



Zeskanuj kod QR i przeczytaj przegląd prasy w Serwisie Biura Prasowego

PRZEGLĄD PRASY

13 września 2013 roku

Urząd Marszałkowski
Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach
Biuro Prasowe
tel. (41) 342-13-45; fax. (41) 344-60-46
rzecznik prasowy tel. (41) 342-17-54



Piszą o nas

SERWIS INTERNETOWY ZWIĄZKU WOJEWÓDZTW RP

Wieniec z powiatu pińczowskiego najpiękniejszy

Wieniec powiatu pińczowskiego zwyciężył w konkursie na najładniejszy wieniec podczas tegorocznych Świątokrzyskich Dożynek Wojewódzkich w Bogorii. Będzie reprezentował nasz region na Dożynkach Prezydenckich w Spale. Został przygotowany przez Koło Gospodyń Wiejskich w Kliszowie w gminie Kije w oparciu o pomysł jednej z pań z KGW – Krystyny Koston. To właśnie pod jej okiem zostały wplecione poszczególne elementy, z których później powstał przepiękny dożynkowy wieniec. Materiały potrzebne do wyplatania, czyli przeróżne kwiaty, zioła, trawy, zboża – zbierane były już od początku czerwca. Aby uzyskać tak znakomity efekt poszczególne zboża i trawy suszone były zarówno na słońcu jak i w zaciemnieniu. – Wieniec o wysokości 1,5 metra ma tradycyjny kształt korony, upleciony jest ze wszystkich rodzajów zbóż, ozdobiony naturalnymi kwiatami i ziołami – poinformowała *Agnieszka Miśtał* przewodnicząca kliszowskiego Koła Gospodyń Wiejskich. Wieńcowemu korowodowi towarzyszyła kapela ludowa Stanisława Kowalczyka ze Staw w gminie Imielno. Dożynkowy wieniec nieśli strażacy z Ochotniczej Straży Pożarnej w Kliszowie. Koło Gospodyń Wiejskich w Kliszowie zostało reaktywowane w 2007 r. przez ówczesną radną Teresę Kaczmarczyk. Głównym celem ich działalności jest kultywowanie tradycji ludowej, obrzędów, promowanie sztuki ludowej, promocja miejscowości Kliszów, gminy Kije i powiatu pińczowskiego. Panie prowadząc własne gospodarstwa domowe znajdują czas na haftowanie, wyszywanie, szydełkowanie, jak również wypiekanie wyśmienitych ciast na różne okolicznościowe imprezy. Aktualnie koło liczy 13 kobiet. To nie pierwszy sukces KGW Kliszów w konkursach na najpiękniejszy wieniec dożynkowy w gminie Kije, powiecie pińczowskim, województwie i kraju.



Piszą o nas

SERWIS INTERNETOWY ZWIĄZKU WOJEWÓDZTW RP

O polsko-tureckiej współpracy gospodarczej

str. 1 / 2

Świętokrzyskie Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów, funkcjonujące w Departamencie Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, zorganizowało bezpłatne spotkanie informacyjne dla przedsiębiorców pn. „Polska-Turcja: horyzonty współpracy gospodarczej. Szanse i wyzwania dla polskich przedsiębiorców” w ramach realizacji projektu systemowego pn. „Sieć Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE)” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, na lata 2007–2013. Celem spotkania było przekazanie przedsiębiorcom z regionu świętokrzyskiego informacji o możliwościach biznesowych w Turcji, w tym rozwoju polskiego eksportu oraz inwestycji. W seminarium udział wzięli Koray Akgüloğlu, Radca Handlowy Ambasady Tureckiej, Marek Nowakowski, Prezes Polsko-Tureckiej Izby Gospodarczej, przedstawiciele Korporacji Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych S.A., instytucji otoczenia biznesu oraz przedsiębiorcy z województwa świętokrzyskiego. Podczas seminarium Koray Akgüloğlu, Radca Handlowy Ambasady Tureckiej, przedstawił niezbędne informacje makroekonomiczne i warunki prowadzenia biznesu w Turcji. Zachęcał również przedsiębiorców do odważnego wchodzenia na rynek turecki ze swoimi produktami.



Piszą o nas

SERWIS INTERNETOWY ZWIĄZKU WOJEWÓDZTW RP

O polsko-tureckiej współpracy gospodarczej

str. 2/2

Zwrócił także uwagę na dynamikę wymiany handlowej między Polską i Turcją, która w ciągu ostatnich pięciu lat prawie się podwoiła. Podkreślił, że turecki system gospodarczy jest zharmonizowany z unijnym i mniej zbiurokratyzowany niż polski. Dodał, że od 1 stycznia br. wprowadzono systemowe ułatwienia i zachęty dla firm zagranicznych inwestujących w Turcji. Na uwagę przedsiębiorców, według niego zasługuje także fakt, że Turcja do 2023 r. ma ambicję stać się dziesiątą gospodarką świata, co oznacza, że turecki rynek oznacza 80 mln. konsumentów o rosnącej stopie życiowej. Uczestnikom spotkania przybliżona została również działalność Polsko-Tureckiej Izby Gospodarczej. Prezes Izby Marek Nowakowski podkreślał, że celem reprezentowanej przez niego instytucji samorządowej, jest wspieranie firm członkowskich, a także innych zainteresowanych firm w podejmowaniu współpracy z partnerami z obydwu krajów poprzez: dostarczanie informacji i ułatwianie kontaktów rekomendowanie potencjalnych partnerów biznesowych interweniowanie u władz krajowych w przypadkach dyskryminacyjnych praktyk wobec firm członkowskich podejmowanie innych zadań na wniosek firm członkowskich.