



Zeskanuj kod QR i przeczytaj przegląd prasy w Serwisie Biura Prasowego

PRZEGLĄD PRASY

26 lutego 2014 roku

Urząd Marszałkowski
Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach
Biuro Prasowe
tel. (41) 342-13-45; fax. (41) 344-60-46
rzecznik prasowy tel. (41) 342-17-54



Piszą o nas

SERWIS INTERNETOWY ZWIĄZKU WOJEWÓDZTW RP

Wybrali priorytety dla innowacji

Budownictwo, przemysł metalowo–odlewniczy, turystyka zdrowotna i prozdrowotna oraz nowoczesne rolnictwo i przetwórstwo spożywcze to inteligentne specjalizacje jakie wybrało dla siebie województwo świętokrzyskie. Podczas sesji Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego radni przyjęli Strategię Badań i Innowacyjności. Opracowanie tego dokumentu i wskazanie tzw. inteligentnych specjalizacji regionu jest warunkiem wstępnym dla otrzymania finansowania z Unii Europejskiej. – Przyjęcie Strategii Innowacji nie jest tylko przyjęciem dokumentu. Jestem przekonany, że jest to zgoda na proces zmian. Chcemy, jak mówimy w tytule tego dokumentu, odchodzić od absorpcji środków Unii Europejskiej do inwestowania, które ten proces zmian pobudzi – mówił Jan Maćkowiak, członek zarządu województwa. – Do inwestowania skoncentrowanego na wybranych obszarach gospodarki województwa świętokrzyskiego, które w tym dokumencie określiliśmy jako tzw. inteligentne specjalizacje, do inwestowania precyzyjnego w obszary, które rozwijając się same, powodują rozwój innych zależnych podmiotów, przedsiębiorstw. Jak mówiono podczas sejmiku zasadniczym celem, jaki wyznacza Strategia jest, by do roku 2020 w województwie świętokrzyskim zapanowała kultura sprzyjająca innowacjom, przedsiębiorczości i konkurencyjności, która pomoże stworzyć nowe i trwałe miejsca pracy dla wysoko wykwalifikowanych pracowników oraz wesprze wzrost gospodarczy, który będzie szybszy niż średnia krajowa. Ostatecznie, mianem inteligentnych specjalizacji określiliśmy: oszczędne budownictwo, przemysł metalowo–odlewniczy, turystykę zdrowotną i prozdrowotną oraz nowoczesne rolnictwo i przetwórstwo spożywcze – mówi Maćkowiak – Wskazujemy także trzy horyzontalne specjalizacje, które będą wspierane we wszystkich działaniach, są to: nowoczesne technologie informatyczno–komunikacyjne, branża targowo–konferencyjna i zrównoważony rozwój energetyczny.

„Odlotowa kapsuła 5D” zrobiła furorę

Świętokrzyskie wyróżnione na targach w Łodzi

Amatorzy podróży, którzy odwiedzili Łódzkie targi „Na Styku Kultur” byli zachwyceni świętokrzyską „Odlotową kapsułą 5D”. To mobilne kino w tej technologii, w którym wyświetlano filmy reklamowe o naszym regionie. Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego uzyskała nawet wyróżnienie w konkursie „Najlepszy wystawca XX Targów Regiony Turystyczne – Na Styku Kultur”.

W „Odlotowej Kapsule 5D” targowi goście oglądali atrakcje regionu. Wrażenia potęgował ruch foteli, wiatr, efekty stroboskopowe, deszczu (w postaci emisji pary wodnej), zapachowe. Do kapsuły ustawiły się kolejki chętnych obejrzenia Świętokrzyskiego przez trójwymiarowe okulary.

Zwiedzający świętokrzyskie stoisko pytali o największe atrakcje, szlaki piesze i rowero-

we, propozycje dla rodzin i oferty gospodarstw agroturystycznych. Największym zainteresowaniem cieszyły się mapy oraz wydawnictwa - „Największe atrakcje turystyczne województwa świętokrzyskiego”, „Bike-owe Świętokrzyskie”, ulotki „Rodzinne Szlaki Rowerowe” i mapa Gór Świętokrzyskich. Podczas wystawy rozdano niemal... 2 tony wydawnictw promocyjnych.

/Lid/

To lubią u nas turyści

Raport o ruchu turystycznym w województwie świętokrzyskim w 2013 roku. Absolutnym hitem poprzedniego sezonu były baseny mineralne w Solcu-Zdroju, które odwiedziło 100 tysięcy ludzi!

Piszą
o nas

Turystów do naszego województwa przyciągają nowe atrakcje: rekordy w ubiegłym roku bił zespół basenów w Solcu-Zdroju, ciągle rozwijający się Bałtów czy Muzeum Wsi Kieleckiej. Mniej gości odwiedziło Kurozówkę, Świętokrzyski Park Narodowy czy Chęciny.

Urząd Marszałkowski zebrał dane o tym, ilu turystów odwiedziło atrakcje województwa świętokrzyskiego w ubiegłym roku. – To liczby porównywalne z poprzednim rokiem – mówi Jacek Kowalczyk Dyrektor Departamentu Promocji, Turystyki i Sportu Urzędu Marszałkowskiego, prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Liderem rankingu jest JuraPark w Bałtowie. – Turystów mieli 310 tysięcy, o 10 mniej niż w poprzednim roku jednak nie doliczono do nich narciarzy a przecież oddano w 2013 roku wyciąg kanapowy, zainteresowanie z pewnością było większe – tłumaczy Kowalczyk podkreślając, że JuraPark jest jednym z miejsc, które nieustannie inwestują proponując nowe atrakcje. Zimą zaczęła zapraszać też do wioski Świętego Mikołaja.

Klasztor na Świętym Krzyżu chociaż nowości nie oferował okazał się interesującym celem dla ponad 247 tysięcy osób i jest to liczba stała. Z pewnością ten sezon będzie jeszcze lepszy, bo we wrześniu oddana do użytku zostanie wieża kościelna, z której rozciąga się wspaniały widok na okolicę. Spadek gości i to o blisko 30 tysięcy osób zanotował

Świętokrzyski Park Narodowy. – To zasługa pogody, wystarczyło, że w maju lało, było zimno – tłumaczy Piotr Szafraniec, dyrektor. Analizowaliśmy te dane, w kolejnych miesiącach było tak jak w poprzednich latach, ale straconego maja nie udało się nadrobić.

Pogoda namieszała też w Europejskim Centrum Bajki rozbijając największe święto na początku czerwca. Straty nadrabiano na warsztatach i w kinie, ale do poprzedniego roku zabrakło 6 tysięcy turystów.

O tym jak zmodernizowane obiekty przyciągają uwagę przekonano się w Krzyżtoporze. – Uroczyste otwarcie będzie dopiero w maju, ale turyści są bardzo ciekawi i nas nawiedzają – cieszy się wójt Iwanisk Marek Staniek. Remont kosztował kilkanaście milionów złotych, ale wójt nie ma wątpliwości, że warto je było wydać.

Krzyżtopór korzysta też na wspólnej promocji z Bałtowem i Sandomierzem. Ich oferta sprzedawana jest w pakietach. Sandomierz co prawda ucierpiał w tym roku, wojna o zarządzanie bramą i trasą podziemną odbiła się na frekwencji, która spadła o około 10 tysięcy. Triumfy święciła natomiast mieszcząca się przy Rynku w Sandomierzu zbrojownia, którą odwiedziło ponad 38 tysięcy osób.

Nie potrafią przebić się z wojną ofertą unikalne kopalnie w Krzemionkach, które mimo nowego muzeum potrafiły ściągnąć tylko tysiąc osób więcej i zwiększyć wynik z 34 do 35 tysięcy. – Krzemionkom ciągle brakuje pomysłu – ocenia

TOP 20 największych świętokrzyskich atrakcji turystycznych w 2013 roku.

1. JuraPark w Bałtowie – 310 000 (w 2012 roku 320 000)
2. Klasztor na Świętym Krzyżu – 247 255 (247 628)
3. Świętokrzyski Park Narodowy – 171 639 (202 460)
4. Zamek Krzyżtopór w Ujeździe – 160 009 (103 258)
5. Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie – 156 314 (162 000)
6. Trasa Podziemna w Sandomierzu – 124 356 (134 429)
7. Brama Opatowska w Sandomierzu – 101 852 (110 000)
8. Baseny Mineralne w Solcu-Zdroju – 100 000 (brak danych)
9. Jaskinia Raj – 95 118 (95 543)
10. Zespół Pałacowy w Kurozówkach – 93 875 (97 035)
11. Muzeum Wsi Kieleckiej, Park Etnograficzny w Tokarni – 89 591 (87 212)
12. Muzeum Narodowe, pałac biskupów krakowskich w Kielcach – 65 203 (69 685)
13. Muzeum Zabawy i Zabawek w Kielcach – 65 188 (44 387)
14. Muzeum Narodowe, Muzeum Sienkiewicza w Oblęgorku – 53 355 (59 338)
15. Pustelnia Złotego Lasu w Rytwianach – 44 443 (39 667)
16. Galeria Tajemnica Klejnotów w Świętej Katarzynie – 39 922 (33 882)
17. Muzeum Okręgowe w Sandomierzu, Zamek Królewski – 39 043 (86 954)
18. Centrum Geodukacji w Kielcach – 39 136 (37 068)
19. Muzeum Okręgowe w Sandomierzu. Zbrojownia Rycerska – 38 178 (brak danych)
20. Osada Średniowieczna Huta Szklana – 35 782 (brak danych)

Kowalczyk i za wzór podaje Pustelnię Złotego Lasu w Rytwianach, która jedną imprezą – benefisem serialu „Czarne Chmury” potrafiła o 5 tysięcy do 44 tysięcy rocznie zwiększyć liczbę zwiedzających. – Za unijne pieniądze powstało w całej Polsce bardzo wiele atrakcji turystycznych, teraz trzeba mieć naprawdę dobry pomysł by zaistnieć – ocenia Kowalczyk. – Pustelnia chce ciągnąć temat serialu i bardzo dobrze.

Muzeum Wsi Kieleckiej także wygrała. Zwiedzających mimo fatalnej pogody w maju znowu przybyło. – Udało się nam nadrobić straty, sierpień zwrócił nam wszystko – wyjaśnia

Beata Ryń specjalista do spraw marketingu.

Muzeum Narodowe w Kielcach utrzymało liczbę zwiedzających z dobrego 2012 roku, ale to zasługa wystawy z wypchanymi zwierzętami i nowego oddziału Muzeum Dialogu Kultur. Za zainteresowanie samym pałacem biskupów krakowskich oraz Oblęgorkiem mimo wielu imprez i kampanii promujących placówkę było mniejsze.

Maciej Obara dyrektor Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach uważa, że jak na tak małą placówkę 65 tysięcy gości to za dużo. – Nie oznacza to jednak, że tyle osób zwiedziło naszą wystawę, to także uczestnicy

warsztatów i imprez, które organizujemy – mówi.

Dyrektor Kowalczyk uważa, że w województwie świętokrzyskim jest jeszcze ogromny potencjał – to na przykład ponad 60 tysięcy pensjonariuszy sanatoriów, którzy w 2013 roku przybyli do Buska. – Niestety, Wiślica, która leży tuż obok nie potrafi ich zachęcić do odwiedzin, może się to zmienić, są pewne pomysły – mówi Kowalczyk. Słynne zabytki w Wiślicy w 2013 roku odwiedziło tylko 7 tysięcy osób.

Absolutnym hitem okazał się kompleks basenów w Solcu-Zdroju, w 2013 – 100 tysięcy gości! Tuż obok powstaje największy w woje-

wództwie hotel, buduje go właściciel Malinowego Zdroju i współwłaściciel basenów.

– Teraz nie tyle potrzeba nam miejsc noclegowych, co nowych atrakcji, które ściągać będą ludzi – mówi Jacek Kowalczyk. – W nowym rozdaniu unijnym mamy na to 210 milionów złotych. W tym roku zakończone zostaną remonty w Chęcinach, oddany kompleks z centrum nauki w Podzamczu Chęcińskim, otwarty zostanie Krzyżtopór i kompleks turystyczny w gminie Imielno. Będzie jeszcze więcej powodów by odwiedzać ziemię świętokrzyską.

Lidia CICHOCKA
cichocka@echodnia.eu

Tysiące pielgrzymów

Turystyka religijna w naszym województwie rozwija się całkiem dobrze. Sanktuarium w Kalkowie Godowie szacuje, że przybyło do niego 300 tysięcy pielgrzymów, klasztor na Świętym Krzyżu, który zaliczamy też do atrakcji turystycznych 247 tysięcy osób; do Sanktuarium Matki Bożej Ostrobramskiej w Skarżysku Kamiennej 71 tysięcy a do odrestaurowanych Sulisławic blisko 57 tysięcy. Klasztor cystersów w Jędrzejowie odwiedziło ponad 30 tysięcy ludzi; sanktuarium w Piotrkowicach ponad 15 tysięcy.

To ciekawe

Jeszcze dane z kilku atrakcyjnych obiektów, które nie zmieściły się w TOP 20, ale zasługują na uwagę liczną liczbą turystów. Kamienica Niemcówka w Cieczinach – 16 144; Żywe Muzeum Porcelany w Ćmielowie – 17 000; Centrum Kulturowo-Archeologiczne w Nowej Słupi – 26 900; Z ciekawostek to bilety na imprezy w Targach Kielce wykupiło w 2013 roku 217 tysięcy ludzi; do Buska-Zdroju i Solca-Zdroju przyjechało 60 330 kuracjuszy; amfiteatr na Kadzielni w Kielcach podczas wszystkich imprez odwiedziło 137 900 osób.

STASZÓW  Ponad 6 milionów złotych kosztować będzie termomodernizacja szpitala powiatowego. Inwestycja rozpocznie się już wiosną.

Zadanie w 80 procentach sfinansowane zostanie dzięki dotacji, którą lecznica otrzymała z Regionalnego Programu Operacyjnego. Preumowa, na mocy której do staszowskiej placówki trafi prawie 5 mln złotych, podpisana została 13 lutego w Kielcach podczas spotkania, w którym uczestniczyli m.in. marszałek świętokrzyski **Adam Jarubas**, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego **Kazimierz Kotowski**, starosta staszowski **Andrzej Kruzel** oraz burmistrz Staszowa **Romuald Garczewski**. Poza szpitalem w Staszowie środki z RPO trafią jeszcze do sześciu innych podmiotów.

– *Fundusze, które mieliśmy do rozdysponowania na lata 2007-13, już się kończą. To był jeden z ostatnich konkursów – zaznaczył Kazimierz Kotowski.*

Inwestycja w budynku staszowskiej lecznicy będzie polegała na wykonaniu docieplenia ścian, wymianie okien i grzejników. Ponadto projekt przewiduje zainstalowanie w pomieszczeniach

Termomodernizacja za 6 milionów



W staszowskim szpitalu rusza inwestycja za ponad 6 mln złotych.

Fot. R. Staszewski

urządzeń do odzysku ciepła, a także ogniw fotowoltaicznych. Realizacja zadania ruszy zaraz po zakończeniu sezo-

nu grzewczego. Przewidywany termin zakończenia inwestycji to październik bieżącego roku. (rs)