplinarną.

2a. Przedmiotem działalności statutowej Fundacji może być:

- 1) Wydawanie książek 58.11.Z,
- 2) Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków 58.14.Z,
- 3) Pozostała działalność wydawnicza 58.19.Z,
- 4) Działalność związana z produkcją filmów, nagrań video i programów telewizyjnych 59.11.Z,
- 5) Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych 59.20.Z,
- 6) Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych 72.20.Z,
- 7) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów 82.30.Z,
- 8) Pozaszkolne formy edukacji artystycznej 85.52.Z,
- 9) Działalność wspomagająca edukację 85.60.Z,
- 10) Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych 90.01.Z,
- 11) Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych 90.02.Z,
- 12) Artystyczna i literacka działalność twórcza 90.03.Z,
- 13) Działalność obiektów kulturalnych 90.04.Z,
- 14) Działalność bibliotek 91.01.A,
- 15) Działalność archiwów 91.01.B,
- 16) Działalność muzeów 91.02.Z,
- 17) Działalność historycznych miejsc i budynków oraz podobnych atrakcji turystycznych 91.03.Z.

Dla realizacji wyżej wymienionych celów i zadań Fundacja może i powinna ubiegać się o zewnętrzne środki finansowe.

- b) działalność odpłatna pożytku publicznego

13) jeżeli oferent¹⁾ prowadzi¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **KRS 0000421142**

b) przedmiot działalności gospodarczej

Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą w rozmiarach służących realizacji jej celów, funkcji i zadań. Przedmiotem działalności gospodarczej Fundacji może być:

- 1) Produkcja odzieży skórzanej 14.11.Z,
- 2) Produkcja pozostałej odzieży wierzchniej 14.13.Z,
- 3) Produkcja bielizny 14.14.Z,
- 4) Produkcja pozostałej odzieży i dodatków do odzieży 14.19.Z,
- 5) Produkcja wyrobów futrzarskich 14.20.Z,
- 6) Produkcja wyrobów pończosznicych 14.31.Z,
- 7) Produkcja pozostałej odzieży dzianej 14.39.Z,
- 8) Produkcja toreb bagażowych, toreb ręcznych i podobnych wyrobów kaletniczych; produkcja wyrobów rymarskich 15.12.Z,
- 9) Produkcja obuwia 15.20.Z,
- 10) Produkcja wyrobów tartacznych 16.10.Z,
- 11) Produkcja pozostałych wyrobów z drewna; produkcja wyrobów z korka, słomy i materiałów używanych do wyplatania 16.29.Z,
- 12) Drukowanie gazet 18.11.Z,
- 13) Pozostałe drukowanie 18.12.Z,
- 14) Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku 18.13.Z,
- 15) Introligatorstwo i podobne usługi 18.14.Z,
- 16) Reprodukacja zapisanych nośników informacji 18.20.Z,
- 17) Kształtowanie i obróbka szkła płaskiego 23.12.Z,
- 18) Produkcja szkła gospodarczego 23.13.Z,
- 19) Produkcja ceramicznych kafli i płytek 23.31.Z,
- 20) Produkcja ceramicznych wyrobów stołowych i ozdobnych 23.41.Z,
- 21) Produkcja pozostałych wyrobów ceramicznych 23.49.Z,
- 22) Produkcja mebli biurowych i sklepowych 31.01.Z,
- 23) Produkcja mebli kuchennych 31.02.Z,
- 24) Produkcja pozostałych mebli 31.09.Z,
- 25) Produkcja wyrobów jubilerskich i podobnych 32.12.Z,
- 26) Produkcja sztucznej biżuterii i wyrobów podobnych 32.13.Z,
- 27) Realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków 41.10.Z,
- 28) Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych 41.20.Z,
- 29) Rozbiórka i burzenie obiektów budowlanych 43.11.Z,
- 30) Przygotowanie terenu pod budowę 43.12.Z,
- 31) Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia 46.42.Z,
- 32) Sprzedaż hurtowa wyrobów porcelanowych, ceramicznych i szklanych oraz środków czyszczących 46.44.Z,
- 33) Sprzedaż hurtowa mebli, dywanów i sprzętu oświetleniowego 46.47.Z,
- 34) Sprzedaż hurtowa zegarków, zegarów i biżuterii 46.48.Z,
- 35) Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach 47.51.Z,
- 36) Sprzedaż detaliczna drobnych wyrobów metalowych, farb i szkła prowadzona
- 37) w wyspecjalizowanych sklepach 47.52.Z,
- 38) Sprzedaż detaliczna mebli, sprzętu oświetleniowego i pozostałych artykułów użytku domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach 47.59.Z,
- 39) Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach 47.61.Z,
- 40) Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach 47.62.Z,
- 41) Sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach 47.71.Z,
- 42) Sprzedaż detaliczna obuwia i wyrobów skórzanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach 47.72.Z,
- 43) Sprzedaż detaliczna zegarków, zegarów i biżuterii prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach 47.77.Z,

- 44) Sprzedaż detaliczna pozostałych nowych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach 47.78.Z,
- 45) Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach 47.79.Z,
- 46) Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet 47.91.Z,
- 47) Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami 47.99.Z,
- 48) Hotele i podobne obiekty zakwaterowania 55.10.Z,
- 49) Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania 55.20.Z,
- 50) Restauracje, kawiarnie i inne stałe placówki gastronomiczne 56.10.A,
- 51) Przygotowywanie żywności dla odbiorców zewnętrznych (catering) i pozostała gastronomiczna działalność usługowa 56.21.Z,
- 52) Pozostała usługowa działalność gastronomiczna 56.29.Z,
- 53) Przygotowywanie i podawanie napojów 56.30.Z,
- 54) Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania 58.29.Z,
- 55) Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek 68.10.Z,
- 56) Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierzawionymi 68.20.Z,
- 57) Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami 68.31.Z,
- 58) Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie 68.32.Z,
- 59) Działalność rachunkowo-księgowa; doradztwo podatkowe 69.20.Z,
- 60) Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania 70.22.Z,
- 61) Działalność agencji reklamowych 73.11.Z,
- 62) Badanie rynku i opinii publicznej 73.20.Z,
- 63) Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania 74.10.Z,
- 64) Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej nie sklasyfikowana 74.90.Z,
- 65) Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim 77.40.Z,
- 66) Działalność organizatorów turystyki 79.12.Z,
- 67) Działalność w zakresie informacji turystycznej 79.90.B,
- 68) Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji, gdzie indziej niesklasyfikowana 79.90.C,
- 69) Działalność usługowa związana z administracyjną obsługą biura 82.11.Z,
- 70) Działalność ogrodów botanicznych i zoologicznych oraz obszarów i obiektów ochrony przyrody 91.04.Z,
- 71) Pozostała działalność związana ze sportem 93.19.Z,
- 72) Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna 93.29.Z,
- 73) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana 94.99.Z,
- 74) Naprawa i konserwacja mebli i wyposażenia domowego 95.24.Z,
- 75) Naprawa zegarów, zegarków oraz biżuterii 95.25.Z.

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Fundacja „Nowa Przestrzeń Sztuki” jest zgodnie z §10 Statutu reprezentowana przez Zarząd Fundacji.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Fundacja „Nowa Przestrzeń Sztuki” jest organizatorem odbywającego się już od pięciu lat na Placu Artystów w Kielcach wydarzenia artystycznego z cyklu „Sztuka w przestrzeni publicznej”, którego pomysłodawcami i mecenasami są Dorota i Tomasz Tworek. Jednym ze statutowych celów Fundacji jest promocja Kielc i Województwa Świętokrzyskiego poprzez oryginalne wydarzenia kulturalne organizowane w przestrzeni publicznej miasta – stolicy regionu. Piąta z kolei wystawa pt. „Turbina” autorstwa Adama Garnka wprowadzi w przestrzeń miejską Kielc rzeźbę – maszyny. Cykl wystaw organizowanych przez Fundację „Nowa Przestrzeń Sztuki” to zadanie z obszaru kultury prezentowanej w przestrzeni publicznej, które spełnia cechy zadania publicznego. W poprzednich latach mieszkańcy i odwiedzający miasto i region goście mogli oglądać na Placu Artystów: „Wędrowkę Ludzi Żelaznych” (2009 r.), wystawę w przestrzeni „Balansujący” (2010 r.), realizację malarską Leona Tarasewicza (2011 r.) oraz rzeźbę – przestrzeń „Taniec czarownic” Ludwiki Ogorzelec (2012 r.).

Adam Garnek, który w tym roku zaprezentuje swoje dzieła na Placu Artystów, powołuje do życia obiekty, które poruszają się: wózki, mobile, pojazdy, wehikuły. Fascynacja mechaniką ruchu oraz formą, która staje się wypadkową sił, ciężaru, materii legła u podstaw jego sztuki. Adam Garnek jest artystą, który najlepiej czuje się w obszarze nie do końca zdefiniowanym, powołuje do życia obiekty, które wymykają się jednoznacznym kwalifikacjom. Z jednej strony, usytuowane w przestrzeni galerii, każą postrzegać się w kategoriach rzeźby. Z drugiej strony, ze względu na konstruktorską pomysłowość, każą patrzeć na siebie jak na produkty epoki industrialnej, które wyszły spod ręki inżyniera.

Maszynerie Adama Garnka - zbudowane na ogół ze starych metalowych części o śmietnikowym rodowodzie: kół, sprężyn, łożysk, dźwigni, ram i przekładni - powstają z pełnego powagi zaangażowania w sam proces konstrukcji i kreacji. Ale jednocześnie jest w nich miejsce na dowcip, ironię, żart. Technologiczny terror współczesnej cywilizacji Adam Garnek przekłada na język groteski, pozwalając widzowi napawać się ideą mechanizmu, którego jedyną funkcją jest samo działanie. Adam Garnek chce być artystą swojego czasu - takim, który poszukuje dla wyrażenia jego istoty specyficznych technik, materiałów, języków. Dlatego bliskie jest mu rozumienie sztuki jako aktu przekroczenia tego, co dotąd sztuką nie było. Jako aktu transgresji, czyli nagiego odnalezienia tego, co wzniosłe i szlachetne w tym, co prozaiczne, trywialne, byle jakie. Kinetyczne obiekty Adama Garnka czynią z maszyn legendę i metaforę ludzkich aspiracji, modelowe wyobrażenie symbiozy człowieka z techniką. Oferują satysfakcję ich aktywnym użytkownikom, co stanowi już prawie metaforę sztuki w ogóle.

Na specjalne zamówienie Fundacji „Nowa Przestrzeń Sztuki” Adam Garnek wymyślił i skonstruował rzeźbę – maszynę o nazwie „Turbina”. Jest to potężna, stalowa rzeźba – maszyna zbudowana z 16 pierścieni o różnych średnicach, które obracają się z osobna zainstalowane na poprzecznej osi.

Rzeźba przybrała kształt turbiny, aby w swoim działaniu nie mieć początku, ani końca. Obracające się pierścienie powodują, że obraz zmienia się, jest w ciągłym procesie. Ogromna turbina z nierdzewnej stali poruszana przez wiatr stanie się częścią miejskiej przestrzeni. W jej uaktywnianiu będą mogli brać udział również widzowie, używając siły swoich mięśni. Struktura drobnych płytek, z których zbudowana zostanie rzeźba zareaguje na najsubtelniejszą zmianę. Odbijające się w nich światło wprowadzi dodatkowy, dynamiczny element. Oprócz głównej instalacji na wystawie zaprezentowanych zostanie kilkanaście prac z dotychczasowego dorobku twórcy, m.in. Maszyna do rysowania na piasku, Ekran, Pojazd teatralny.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Misją Fundacji „Nowa Przestrzeń Sztuki” jest upowszechnianie sztuki, popularyzowanie jej różnorodności oraz ożywianie przestrzeni miejskiej. Percepcja współczesnej sztuki wizualnej, trudniejsza niż innych dyscyplin artystycznych, wymaga szczególnej konsekwencji i pieczołowitości. W cyklu organizowanych przez Fundację wystaw prezentowane są różne kierunki i trendy, aby udowodnić, że o wielu sprawach współczesności można mówić w sposób różnorodny. Skutkiem cyklicznych darmowych wystaw na Placu Artystów jest nie tylko urozmaicenie oferty kulturalnej miasta i regionu, ale również dotarcie do nowych odbiorców, często przypadkowych przechodniów.

Niezależnie od wymiaru kulturalnego – prezentowane wydarzenie przyczyni się do ożywienia śródmieścia Kielc – stolicy Regionu Świętokrzyskiego. Z racji 5 edycji cyklu „Sztuka w przestrzeni publicznej” wydarzenie kulturalne będzie także promowane w skali kraju, co niewątpliwie wpłynie pozytywnie na wizerunek Kielc i Województwa Świętokrzyskiego, jako miejsc przyjaznych współczesnej i nietuzinkowej aktywności kulturalnej.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Z racji swojej lokalizacji – Plac Artystów w Kielcach, przy centralnej ulicy śródmieścia Województwa Świętokrzyskiego oraz otwartego, powszechnego i bezpłatnego dostępu, projekt „Turbina” skierowany będzie do szerokiego grona odbiorców w różnym wieku.

Głównymi adresatami zadania publicznego są mieszkańcy Kielc i regionu świętokrzyskiego oraz turyści odwiedzający w tym czasie miasto.



4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

Nie dotyczy.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem realizacji zadania publicznego jest prezentacja i promocja sztuki współczesnej oraz pobudzenie świadomości kulturalnej i artystycznej mieszkańców Kielc i Województwa Świętokrzyskiego poprzez twórcze zorganizowanie czasu wolnego, jak również wzbogacenie oferty kulturalnej miasta i regionu oraz upowszechnienie kultury i sztuki.

Wśród innych celów wystawy warto podkreślić ożywienie przestrzeni publicznej Kielc, dotarcie do szerokiego grona odbiorców dzięki ułatwionej dostępności wystawy w centrum miasta oraz promocję Kielc i Regionu Świętokrzyskiego jako miejsc przyciągających oryginalne wydarzenia artystyczne.

Powyższe cele zostaną zrealizowane poprzez wprowadzenie na Plac Artystów rzeźby - maszyny „Turbina” autorstwa Adama Garnka, wernisaż wystawy z udziałem przedstawicieli władz miasta i regionu oraz innych zaproszonych znamienitych gości, a także promocję wydarzenia w mediach lokalnych, regionalnych i krajowych.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Województwo Świętokrzyskie, Kielce, ul. Sienkiewicza – Plac Artystów

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

1. Działania przygotowawcze obejmują:

- uzyskanie stosownych pozwoleń na organizację wystawy w przedstawionej lokalizacji,
- dokonanie wyboru artysty, którego prace zostaną zaprezentowane na Placu Artystów,
- akceptację koncepcji artystycznej,
- opracowanie scenariusza wystawy,
- przygotowanie materiałów promocyjnych,
- uzgodnienie warunków technicznych wystawy,
- opracowanie graficzne i redakcyjne materiałów promocyjnych,
- druk katalogu i zaproszeń,
- ustalenie zasad promocji wydarzenia artystycznego w mediach,
- dystrybucję zaproszeń,
- zorganizowanie konferencji prasowej dotyczącej wystawy,
- montaż wystawy, który rozpocznie się 2 września 2013 roku na Placu Artystów.

2. Wernisaż wystawy został zaplanowany na 6 września 2013 roku na godzinę 19.

3. Podsumowanie:

- demontaż wystawy,
- ocena przebiegu wystawy, -
- przygotowanie sprawozdania i rozliczenia projektu.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 10.08.2013 r. do 07.11.2013 r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Działania przygotowawcze	10.08. – 01.09.2013	Fundacja „Nowa Przestrzeń Sztuki”
Montaż wystawy	od 02.09.2013 r. do 05.09.2013 r.	Fundacja „Nowa Przestrzeń Sztuki”
Wernisaż wystawy	06.09.2013 r.	Fundacja „Nowa Przestrzeń Sztuki”
Zamknięcie wystawy i demontaż rzeźby	18 – 20.10.2013 r.	Fundacja „Nowa Przestrzeń Sztuki”
Zakończenie projektu, przygotowanie rozliczenia i sprawozdania	do 07.11.2013 r.	Fundacja „Nowa Przestrzeń Sztuki”

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

- Wzrost zainteresowania sztuką współczesną wśród oglądających wystawę.
- Ożywienie przestrzeni miejskiej Kielc dzięki wystawie.
- Tworzenie dodatkowych walorów turystycznych poprzez cykliczne imprezy kulturalne.
- Podniesienie atrakcyjności centrum miasta.
- Publikacja katalogu wystawy popularyzującego sztukę.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Fundacji „Nowa Przestrzeń Sztuki” ¹⁹⁾ :	1	-	komplet	40 000,00	5 000,00	35 000,00	-
	1) wynagrodzenie artysty tworzącego rzeźbę Adama Garnka	1	-	komplet	40 000,00	5 000,00	35 000,00	-
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne ¹⁹⁾ :	-	-	-	-	-	-	-

III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacji „Nowa Przestrzeń Sztuki” ¹⁹⁾ :	1	-	komplet	16 000,00	-	16 000,00	-
	1) druk katalogów i zaproszeń	1	-	komplet	3 000,00	-	3 000,00	-
	2) medialna promocja wydarzenia	1	-	komplet	8 000,00	-	8 000,00	-
	3) ochrona wystawy i ubezpieczenie	1	-	komplet	5 000,00	-	5 000,00	-
IV	Ogółem:	7	-	komplet	56 000,00	5 000,00	51 000,00	-

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	5 000,00 zł	8,93 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	51 000,00 zł	91,07 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0,00 zł	0,00 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0,00 zł	0,00 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	56 000,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Udostępnienie przestrzeni publicznej Placu Artystów na potrzeby wystawy ma charakter nieodpłatny.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Dorota i Tomasz Tworek, fundatorzy Fundacji „Nowa Przestrzeń Sztuki” udostępniają na potrzeby organizacji wystawy zasoby kadrowe przedsiębiorstwa DORBUD S.A., którego są właścicielami.

2. Zasoby rzeczowe oferenta¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Rzeźba pt. „Turbina” jest przygotowywana przez Adama Garnka na specjalne zamówienie Tomasza Tworka, fundatora Fundacji „Nowa Przestrzeń Sztuki”, po raz pierwszy rzeźba pojawi się na Placu Artystów w Kielcach.

Dorota i Tomasz Tworek, fundatorzy Fundacji „Nowa Przestrzeń Sztuki” udostępniają na potrzeby organizacji wystawy zasoby rzeczowe przedsiębiorstwa DORBUD S.A., którego są właścicielami.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Fundacja „Nowa Przestrzeń Sztuki” uczestniczy w realizacji wystaw artystycznych z cyklu „Sztuka w przestrzeni publicznej” już od pięciu lat. Zesłoroczna wystawa z cyklu „Krystalizacja przestrzeni” zatytułowana „Taniec czarownic” była pierwszym wydarzeniem realizowanym w całości przez Fundację Doroty i Tomasza Tworaków „Nowa Przestrzeń Sztuki”. Jako, że jednym ze statutowych celów Fundacji jest promocja Kielc poprzez oryginalne wydarzenia kulturalne organizowane w przestrzeni publicznej miasta, wystawa ta była zorganizowana we współpracy z Prezydentem Miasta Kielce – Wojciechem Lubawskim.

Organizowany co roku na Placu Artystów w Kielcach cykl artystyczny „Sztuka w przestrzeni publicznej” zdążył się już na trwałe wpisać się w kalendarz imprez miejskich, ma swoich wiernych uczestników i stanowi ważny element ożywiania i promowania śródmieścia Kielc.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy.

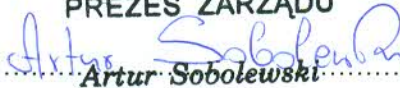
Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31 sierpnia 2013 r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;

7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Fundacja
Nowa Przestrzeń Sztuki
ul. Zagnańska 153, 25-563 Kielce
NIP 959-194-84-96 Regon 260610151

PREZES ZARZĄDU


.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data: **14.08.2013 rok**

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.



- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- 21) Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- 22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- 23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- 24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- 25) Wypełnia organ administracji publicznej.

