

DEPARTAMENT PROMOCJI, EDUKACJI,
KULTURY, SPORTU I TURYSTYKI
Wpłynęło
dnia 15.08.15
Nr pisma 84062/15
Podpis ew

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ, O KTÓRYM MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA
24 KWIETNIA 2003 R. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE
(DZ. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Powierzenie lub wsparcie zadań publicznych Województwa Świętokrzyskiego z zakresu kultury
w roku 2015 w trybie pozakonkursowym.
(rodzaj zadania publicznego)²⁾

Katalog „Kieleckie Inaczej 2015”

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 15.09.2015 r. do 30.11.2015 r.

W FORMIE
WSPIERANIA WYKONANIA ZADANIA

przez

WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE

składana na podstawie przepisów działu II
rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I.	Dane oferenta		
1.	nazwa:	Fundacja Kultury WICI	
2.	forma prawna: ⁴⁾ (zaznaczyć „x” we właściwej kratce)		
	Stowarzyszenie	<input checked="" type="checkbox"/>	fundacja
	kościelna osoba prawna	<input type="checkbox"/>	kościelna jednostka organizacyjna
	spółdzielnia socjalna	<input type="checkbox"/>	inna
3.	numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji: ⁵⁾		
	KRS 0000243807		
4.	data wpisu, rejestracji lub utworzenia: ⁶⁾	25.10.2005 r.	
5.	nr NIP 657-266-99-77	nr REGON 260055152	
6.	adres:		
	miejsowość: Kielce	ulica: Bp. Jaworskiego 20/61	
	dzielnica lub inna jednostka pomocnicza: ⁷⁾		
	gmina: Kielce	powiat: M. Kielce	
	województwo: Świętokrzyskie		
	kod pocztowy: 25-430	poczta:	
7.	tel.: 41 344 11 77, 601 077 830	fax:	

	e-mail: fundacja@wici.info	http:// www.fundacja.wici.info
8.	nr rachunku bankowego: 93 1240 4416 1111 0000 4950 6570	
	nazwa banku: PEKAO SA o/Kielce	
9.	Nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów: ¹⁾	
	a.	Rafał Bernard Nowak
	b.	Sergiusz Konstanty Pawłowski
10.	Nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie. ⁹⁾	
	
11.	osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr tel. kontaktowego) Rafał Nowak, tel. 601 077 830	
12.	przedmiot działalności pożytku publicznego:	
	a.	działalność nieodpłatna pożytku publicznego
		1. Działalność wspomagająca rozwój kulturalny Kielc i regionu świętokrzyskiego. 2. Promocja walorów przyrodniczo-turystycznych regionu świętokrzyskiego. 3. Rozwój regionalnych systemów informacji kulturalnej i turystycznej. 4. Działalność edukacyjna i oświatowa. 5. Działalność na rzecz ochrony środowiska. 6. Działalność na rzecz aktywizacji, integracji i poprawy jakości życia społeczeństwa.
	b.	działalność odpłatna pożytku publicznego
		1. Działalność wydawnicza, poligraficzna i reprodukcja zapisanych nośników informacji. 2. Działalność wspomagająca transport, działalność związana z turystyką. 3. Informatyka. 4. Działalność związana z kulturą, rekreacją i sportem.
13.	jeżeli oferent prowadzi działalność gospodarczą	
	a.	numer wpisu do rejestru przedsiębiorców: KRS 0000243807

	<p>przedmiot działalności gospodarczej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA; POLIGRAFIA I REPRODUKCJA ZAPISANYCH NOŚNIKÓW INFORMACJI - HANDEL HURTOWY I KOMISOWY, Z WYŁĄCZENIEM HANDLU POJAZDAMI SAMOCHODOWYMI, MOTOCYKLAMI - HANDEL DETALICZNY, Z WYŁĄCZENIEM SPRZEDAŻY POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH, MOTOCYKLI; NAPRAWA ARTYKUŁÓW UŻYTKU OSOBISTEGO I DOMOWEGO - HOTELE I RESTAURACJE - TRANSPORT LĄDOWY; TRANSPORT RUROCIĄGOWY - TRANSPORT WODNY - DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT; DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z TURYSTYKĄ - POCZTA I TELEKOMUNIKACJA - OBSŁUGA NIERUCHOMOŚCI - WYNAJEM MASZYN I URZĄDZEŃ BEZ OBSŁUGI ORAZ WYPOŻYCZANIE ARTYKUŁÓW UŻYTKU OSOBISTEGO I DOMOWEGO - INFORMATYKA - DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA POZOSTAŁA - ODPROWADZANIE I OCZYSZCZANIE ŚCIEKÓW, GOSPODAROWANIE ODPADAMI, POZOSTAŁE USŁUGI SANITARNE I POKREWNE - DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA - DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z KULTURĄ, REKREACJĄ I SPORTEM - DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA POZOSTAŁA
II.	<p>Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾</p>
<p>Nie dotyczy</p>	
III.	<p>Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji:</p>
1.	<p>Krótką charakterystyka zadania publicznego:</p> <p>Zadanie „Katalog Kieleckie Inaczej 2015” ma na celu wydanie publikacji, która będzie podsumowaniem 11. edycji konkursu fotograficznego pn. „Kieleckie Inaczej”. Katalog będzie zawierał wybrane przez Jury najlepsze fotografie roku 2015. Publikacja jest wydawnictwem cyklicznym.</p> <p><i>Wydawana jest od roku 2006. Zbieranie materiału fotograficznego jest elementem dokumentacji walorów ziemi kieleckiej, pozwala utrwalić i zachować dla potomnych miejsca i wydarzenia, które zmieniają się w związku z dynamicznym rozwojem naszego regionu.</i></p>
2.	<p>Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków</p> <p>Rozwój i koncentracja środowiska fotograficznego. Istnieje stała potrzeba zbierania dokumentacji utrwalającej walory i historię naszego regionu aby zachować ją dla potomnych. Pozyskiwanie materiału fotograficznego, który jest pokłosiem konkursu fotograficznego daje materiał różnorodny, bo</p>

	widziany oczami różnych osób. Bardzo duży materiał fotograficzny zebrany w dotychczasowych 10 edycjach ukazuje ciągle dynamiczne zmiany naszego województwa. Utrwalenie go w formie publikacji katalogu (wersja papierowa i cyfrowa) pozwala nie tylko na archiwizację ale przyczynia się do popularyzacji regionu świętokrzyskiego wśród turystów, a także za pośrednictwem Internetu w kraju i zagranicą.
3.	Opis grup adresatów zadania publicznego
	Katalog „Kieleckie Inaczej 2015” będzie publikacją skierowaną zarówno do mieszkańców regionu jak i turystów odwiedzających ziemię świętokrzyską. Jako bezpłatne wydawnictwo kolportowane jest w sieci ekspozytorów Wici, w instytucjach i ośrodkach kultury, bibliotekach, galeriach itp. Odbiorcami katalogu w wersji PDF będą również internauci z kraju i świata.
4.	Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania ¹¹⁾
	Nie dotyczy
5.	Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci ¹⁾ otrzymał(-li) dotacje na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji ¹¹⁾
	Nie dotyczy
6.	Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji
	<p>Cel:</p> <p>Promocja walorów krajobrazowych Ziemi Kieleckiej.</p> <p>Tworzenie archiwum artystycznego dokumentu fotograficznego poświęconego regionowi.</p> <p>Wspieranie i promocja twórczości środowiska fotograficznego naszego regionu.</p> <p>Poszerzenie dostępności do informacji o naszym regionie.</p> <p>Sposób realizacji: Wydanie i kolportaż katalogu fotografii podsumowującego jedenastą edycję konkursu fotograficznego „Kieleckie Inaczej 2015”.</p> <p>Publikacja katalogu w wersji PDF w Internecie na stronie portalu Wici.info, (około 100 tys. wizyt miesięcznie, w tym ok. 30% zagranicznych).</p>
7.	Miejsce realizacji zadania publicznego
	Kielce i Województwo Świętokrzyskie
8.	Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego ¹²⁾

<p>Etap przygotowawczy:</p> <p>Przegląd zdjęć nadesłanych na konkurs oraz wybór materiału do druku (obrad Jury).</p> <p>Etap realizacji:</p> <p>Przygotowanie do druku wybranych fotografii. Nastąpi również redakcja informacji o konkursie i autorach. Zebrane materiały zostaną opracowane przez grafika i przygotowane do składu drukarskiego. Zostanie wydrukowane 500 sztuk niskonakładowej publikacji, która będzie dokumentacją i promocją naszego regionu. Nastąpi kolportaż katalogu na wernisażu wystawy pokonkursowej oraz przez sieć ekspozytorów Wici, w instytucjach kultury, w galeriach, bibliotekach i urzędach naszego regionu. Wersji papierowej katalogu towarzyszyć będzie forma PDF umieszczona na portalu Wici.info, co zwiększy możliwość dotarcia z przekazem treści do szerokiego grona odbiorców.</p> <p>Etap zakończenia:</p> <p>Ewaluacja zadania - sprawdzenie ilości wejść na stronę konkursu i zebranie opinii o wydawnictwie - lokalne media, portale społecznościowe.</p>

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 15.09.2015 r. do 30.11.2015 r.

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Przegląd nadesłanych na konkurs zdjęć (obrad Jury).	wrzesień 2015	Fundacja Kultury Wici
Wybór zdjęć do publikacji, opracowanie informacji o autorach i konkursie.	wrzesień 2015	Fundacja Kultury Wici
Opracowanie i skład katalogu do druku.	wrzesień 2015	Fundacja Kultury Wici
Druk katalogu.	wrzesień/październik 2015	Fundacja Kultury Wici
Przygotowanie fotografii do aktualizacji galerii internetowej na stronie konkursu.	październik 2015	Fundacja Kultury Wici
Kolportaż katalogu – wernisaż wystawy	październik,	Fundacja Kultury Wici

pokonkursowej, galerie, biblioteki, instytucje, ośrodki kultury, sieć ekspozytorów Wici.	listopad 2015	
Ewaluacja zadania - badanie ilości wejść na stronę konkursu, badanie opinii o wydawnictwie – lokalne media, portale Intern.	listopad 2015	Fundacja Kultury Wici

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Rezultaty twarde:

Druk katalogu wystawy pokonkursowej – 500 egz. / 50 fotografii.
Stworzenie katalogu w wersji PDF i zamieszczenie go w Internecie.
Galeria Internetowa konkursu – ok. 120 fotografii.

Rezultaty miękkie:

Poszerzenie wiedzy na temat walorów krajobrazowych regionu świętokrzyskiego.
Reklama internetowa Województwa Świętokrzyskiego.
Propagowanie aktywności twórczej w zakresie fotografii.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	Z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego z finansowych środków własnych. Środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i wolontariuszy (w zł)
1.	Koszty merytoryczne ogółem, w tym:							
1/.	Koordinacja zadania	1	600	Os	600	0	0	600
2/.	Redakcja katalogu (umowa)	1	600	Os.	600	0	600	0
3/.	Opracowanie graficzne, skład do druku (umowa)	1	1000	Os.	1000	500	500	0

4/.	Druk katalogu (faktura)	500	5,00	egz.	2500	2500	0	0
2.	Koszty obsługi zadania publ., w tym koszty administrac. ogółem, w tym:							
3.	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji ogółem, w tym:							
1/.	Kolportaż katalogu (praca społeczna)	1	500	Os.	500	0	0	500
4.	RAZEM				5200	3000	1100	1100
2.	Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego							
1/.	Wnioskowana kwota dotacji						3000 zł	57,70 %
2/.	Środki finansowe własne ¹⁷⁾						1100 zł	21,15 %
3/.	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1-3.3)					 zł%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾					 zł%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacji z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu teryt., funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych ¹⁷⁾					 zł%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾					 zł%
4/.	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)						1100 zł	21,15 %
5/.	Ogółem (środki wymienione w pkt 1-4)						5200 zł	100 %
3.	Finansowe środki z innych źródeł publicznych ²¹⁾							
	Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)		Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzony (-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)			Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty	
				TAK/NIE ¹⁾				

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....
.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Rafał Nowak – redaktor, grafik komputerowy,
Wiktor Franko – artysta fotograf
Stanisława Zacharko – krytyk sztuki, fotograf
Bożena Pawłowska – redaktor, koordynator projektu
Wolontariusze – młodzież współpracująca z fundacją przy organizacji różnorodnych działań

2. Zasoby rzeczowe oferenta przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Biuro konkursu – Fundacja Kultury Wici, Baza Zbożowa, ul. Zbożowa 4 w Kielcach.
Portal Informacji kulturalnej www.wici.info
Strona internetowa konkursu www.kieleckieinaczej.wici.info
Sieć ekzpozytorów Wici do kolportażu wydawnictw.
Sprzęt komputerowy i oprogramowanie.
Sprzęt fotograficzny i wideo.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

Fundacja od początku istnienia prowadzi działalność wydawniczą poprzez:
Wydawanie w latach 2005 - 2012 roku Świętokrzyskiego Informatora Kulturalnego Wici.Info we współpracy z Miastem Kielce.
Wakacyjne wydanie Wici Info w latach 2006 – 2012 współfinansowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego i Miasto Kielce.
Prowadzenie autorskiego projektu informacji kulturalnej bazującego na bezpłatnych kartkach pocztowych (wydawanych od 2002 roku) i regionalnym portalu informacji kulturalnej www.wici.info
Publikacja od 2005 roku katalogów z konkursów fotograficznych „Kieleckie Inaczej”, które współfinansowane były przez Urząd Miasta w Kielcach i Samorząd Województwa Świętokrzyskiego.
Fundacja prowadzi od 2007 roku galerię sztuki Lakiernia na Bazie Zbożowej w Kielcach, gdzie systematycznie wydawane są katalogi wystaw. Do tej pory w galerii odbyło się kilkanaście wystaw, spotkań i projekcji video.
Poetycka Poczta 2007, 2008, 2009 – czasopismo wspierające debiuty artystyczne i prezentujące najciekawsze zjawiska kulturalne regionu, które współfinansowane były ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
Publikacja w 2012 wydawnictwa z dorobkiem artystycznym uczestników projektu „Drim Tim” w

	ramach programu „Młodzież w działaniu” finansowanego ze środków Unii Europejskiej.
4.	Informacja o tym, czy oferent przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie
	Nie przewiduje

Oświadczam, że:

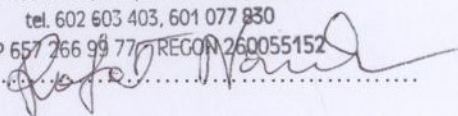
- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent jest związany niniejszą ofertą do dnia 30.11.2015 r. ;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.);
- 5) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Fundacja Kultury Wid

25-430 Kielce, ul. Bpa. Jaworskiego 20/61

tel. 602 603 403, 601 077 830

NIP 657 266 99 77 REGON 260055152

.....


(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Data 15.09.2015.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z KRS

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾