

ZAPROSZENIE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW DO UDZIAŁÓW INNOWACYJNYM I PIONIERSKIM PROJEKcie W POLSCE, DOTYCZĄCYM BADANIA POTRZEB FIRM W KONTEKŚCIE INNOWACYJNOŚCI I INTELIGENTNYCH SPECJALIZACJI

Szanowni Państwo,

Na zlecenie Ministerstwa Gospodarki oraz we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego, Bank Światowy będący agendą ONZ realizuje projekt dotyczący oceny potrzeb i potencjału firm w ramach inteligentnych specjalizacji w Polsce. Inteligentne specjalizacje są obszarami o największym potencjale rozwoju i podnoszenia stopnia innowacyjności i konkurencyjności polskiej gospodarki, które zostały zidentyfikowane na poziomie krajowym (Ministerstwo Gospodarki) oraz regionalnym (Urzędy Marszałkowskie) w celu koncentracji wsparcia na rozwój innowacyjności w latach 2014-2020.

Cele projektu: potrzeby i potencjał firm a polityka innowacyjności kraju

Projekt ma na celu:

- a)** zbadać potrzeby i potencjał, a także oczekiwania firm w zakresie ich wzrostu, ekspansji, rozwoju innowacyjności i wzmocnienia konkurencyjności zwłaszcza w obszarze inteligentnych specjalizacji,
- b)** wzmocnić zaufanie między biznesem, instytucjami otoczenia biznesu oraz administracją publiczną,
- c)** dopasować ofertę instytucji otoczenia biznesu oraz administracji publicznej do potrzeb firm, także w obszarze tworzonych przez administrację instrumentów wsparcia,
- d)** zapewnić, aby podejmowane działania, mające na celu zwiększenie zaangażowania przedsiębiorców w proces wzrostu innowacyjności polskiej gospodarki, miały charakter stały i były kontynuowane po zakończeniu projektu.

Projekt wspiera działania Ministerstwa Gospodarki w zakresie koncentracji wydatkowanych środków w ramach nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020.

Metoda: pogłębiona rozmowa z Prezesami wybranych firm

Chcielibyśmy przeprowadzić około 150 rozmów w Województwie Świętokrzyskim (w całej Polsce będzie ich 1000 w 4 wybranych regionach naszego kraju) z firmami, które:

- a)** dążą do szybszego rozwoju i stawiają na ekspansję swojej działalności,
- b)** korzystają/zamierzają skorzystać z oferty administracji publicznej oraz instytucji otoczenia biznesu w zakresie wspierania ich potrzeb;

c) poszukują wiedzy o tym co i jak poprawić w swojej działalności, tak aby wzmocnić swoją pozycję konkurencyjną na rynku (także zagranicznym);

d) są otwarte na przeprowadzenie zmian, nastawionych na podnoszenie poziomu innowacyjności przy wsparciu władz publicznych oraz instytucji otoczenia biznesu;

e) posiadają potencjał do rozwoju, jednak jest on „uśpiony”,

Rozmowa Prezesa (lub innej osoby decyzyjnej w firmie) z naszym ekspertem koncentruje się na kilku obszarach działania, m.in.: a) zarządzaniu strategicznym b) motorach innowacyjności i wzrostu, a także potencjale firmy c) czynnikach blokujących wzrost d) pozycji firmy w łańcuchu wartości i jej relacji z otoczeniem biznesowym.

Międzynarodowi eksperci

Rozmowy przeprowadzają międzynarodowi doradcy biznesowi, osoby, które od wielu lat zajmują się doradztwem gospodarczym, strategicznym, znają się na innowacyjności oraz sami prowadzili firmy w wielu krajach Europy (m.in. we Francji oraz UK).

Obszary działalności: w ramach, których szukamy potencjału

W wywiadach koncentrujemy się na firmach z następujących obszarów działalności gospodarczej, które odpowiadają wybranym inteligentnym specjalizacjom na poziomie krajowym: **a)** technologie inżynierii medycznej; **b)** diagnostyka i terapia chorób cywilizacyjnych; **c)** zdrowa żywność; **d)** biotechnologiczne procesy i produkty chemii specjalistycznej; **e)** układy wytwarzania, magazynowania, przesyłu i dystrybucji energii; **f)** inteligentne i energooszczędne budownictwo; **g)** technologie pozyskiwania, przetwórstwa i wykorzystania surowców naturalnych; **h)** recykling i inne metody odzysku; **i)** kompozyty, nanoprocessy, nanoproducty; **j)** procesy technologiczne (automatyzacja i robotyka).

Poufność, tajemnica i bezpieczeństwo: gwarantujemy zachowanie tajemnicy rozmowy

Bank Światowy zobowiązuje się do zachowania anonimowości wszystkich danych uzyskanych w wywiadzie. W szczególności poufne pozostają dane osobowe respondenta wywiadu, jego pozycji w firmie, decyzji przez niego podejmowanych i rozwiązań stosowanych w jego firmie. Poszczególne wywiady nie będą upubliczniane pojedynczo, ale w formie zagregowanych danych - zbiorczych zestawień statystycznych. Informacje będą zaprezentowane w sposób anonimowy, bez wskazywania nazw własnych, a sposób prezentacji danych nie umożliwi skojarzenia z konkretną firmą, ani osobą uczestniczącą w badaniu. Podkreślamy, że wywiad jest przeprowadzany dobrowolnie. Respondentowi zawsze przysługuje możliwość nieudzielenia odpowiedzi na pytanie. Na prośbę przedsiębiorcy wszyscy przeprowadzający wywiad będą podpisywać deklarację poufności.

Korzyści dla firmy: doradztwo strategiczne związane ze wzmocnieniem konkurencyjności

Udział firmy w badaniu wiąże się z konkretnymi korzyściami:

- a)** rozmowa ma charakter doradztwa gospodarczego, skupiającego się na motorach wzrostu i czynnikach blokujących wzrost i ekspansję, w tym ich źródłach w kontekście konkretnej firmy;
- b)** pomoc w określeniu tych obszarów funkcjonowania firmy, na których powinna się skupić firma zainteresowana wzmocnieniem ekspansji;
- c)** w trakcie rozmowy, nasz międzynarodowy doradca wesprze w tworzeniu „mapy drogowej innowacyjności”, którą można będzie używać jako narzędzie do monitoringu i śledzenia planów wzrostu i ekspansji;
- d)** w ramach rozmowy przekażemy proste narzędzie informatyczne, które pozwoli na porównanie (benchmark) firmy w kilku kluczowych obszarach funkcjonowania na tle sektora, wskaże ścieżkę prowadzącą do wzrostu konkurencyjności, umiejscowi firmę w innowacyjnym łańcuchu wartości;
- e)** identyfikacja potrzeb, potencjału i barier otworzy drogę do lepszego profilowania polityki innowacyjnej i efektywnego wydania środków publicznych na wsparcie prac B+R oraz innowacyjności;
- f)** poprawa i wzmocnienie zaufania między biznesem, administracją publiczną oraz instytucjami otoczenia biznesu.

Dodatkowe pytania i wątpliwości

Prosimy o bezpośredni kontakt z osobą odpowiedzialną za projekt z ramienia Banku Światowego:

Jarosław Podebry

Tel: +48 698 908 877

e-mail: jpodebry@worldbank.org

