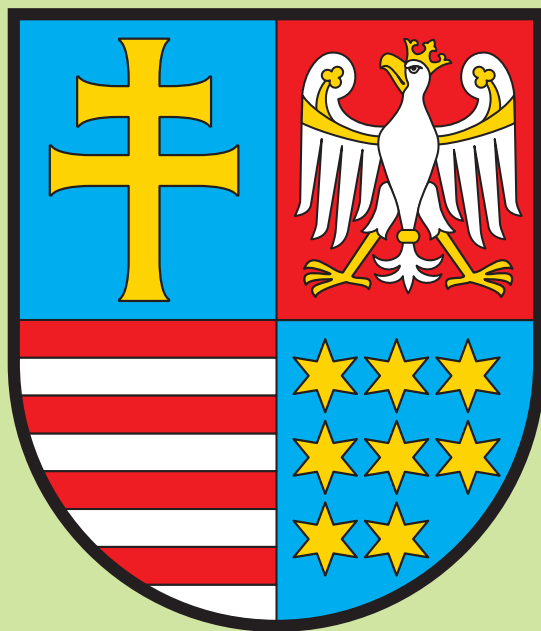


Samorząd terytorialny Poradnik dobrych praktyk



Kielce 2015

Samorząd terytorialny Poradnik dobrych praktyk

**Biuro Komunikacji Społecznej
Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Świętokrzyskiego
w Kielcach**

Publikacja opracowana i wydana w ramach akcji „Lekcje o samorządzie” organizowanej przez Biuro Komunikacji Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach. Skierowana jest do uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych oraz osób zainteresowanych tematyką administracji samorządowej.

Redakcja i opracowanie:
Dariusz Detka

ISBN 978-83-65166-76-0

Wydawca: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach

Projekt i opracowanie graficzne, skład, łamanie, druk i oprawa:
Grafpol Agnieszka Blicharz-Krupińska

Spis treści

1. Wprowadzenie	6
2. Samorząd Województwa Świętokrzyskiego – struktura organizacyjna	9
3. Biuro Komunikacji Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach	14
4. Struktura i formy pracy w Biurze Komunikacji Społecznej	17
4.1. Oddział Informacji	17
4.2. Oddział redakcyjny portalu „Wrota Świętokrzyskie”	28
4.3. Internetowa Telewizja iTV Sejmik Kielce	31
4.4. Wieloosobowe Stanowisko ds. Biuletynu Informacji Publicznej	34
5. Wykaz wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych	37

1. Wprowadzenie

*„Reforma samorządowa to wielki sukces,
bez niej Polska byłaby obecnie
w dużo gorszej sytuacji”.*

Prof. Jerzy Regulski

W bardzo szerokim ujęciu samorząd jest to „ustalony prawem zakres kompetencji do samodzielnego rozstrzygania spraw określonej społeczności, reprezentowania jej interesów wobec państwa i wykonywania zadań określonych przez ustawy, umowy lub porozumienia; w Polsce członkiem samorządu staje się z mocy ustawy; obowiązek należenia do samorządu jest warunkiem wykonywania określonych działań lub zawodów” (*Internetowa Encyklopedia PWN*).

Transformacja polityczna dokonana w roku 1989 przyczyniła się do powstania nowego systemu władzy samorządowej w Polsce. Przeprowadzono reformę, której następstwem było rozwiązanie Rad Narodowych, tak gminnych, jak i na szczeblu wojewódzkim, oddzielono również samorząd od administracji rządowej. W miejsce Rad Narodowych powstały Rady Gmin i Sejmiki Wojewódzkie. Pierwsze demokratyczne wybory samorządowe w Polsce odbyły się 27 maja 1990 roku. Wybierano wtedy jedynie radnych Rad Gmin i Miast.

Sejmiki Wojewódzkie (było ich wtedy czterdzieści dziewięć) składały się z osób delegowanych przez samorządy gminne. Pierwsze prawdziwe wolne wybory samorządowe dały obywatelom naszego kraju możliwość wyboru rad, które uzyskały własne kompetencje, mienie i budżet. Ten dwustopniowy system władzy przetrwał do 1998 roku. Wtedy to wprowadzono zmiany w podziale administracyjnym Polski, utworzono szesnaście województw, jak również uchwalono ustawy wprowadzające trzystopniową strukturę samorządu: Rada Gminy, Rada Powiatu, Sejmik Wojewódzki. Reforma administracyjna i samorządowa z 1998 roku jeszcze bardziej umocniła rolę struktur samorządowych w życiu społeczno-gospodarczym.

Podstawę prawną działania obecnego samorządu terytorialnego stanowi Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z 2 kwietnia 1997 roku, rozdział VII, jak również ustawy o samorządzie województwa, powiatu i gminy uchwalone przez Sejm Rzeczypospolitej Polskiej w 1998 roku. W Konstytucji samorząd terytorialny uznaje się za część składową systemu władz publicznych, a za najważniejszy element całego systemu – samorząd gminy. Zgodnie z art. 164 ust. 3 Konstytucji:

„gmina wykonuje wszystkie zadania samorządu terytorialnego nie zastrzeżone dla innych jednostek samorządu terytorialnego”.

Istotnym elementem funkcjonowania polskiego systemu prawnego, zwłaszcza w odniesieniu do samorządu terytorialnego, jest Europejska Karta Samorządu Lokalnego (Dz. U. z 1994 r. Nr 124, poz. 607; z 2006 r. Nr 154, poz. 1107), określająca zasady, jakim powinny odpowiadać regulacje dotyczące funkcjonowania samorządu lokalnego. Przystąpienie Polski do Unii Europejskiej w maju 2004 roku wzmocniło jeszcze bardziej rolę samorządów. Najbardziej wzrosła rola struktur wojewódzkich samorządu, które stały się głównym partnerem dla Komisji Europejskiej. Dysponentami największych środków pomocowych z Unii Europejskiej stały się Regionalne Programy Operacyjne zawiadywane przez poszczególne Urzędy Marszałkowskie. Również w odniesieniu do innych programów finansowanych przez Unię Europejską ich dysponentem na obszarze naszego kraju są samorządy wojewódzkie.

Zadania poszczególnych szczebli samorządu zostały określone w ustawach ustrojowych, tj. w art. 6 i 7 ustawy z 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.), art. 4 ustawy z 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592 ze zm.) oraz art. 14 ustawy z 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590 ze zm.).

Ponieważ samorząd należy do „władz publicznych”, a jego organy do „organów władz publicznych”, władzami publicznymi w rozumieniu Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej są:

- władza ustawodawcza (Sejm i Senat)
- władza wykonawcza (Prezydent i Premier wraz z Radą Ministrów)
- władza sądownicza (sądy i trybunały).

W odniesieniu do samorządu terytorialnego są odpowiednio:

- władza uchwałodawcza (Sejmik Wojewódzki, Rada Powiatu, Rada Gminy)
- władza wykonawcza (Zarząd Województwa, na czele którego stoi Marszałek, Zarząd Powiatu, któremu przewodniczy Starosta; Prezydent Miasta, Burmistrz, Wójt)
- władza sądownicza (sądy i trybunały)
- Samorządowe Kolegium Odwoławcze.

Jedną z podstawowych cech obecnego systemu samorządowego w Polsce jest brak podporządkowania samorządu administracji centralnej (Rada Ministrów) jak i administracji terenowej (Urzędy Wojewódzkie) oraz brak hierarchicznego podporządkowania mniejszych jednostek samorządu większym. Wszystkie szczeble

samorządu są samodzielne i mają określony ustawowo zakres samorządności (gmina nie podlega powiatowi, a powiat województwu). Każdy ze szczebli samorządu dysponuje swoim budżetem i realizuje zadania zgodnie z zapisami ustaw, rozporządzeń i uchwał podejmowanych przez własne organy uchwałodawcze.

Reforma administracji publicznej z roku 1998 oprócz utworzenia samorządu terytorialnego na poziomie powiatowym i wojewódzkim oraz zaprowadzenia nowego trójstopniowego podziału terytorialnego państwa, miała również za zadanie uporządkować struktury administracji terenowej (województwie i ich urzędy są jedynie reprezentantami Premiera RP na terenie danego województwa). Do kompetencji wojewodów należy nadzór nad służbami mundurowymi (policja, straż pożarna i in.), a w odniesieniu do organów samorządu terytorialnego – kontrola zgodności podejmowanych uchwał z prawami wyższego stanu. Jedynie w sytuacji klęski żywiołowej obejmującej swym zasięgiem znaczny obszar województwa lub ogłoszenia stanu wojennego pełnię władzy na terenie województwa przejmuje wojewoda. Ale faktycznymi gospodarzami, jak i dysponentami budżetów, są Marszałkowie województw.

„Nowoczesny samorząd terytorialny ukształtował się dopiero wówczas, gdy stosunek władzy państwowej do jednostki przestał być jednostronnym stosunkiem poddania się suwerenowi, a stał się dwustronnym stosunkiem prawnym zakładającym istnienie podmiotowych praw publicznych jednostek i ich zbiorowości”.

Z. Leoński, *Samorząd terytorialny w RP*

Samorząd terytorialny to forma władzy publicznej, stanowiąca jedną z podstawowych instytucji prawno-ustrojowych współczesnego państwa. U jego podstaw leżą wybory – powszechne, równe, tajne, bezpośrednie.

2. Samorząd Województwa Świętokrzyskiego – struktura organizacyjna

W Polsce w ramach reformy samorządowej utworzono szesnaście województw, które zastąpiły czterdzieści dziewięć mniejszych. Wprowadzenie instytucji samorządu na szczeblu dużego województwa wypełniało zapisy Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej, która oprócz samorządu lokalnego, wskazywała na istnienie samorządu regionalnego. Stworzenie silnych samorządów wojewódzkich było konieczne do prowadzenia polityki regionalnej i wykonywania zadań o charakterze ponadlokalnym, nawiązując do standardów Unii Europejskiej, gdzie istotny jest podział państw na regiony i rozwijanie współpracy opartej na tych jednostkach. W dniu 8 kwietnia 1994 roku Polska złożyła wniosek o przyjęcie do Unii Europejskiej, a 1 maja 2004 roku stała się jej pełnoprawnym członkiem.

W szerokim ujęciu samorząd województwa ma prowadzić politykę rozwoju województwa w wymiarze ekonomicznym, społecznym i kulturowym. Szczegółowe zadania władz wojewódzkich to: dbałość o zrównoważony rozwój województwa, tworzenie odpowiednich warunków rozwoju gospodarczego, utrzymanie i rozbudowa infrastruktury, podejmowanie działań na rzecz podnoszenia poziomu wykształcenia obywateli i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu, wspieranie rozwoju nauki i kultury oraz działania na rzecz promocji regionu.

W obecnej strukturze podziału administracyjnego kraju ustalono, że organami władzy w województwie świętokrzyskim są:

- Sejmik Województwa Świętokrzyskiego
- Zarząd Województwa Świętokrzyskiego, którym kieruje Marszałek Województwa Świętokrzyskiego.

Sejmik Województwa Świętokrzyskiego

Sejmik Województwa:

- Jest organem stanowiącym i kontrolnym województwa.
- Kadencja Sejmiku trwa 4 lata, licząc od dnia wyborów.
- W skład Sejmiku Województwa wchodzi 30 radnych wybranych w wyborach bezpośrednich.
- Uchwały Sejmiku Województwa zapadają zwykłą większością głosów, w obecności co najmniej połowy ustawowego składu Sejmiku, w głosowaniu jawnym.

Do wyłącznej właściwości Sejmiku Województwa należy:

- Stanowienie aktów prawa miejscowego, w szczególności: statutu województwa, zasad gospodarowania mieniem wojewódzkim, zasad i trybu korzystania z wojewódzkich obiektów i urzędzeń użyteczności publicznej.
- Uchwalanie strategii rozwoju województwa oraz programów wojewódzkich.
- Uchwalanie planu zagospodarowania przestrzennego.
- Uchwalanie budżetu województwa.
- Określanie zasad udzielania dotacji przedmiotowych i podmiotowych z budżetu województwa.
- Uchwalanie, w granicach określonych ustawami, przepisów dotyczących podatków i opłat lokalnych.
- Uchwalanie priorytetów współpracy zagranicznej województwa.
- Podejmowanie uchwał w sprawie uczestnictwa w międzynarodowych zrzeszeniach regionalnych i innych formach współpracy regionalnej.
- Podejmowanie uchwał w sprawie zasad udzielania stypendiów dla uczniów i studentów.
- Podejmowanie uchwał w innych sprawach zastrzeżonych ustawami do kompetencji Sejmiku Województwa.
- Uchwalanie przepisów dotyczących organizacji wewnętrznej oraz trybu pracy organów samorządu województwa.

Zarząd Województwa Świętokrzyskiego

Zarząd Województwa:

- Jest organem wykonawczym województwa.
- W skład Zarządu Województwa, liczącego pięć osób, wchodzi marszałek województwa, wicemarszałek i trzech członków Zarządu.
- Uchwały Zarządu Województwa zapadają zwykłą większością głosów w obecności co najmniej połowy ustawowego składu Zarządu w głosowaniu jawnym (w przypadku równej liczby głosów rozstrzyga głos marszałka województwa).
- Zasady i tryb działania Zarządu Województwa określa statut województwa.

Do zadań Zarządu Województwa należy w szczególności:

- Wykonywanie uchwał Sejmiku Województwa.
- Gospodarowanie mieniem województwa, w tym wykonywanie praw z akcji i udziałów posiadanych przez województwo.
- Uchwalanie regulaminu organizacyjnego Urzędu Marszałkowskiego.

- Przygotowywanie projektów strategii rozwoju województwa, planu zagospodarowania przestrzennego i programów wojewódzkich oraz ich wykonywanie.
- Organizowanie współpracy ze strukturami samorządu regionalnego w innych krajach i z międzynarodowymi zrzeszeniami regionalnymi.
- Przygotowywanie projektu i wykonywanie budżetu województwa.
- Koordynowanie i kontrolowanie działalności wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych, w tym powoływanie i odwoływanie ich kierowników.

Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach

Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego stanowi jednostkę organizacyjną Samorządu Województwa Świętokrzyskiego i jest aparatem pomocniczym dla realizowania zadań Marszałka Województwa, Zarządu Województwa, Sejmiku Województwa. Wprowadza w życie zadania regionalnej administracji publicznej w zakresie zadań własnych i ustawowych. Działanie Urzędu odbywa się na podstawie:

- 1) ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz. U. z 2013r. poz.596 z późn. zm.)
- 2) ustawy z dnia 24 lipca 1998 roku o wprowadzeniu zasadniczego trójstopniowego podziału terytorialnego państwa (Dz. U. Nr 96, poz. 603 z późn. zm.)
- 3) ustawy z dnia 24 lipca 1998 roku o wejściu w życie ustawy o samorządzie powiatowym, ustawy o samorządzie województwa oraz ustawy o administracji rządowej w województwie (Dz. U. Nr 99, poz.631)
- 4) ustawy z dnia 24 lipca 1998 roku o zmianie niektórych ustaw określających kompetencje organów administracji publicznej – w związku z reformą ustrojową państwa (Dz. U. Nr 106, poz.668 z późn. zm.)
- 5) ustawy z dnia 13 października 1998 roku – przepisy wprowadzające ustawy reformujące administrację publiczną (Dz. U. Nr 133, poz.872 z późn. zm.)
- 6) ustawy z dnia 29 grudnia 1998 roku o zmianie niektórych ustaw w związku z wdrożeniem reformy ustrojowej państwa (Dz. U. Nr 162, poz.1126 z późn. zm.)
- 7) ustawy z dnia 21 stycznia 2000 roku o zmianie niektórych ustaw związanych z funkcjonowaniem administracji publicznej (Dz. U. Nr 12, poz. 136 z późn. zm.)
- 8) ustawy z dnia 21 listopada 2008 roku o pracownikach samorządowych (Dz. U. Nr 223, poz.1458 z późn. zm.)

- 9) ustawy z dnia 23 stycznia 2009 roku o zmianie niektórych ustaw w związku ze zmianami w organizacji i podziale zadań administracji publicznej w województwie (Dz. U. Nr 92, poz.753 z późn. zm.)
- 10) ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 roku o finansach publicznych (Dz. U. z 2013 roku poz. 885 z późn. zm.)
- 11) Statutu Województwa Świętokrzyskiego
- 12) Regulaminu Organizacyjnego.

Misją Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego jest: nowatorska, profesjonalna i sprawna oraz przyjazna obywatelowi administracja publiczna, prowadząca skuteczną politykę rozwoju społeczno-gospodarczego województwa świętokrzyskiego i podnosząca jakość życia jego mieszkańców.

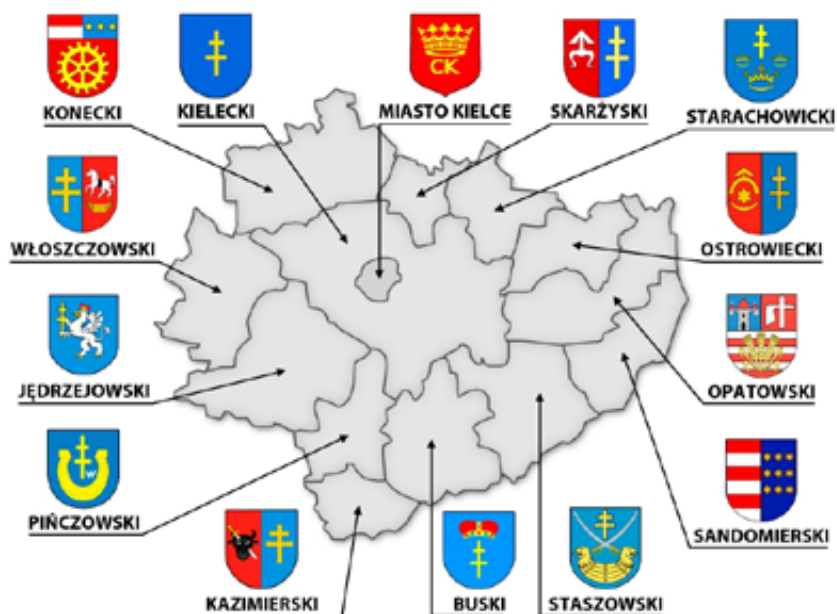
Wizja Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego to nowoczesnie i innowacyjnie zarządzana instytucja publiczna, wyznaczająca standardy jakości i efektywności działania, wychodząca naprzeciw potrzebom i oczekiwaniom społeczeństwa województwa świętokrzyskiego.

W skład Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach wchodzi następujące komórki organizacyjne:

- Departament Polityki Regionalnej
- Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
- Departament Infrastruktury
- Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska
- Departament Nieruchomości, Geodezji i Planowania Przestrzennego
- Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej
- Departament Ochrony Zdrowia
- Departament Budżetu i Finansów
- Departament Organizacyjno-Administracyjny
- Departament Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki
- Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego
- Biuro Społeczeństwa Informacyjnego
- Kancelaria Sejmiku
- Kancelaria Zarządu
- Biuro Komunikacji Społecznej
- Biuro Radców Prawnych
- Pion Ochrony
- Biuro Kadr i Rozwoju Zawodowego
- Biuro Kontroli
- Biuro Audytu Wewnętrznego
- Wojewódzki Zarząd Transportu

- Świętokrzyski Ośrodek Adopcyjny
- Biuro Certyfikacji.

Należy pamiętać, że Ustawa o samorządzie województwa określa jedynie ogólne ramy ustrojowe. Każdy z samorządów dookreśla reguły funkcjonowania swoich organów w statucie województwa i regulaminie organizacyjnym, dlatego mogą między nimi występować pewne różnice.



Powiaty województwa świętokrzyskiego

3. Biuro Komunikacji Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach

Organy administracji samorządowej działają na rzecz obywateli, a zatem ważne jest, aby te działania były jawne. Udostępnianie informacji o działaniach urzędów i jednostek organizacyjnych samorządu jest obowiązkiem wobec obywateli zagwarantowanym tak w Konstytucji z 2 kwietnia 1997 roku, jak i w ustawach dotyczących samorządu. Jednostki samorządu terytorialnego gwarantują dostęp do informacji poprzez: publikowanie ich w Biuletynie Informacji Publicznej, odpowiadanie na złożony wniosek o udzielenie informacji publicznej, wywieszanie informacji w miejscach ogólnie dostępnych, umożliwianie wstępu na posiedzenia organów uchwałodawczych samorządu.

Z założenia dostęp do informacji stanowiącej informację publiczną musi być powszechny, bezwarunkowy, równy, niezwłoczny i bezpłatny. Nikt nie musi uzasadniać, w jakim celu pragnie posiłkować daną informację (z pewnymi ograniczeniami związanymi chociażby z ochroną danych osobowych, ochroną informacji niejawnych oraz ochroną innych tajemnic ustawowo chronionych). Jeżeli informacja nie zostanie z jakichś względów opublikowana, nie zostanie przekazana obywatelowi w formie określonej w ustawie o dostępie do informacji publicznej (ogłoszenie, wywieszenie, publikacja w BIP), zainteresowany ma prawo do wystąpienia z wnioskiem do podmiotu posiadającego informację z prośbą o jej udostępnienie, a organ ma obowiązek udostępnienia informacji w sposób i w formie żądanej przez wnioskodawcę.

Tyle mówią przepisy o tym, co administracja samorządowa musi, natomiast dobrą praktyką jest szukanie nowych form komunikowania ze społeczeństwem. W obecnej dobie największe możliwości dotarcia z informacją do obywateli dają media elektroniczne – internet, radio i telewizja.

Komunikacja społeczna często utożsamiana jest z public relations. Tymczasem jest to pojęcie znacznie szersze, niż tylko kreowanie wizerunku. Być może dlatego w działalności jednostek administracji samorządowej „informowanie” spychane jest na dalszy plan, a czasem zupełnie pomijane i niedoceniane. Udana komunikacja z otoczeniem, mówienie o swojej działalności i dokonaniach przy pomocy własnych kanałów komunikacji warunkuje skuteczny PR.

Mając świadomość tego wyzwania, w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach powołano Biuro Komunikacji Społecznej. Utworzone uchwałą Zarządu Województwa nr 65/01 z dnia 15 stycznia 2007 roku było jednym z pierwszych tego typu ciał w administracji publicznej w Polsce. Pracą Biura Komunikacji Społecznej kieruje dyrektor przy pomocy kierowników i koordynatorów wieloosobowych stanowisk pracy. Funkcjonowanie Biura, jego zadania i kompetencje na przestrzeni lat nieco uległy modyfikacji. Obecnie w skład Biura Komunikacji Społecznej wchodzi następujące komórki organizacyjne:

- Oddział Informacji
- Oddział Redakcyjny portalu „Wrota Świętokrzyskie”
- Wieloosobowe Stanowisko Internetowej Telewizji Urzędu Marszałkowskiego
- Wieloosobowe Stanowisko ds. Biuletynu Informacji Publicznej.

Do zakresu zadań Biura Komunikacji Społecznej w szczególności należy:

- administrowanie stroną internetową Urzędu
- redagowanie, wydawanie i kolportaż regionalnej gazety samorządowej
- nadzorowanie funkcjonowania Portalu „Wrota Świętokrzyskie” pod względem wizualnym i merytorycznym
- przyjmowanie informacji przeznaczonych do publikacji w Portalu
- prowadzenie w ramach strony www Urzędu – telewizji internetowej
- przygotowywanie, redagowanie i gromadzenie zapisów filmowych dokumentujących pracę Urzędu
- prowadzenie serwisu fotograficznego wydarzeń związanych z pracą Urzędu, Zarządu Województwa i Sejmiku Województwa oraz przygotowywanie dokumentacji fotograficznej na potrzeby serwisów internetowych
- informowanie o bieżącej działalności samorządu województwa i kierunkach rozwoju regionu
- umieszczanie i uaktualnianie informacji w Biuletynie Informacji Publicznej
- koordynacja działań związanych z realizacją zadań wynikających z ustawy z dnia 6 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2014 roku poz.782)
- prowadzenie rejestru udzielonych informacji publicznych w Urzędzie.

Podstawowe cele pracy Biura Komunikacji Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach to informowanie na bieżąco o działalności Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego, Zarządu Województwa, pracy Marszałka Województwa oraz Urzędu Marszałkowskiego, a także gromadzenie i publikowanie informacji o województwie świętokrzyskim. Odbiorcami informacji są osoby prywatne (w tym również niepełnosprawni), instytucje, przedsiębiorcy, turyści, inwestorzy zewnętrzni oraz jednostki samorządu terytorialnego. Strategią

rozwoju Biura Komunikacji Społecznej jest dążenie do rozwijania wszystkich dostępnych kanałów przekazu – internetu, czasopisma „Nasz Region”, wydawnictw książkowych, telewizji, imprez plenerowych, eventów.

Obecnie największy nacisk kładziony jest na media elektroniczne, tak aby ich forma, jakość i szybkość przekazu odpowiadały obecnym standardom. Strony internetowe Urzędu Marszałkowskiego i regionalnego portalu „Wrota Świętokrzyskie” zostały dostosowane dla potrzeb osób niedowidzących i niewidomych. Warto podkreślić, że strona www.sejmik.kielce.pl była pierwszą stroną w Polsce, wśród urzędów administracji samorządowej, dostępną dla osób niewidomych. Od maja 2015 roku strona Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego działa w zgodzie z międzynarodowym standardem WCAG 2.0. (Web Content Accessibility Guidelines) na poziomie AA.

Rozpoczęto przygotowania do wydawania wkładki dla osób niewidzących w Świętokrzyskim Informatorze Samorządowym „Nasz Region”. Alfabetem Braille będzie drukowana wkładka zawierająca skrót najważniejszych informacji z bieżącego numeru pisma.

Dobrym przykładem likwidacji barier dostępności, tym razem dla niesłyszących, był w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego kurs języka migowego dla urzędników. Uczestniczyli w nim również pracownicy Biura Komunikacji Społecznej, aby móc i wśród tej grupy społecznej, osób niesłyszących, przekazywać informacje.

4. Struktura i formy pracy w Biurze Komunikacji Społecznej

4.1. Oddział Informacji

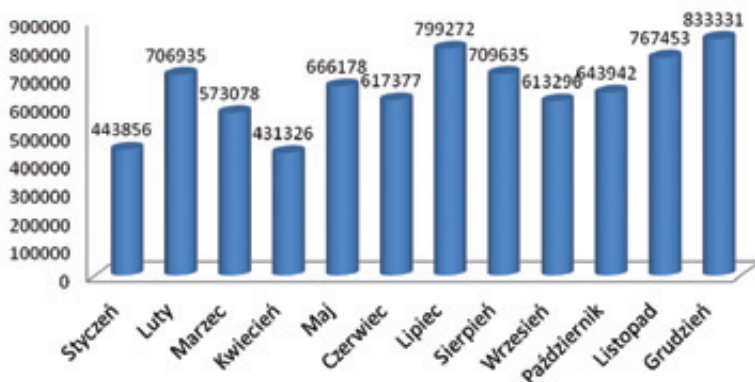
Zespół do spraw stron internetowych zajmuje się: administrowaniem i redagowaniem stron internetowych, które zawierają informacje dotyczące działań Samorządu Województwa Świętokrzyskiego, pokazują pracę poszczególnych departamentów Urzędu Marszałkowskiego i jednostek organizacyjnych. Pracownicy tej komórki zbierają również i publikują wszelkie informacje dotyczące Samorządu Województwa Świętokrzyskiego a ukazujące się w mediach ogólnopolskich czy też zagranicznych.

Strona internetowa Urzędu Marszałkowskiego

W lipcu 2013 roku strona www.sejmik.kielce.pl została zmodernizowana i odświeżona. Nowy, przyjazny dla użytkownika wygląd przyciąga internautów. Przejrzyste menu i wyeksponowanie najważniejszych newsów sprawia, że odwiedzający nie mają problemu z dotarciem do najistotniejszych informacji.



W roku 2014 stronę odwiedziło blisko 520 tysięcy osób, a wejść na stronę odnotowano ponad siedem milionów. Najczęściej odwiedzane kategorie to: „Wiadomości”, „Informacje z departamentów”, „Konkursy” oraz „Kalendarium wydarzeń”, gdzie czytelnicy mogą uzyskać aktualne informacje o wydarzeniach i imprezach organizowanych w naszym województwie.



Liczba wyświetleń strony www.sejmik.kielce.pl w 2014 roku

Urząd Marszałkowski na Facebooku

Prowadzony jest oficjalny fanpage Urzędu Marszałkowskiego na portalu Facebook: www.facebook.com/UrzedMarszalkowskiWojewodztwaSwietokrzyskiego

Celem profilu jest regularne informowanie o bieżących wydarzeniach oraz ciekawych inicjatywach, które mają miejsce w ramach działalności Urzędu Marszałkowskiego. Informacje na profilu przedstawiane są w sposób lekki, przystępny dla szerokiego grona odbiorców. Duży nacisk położony jest na atrakcyjność przekazu: zamieszczane są albumy zdjęć, filmy, zapowiedzi weekendowych imprez oraz relacje z nich. Na takie formy przekazu jest bowiem największe zapotrzebowanie odbiorców. Profil jest bezpośrednio powiązany z oficjalną stroną Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego. Wszystkie posty na profilu zawierają link, który przenosi odbiorcę do pełnej treści informacji znajdującej się na stronie urzędu. Na dzień 29 maja 2015 roku strona ma 1045 fanów. W ciągu całego roku jedna informacja na profilu dociera średnio do 1500 osób.

Film Post

Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
11 września 2014



00:30 **Nowoczesność** **Wzrost** **Planowania** **realizacji** **inwestycji**

6 760 odbiorców Przejdź post

Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij 👍 6 💬 13 ➦ 29

6 760 Osób, do których dotarłeś(-i)

644 Wyświetlenia filmu

136 Polubienia, komentarze i udostępnienia

80 Polubienia	8 Dotyczące posta	72 Dotyczące udostępnień
23 komentarze	13 Dotyczące posta	10 Dotyczące udostępnień
33 Udostępnienia	29 Dotyczące posta	4 Dotyczące udostępnień

1 058 Kliknięcia postu

490 Kliknięcia powodujące odwołanie filmu	0 Liczba kliknięć w link	568 inne kliknięcia
---	------------------------------------	-------------------------------

Najpopularniejszy post w 2014 roku na profilu Urzędu Marszałkowskiego

Jak pokazują ankiety 53 procent odbiorców urzędowego fanpage'a na profilu Facebook stanowią kobiety. Największą grupę osób, które czytają posty, stanowią osoby w przedziale wiekowym 25-34 lata. Drugą w kolejności grupą wiekową są osoby w wieku 35-44 lata, a trzecią: 18-24 lata. Najwięcej odbiorców profilu deklaruje, że pochodzi z Kielc. Drugą co do wielkości grupą pod względem miejsca zamieszkania są osoby z Warszawy, a trzecią – z Krakowa. Dużą część stanowią osoby, które pochodzą z miast i gmin z terenu województwa świętokrzyskiego: Busko-Zdrój, Skarżysko-Kamienna, Staszów, Pińczów, Starachowice. Posty „urzędowe” docierają także do osób z Poznania, Radomia, Zakopanego, czy Gdańska. Ich zasięg nie kończy się na polskich granicach. Informacje z profilu dotarły do osób, które przebywają m.in. w Londynie, Sztokholmie, Dublinie, Chicago. Od stycznia 2015 roku pracownicy Oddziału Informacji prowadzą również oficjalne konto na kolejnym serwisie społecznościowym – Twitterze: <https://twitter.com/KielceUmws>. Jego głównym celem jest błyskawiczne informowanie o aktualnościach.

Intranet UMWS – wewnętrzny serwis informacyjny

W celu usprawnienia komunikacji wewnątrz Urzędu Marszałkowskiego, od stycznia 2013 roku działa wewnętrzny serwis informacyjny – Intranet. Zespół redakcyjny strony internetowej odpowiedzialny jest za zamieszczanie w serwisie informacji przeznaczonych wyłącznie dla pracowników Urzędu Marszałkowskiego, a dotyczących m.in. aktualnych spraw, zarządzeń marszałka województwa świętokrzyskiego, informacji kadrowych, socjalnych i związkowych. Ponadto można tam

znaleźć informacje dotyczące klubu zainteresowań, repozytorium dokumentów budżetowych czy kalendarza wydarzeń istotnych dla funkcjonowania Urzędu.

Zespół ds. wydawnictw zajmuje się głównie: zbieraniem materiałów, redagowaniem, wydawaniem i kolportażem Świętokrzyskiego Informatora Samorządowego „Nasz Region”. Wydawane są również książki i albumy, każdego roku jest to przynajmniej kilka pozycji. Ponadto pracownicy tego zespołu przygotowują wszelkiego rodzaju druki okolicznościowe, karty świąteczne, zaproszenia, plakaty.

Świętokrzyski Informator Samorządowy „Nasz Region”

Od lutego 2007 roku Oddział Informacji Biura Komunikacji Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego wydaje bezpłatny miesięcznik Świętokrzyski Informator Samorządowy „Nasz Region”. Jest to czasopismo, które w sposób przystępny informuje mieszkańców regionu o najważniejszych działaniach samorządu województwa oraz zmianach zachodzących w naszym regionie. W 2014 roku zmieniono szatę graficzną.



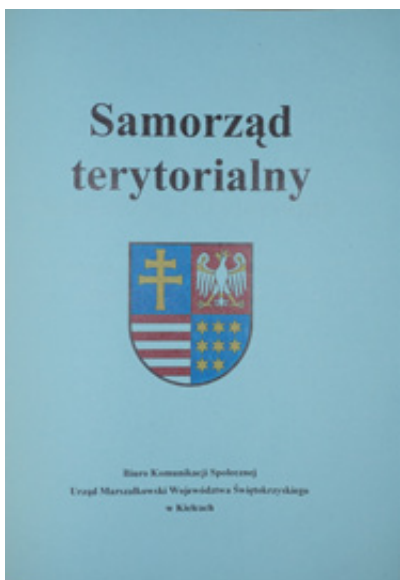
Obecnie „Nasz Region” ukazuje się w nakładzie 4 000 egzemplarzy. Świętokrzyski Informator Samorządowy co miesiąc trafia do mieszkańców wszystkich 102 gmin województwa. Pismo otrzymują m.in. sołtysi, urzędy miast i gmin, biblioteki i placówki kultury oraz osoby prywatne. Wysyłany jest także poza granice województwa świętokrzyskiego, do urzędów administracji państwowej i samorządowej, mediów ogólnopolskich, stowarzyszeń.

Rocznie ukazuje się 12 comiesięcznych wydań Informatora oraz jeden lub dwa numery specjalne – sumujące rok kalendarzowy, pokazujące ważne wydarzenia w skali całego województwa, podsumowujące kadencję Sejmiku i Zarządu Województwa Świętokrzyskiego. Na łamach „Naszego Regionu” często ogłaszane są konkursy, zamieszczana jest krzyżówka dotycząca zagadnień samorządowych. Redakcja każdorazowo otrzymuje sporą ilość korespondencji i zawsze nagradza laureatów i zwycięzców konkursów. Od 2007 roku, kiedy to wydany został pierwszy numer, do dziś ukazało się ponad 100 wydań comiesięcznych oraz kilkanaście wydań specjalnych Informatora Samorządowego „Nasz Region”. Jako dodatek do pisma ukazał się dwukrotnie śpiewnik zawierający piosenki patriotyczne i okolicznościowe: „21 niezapomnianych piosenek” w 2009 roku i „29 niezapomnianych piosenek” w roku 2012.

W latach 2009-2012 przygotowano dziewięć wydań czasopisma „Słowo Sołtysa”. Periodyk ten kierowany był szczególnie do mieszkańców małych miasteczek i wsi naszego województwa, poruszał tematykę samorządową ze szczególnym naciskiem na sprawy dotyczące działalności sołtysów.

Ponadto pracownicy Biura Komunikacji Społecznej przygotowują, redagują i wydają druki zwarte. Oto wybrane pozycje książkowe:

- *Hubertus Świętokrzyski 2007*. Kielce 2007
- *Kapusta Ireneusz: Świętokrzyskie z pasją*. Kielce 2007
- *II Kongres stowarzyszeń województwa świętokrzyskiego*. Kielce 2008
- *Detka Dariusz: Prasa samorządowa województwa świętokrzyskiego. Katalog wystawy ze zbiorów Biura Komunikacji Społecznej*. Kielce 2009
- *Ocalić od zapomnienia. Szlakiem przydrożnych kapliczek*. Kielce 2009
- *Pozarządowe – samorząd – dobre praktyki*. Kielce 2009
- *Niezapomniane miejsca. Ogólnopolski konkurs fotograficzny Portalu „Wrota Świętokrzyskie”*. Kielce 2010
- *Pływam, biegam, w piłkę gram. Bezpieczeństwa zasady znam*. Kielce 2010
- *Media w procesie kształtowania wspólnot lokalnych*. Kielce 2010
- *Życie to pasja. Ogólnopolski konkurs fotograficzny Portalu „Wrota Świętokrzyskie”*. Kielce 2011
- *Świętokrzyskie poza szlakiem. Wakacyjny konkurs fotograficzny*. Kielce 2011
- *Franciszka z Krasieńskich Wettyn. Księżna Kurlandii i Semigalii, prababka dynastii królów włoskich. Dziedzictwo rodziny Krasieńskich w regionie świętokrzyskim*. Kielce – Lisów 2012
- *Obchody 150. Rocznicy powstania styczniowego na Ziemi Świętokrzyskiej*. Kielce 2014



Zespół ds. wydawnictw uczestniczy również w opracowywaniu i redagowaniu pozycji książkowych przez inne departamenty i jednostki organizacyjne Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

Organizacja imprez, uroczystości, eventów

Oddział Informacji jest również organizatorem imprez mających na celu przybliżanie funkcjonowania Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego i Sejmiku Województwa oraz szeroko pojętą promocję regionu i instytucji samorządu terytorialnego. W czasie ośmiu lat działalności Biura Komunikacji Społecznej prowadzono liczne spotkania, ale w pamięci mieszkańców województwa najbardziej utkwiły trzy edycje „Dni Województwa” organizowane w latach 2009-2011. Całodniowe festyny połączone z występami artystycznymi odbywały się w różnych miejscowościach województwa, zawsze we wrześniowe weekendy.



Dni Województwa – wrzesień 2009. Stoisko z wydawnictwami UMWS



Dni Województwa – Waśniów, wrzesień 2010



Dni Województwa 2010. Obchodom towarzyszą zawsze występy artystyczne

Każdego roku z okazji Dnia Samorządu Terytorialnego, który przypada 27 maja, organizowane są również plenerowe imprezy dla mieszkańców. W roku 2014 spotkanie takie odbyło się 5 czerwca w Kielcach na Placu Artystów i połączone było z obchodami Dnia Dziecka. „Uśmiech seniora” to kolejna cykliczna impreza organizowana z myślą o najstarszych mieszkańcach województwa; dotychczas odbyły się cztery spotkania mające na celu integrację i aktywizację środowiska osób starszych. Z kolei do młodego pokolenia skierowane są spotkania organizowane rokrocznie w różnych instytucjach publicznych pod wspólnym tytułem „Sejmik Młodzieżowy Województwa Świętokrzyskiego”. 21 października 2014 roku odbył się ósmy z kolei Sejmik, tym razem pod hasłem „Młodzi, więc innowacyjni”. Miejscem spotkania z młodzieżą było Centrum Nauki Leonardo da Vinci w Podzamczu Chęcińskim. Imprezą skierowaną do najmłodszych są coroczne „Marszałkowe Mikołajki” odbywające się w gościnnych murach Wojewódzkiego Domu Kultury.



Mikołajki 2014. Wśród dzieci Agata Binkowska, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego

Na stałe do kalendarza pracy Oddziału Informacji Biura Komunikacji Społecznej weszły „Lekcje o samorządzie”, czyli spotkania z uczniami szkół i dorosłymi mieszkańcami województwa świętokrzyskiego.



Uczniowie Gimnazjum nr 23 z Kielc podczas lekcji o samorządzie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego

Celem tych zajęć jest promowanie samorządu terytorialnego ze szczególnym ukazaniem roli, kompetencji i zadań Samorządu Województwa Świętokrzyskiego. Mają one również charakter praktycznego przewodnika po wszystkich szczeblach samorządu. Uczestnicy zajęć dowiadują się, w jakich sprawach należy udać się do konkretnego urzędu, np.: gdzie wyrobić kartę wędkarską, gdzie uzyskać zgodę na przewóz osób, wyrobić dowód osobisty, gdzie założyć profil kierowcy lub zarejestrować noworodka. Co roku lekcje odbywają się pod innym wspólnym hasłem, obecna edycja, w roku 2015, pod hasłem:

*Udział w wyborach samorządowych,
największym przywilejem każdego obywatela.*

Częstymi gośćmi tych spotkań są radni Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego lub przedstawiciele lokalnych władz samorządowych. Jako pomoc w przeprowadzaniu tych zajęć został opracowany i dwukrotnie wydany poradnik „Samorząd terytorialny. Informator Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach”.

Podobny cel, informowanie o pracy organów samorządu województwa, przyświeca kolejnej inicjatywie Biura Komunikacji Społecznej, którą jest „Terenowy Punkt Informacyjny”. W latach 2007–2014 pracownicy Oddziału Informacji zorganizowali w siedzibach Starostw Powiatowych naszego województwa ponad dwieście dyżurów. W czasie ich trwania urzędnicy odpowiadali na pytania mieszkańców, pomagali rozwiązywać problemy natury administracyjnej, kierowali obywateli do właściwych instytucji, promowali Urząd Marszałkowski, kolportowali czasopisma i broszury informacyjne.



Terenowy Punkt Informacyjny w Opatowie. Dyżur w siedzibie Starostwa Powiatowego, wrzesień 2014



Terenowy Punkt Informacyjny w 2007 roku. Starostwo Powiatowe w Pińczowie

Wolontariat pracowniczy

Od 2013 roku Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, jako pierwsza instytucja publiczna w Polsce, realizuje program wolontariatu pracowniczego. Koordynacją działań w tej materii zajmują się pracownicy Oddziału Informacji Biura Komunikacji Społecznej. Dotychczas swoje zaangażowanie w wolontariat zadeklarowało ponad sześćdziesięciu pracowników Urzędu, którzy organizują i aktywnie włączają się w różnego rodzaju akcje na rzecz potrzebujących. W ramach tej działalności pracownicy oddają honorowo krew, uczestniczą w ogólnopolskiej akcji „Szlachetna Paczka”, zbierają książki i zakładają biblioteczki w ramach akcji Bookcrossing, organizują zbiórki lektur i podręczników szkolnych dla Polonii w Mołdawii, USA, na Ukrainie i Litwie. W odpowiedzi na akcję „Kielczanie budują studnie w Sudanie” prowadzona jest również w Urzędzie Marszałkowskim zbiórka makulatury. Własną pracą w maju 2014 roku wolontariusze przyczynili się do wyremontowania i uporządkowania ogrodu i placu przy Specjalnym Ośrodku Wychowawczym nr 2 w Kielcach.

*„Kto wiele piękna doznał w życiu,
ten też powinien wiele z siebie za to dać”.*

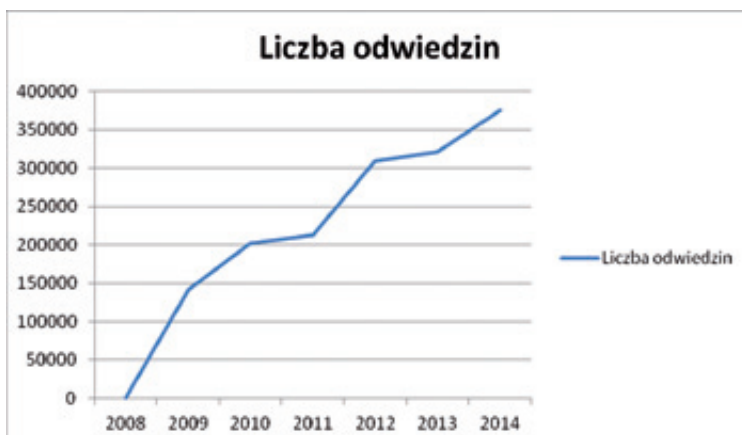
Albert Schwaitzer

4.2. Oddział Redakcyjny portalu „Wrota Świętokrzyskie”

Portal „Wrota Świętokrzyskie” ma być najważniejszym portalem dla województwa. Służyć temu mają podpisane porozumienia o współpracy z większością instytucji życia społeczno-gospodarczo-kulturalnego w naszym regionie. Portal, rozbudowany o zakładki zawierające filmy, multimedia, pliki dźwiękowe oraz „wirtualne spacerzy” po województwie, staje się coraz atrakcyjniejszy. Świadczy o tym szybko zwiększająca się liczba odwiedzin strony: www.wrota-swietokrzyskie.pl



Ze statystyk wynika, że w 2014 r. Portal „Wrota Świętokrzyskie” odwiedziło 280 826 osób. Zauważalny jest wzrost liczby odwiedzin strony – o ponad 30 000 w skali roku. W rozbiciu na poszczególne miesiące charakterystyka wygląda następująco:



Wykres obrazujący rosnącą liczbę odwiedzin portalu „Wrota Świętokrzyskie” w latach 2008-2014

Na regionalnym portalu informacyjnym „Wrota Świętokrzyskie” znaleźć można wiadomości o najważniejszych wydarzeniach w województwie świętokrzyskim. Serwis kładzie nacisk na aktualne informacje, ale z łatwością znajdziemy w nim także interesujące i unikatowe wiadomości dotyczące regionu. Przeczytamy m.in.: o słynnych osobowościach związanych z województwem, historycznych miastach i miasteczkach, wyjątkowych, znanych i mniej znanych miejscach, a nawet o regionalnych smakach, wpisanych na listę Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarного.



„Wrota Świętokrzyskie” zawierają także szczegółowe i aktualizowane na bieżąco bazy: placówek edukacyjnych wszystkich szczebli, począwszy od przedszkoli,

na szkołach wyższych kończąc, instytucji kulturalnych, klubów i organizacji sportowych, szpitali oraz przychodni, aptek, jak również stowarzyszeń, kół rolniczych, organizacji pozarządowych. Ważną część portalu stanowi dział poświęcony turystyce, gdzie odwiedzający region znajdą wszystkie niezbędne informacje przydatne podczas wizyty w naszym regionie.

Portal stanowi także ważne źródło informacji dla biznesu i potencjalnych inwestorów zewnętrznych. W ramach promowania województwa zamieszczone są wszelkie wiadomości o lokalnej gospodarce, infrastrukturze i innych projektach. Publikowane treści przybliżają przedsiębiorcom możliwości korzystania z oferty terenów inwestycyjnych i przedsięwzięć prowadzonych w ramach stref ekonomicznych. Ważne informacje publikowane są także w języku angielskim, a część także w niemieckim.

Wiele treści zawartych w serwisie powstaje dzięki ciągle rozwijającej się współpracy z partnerami i instytucjami działającymi na terenie województwa. Wszelkie ważne wiadomości, dotyczące spraw społecznych, ekonomicznych są zamieszczane na bieżąco. Jest to więc cenne źródło wiedzy, zastępujące codzienną prasę lub telewizję lokalną. Oprócz archiwalnych sekcji tematycznych, w ramach takich działów jak „Aktualności” czy „Dzieje się” znajdziemy najnowsze wydarzenia z dziedziny edukacji, kultury, sztuki, ochrony zdrowia czy przedsiębiorczości oraz aktualny serwis sportowy. Użyteczne porady znajdują tu zarówno wszyscy poszukujący pracy, jak również potencjalni pracodawcy. Z pewnością przydatne dla każdego okażą się też podstawowe dane teled adresowe o urzędach, placówkach służby zdrowia, instytucjach kultury czy też szkołach działających na terenie województwa świętokrzyskiego.

Z artykułów zamieszczanych na stronach portalu często też korzystają media ogólnopolskie, branżowe pisma (turystyka, biznes) i serwisy internetowe. „Wrota Świętokrzyskie” chętnie patronują ciekawym przedsięwzięciom i wydarzeniom organizowanym w regionie świętokrzyskim.

By ułatwić poruszanie się po portalu, został on podzielony na kilka części: - Przewodnik Regionalny – czyli część ogólnoinformacyjna, w której zawarte są wiadomości z różnych dziedzin, dotyczące głównie regionu, podzielone tematycznie. Internauta może więc odnaleźć poszukiwane treści, posługując się podstawowym menu, czyli spisem zakładek.

- Serwis Instytucje - część urzędowa zawiera informacje o poszczególnych urzędach, o planowanych i realizowanych przez nie przedsięwzięciach, osiągnięciach, sylwetki ciekawych osób, inne przydatne informacje, itp.
- Serwis Mapa - Mapa Interaktywna Województwa – na poszczególnych warstwach tematycznych prezentowane są różne informacje, których istotną cechą jest to, że dotyczą infrastruktury, miejsc i obiektów zlokalizowanych na terenie województwa (sieć dróg gminnych, powiatowych, wojewódzkich

i krajowych, drogi ekspresowe, sieć kolejowa, mapy ukształtowania terenu, podziału administracyjnego, ale też mapy hydrologiczne, oznaczenie ciekawych miejsc, mapy turystyczne).

- Regionalny System Biuletynu Informacji Publicznej – podsystem, w ramach którego każda zainteresowana jednostka publiczna z terenu województwa może realizować powinność w zakresie BIP wynikającą z obowiązującego prawa.
- e-Urząd – serwis umożliwiający świadczenie usług drogą elektroniczną dla Interessantów, wspólny dla wszystkich Partnerów Projektu.
- Serwis dla osób niewidomych – prezentuje zawartości tekstowe serwisów źródłowych www.sejmik.kielce.pl, www.swietokrzyskie.travel, www.pik.pl w wersji przygotowanej do odbioru przez osoby niewidome (za pomocą automatu odczytującego tekst pisany).
- Serwis Multimedialny - zawierający galerię zdjęć z regionu, wirtualne spacery, panoramy, tapety oraz materiały dźwiękowe, filmowe, sondy itp.

4.3. Internetowa Telewizja iTV Sejmik Kielce

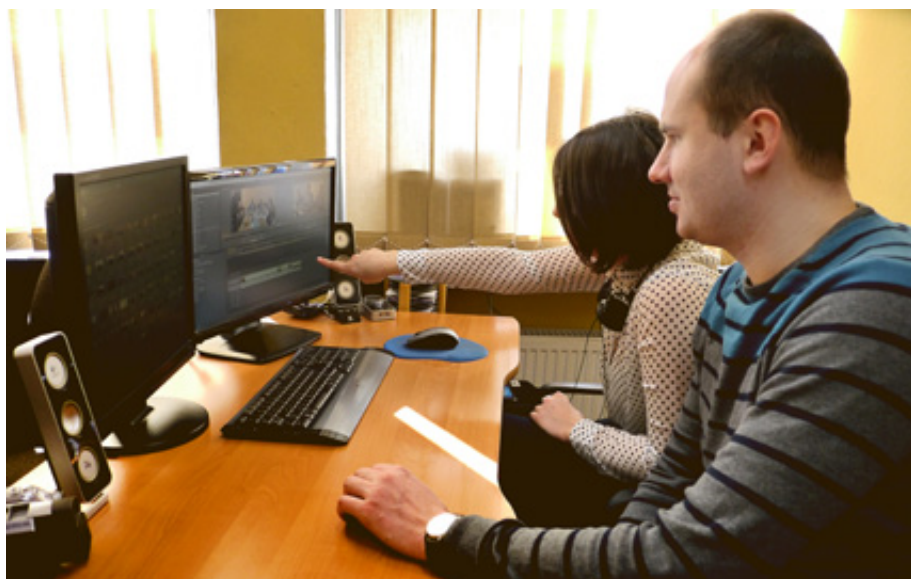


Internetowa Telewizja Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego „iTV Sejmik Kielce” to serwis prezentujący wydarzenia, związa-

ne z działalnością Urzędu i podległych mu jednostek oraz przybliżający pracę radnych i Zarządu Województwa Świętokrzyskiego. Na stronie internetowej www.itv.sejmik.kielce.pl można obejrzeć filmy o najciekawszych imprezach, inwestycjach i projektach, dedykowanych mieszkańcom regionu. Działa ona w oparciu o najpopularniejszy i w pełni darmowy serwis YouTube. Dzięki temu jej utrzymanie nie wymaga żadnych nakładów finansowych. Przygotowane relacje umieszczane są również na bieżąco na portalu społecznościom Facebook.

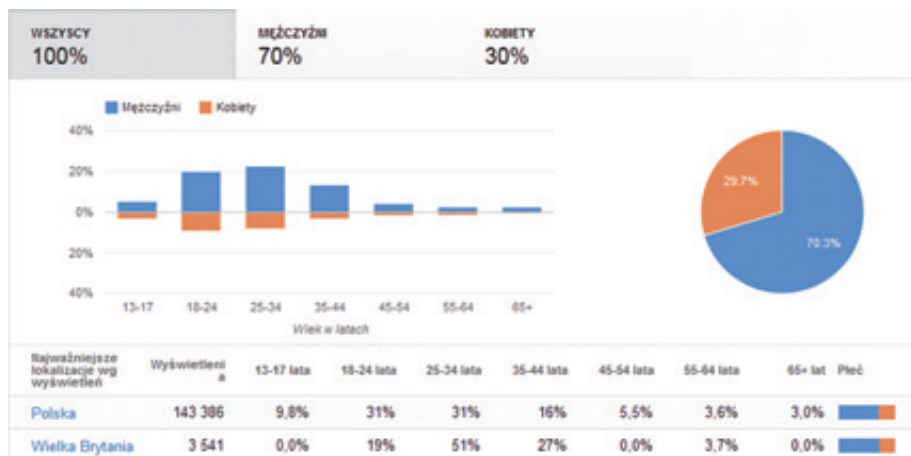
Do przykładowych materiałów zrealizowanych przez „iTV Sejmik Kielce” należą m.in. relacje z gal rozdania nagród samorządu województwa, wydarzeń w ramach współpracy międzyregionalnej, wizyt zagranicznych delegacji oraz cyklicznych imprez i akcji organizowanych przez Urząd Marszałkowski. Filmy prezentują również przedsięwzięcia o szczególnym znaczeniu dla rozwoju województwa, takie jak pierwszy w Polsce Bank Komórek Macierzystych, odbudowa historycznej wieży klasztornej na Świętym Krzyżu czy rozwój regionalnej infrastruktury drogowej i kolejowej oraz ważne działania instytucji podległych samorządowi województwa – Europejskiego Centrum Bajki, Regionalnego Centrum Naukowo-Technologicznego, Wojewódzkiego Szpitala Zespołowego w Kielcach, Świętokrzyskiego Centrum Onkologii, Uzdrawiska Busko-Zdrój, Filharmonii Świętokrzyskiej, Muzeum Wsi Kieleckiej, Muzeum Narodowego itp. Na żywo śledzić można także obrady Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego i ich skrócone relacje.

iTV Sejmik Kielce to także promocja regionu poprzez pokazywanie wybranych imprez turystycznych, takich jak Dymarki, Hubertus czy Jarmark Świętokrzyski, najważniejszych imprez wystawienniczych na terenie Targów Kielce oraz propagowanie świętokrzyskiego folkloru i tradycji kulinarnych w ramach prezentacji działalności Sieci Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie czy imprez dożynkowych. Ponadto, iTV Sejmik Kielce przybliża niezależne projekty lokalne i realizuje materiały na potrzeby poszczególnych departamentów urzędu i placówek samorządowych. Współpracuje też z regionalnymi uczelniami i organizacjami pozarządowymi.



Redaktorzy iTV Sejmik Kielce przy pracy

Grono odbiorców serwisu systematycznie rośnie. W 2014 roku materiały filmowe zamieszczone na stronie internetowej www.itv.sejmik.kielce wyświetlano ponad 160 tysięcy razy. Według statystyk, treści prezentowane na kanale „iTV Sejmik Kielce” w serwisie YouTube najchętniej oglądali mężczyźni, a ponad 3,5 tysiąca wejść odnotowano poza granicami Polski.



Oglądalność „iTV Sejmik Kielce” na YouTube w 2014 roku

4.4. Wieloosobowe Stanowisko ds. Biuletynu Informacji Publicznej

Urzędowy publikator teleinformatyczny, zwany Biuletynem Informacji Publicznej (BIP) został stworzony na podstawie Rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 17 maja 2002 roku w sprawie Biuletynu Informacji Publicznej (Dz. U. 2002, Nr 67, poz. 619 z późn. zm.). Jak mówi Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej:

„Obywatel ma prawo do uzyskiwania informacji o działalności organów władzy publicznej oraz osób pełniących funkcje publiczne. Prawo to obejmuje również uzyskiwanie informacji o działalności organów samorządu gospodarczego i zawodowego a także innych osób oraz jednostek organizacyjnych w zakresie, w jakim wykonują one zadania władzy publicznej i gospodarują mieniem komunalnym lub majątkiem Skarbu Państwa”.

Podstawową funkcją Biuletynu Informacji Publicznej jest funkcja informacyjna, związana z przekazywaniem, udostępnianiem i upowszechnianiem informacji publicznej będącej w posiadaniu Urzędu. Na podstawie rozporządzenia określone zostały podmioty, które zobowiązane są do publikowania informacji za pomocą publikatora BIP oraz formy i parametry dokumentów zamieszczanych w Biuletynie.



Działalność Wieloosobowego Stanowiska ds. Biuletynu Informacji Publicznej funkcjonującego w strukturze Biura Komunikacji Społecznej obejmuje umieszczanie i uaktualnianie bieżących informacji w zakładkach (przykładowo):

- wybory do sejmiku województwa świętokrzyskiego
- sejmik wojewódzki
- podstawa prawna działania
- oświadczenia samorządowych funkcjonariuszy publicznych
- zarząd województwa
- urząd marszałkowski
- załatwianie spraw
- polityka samorządu
- wojewódzkie samorządowe jednostki organizacyjne
- finanse i mienie

- zamówienia publiczne
- projektowanie aktów normatywnych
- rejestry, ewidencje, archiwa
- praca w urzędzie
- e-urząd
- konkursy
- informacja dla osób niepełnosprawnych.

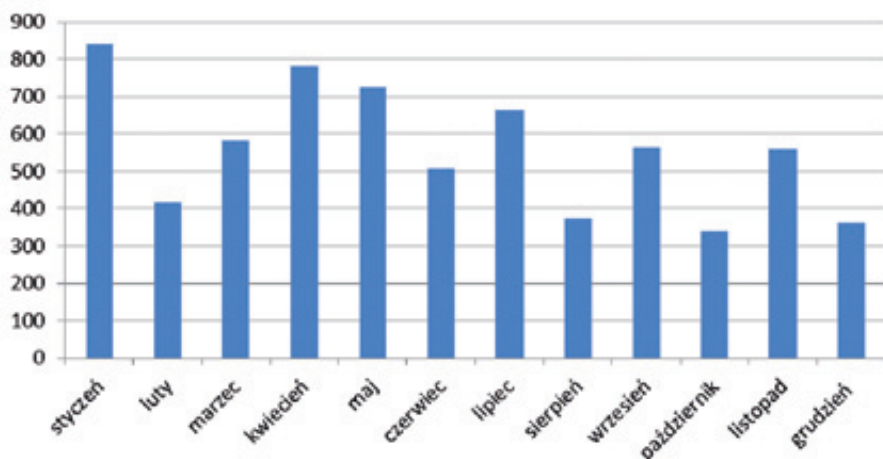
Pracownicy Wielosobowego Stanowiska ds. BIP sprawdzają również poprawność i dokonują publikacji artykułów redagowanych i zamieszczanych przez jednostki podległe Urzędowi Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego. Prowadzone są również szkolenia dla nowych administratorów oraz bieżąca pomoc skierowana do redaktorów z jednostek podległych. Mając świadomość, że ze stron internetowych korzystają osoby niedowidzące, strona BIP dostosowana jest do ich potrzeb poprzez zastosowanie kontrastu i możliwości powiększania czcionki. Na stronie działa również zakładka dla osób niesłyszących umożliwiająca odtworzenie filmu dotyczącego obsługi osób niepełnosprawnych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego. W zakresie dostosowania strony BIP do potrzeb osób niepełnosprawnych Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego spełnił ten obowiązek jako pierwszy w kraju wśród jednostek samorządu terytorialnego.



Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego doceniono w ogólnopolskim konkursie „Przejrzysta strona BIP”

Biuletyn Informacji Publicznej Urzędowi Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w 2011 roku brał udział w konkursie „Przejrzysta strona BIP” organizowanym przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji i jako jedyny spośród Urzędów Marszałkowskich otrzymał wyróżnienie. Nagroda jest tym cenniejsza, że jest ona wynikiem kreatywności i mozolnej pracy całego zespołu. Nie korzystano bowiem z pomocy firm specjalizujących się w dostarczaniu gotowych rozwiązań systemowych.

Strona www.bip.sejmik.kielce.pl stale jest podawana procesowi aktualizacji i modernizacji oraz pozostaje w gotowości do udziału w kolejnych konkursach.



Liczba informacji zamieszczonych na stronie BIP Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w roku 2014

Coraz częściej pracownicy Wielosobowego Stanowiska ds. BIP otrzymują zapytania w formie wniosku o udzielenie informacji publicznej. Odpowiedzi na nie udzielane są bez zbędnej zwłoki. Na stronie BIP Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego znajduje się wzór wniosku o udzielenie informacji publicznej, ale wniosek o udzielenie informacji publicznej może przybrać każdą dowolną formę tj. ustną, pisemną, elektroniczną (nawet bez podpisania podpisem kwalifikowanym) – z wniosku musi jednak jasno wynikać, czego dotyczy zapytanie.

5. Wykaz wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych

Świętokrzyskie Centrum Rehabilitacji
Czarniecka Góra 43, 26-220 Stąporków
tel. /41/372-18-17

Świętokrzyskie Centrum Psychiatrii w Morawicy
ul. Spacerowa 5, 26-026 Morawica
tel. /41/364-13-99, fax /41/364-12-99

Wojewódzki Szpital Specjalistyczny im. św. Rafała w Czerwonej Górze
Czerwona Góra 10, 26-060 Chęciny
tel. /41/346-55-45, fax /41/346-55-67

Świętokrzyskie Centrum Onkologii
ul. Artwińskiego 3, 25-734 Kielce
tel. /41/367-45-01

Wojewódzki Specjalistyczny Szpital Dziecięcy
ul. Langiewicza 2, 25-381 Kielce
tel. /41/361-58-86

Wojewódzki Szpital Zespolony
ul. Grunwaldzka 45, 25-736 Kielce
tel. /41/367-13-01

**Świętokrzyskie Centrum Ratownictwa Medycznego
i Transportu Sanitarnego**
ul. św. Leonarda 10, 25-311 Kielce
tel. /41/344-53-71

Wojewódzki Ośrodek Medycyny Pracy
ul. Olszewskiego 2A, 25-663 Kielce
tel. /41/347-93-03

Muzeum Wsi Kieleckiej

ul. Jana Pawła II 6, 25-013 Kielce
tel. /41/344-92-97, fax /41/344-50-08

Muzeum Okręgowe w Sandomierzu

ul. Zamkowa 12, 27-600 Sandomierz
tel. /15/ 832-22-65

Muzeum Narodowe

Plac Zamkowy 1, 25-010 Kielce
tel. /41/344-67-64, fax /41/344-82-61

oddziały muzealne:

Dawny Pałac Biskupów Krakowskich

Pałacyk Henryka Sienkiewicza w Oblęgorku

Muzeum Lat Szkolnych Stefana Żeromskiego

Muzeum Dialogu Kultur

Ekspozycja Muzealna Orla 3

Wojewódzka Biblioteka Publiczna

ul. Ściegiennego 13, 25-033 Kielce
tel. /41/361-53-51, fax /41/344-59-21

Wojewódzki Dom Kultury im. Józefa Piłsudskiego

ul. Ściegiennego 2, 25-033 Kielce
tel. /41/361-24-10, fax /41/361-81-83

Teatr im. Stefana Żeromskiego

ul. Sienkiewicza 32, 25-507 Kielce
tel., fax /41/344-47-65

Filharmonia Świętokrzyska im. Oskara Kolberga

ul. Żeromskiego 12, 25-369 Kielce
tel. /41/368-11-40, fax /41/368-11-91

Europejskie Centrum Bajki im. Koziółka Matołka w Pacanowie

ul. Kornela Makuszyńskiego 1, 28-133 Pacanów
tel. /41/ 376-50-88

Policealna Szkoła Medyczna im. Hanny Chrzanowskiej

ul. Kielecka 7, 25-026 Morawica
tel. /41/311-46-80

Centrum Kształcenia Pracowników Służb Społecznych
ul. Legionów 124, 26-110 Skarżysko Kamienna
tel. /41/253-19-46

Świętokrzyskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
ul. Marszałka J. Piłsudskiego 42, 25-431 Kielce
tel. /41/362-48-99

Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka
ul. Jana Pawła II 5, 25-013 Kielce
tel. /41/344-28-61

**Zespół Szkół Specjalnych przy Świętokrzyskim Centrum
Rehabilitacji w Czarnieckiej Górze**
Czarniecka Góra 43, 26-220 Stąporków
tel. /41/374-02-02

Wojewódzki Urząd Pracy
ul. Witosa 86, 25-561 Kielce
tel. /41/364-16-00, fax /41/364-16-66

Świętokrzyski Zarząd Melioracji i Urządzeń Wodnych
ul. Witosa 86, 25-561 Kielce
tel. /41/334-00-98, fax /41/344-54-14

Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego
ul. Domaszowska 141b, 25-425 Kielce
tel. /41/368-03-51

Świętokrzyski Zarząd Dróg Wojewódzkich
ul. Jagiellońska 72, 25-520 Kielce
tel. /41/347-04-71, fax /41/347-04-70

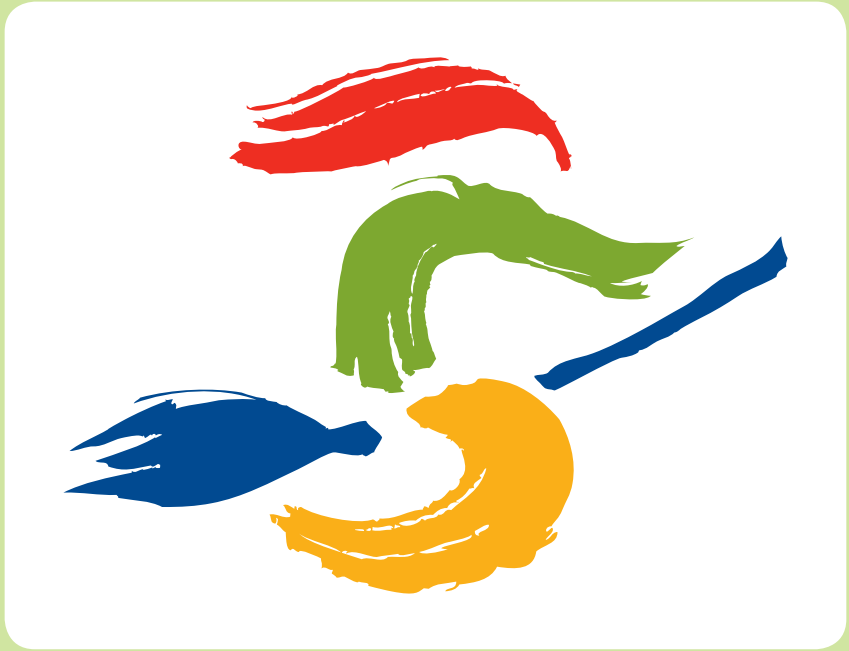
Świętokrzyskie Biuro Rozwoju Regionalnego
ul. Targowa 18, 25-520 Kielce
tel. /41/362-70-12

Świętokrzyskie Biuro Geodezji w Kielcach
ul. Targowa 18, 25-520 Kielce
tel. /41/343-04-36

Zespół Świętokrzyskich i Nadnidziańskich Parków Narodowych
ul. Łódzka 244, 25-655 Kielce
tel. /41/345-51-91

Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach
ul. Piotrkowska 30, Modliszewice, 26-200 Końskie
tel. /41/372-22-84

Regionalne Centrum Naukowo-Technologiczne
Podzamcze 45, 26-060 Chęciny
tel. /41/343-40-50



www.sejmik.kielce.pl
www.wrota-swietokrzyskie.pl
www.itv.sejmik.kielce.pl