



Zeskanuj kod QR i przeczytaj przegląd prasy w Serwisie Biura Prasowego

PRZEGLĄD PRASY

18 listopada 2013 roku

Urząd Marszałkowski
Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach
Biuro Prasowe
tel. (41) 342-13-45; fax. (41) 344-60-46
rzecznik prasowy tel. (41) 342-17-54



e-VIVE[®]

Piszą o nas

PORTAL „E-VIVE.PL”

Promocja świątokrzyskich stoków narciarskich

W weekend (16–17.11) rozpocznie się promocja świątokrzyskich stoków w telewizji TVN. Spoty zachęcające do szusowania i spędzenia aktywnego wypoczynku w regionie będą emitowane przez dwa miesiące. Spoty promocyjne zostaną pokazane w telewizji TVN w porach największej oglądalności. To pierwsza kampania prowadzona przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świątokrzyskiego, która będzie promowała narciarski wypoczynek w naszym regionie. W świątokrzyskim powstaje coraz więcej miejsc dla miłośników białego szaleństwa, a w samych tylko Kielcach mamy dwa stoki narciarskie, które chętnie odwiedzane są przez turystów z innych województw. Właśnie dlatego postanowiono stworzyć kampanię, przypominającą wszystkim Polakom o narciarskich urokach naszego województwa. Przygotowano 30-, i 15-sekundowe wersje spotów reklamowych oraz 8-sekundowe billboardy sponsorskie. Emisja spotów 30-sekundowych rozpocznie się w sobotę (16.11). 1 grudnia zostaną one zamienione na spoty 15-sekundowe, dodatkowo wzmocnione 8-sekundowymi billboardami sponsorskimi przed i po prognozie pogody. Kampania potrwa do połowy stycznia. – To pierwsza taka kampania realizowana przez nas, a jest ona tym bardziej wyjątkowa, że włączyli się do niej przedsiębiorcy – właściciele stoków narciarskich i dzięki połączeniu środków udało się zamówić bardzo dużo spotów w atrakcyjnych cenach. Według mnie są one bardzo ładne i nie powstydziliby się ich żaden europejski kurort – mówi rzecznik ROT WŚ Jarosław Panek. Spoty i billboardy reklamują nie tylko świątokrzyskie stoki narciarskie, ale też serwisy internetowe: www.swietokrzyskie.travel oraz www.narty-swietokrzyskie.pl na których można znaleźć wszystkie potrzebne informacje dla narciarzy, obrazy z kamer na stokach czy mapy dojazdu.

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE”
Koziołek Matołek jedzie do Norwegii

Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie zaprasza do wzięcia udziału w ósmym konkursie "Podróże Koziołka. Z Pacanowa do Norwegii". Zadaniem uczestników będzie przedstawienie w formie komiksu podróży Koziołka po Norwegii. Wydarzenie ma na celu m. in. pobudzenie i rozwijanie aktywności artystycznej dzieci i młodzieży – informuje dyrektor ECB, Karolina Kępczyk. W konkursie mogą wziąć udział dzieci w wieku od 6 do 13 lat. Prace można zgłaszać zarówno indywidualnie lub grupowo. Natomiast komiks nie może przekroczyć 10 jednostronnych kartek formatu A4. Komiks wraz z kartą zgłoszenia, która znajduje się na stronie internetowej www.stolica-bajek.pl, należy przesać do 17 stycznia 2014 roku do Europejskiego Centrum Bajki w Pacanowie. Nagrody zostaną wręczone 16 lutego przyszłego roku w Pacanowie, podczas V Dziecięcych Spotkań z Komiksem.



Piszą o nas

SERWIS INTERNETOWY ZWIĄZKU WOJEWÓDZTW RP

Z ekspertami o Strategii Innowacji

str. 1 / 2

Nie ma żadnych przeszkód, by województwo świętokrzyskie rozwijało się szybciej, niż średnia krajowa – taka konkluzja płynie ze spotkania marszałka Adama Jarubasa i członków Zarządu Województwa Jana Maćkowiaka, Kazimierza Kotowskiego i Piotra Żołądka z przedstawicielami Banku Światowego, z którymi konsultowana jest tworzona właśnie Regionalną Strategię Innowacji Województwa Świętokrzyskiego do 2020 roku. – Opracowanie Regionalnej Strategii Innowacji jest ważnym punktem programowania rozwoju regionalnego – mówi marszałek województwa Adam Jarubas – w dokumencie tym widać przede wszystkim nowe podejście, nowy paradygmat. Wszyscy zgadzamy się, że powinniśmy odejść od spojrzenia absorpcyjnego, pokazywania sprawności instytucjonalnej przy wydatkowaniu funduszy unijnych na rzecz skupiania się na rezultatach i na wskaźnikach oddziaływania projektów. Wagę nakierowania na konkretne cele i rezultaty, które chce się osiągnąć, podkreślał też Xavier de Victor, dyrektor Banku Światowego dla Polski i Krajów Bałtyckich. – W obecnej perspektywie finansowej, zarówno świętokrzyskie jak i cała Polska opracowały bardzo silny mechanizm absorpcji środków, ale teraz pora wejść piętro wyżej i zająć się jak najbardziej optymalnym, skutecznym ich wydatkowaniem. Przygotowywana Strategia nie może być dokumentem sztywnym, raz przyjętym i odłożonym do szafy.



Piszą o nas

SERWIS INTERNETOWY ZWIĄZKU WOJEWÓDZTW RP

Z ekspertami o Strategii Innowacji

str. 2/2

Powinien być elastyczny i należy żywo na niego reagować. Dokument to podstawa potrzebna, by wytyczyć kierunek. Najważniejsze jest to, co nastąpi już po jego podpisaniu. – Przyjęcie Regionalnej Strategii Innowacji jest potwierdzeniem, że dajemy sygnał i zgodę na bardzo ważne zmiany w podejściu do środków unijnych – podkreślił Jan Maćkowiak – chcemy nadal z nich korzystać, ale chcemy je także inwestować, wydawać je zupełnie inaczej. Chcemy cały proces monitorować, oceniać i ewentualnie korygować po to, by założony cel jak najpełniej osiągnąć. Jesteśmy przekonani o potrzebie zmian, ale oprócz tego przekonania potrzebne będzie jeszcze porozumienie różnych podmiotów, w tym urzędników, przedsiębiorców i otoczenia biznesu. Eksperci Banku Światowego wyrazili opinię, że projekt Strategii województwa świętokrzyskiego jest najlepszy w kraju. Spełnia wymogi unijne i nie powinno być żadnego problemu z jego zaakceptowaniem przez Komisję Europejską. Dyskusja skupiła się na temacie zdefiniowana „inteligentnych specjalizacji” regionu, czyli konkretnych, charakterystycznych dla świętokrzyskiego dziedzin gospodarki, na których należy oprzeć rozwój gospodarczy województwa.

Pacanów będzie bardziej rodzinny?

- Chciałem w ten weekend pojechać z rodziną do Europejskiego Centrum Bajki, ale zrezygnowałem. Za czteroosobową rodzinę musiałbym zapłacić 78 zł! - oburza się czytelnik. Po naszej interwencji dyrektor ECB nie wyklucza wprowadzenia biletu rodzinnego

Agnieszka Gołębiowska

Normalny bilet na wystawę „Bajkowy Świat” w Europejskim Centrum Bajki im. Koziołka Matołka w Pacanowie kosztuje 22 zł, a ulgowy – 17 zł. Nie ma specjalnego biletu rodzinnego, więc czteroosobowa rodzina płaci za wstęp 78 zł.

- To stanowczo za dużo, tym bardziej że zwiedzanie tej wystawy trwa godzinę czy półtorej, do tego koszty dojazdu. Podobne są ceny biletów do warszawskiego Centrum Nauki „Kopernik”, ale tam możemy też kupić bilet rodzinny za 66 zł i spędzić cały dzień - mówi pan Zbyszek.

Sprawdziliśmy ceny biletów do placówek kultury w regionie świętokrzyskim i nie tylko. Zniżki dla rodzin, czyli bilet rodzinny, są zarówno w kieleckim Muzeum Zabawek i Zabawy, jak i w Parku Etnograficznym w Tokarni.

To samo w krakowskim Ogrodzie Doświadczeń i w łódzkim Eksperymentarium.

Zdaniem Jacka Kowalczyka, dyrektora departamentu kultury w urzędzie marszałkowskim, któremu podlega ECB, nie należy go porównywać do

Zniżki dla rodzin, czyli bilet rodzinny, są zarówno w kieleckim Muzeum Zabawek i Zabawy, jak i w Parku Etnograficznym w Tokarni. To samo w krakowskim Ogrodzie Doświadczeń i w łódzkim Eksperymentarium

Centrum Nauki „Kopernik”. Tłumaczy, że ta druga instytucja podlega pod najbogatszy samorząd w Polsce. Podkreśla też, że utrzymanie instytucji w Pacanowie kosztuje dużo więcej, niż wynoszą wpływy z biletów. - To nie jest strasznie wygórowana cena, tym bardziej że jest to muzeum narracyjne i każda grupa jest oprowadzana przez przewodnika. Centrum Bajki ma charakter edukacyjny i musi się rozwijać. W porównaniu z cenami biletów np. do kina w galerii handlowej, 17 zł to nie jest dużo - przekonuje. Zapowiada jednak, że porozmawia z dyrektorką ECB o tym, czy bilet rodzinny nie będzie dodatkowym magnesem.

- Pierwszy raz spotykam się ze stwierdzeniem, że bilety są za drogie - twierdzi Karolina Kępczyk, dyrektorka Europejskiego Centrum Bajki. Tłumaczy, że od dwóch lat nie było podwyżki cen, a wzrosły koszty utrzymania. - Pieniądże inwestujemy w wy-

stawę, która wymaga remontu, bardzo drogie są atestowane materiały i serwisy multimedialne. Przygotowujemy nową salę, której tematem będzie teatr lalkowy. Trzeba też pamiętać, że wystawa jest narracyjna, przez co duże są koszty osobowe. Na 14 osób przypada wykwalifikowany przewodnik, którego szkolimy trzy miesiące. Bez niego wystawa byłaby nieczytelna - mówi dyrektorka ECB.

Zaznacza, że 60-70 proc. zwiedzających to grupy dzieci, które płacą za bilet 15 zł. W uzasadnionych sytuacjach domy dziecka czy inne instytucje otrzymują gratisowe wejścia. - Jesteśmy otwarci na sugestie turystów - dodaje Kępczyk i zapowiada, że skoro jest taka potrzeba, to nie ma problemu, by wprowadzić bilet rodzinny. Obiecuje, że zastanowi się nad jego zasadami i ceną. ●

Szpital Dziecięcy wychodzi z długów

Szpital Dziecięcy w Kielcach zmniejszył długi wymagalne z 10 milionów złotych do 2 milionów. W październiku zanotował rekordową liczbę pacjentów. Ma nadwykonania na prawie 1,6 miliona złotych.

Jak informuje Włodzimierz Wielgus, dyrektor Wojewódzkiego Specjalistycznego Szpitala Dziecięcego w Kielcach, lecznica powoli wychodzi z zapaści finansowej. – Zaczął przynosić efekty program restrukturyzacji szpitala. We wrześniu i październiku mieliśmy dużo więcej pacjentów, podobnie jest też w listopadzie – mówi.

Zwykle w jesiennych miesiącach do Szpitala Dziecięcego trafia 1200–1300 pacjentów. W październiku było ich aż 1642. W 2003 roku, kiedy niż demograficzny jeszcze nie dawał się we znaki w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy w Szpitalu Dziecięcym leczono 11 200 dzieci. W ciągu pierwszych dziewięciu

miesięcy bieżącego roku przyjęto 13 512 dzieci. Wśród nich sporo trafiło do szpitala z powodu infekcji rotawirusem i innych infekcji z dolegliwościami ze strony układu pokarmowego, dużo było pacjentów z różnego rodzaju urazami. – Rodzice przywożą do nas dzieci z całego województwa, bo wiedzą, że tutaj mają pełną diagnostykę. Wszystkim dzieciom z bólem brzucha robimy badanie usg, nasi radiolodzy dyżurują codziennie do godziny 22. Ważne jest też to, że nasi lekarze mają dwie specjalizacje oprócz pediatrii – mówi Wielgus.

W związku z tak dużym obłożeniem, praktycznie wszystkie oddziały wykonały więcej świadczeń, niż to jest przewidziane w kontrakcie z Narodowym Funduszem Zdrowia. Nadwykonania sięgają 1,6 miliona złotych. – Niedowykonania mamy tylko na oddziale intensywnej terapii, ale to aku-

rat nas nie martwi, bo tam leczone są dzieci w najcięższym stanie – powiedział nam dyrektor Szpitalika.

W ciągu tych dziewięciu miesięcy zmniejszyły się również zobowiązania wymagalne Szpitala Dziecięcego z 10 milionów złotych na początku roku do około 2 milionów złotych na koniec października. – Gdyby Narodowy Fundusz Zdrowia zapłacił nam nadwykonania, jest szansa, że zbilansujemy ten rok – mówi Wielgus.

Przypomnijmy, od początku roku trwa restrukturyzacja Szpitala Dziecięcego. W ramach cięcia kosztów zwolniono 97 osób, w tym 30 pielęgniarek. 55 osób odeszło w ramach programu dobrowolnych odejść. Do outsourcingu przekazano usługi porządkowe. Szpital Dziecięcy razem z Wojewódzkim Szpitalem Zespolonym ogłosił wspólny przetarg na dostawę leków.

Teraz jest czysta i zadbana

Wolontariusze z Urzędu Marszałkowskiego wyremontowali świetlicę w Kostomłotach Drugich

W Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach ruszył pierwszy w Polsce program wolontariatu pracowniczego w jednostce administracji publicznej. W jego ramach pracownicy urzędu angażują się w różnego rodzaju akcje wolontariackie.

Kilka dni temu odbyło się uroczyste otwarcie nowo wyremontowanej świetlicy dla dzieci i młodzieży w Kostomłotach Drugich. Obecnie placówka prowadzona jest przez Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci i Przeciwdziałania Patologiom Społecznym „Plusik”, a kilka lat temu w budynku mieściła się plebania.

Pracownicy Urzędu Marszałkowskiego w czasie wolnym od pracy wyremontowali świetlicę. Pomalowali ściany, odrestaurowali boazerię, posprząтали i odświeżyli pomieszczenia. Założyli tu również kolejną półkę bookcrossingową, na której znalazło się blisko 200 książek i gier dla dzieci i młodzieży. Można powiedzieć, że powstała tu wirtualna biblioteka, bez kart i kar za przetrzymywanie książek. Każdy może stąd zabrać książkę do przeczytania oraz zostawić własne, niepotrzebne już pozycje.

Na uroczystość otwarcia świetlicy prócz dzieci i młodzieży z Kostomłotów przyjechało jeszcze wielu ważnych gości. Był marszałek województwa Adam Jarubas, wójt gminy Miedziana Góra, Maciej Lubecki oraz proboszcz parafii Świętego Andrzeja Boboli w Kostomłotach, ksiądz Mirosław Cisowski. Marszałek nie krył zadowolenia z pracy, jaką w odnowę świetlicy włożyli wolontariusze z Urzędu Marszałkowskiego. Zauważył, że jego pracownicy poświęcili swój czas i pracowali z dużym zaangażowaniem.

Wójt Maciej Lubecki dziękował za wszelką okazaną pomoc. Ciepłe słowa padły nie tylko pod adresem pracowników Urzędu Marszałkowskiego, ale również firmy Promesa, która była jednym ze sponsorów przedsięwzięcia. – Ta świetlica była w szczególnie złym stanie – przyznał wójt. – To świetnie, że teraz wygląda tak dobrze i może służyć dzieciom, młodzieży oraz różnorodnym organizacjom działającym na terenie naszej gminy – podkreślił wójt.

Paulina BARAN



Proboszcz parafii w Kostomłotach ksiądz Mirosław Cisowski oraz marszałek Adam Jarubas oglądają zmiany, jakie dokonały się w niegdyś obskurnej, a teraz pięknej i estetycznej świetlicy.