

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Regionalny Ośrodek Polityki
Społecznej

Wpłynęło dnia 21-05-2014

Nr pisma 52442/2014

Podpis [signature]

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. Nr 96, poz. 873, z późn. zm.)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Upowszechnianie i ochrona praw konsumenta

.....
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Z zakresu pomocy społecznej – Działania edukacyjno-informacyjne na rzecz ochrony praw
konsumentów

.....
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 16.06.2014 do 12.09.2014

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA¹⁾

PRZEZ

Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

ul. Targowa 18

25-520 Kielce

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

Działalność nieodpłatna pożytku publicznego:

Zgodnie ze Statutem (§ 6) celami działania Federacji są:

1. Cele działania Federacji Konsumentów, obejmują zadania w zakresie:

- a) upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
 - b) pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;
 - c) działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
 - d) ochrony i promocji zdrowia;
 - e) działalności na rzecz osób niepełnosprawnych;
 - f) promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
 - g) działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym;
 - h) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości i jej społecznej odpowiedzialności;
 - i) działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
 - j) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
 - k) nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
 - l) ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
 - m) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
 - n) działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
 - o) promocji i organizacji wolontariatu;
 - p) promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą;
 - q) działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka;
 - r) zrównoważonego rozwoju, w tym zrównoważonej konsumpcji;
 - s) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów, w zakresie określonym w treści niniejszego paragrafu.
2. Cele działania określone w § 6 lit. a-s, obejmują te zadania, w zakresie związanym z ochroną konsumentów, promocją zrównoważonej konsumpcji, edukacją konsumentką lub poradnictwem obywatelskim.

§ 7

Realizując swoje cele określone w § 6 Federacja:

1. Działa na rzecz stworzenia systemu ochrony interesów konsumentów indywidualnych zmiernego do zapewnienia należnych im praw do:
 - a) ochrony przed zagrożeniami dla ich zdrowia i bezpieczeństwa,
 - b) ochrony interesów ekonomicznych,
 - c) dostępu do odpowiednich informacji w celu umożliwienia dokonywania świadomego wyboru zgodnie z indywidualnymi życzeniami i potrzebami,
 - d) edukacji, w tym edukacji na temat skutków dla środowiska podejmowanych przez konsumentów wyborów społecznych i gospodarczych,
 - e) dostępności skutecznego dochodzenia roszczeń,
 - f) swobody zrzeszania się i wyrażania poglądów w procesach podejmowania decyzji, które ich dotyczą, indywidualnie, w ramach grup lub organizacji.
2. Promuje wzorce zrównoważonej konsumpcji.
3. Oddziałuje na politykę konsumentką państwa, samorządu.
4. Prowadzi poradnictwo obywatelskie w zakresie ujętym w ust. 1.
5. Zapewnia poszanowanie zasad równości szans kobiet i mężczyzn.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców
b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

a) Bezpłatne poradnictwo prawne w sprawach konsumenckich dla mieszkańców województwa świętokrzyskiego będzie podstawowym obszarem działań opisywanego zadania. Konsumentami jesteśmy wszyscy i tak w zasadzie to codziennie, zarówno wtedy, gdy kupujemy artykuły spożywcze, jak i wtedy gdy podpisujemy umowę kredytową na wiele lat. Różny jest oczywiście w obu sytuacjach poziom ryzyka finansowego, ale w obu przypadkach nasza umowa konsumencka regulowana jest przez określone przepisy, które zapewniają nam adekwatny do sytuacji, poziom ochrony. Zdarza się jednak, że sprzedawca lub usługodawca nie wywiąże się należycie ze swoich obowiązków, sprzeda nam przeterminowany produkt albo co gorsza wprowadzi w błąd określając całkowity koszt kredytu. W obu sytuacjach doradcy konsumenci w oddziale w Kielcach mają odpowiednią wiedzę, umiejętności i kompetencje aby udzielić porady prawnej oraz pomóc w skutecznym dochodzeniu roszczeń.

Sprzedawca lub usługodawca to profesjonalści, konsument natomiast uzyskuje profesjonalną pomoc i opiekę naszej organizacji.

b) W ramach opisywanego zadania zostaną również przeprowadzone szkolenia edukacyjno-informacyjne z zakresu prawa konsumenckiego skierowane do różnych grup społecznych mieszkańców województwa świętokrzyskiego. Tematyka szkoleń obejmie m. in. takie obszary prawne, jak: sprzedaż konsumencka, telekomunikacja, usługi finansowe i kredytowe, sprzedaż na odległość i po za lokalem przedsiębiorstwa.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Ochrona konsumenta to bardzo szeroki obszar merytoryczny, to m.in.: sprzedaż konsumencka, usługi finansowe (m.in. bankowe), telekomunikacja, ubezpieczenia, sprzedaż na odległość, usługi turystyczne, zrównoważony rozwój, żywność i oznakowanie żywności, ochrona danych osobowych, gospodarka odpadami, ochrona zbiorowych interesów konsumenta, reklama.

Konsument w relacji z profesjonalistą (przedsiębiorcą) jest podmiotem słabszym. To po stronie konsumenta jest ryzyko „nieudanego” zakupu lub nie wywiązania się przez przedsiębiorcę z umowy. Im zakup dotyczy droższej usługi lub produktu, tym ryzyko to rośnie, nie tylko ze względów finansowych, ale także z powodu konieczności zawarcia, często skomplikowanej lub długoletniej, umowy przygotowanej przez zespół prawny przedsiębiorcy (a nie każdy konsument jest jednocześnie prawnikiem), napisanej w sposób niezrozumiały, a często także „drobnym drukiem”.

Z uwagi na powyższe jednym z filarów działalności FK jest wypracowanie i realizacja w praktyce dostępu do poradnictwa prawnego na rzecz obywateli oraz wspieranie obywateli w aktywnym korzystaniu ze swych praw

konsumenckich.

Ochrona konsumenta to również występowanie z licznymi postulatami prawnymi w interesie konsumentów, w tym mediacje z podmiotami gospodarczymi, występowanie do administracji rządowej i samorządowej, jako element rzecznictwa obywatelskiego. Bardzo szerokim obszarem jest edukacja konsumencka. Ochrona konsumenta nie ogranicza się, bowiem do spraw post factum, ale również – analizując doświadczenie organizacji konsumenckich i sygnały z różnych źródeł – staramy się przygotować konsumentów do satysfakcjonujących ich działań na rynku.

W ubiegłym roku Federacja Konsumentów udzieliła ponad 100 000 porad prawnych, w Oddziale Kielcach 3 185. Te liczby świadczą o tym, że zapotrzebowanie na poradnictwo jest znaczące. Dla wielu osób doradca konsumencki, wyspecjalizowany w konkretnym obszarze prawnym, znającym specyfikę rynku, specyfikę działania konkretnych przedsiębiorców, jest ostatnią instancją, która może pomóc i wybawić z kłopotu.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Zadanie skierowane jest do wszystkich grup społecznych mieszkańców województwa świętokrzyskiego ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży szkolnej oraz osób starszych.

Badanie konsumentów III wieku, Raport ARC Rynek i Opinia, przygotowany dla Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wskazuje, że konsument w wieku 60+ jest często przeświadczony o swojej słabszej pozycji na rynku, co przejawia się w niskiej ocenie sytuacji prawnej konsumentów. Do istotnych barier utrudniających konsumentom III-go wieku poruszanie się na rynku badanie zalicza: występowanie barier mentalnych, brak aktywności konsumenckiej, nieczytelność dostarczanych informacji w miejscu sprzedaży towarów i usług, nieznaną instytucji i organizacji zajmujących się ochroną konsumentów.

Problemy konsumenckie osób o niskich dochodach są szczególnie dotkliwe, a ich konsekwencje finansowe szczególnie niebezpieczne, z drugiej strony są to grupy, do których niektórzy przedsiębiorcy, licząc na naiwność i niewiedzę, kierują „nieetyczne” oferty i propozycje zakupowe.

Dla osób o niskich dochodach i w trudnej sytuacji finansowej zakup wadliwego produktu i nie uznanie jego reklamacji może stanowić poważny problem, gdy ż na drugi zakup po prostu osób tych nie stać. Należy pamiętać, że osoby o ograniczonych możliwościach finansowych, w wyborach zakupowych kierują się przede wszystkim ceną, mniejszą wagę przywiązując do jakości, co w oczywiste sprzyja powstawaniu problemów z późniejszą reklamacją produktu i dochodzeniem roszczeń.

Jednocześnie są to osoby i gospodarstwa domowe, które są głównym klientem wszelkich firm pożyczkowych, które nie są objęte nadzorem KNF oraz nie stosują się (bo nie muszą) do obowiązków (których celem jest zapewnienie konsumentowi należytej ochrony) wynikających z ustawy o kredycie konsumenckim.

Z uwagi na powyższe, zapewnienie tym grupom nieskrępowanego, swobodnego dostępu do bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego jest szczególnie istotne. Dodajmy tylko, że nietrafione zakupy i niekorzystne umowy zawierane przez konsumenta mają wpływ na sytuację finansową całej rodziny, mogą pogłębiać marginalizację ekonomiczną, a w konsekwencji także przyczyniać się do wykluczeń społecznych.

Konsumenty uważają, że wiedzą mało na temat praw, jakie im przysługują w codziennych konsumenckich sytuacjach. Niespełna co dziesiąty badany ocenił swoją wiedzę na ten temat jako dobrą, natomiast ponad połowa respondentów przyznawała, że wie niewiele albo zupełnie nic o prawach, które im przysługują jako konsumentom. Tylko połowa konsumentów III-go wieku zna swoje prawa w sytuacji, gdy cena produktu przy kasie jest różna od ceny umieszczonej na półce. 54 proc. badanych wie, że klient kupując produkt, którego cena przy kasie okaże się wyższa może domagać się zwrotu różnicy od sprzedawcy, a on ma obowiązek ją zwrócić. Pozostali respondenci są zdania że klient stoi na przegranej pozycji, gdyż nic nie można zrobić w takiej sytuacji (11 %). Co czwarty badany sądzi, że zwrot różnicy jest dobrą wolą sprzedawcy, gdyż nie ma on obowiązku uwzględniać roszczeń (26%).

Tylko co trzeci badany jest w pełni świadomy tego, że kupując produkt niewadliwy, klient nie ma prawa oddać go do sklepu, tylko dlatego że się rozmyślił (33%). Większość respondentów błędnie sądziło, że przysługuje im takie prawo (58%). Jest to przekonanie, pod wpływem którego może dochodzić do podejmowania błędnych decyzji zakupowych, których konsekwencje finansowe konsumenci muszą ponosić. Jednocześnie ponad połowa respondentów niesłusznie uważała, że nie można zwrócić niewadliwego produktu zakupionego u akwizytora lub

na odległość. Tu przepisy dają konsumentowi 10-cio dniowy termin na odstąpienie od umowy. Podobnie niekorzystnie dla siebie konsumenci oceniali sytuację, gdy pojawiło się pytanie o możliwość zwrotu nie zamówionej a rozpakowanej przez odbiorcę przesyłki – 48% respondentów uważało, że konsument ma obowiązek płacenia w takiej sytuacji. Gdy zakupiony produkt okazał się wadliwy 13% (z 40% którym w ogóle zdarzyła się taka sytuacja) nie reklamowało go, jako powód podając w większości brak wiary w możliwość pozytywnego rozpatrzenia reklamacji.

Z obserwacji rynku Federacji Konsumentów wynika, że do powyższych czynników należy także dołączyć nie zawsze uczciwe i rzetelne praktyki i oferty rynkowe, skierowane do grupy wiekowej osób starszych.

Znajomość praw i przepisów konsumenckich w całej polucji Polaków też nie jest wysoka. Wyniki badań przeprowadzonych przez UOKiK - raport „Konsumentów portret własny: świadomość praw, sposoby podejmowania decyzji, bariery utrudniające bezpieczne i satysfakcjonujące uczestnictwo w rynku” wskazują, że 63% Polaków uważa, że przepisy dotyczące praw konsumentów są zbyt skomplikowane.

56% uważa, że konsumenci składający reklamację u sprzedawców są przez nich traktowani jak oszuści próbujący coś wyłudzić. 45% osób uważa, że w Polsce przedsiębiorcy mogą bezkarnie oszukiwać konsumentów, ponad połowa polskich konsumentów (58%) jest przekonana, że obecnie przedsiębiorcy są tak bardzo nastawieni na zysk, że nie dbają w ogóle o jakość swoich produktów.

Należy także podkreślić szczególną pozycję osób starszych na rynku usług, które związane są podpisywaniem długotrwałych umów (jak np. usługi bankowe, telekomunikacyjne). Szczególnie istotne czynniki ryzyka to:

- brak znajomości produktów finansowych i zasad ich funkcjonowania. Konsumenci często nie rozumieją zasad działania i funkcjonowania danego produktu i to dotyczy zarówno typowych produktów bankowych (np.: karta kredytowa, kredyt odnawialny) czy produktów bardziej skomplikowanych (np.: funduszy inwestycyjnych),
- niekompletna, nieczytelna (przez co niezrozumiała) informacja przekazywana konsumentowi w chwili zawarcia umowy,
- pisanie umów językiem trudnym i niezrozumiałym oraz stosowania „drobnego druku”.
- proponowanie usług czy produktów zbędnych.

Nie zapominajmy także, że osoby starsze często zapraszane są na przeróżne pokazy towarów czy zaskakiwani są ofertami sprzedaży towarów w domu – bardzo często tego typu sprzedaż jest powiązana z kredytowaniem. Nie zawsze konsumenci mają świadomość dokonania zakupu towaru przy użyciu kredytu lub też sprzedawcy nie przekazują im wystarczającej i kompletnej wiedzy na temat usługi kredytowej (niejednokrotnie sprzedawca nie pozostawia kopii umowy kredytowej konsumentowi).

Adresatami szkoleń będą Konsumenci rekrutowani w czasie udzielanych porad (telefonicznych i bezpośrednich) oraz członkowie stowarzyszeń, z którymi Federacja Konsumentów współpracuje. Stowarzyszenia zostaną poinformowane o planowanych warsztatach i poproszone o zgłoszenie chętnych do udziału w szkoleniu.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania, publicznego w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Cel główny projektu: Działania edukacyjno-informacyjne na rzecz ochrony praw konsumentów.

- a) Bezpłatne poradnictwo i pomoc prawna będzie prowadzona w zakresie uprawnień konsumentów, pomoc w dochodzeniu roszczeń przez konsumentów, pomoc prawna udzielana konsumentom, udzielanie wyczerpujących porad na podstawie m.in. analizy dokumentów. Ww. działania mają na celu podniesienie świadomości prawnej konsumentów i wzmocnienia ich pozycji w sporach z profesjonalistami na rynku polskim i zagranicznym.
- b) W wyniku przeprowadzonych szkoleń edukacyjno-informacyjnych przeszkolonych zostanie około 50 mieszkańców województwa świętokrzyskiego. Przeszkoleni Konsumenty będą mogli świadomie korzystać z oferowanych na rynku usług, a znając swoje prawa samodzielnie dochodzić roszczeń.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Bezpłatne poradnictwo i pomoc prawna - Kielce, siedziba Oddziału Federacji Konsumentów.
Szkolenia edukacyjno-informacyjne – Kielce, siedziby zaprzyjaźnionych stowarzyszeń i organizacji

Zasięg działań: województwo świętokrzyskie.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego ¹²⁾

a) Bezpłatne poradnictwo i pomoc prawna:

Sposób realizacji poradnictwa prawnego zależy tego, czego dotyczy sprawa, jej złożoności oraz indywidualnych oczekiwań konsumentów. Stąd poradnictwo prawne świadczone w ramach zadania będzie realizowane w różnym zakresie z zastosowaniem różnych procedur postępowania i jak najbardziej efektywnych narzędzi prawnych. Każdorazowo zależeć one będą od oceny sytuacji tak, aby podjęte działania były jak najbardziej adekwatne i optymalne w konkretnej, indywidualnej sytuacji.

Należy wyróżnić sposoby działań, które zostaną wykorzystane:

- prosta porada - telefoniczna, ustna i/lub pisemna; taka porada sprowadza się do poinformowania konsumenta, jakie przysługują mu prawa, czego i w jaki sposób może domagać się od przedsiębiorcy, jest to etap, w którym konsument - znając swoje prawa – może samodzielnie wyegzekwować należne mu prawa i samodzielnie dochodzić roszczeń;
 - gdy porada telefoniczna lub ustna jest pierwszym etapem sprawy, musi być ona dalej prowadzona przez prawnika lub doradcę oddziału, może być to wystąpienie, często w imieniu konsumenta, do przedsiębiorcy lub usługodawcy, podjęcie interwencji, by przedsiębiorca rozpatrzył reklamację lub roszczenia konsumenta zgodnie z przepisami obowiązującego prawa;
 - gdy wskazane działania nie odniosą skutku, podejmowana jest mediacja lub sporządzane są pisma procesowe.
- W każdym przypadku konsument uzyskuje od nas bezpłatną opiekę prawnika i doradcy konsumenckiego.

Bezpłatne poradnictwo i pomoc prawna będzie prowadzone podczas dyżuru doradcy konsumenckiego. Doradca będzie pracował około 80 godzin miesięcznie.

Poradnictwo prawne będzie udzielane indywidualnym konsumentom - każdy kto zechce skorzystać z naszej pomocy może liczyć na obsługę prawnika np. w formie krótkiej porady, jakie są prawa i obowiązki obu stron umowy konsumenckiej – czyli jak konsument może i powinien zachować się w konkretnej sytuacji, czego może domagać się od sprzedawcy i/lub usługodawcy. Ale gdy porada nie wystarczy, aby rozwiązać problem konsumencki – nasi prawnicy przeprowadzą mediacje z przedsiębiorcą, aby polubownie zakończyć zgłoszoną sprawę. W efekcie rozwiążemy konkretny przypadek, jak również przyczynimy się do

kreowania rynku, na którym prawa konsumenta są przestrzegane.

Część naszego poradnictwa będzie dotyczyć sytuacji przed podjęciem decyzji konsumenckiej, czyli będą to konsultacje w zakresie różnego typu umów podpisywanych z konsumentami.

Prawne poradnictwo konsumenckie to bardzo szeroki obszar merytoryczny, zatem zadania prowadzone w ramach dotacji obejmą m. in. takie obszary prawne, jak: sprzedaż konsumencka, telekomunikacja, ubezpieczenia, usługi finansowe i kredytowe, sprzedaż na odległość i po za lokalem przedsiębiorstwa, bezpieczeństwo produktu, usługi turystyczne. Tak więc będą to zarówno sprawy dnia codziennego, które bez pomocy prawnika i organizacji konsumenckiej są po prostu uciążliwe oraz sprawy obciążone wysokim ryzykiem finansowym, które bez profesjonalnej pomocy mogą powodować drastyczne pogorszenie sytuacji finansowej gospodarstwa domowego.

Zakres merytoryczny poradnictwa konsumenckiego to praktycznie każdy aspekt prawa konsumenckiego:

- sprzedaż konsumencka (to dokonywane przez nas zakupy, zarówno produktów dnia codziennego, jak artykuły spożywcze, jak i produktów droższych, jak np. telewizor),
- usługi telekomunikacyjne (jak np. umowa z operatorem telefonii komórkowej),
- usługi bankowe i finansowe (jak np. umowy kredytowe i pożyczkowe),
- ubezpieczenia,
- usługi turystyczne,
- sprzedaż poza lokalem firmy i na odległość (w tym sprzedaż za pośrednictwem Internetu),
- ochrona danych osobowych.

Wszystkie opisane wyżej sposoby i metody prowadzenia poradnictwa zostaną wykorzystane podczas realizacji zadania. W czasie realizacji zadania Konsumenty będą otrzymywać materiały informacyjne i szkoleniowe na tematy związane z ochroną praw konsumenta.

b) Szkolenia edukacyjno-informacyjne:

Planujemy przeprowadzić 2 szkolenia, które odbędą się w Kielcach, w siedzibach zaprzyjaźnionych stowarzyszeń. Szkolenia będą prowadzone przez 2 doradców konsumenckich w formie warsztatowej. Jedno szkolenie będzie trwało około 3 godzin. W wyniku przeprowadzonych szkoleń przeszkolonych zostanie około 50 mieszkańców województwa świętokrzyskiego.

Adresatami szkolenia będą Konsumenty rekrutowani w czasie udzielanych porad (telefonicznych i bezpośrednich) oraz członkowie stowarzyszeń, z którymi Federacja Konsumentów współpracuje. Stowarzyszenia zostaną poinformowane o planowanych warsztatach i poproszone o zgłoszenie chętnych do udziału w szkoleniu.

Szkolenia edukacyjno-informacyjne będą obejmowały niżej wymieniony zakres obszarów prawnych:

- sprzedaż konsumencka (to dokonywane przez nas zakupy, zarówno produktów dnia codziennego, jak artykuły spożywcze, jak i produktów droższych, jak np. telewizor),
 - usługi telekomunikacyjne (jak np. umowa z operatorem telefonii komórkowej),
 - usługi bankowe i finansowe (jak np. umowy kredytowe i pożyczkowe),
 - usługi turystyczne,
 - sprzedaż poza lokalem firmy (pokaz) i na odległość (w tym sprzedaż za pośrednictwem Internetu),
- Konsumenty, którzy będą uczestniczyli w szkoleniu otrzymają materiały informacyjno-szkoleniowe na temat ochrony praw konsumenta.

9. Harmonogram ¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 16.06.2014 do 12.09.2014		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji Poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Poradnictwo bezpośrednie	16.06.2014 - 12.09.2014	Federacja Konsumentów
Poradnictwo telefoniczne	16.06.2014 - 12.09.2014	Federacja Konsumentów
Poradnictwo pisemne	16.06.2014 - 12.09.2014	Federacja Konsumentów
Szkolenia edukacyjno-informacyjne	16.06.2014 - 12.09.2014	Federacja Konsumentów

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego ¹⁵⁾

Realizacja zadania pozwoli prowadzić, na szeroką skalę, bezpłatne poradnictwo prawne przez naszą organizację dla mieszkańców województwa świętokrzyskiego.

W ten sposób przyczynimy się również do wzrostu świadomości i wiedzy konsumenckiej wśród mieszkańców miasta i okolic. W efekcie prowadzone zadanie przyczyni się do kształtowania rynku, na którym prawa i potrzeby konsumenta są respektowane.

Poradnictwo będziemy prowadzić w różnych formach: ustnej, telefonicznej, pisemnej, poprzez pocztę elektroniczną, a także poprzez mediacje z przedsiębiorcami.

Łatwy dostęp do bezpłatnej pomocy prawnej jest istotny dla wielu osób, których finansowych, który nie stać na opłacenie usługi prawniczej, ani na zakupy wadliwych produktów czy zawieranie niekorzystnych umów.

Łącznie planujemy udzielić w ramach zadania co najmniej 300 porad.

Poza tym realizacja zadania pozwoli przeprowadzić szkolenia z zakresu ochrony i praw konsumenta dla mieszkańców Kielc i okolic. Planujemy przeszkolić co najmniej 50 Konsumentów przyczyniając się w ten sposób do zwiększenia wiedzy konsumenckiej wśród uczestników warsztatów.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	Z tego z wnioskowanej dotacji do pokrycia z dotacji (w zł)	Z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego (w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy) (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Federacji Konsumentów ¹⁹⁾ : 1) Doradcy konsumenci – 3 osoby 2) Trenerzy szkoleń	3 2	2500 750	Miesiąc (3 osoby) 1 szkolenie (2 osoby)	7500,00 1500,00	7500,00 1500,00	0 0	0 0
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ Zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Federacji konsumentów : 1) obsługa księgową zadania 2) koordynacja zadania i sprawozdawczość 3) koszty telekomunikacji (telefon, Internet) wykorzystywane w trakcie udzielania porady 4) koszty materiałów (papier, toner) wykorzystywane w trakcie udzielanej porady	3 3 3 3	400 400 95 85	Miesiąc Miesiąc Miesiąc Miesiąc	1200,00 1200,00 285,00 255,00	0 0 285,00 255,00	1200,00 0 0 0	0 1200,00 0 0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie				0	0	0	0
IV	Ogółem:				11940,00	9540,00	1200,00	1200,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	9540,00 zł	79,90%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	1200,00 zł	10,05%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0,00 zł	0%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0%
3.2	finansowe środki z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środków z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	0%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontarijuszy i praca społeczna członków)	1200,00zł	10,05%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt. 1 – 4)	11940,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych ²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony (-a) pozytywnie czy też nie został jeszcze rozpatrzony.	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Oddział w Kielcach będzie objęty opieką merytoryczną wyspecjalizowanych prawników Biura Prawnego FK, będzie miał na bieżąco dostęp do materiałów szkoleniowych, edukacyjnych, będzie otrzymywał ulotki informacyjne przeznaczone do dalszej dystrybucji wśród konsumentów. Doradcy w oddziale będą uczestniczyli w organizowanych szkoleniach i miał możliwości podnoszenia wiedzy w zakresie poradnictwa konsumenckiego. Kosztów tych nie uwzględniamy w powyższym budżecie zadania, należy jednak podkreślić, że będą one ponoszone przez Federację Konsumentów, a ich celem jest zapewnienie wysokiego poziomu merytorycznego prowadzonego poradnictwa prawnego w Oddziale w Kielcach.

Koszt jednej porady wykonanej w ramach zadania wynosi niecałe 25 zł – jest to cena znacznie poniżej ceny rynkowej, która waha się od 100 do 250 zł.

Koszt jednego, trwającego 3 godziny, szkolenia przeprowadzonego w formie warsztatów przez 2 doradców konsumenckich to 750 zł – wynagrodzenie dla trenera szkolenia za 1 godzinę wynosi 125 zł.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego ²²⁾

W celu realizacji działań przewidzianych w ofercie planujemy zatrudnienie na umowę cywilno-prawną (umowa o dzieło) 3 doradców konsumenckich. Są to specjaliści prawa konsumenckiego, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień sprzedaży konsumenckiej oraz zlecania i wykonywania usług. Są to obszary, w których pomoc prawnika jest potrzebna najczęściej.

Są to osoby, które udzielają pomocy prawnej indywidualnym konsumentom, piszący pozwы, prowadzący sprawy przed polubownymi sądami polubownymi i powszechnymi oraz mediacje z przedsiębiorcami, a także opiniują akty prawne i przygotowują wystąpienia Federacji Konsumentów.

Ponadto w celu prawidłowej realizacji zadania zostanie wyznaczony koordynator, do którego zadań będzie należało m. in. ustalenie harmonogramu pracy doradców konsumenckich, ustalenie szczegółowej tematyki szkoleń, prowadzenie ewidencji porad, rozliczenie zadania. Koordynator swoje zadania będzie wykonywał

w ramach porozumienia o wykonywaniu świadczeń wolontarystycznych.
Dodatkowo za prawidłowość finansową działań będzie odpowiedzialna księgowa Federacji Konsumentów, która ma duże doświadczenie w prowadzeniu księgowości zadań i projektów celowych.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania ²³⁾

Oddział Federacji Konsumentów w Kielcach dysponuje:
- lokalem przystosowanym do prowadzenia poradnictwa,
- sprzętem biurowym,
- sprzętem komputerowym.
Sprzęt ten będzie wykorzystywany w trakcie realizacji zadania.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

2010 r.

1. Zakończyliśmy realizację projektu (rozpoczętego w 2009): Konsumentki poradnictwo prawne (finansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego), cel: zdiagnozowanie lokalnych problemów (comiesięczna ankieta) i podnoszenie poziomu profesjonalnego poradnictwa prawnego w oddziałach FK dzięki przekazywanej wiedzy w comiesięcznym Newsletterze zgodnie ze zdiagnozowanymi potrzebami. Projekt miał zasięg ogólnopolski, 231 500,00 PLN (płatne w latach 2009, 2010, 2011)

2. Zadanie zlecone na podstawie rozstrzygniętego konkursu ogłoszonego przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów – „Prowadzenie ogólnopolskiego bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń”, 695 000,00 PLN.

3. Pomoc prawna przy prowadzeniu spraw przed sądami powszechnymi i polubownymi sadami konsumenckimi oraz sporządzanie pism procesowych na rzecz konsumentów, 259 997,00 PLN.

4. Bezpłatne poradnictwo prawne w sprawach konsumenckich dla mieszkańców miasta stołecznego Warszawy – zadanie zlecone przez Prezydenta m. st. Warszawy 40 000,00 PLN.

2011 r.

1. Kontynuacja projektu: Konsument – Polsko – Niemieckie Centrum Informacji Konsumentki, cel: prowadzenie poradnictwa w zakresie konsumenckich transakcji transgranicznych w polsko-niemieckim regionie przygranicznym, odbiorcy – mieszkańcy rejonu przygranicznego – woj. lubuskie i odpowiednio po stronie niemieckiej, współfinansowany przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w ramach programu współpracy transgranicznej Polska (województwo lubuskie) – Brandenburgia 2007-2013.

2. Bezpłatne poradnictwo prawne w sprawach konsumenckich dla mieszkańców miasta stołecznego Warszawy – zadanie zlecone przez Prezydenta m. st. Warszawy – 40 000 PLN.

3. Realizacja przedsięwzięcia zleconego na podstawie konkursu ogłoszonego przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pt. "Prowadzenie ogólnopolskiego bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń oraz sporządzanie pism procesowych na rzecz konsumentów na terenie województwa: mazowieckiego, dolnośląskiego, kujawsko-pomorskiego, lubuskiego, łódzkiego, małopolskiego, podlaskiego, podkarpackiego, pomorskiego, śląskiego, świętokrzyskiego, warmińsko-

mazurskiego, wielkopolskiego, zachodniopomorskiego, 829 415,00 PLN.

4. Realizacja przedsięwzięcia zleconego na podstawie konkursu ogłoszonego przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pt. „Infolinia konsumentka”, 499 999,00 PLN – Poradnictwo konsumentkie o zasięgu ogólnopolskim prowadzone przez prawników FK za pomocą infolinii telefonicznej bezpłatnej dla dzwoniącego.

5. Realizacja zadania na podstawie rozstrzygniętego konkursu pod tytułem „Bezpieczeństwo zakupów w Internecie” – przygotowana została kampania informacyjna połączona ze spotem reklamowym emitowanym w Internecie, 49 500,00 PLN, finansowana przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

2012 r.

1. Bezpłatne poradnictwo prawne w sprawach konsumenckich dla mieszkańców miasta stołecznego Warszawy – zadanie zlecone przez Prezydenta m. st. Warszawy, 40 000,00 PLN.

2. Kontynuacja projektu: Konsument – Polsko – Niemieckie Centrum Informacji Konsumentkie, cel: prowadzenie poradnictwa w zakresie konsumenckich transakcji transgranicznych w polsko-niemieckim regionie przygranicznym, odbiorcy – mieszkańcy rejonu przygranicznego – woj. lubuskie i odpowiednio po stronie niemieckiej, współfinansowany przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w ramach programu współpracy transgranicznej Polska (województwo lubuskie) – Brandenburgia 2007-2013.

3. Realizacja przedsięwzięcia zleconego na podstawie konkursu ogłoszonego przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pt. "Prowadzenie ogólnopolskiego bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń oraz sporządzanie pism procesowych na rzecz konsumentów na terenie województwa: mazowieckiego, dolnośląskiego, kujawsko-pomorskiego, lubuskiego, łódzkiego, małopolskiego, podlaskiego, podkarpackiego, pomorskiego, śląskiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego, wielkopolskiego, zachodniopomorskiego, 812 360,00 PLN (suma łączna 14 konkursów).

4. Realizacja przedsięwzięcia zleconego na podstawie konkursu ogłoszonego przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pt. „Infolinia konsumentka”, bezpłatne telefoniczne poradnictwo prawne udzielane przez konsultantów – prawników FK, kwota dofinansowania: 520 020,00 PLN.

5. Realizacja zadania publicznego zleconego w ramach Programu Operacyjnego „Pomoc i poradnictwo skierowane do konsumentów w społecznościach lokalnych”. Realizowany projekt dotyczy ochrony praw konsumenta – narzędzie: bezpłatne poradnictwo prawne, wypracowanie wspólnych działań podejmowanych przez organizację konsumentką i miejskich/powiatowych rzeczników konsumentów (pracowników samorządowych), promocja rozwoju ruchu konsumenckiego, aktywizacja konsumentów III-wieku i promocja wolontariatu. Finansowany MIPS, kwota dofinansowania: 149 340,00 PLN

6. Działania aktywizacji seniorów – Gmina Miejska Wałcz – 1 300,00 PLN

7. Działania aktywizacji seniorów – Powiat Wałecki – 600,00 PLN

8. Szkolenie nauczycieli z zakresu elementów Widzy konsumenckiej – Gmina Miasta Tarnowa – 4000,00 PLN

9. Edukacja konsumentka przedsiębiorców mających bezpośrednią styczność z konsumentami lub realizującymi procesy reklamacyjne – Gmina Miasta Tarnowa – 4000,00 PLN

10. Szkolenie nauczycieli uczących dzieci uczęszczające do przedszkoli z zakresu elementów Widzy konsumenckiej – Gmina Miasta Tarnowa - 4000,00 PLN

11. Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa prawnego i pomocy prawnej w sprawach konsumenckich dla mieszkańców Nowego Sącza – Urząd Miasta Nowy Sącz – 4150,00 PLN

12. Ochrona praw konsumentów w 2012 r – Gmina Miejska Nowa Ruda – 9 950,00 PLN

13. Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów – Miasto Kalisz – 4800,00 PLN
14. Bezpłatne konsumenckie poradnictwo prawne – Powiat Polkowice – 5600,00 PLN
15. Świadomy konsument kaliski w okresie przedświątecznych zakupów – Miasto Kalisz – 5200,00 PLN
16. Dofinansowanie wkładu własnego – Miasto Katowice – 7595,00 PLN
17. Dofinansowanie wkładu własnego – Województwo Dolnośląskie – 6435,00 PLN
18. Realizacja działań na rzecz ochrony interesów konsumenckich między innymi poprzez organizację warsztatów, konferencji, kampanii informacyjno – edukacyjnych – Województwo Świętokrzyskie – 5000,00 PLN
19. Aktywizacja działań senioralnych 60+ - Województwo Dolnośląskie – 8300,00 PLN
20. Szkolenia prawne dla powiatowych/miejskich rzeczników konsumentów i przedstawicieli organizacji pozarządowych – Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów – 70497,06 PLN
21. Ochrona praw konsumenckich w ramach edukacji konsumenckiej w szkołach publicznych miasta Rzeszowa – Gmina Miasto Rzeszów - 15000,00 PLN
22. Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumenckich – Powiat Rzeszowski - 18000,00 PLN

2013 r.

1. Kontynuacja realizacji projektu zapoczątkowanego w 2012r. Realizacja zadania publicznego zleconego w ramach Programu Operacyjnego „Pomoc i poradnictwo skierowane do konsumentów w społecznościach lokalnych”. Realizowany projekt dotyczy ochrony praw konsumenta – narzędzie: bezpłatne poradnictwo prawne, wypracowanie wspólnych działań podejmowanych przez organizację konsumencką i miejskich/powiatowych rzeczników konsumentów (pracowników samorządowych), promocja rozwoju ruchu konsumenckiego, aktywizacja konsumentów III-wieku i promocja wolontariatu. Finansowany MIPIS, kwota dofinansowania: 149 340,00PLN.
2. Realizacja przedsięwzięcia zleconego na podstawie konkursu ogłoszonego przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pt. "Prowadzenie ogólnopolskiego bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń oraz sporządzanie pism procesowych na rzecz konsumentów na terenie Regionu Południowo-Zachodniego, Północno-Zachodniego, Północno-Wschodniego, Południowo-Wschodniego, Mazowieckiego, całkowity koszt zadania publicznego 999 240,00 PLN (suma łączna 5 konkursów).
3. Realizacja projektu „Partycypacja świadomych konsumentów w inteligentnych sieciach energetycznych” współfinansowanego przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Cel główny projektu jest zwiększenie poziomu widomości społecznej (konsumentów) w zakresie wprowadzenia w Polsce Inteligentnych sieci energetycznych
Cele szczegółowe to:
 - stworzenie warunków dla akceptacji przez konsumentów indywidualnych wprowadzenia inteligentnych pomiarów energii elektrycznej;
 - wskazanie korzyści wprowadzenia ISE dla konsumentów, prosumentów, środowiska, bezpieczeństwa energetycznego kraju. W trakcie realizacji dwuletniego projektu zapoczątkowanego w 2013r. przewidziane są konkursy dla prosumentów, konsumentów, wysokonakładowe wydawnictwo inwertowane do prasy regionalnej, spotkania lokalne z mieszkańcami, operatorami energetycznymi i władzami samorządowymi. Kwota dofinansowania projektu 445 900,00 PLN.
4. Realizacja dwuletniego projektu „Cross-Border Consumer Redress”, dofinansowanego z Programu Civil

Justice Unii Europejskiej. Cel główny projektu to promocja wspólnego europejskiego obszaru sądowego (genuine European area of justice) na przykładzie możliwości dochodzenia roszczeń po obu stronach granicy polsko-niemieckiej. Transgraniczny charakter sporu jako taki nie może być przeszkodą w dochodzeniu praw konsumentów. Projekt jest realizowany w partnerstwie z Verbraucherzentrale Brandenburg (koordynator projektu).

5. Realizacja zadania „Ochrona konsumenta w społecznościach lokalnych” wspartego przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich. Głównym celem projektu było wdrożenie standardów współpracy w sprawach konsumenckich pomiędzy ogólnopolską siecią organizacją pozarządową – Federacją Konsumentów i administracją samorządową (miejskimi/powiatowymi rzecznikami konsumentów). Wdrożone standardy będą narzędziem wzrostu efektywności pracy podmiotów objętych działaniami projektu, co przełoży się na poprawę dobrostanu społeczności lokalnych - konsumentów, którzy uzyskają dostęp do efektywniejszego i skuteczniejszego poradnictwa i pomocy prawnej. Suma dofinansowania 149 352,00 PLN.

6. Kontynuacja realizacji projektu „Dobre prawo seniora” w ramach Rządowego Programu na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2012-2013, współfinansowanego przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej. Głównym celem projektu było objęcie osób starszych zajęciami z zakresu edukacji konsumenckiej jako motywacja do uczenia się przez całe życie i zachowania aktywności w sprawach ważnych dla indywidualnych osób i społeczności lokalnych. W ramach projektu odbyły się szkolenia trenerów, stworzono narzędzia szkoleniowe, przeprowadzono spotkania, szkolenia i warsztaty dla osób starszych w całej Polsce, powstało wydawnictwo oraz zorganizowano konkurs wiedzy konsumenckiej skierowany do seniorów. Łączna wysokość dotacji 144 390,00 PLN (w 2013r. 72 150,00 PLN).

7. Realizacja projektu „Usługi finansowe – platforma edukacyjna” współfinansowanego przez Fundację Kronenberga. Celem projektu było stworzenie i wdrożenie platformy edukacyjnej pozwalającej prowadzić spójne działania informacyjne i edukacyjne przez 40 oddziałów Federacji Konsumentów w zakresie usług finansowych. Całkowity koszt projektu 40 200,00 PLN.

8. Realizacja dwuletniego projektu „Edukacja konsumentka w społecznościach lokalnych”
Projekt dotyczy promowania roli społeczeństwa obywatelskiego jako ważnego uczestnika w zwiększaniu spójności społeczno-gospodarczej kraju. Celem głównym projektu jest zwiększenie aktywnego udziału obywateli – konsumentów w świadomym partycypowaniu w życiu społeczno-gospodarczym. Aktywny konsument – świadomy i wyedukowany – korzysta z przysługujących mu praw na co dzień, kształtując w ten sposób praworządną, rzetelną i uczciwą rzeczywistość społeczno-gospodarczą, stąd zakresem projektu jest edukacja konsumentka. W ramach projektu realizowane są m.in. takie działania, jak szkolenia trenerów, spotkania lokalne, wydawnictwo dla konsumentów, comiesięczny newsletter dla mediów. Projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach Szwajcarskiego Programu Współpracy z Nowymi Krajami Członkowskimi Unii Europejskiej. Kwota dofinansowania 116 322 CHF.

9. Kontynuacja realizacji przedsięwzięcia zleconego na podstawie konkursu ogłoszonego przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pt. „Infolinia konsumentka”, bezpłatne telefoniczne poradnictwo prawne udzielane przez konsultantów – prawników FK, łączna kwota dofinansowania: 520 020,00 PLN.

PROJEKTY LOKALNE

10. Realizacja zadania publicznego „Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumenckich” powierzonego przez Starostę Rzeszowskiego Oddziałowi Federacji Konsumentów w Rzeszowie. Kwota dotacji 24000,00 PLN.

11. Realizacja zadania publicznego „Ochrona praw konsumenckich mieszkańców Rzeszowa poprzez edukację konsumentką w szkołach publicznych Miasta” przez Oddział Federacji Konsumentów w Rzeszowie wspartego przez Prezydenta Miasta Rzeszowa kwotą 35 000,00 PLN.

12. Realizacja zadania publicznego „Bezpłatne konsumentkie poradnictwo prawne” przez Oddział Federacji Konsumentów w Polkowicach powierzonego przez Starostę Powiatu Polkowickiego, kwota dotacji 5 599,00 PLN.

13. Realizacja zadania publicznego „Zwiększenie dostępu do poradnictwa specjalistycznego dla osób i rodzin oraz inicjowanie działań na rzecz środowiskowych form wsparcia rodziny” przez oddział Federacji Konsumentów w Kielcach, powierzonego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego. Kwota dofinansowania 9 810,00PLN.

14. Realizacja zadania publicznego „Ochrona praw konsumentów w 2013r.” przez Oddział Federacji Konsumentów w Nowej Rudzie, powierzonego przez Gminę Nowa Ruda. Kwota dotacji 7 000,00PLN.

15. Realizacja zadania publicznego „Ochrona praw konsumentów w 2013r.” przez Oddział Federacji Konsumentów w Nowej Rudzie, wspartego przez Gminę Miejską Nowa Ruda kwotą dotacji w wysokości 4 994,00PLN.

16. Realizacja zadania zleconego przez Miasto Nowy Sącz - wykonanie usług w zakresie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego na rzecz mieszkańców Miasta Nowy Sącz przez Oddział Federacji Konsumentów w Nowym Sączu. Przekazana kwota 4 000,00PLN.

17. Realizacja zadania zleconego przez Powiat Nowosądecki w zakresie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego na rzecz mieszkańców Powiatu Nowosądeckiego, świadczonego przez Oddział Federacji Konsumentów w Nowym Sączu. Kwota wynagrodzenia 6 000,00PLN.

18. Realizacja zadania publicznego „Upowszechnienie i ochrona praw konsumenta” przez Oddział Federacji Konsumentów w Wałczu, wspartego dotacją w wysokości 1 000,00PLN przez Gminę Miejską Wałcz.

19. Realizacja zadania publicznego w zakresie pomocy społecznej i działalności na rzecz osób niepełnosprawnych w roku 2013, edukacja społeczna osób niepełnosprawnych, wspieranie usamodzielniania się osób niepełnosprawnych oraz organizowanie i rozwijanie różnych form wsparcia przez Oddział Federacji Konsumentów w Wałczu, wspartego przez Powiat Wałecki kwotą dotacji w wys. 1 500,00PLN.

W trakcie realizacji zadań, konkursów, projektów i przetargów Federacja Konsumentów w ostatnich kilku latach wydawała szereg publikacji, tj.: ulotki, broszury. Zawierały one informacje tematyczne związane np. z cyfryzacją, oznakowaniem artykułów spożywczych, kredytami, ubezpieczeniami. Za każdym razem radziliśmy konsumentom jak poruszać się na rynku, aby dokonać świadomego wyboru. Publikacje często związane były z prowadzeniem kampanii społecznych oraz spotkań, wykładów skierowanych do konsumentów-seniorów.

4. Informacja, czy oferent/ferenci ¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania.
- 3) oferent/offerenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 12.09.2014r. .;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/offerenci⁴⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

FEDERACJA KONSUMENTÓW
WICEPREZES
Oleśna Prączek

Federacja Konsumentów
Prezes Rady Krajowej

Kamil Fluska-Dąbrowski

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data 19-05-2014

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. Statut
3. Oświadczenie o wysokości dotacji uzyskanej z Samorządu Województwa Świętokrzyskiego w bieżącym roku, w trybie z pominięciem otwartego konkursu ofert.
4. Oświadczenie o braku współfinansowania zadania z budżetu Samorządu Województwa Świętokrzyskiego z innego tytułu.

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾