



## **REGULAMIN KONKURSU NA LOGO (OPRACOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ)**

**Świętokrzyskiego Centrum Innowacji i Transferu Technologii Sp. z o.o.**

### **§ 1 ORGANIZATOR KONKURSU**

Organizatorem konkursu i przyznającym publiczną nagrodę jest Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii Sp. z o.o., z siedzibą w Kielcach, ul. Studencka 1, 25-401 Kielce, NIP: 657-24-40-128, REGON: 292455493, kapitał zakładowy 2 965 000 zł, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach Wydział X Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 80176, zwanym dalej „Organizatorem”.

### **§ 2 TERMINY**

1. Ogłoszenie konkursu następuje w dniu 06.03.2017 roku.
2. Termin dostarczenia prac konkursowych upływa 31 marca roku o godz. 15.30
3. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się między 3 a 7 kwietnia roku.
4. Ogłoszenie wyników winno nastąpić nie później niż w ciągu 30 dni od dnia posiedzenia Komisji.

### **§ 3 CEL KONKURSU**

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego w ocenie Organizatora znaku graficznego (logo), który będzie wykorzystany do jego identyfikacji wizualnej i umieszczany na szeroko rozumianych materiałach informacyjnych, promocyjnych, popularyzatorskich, takich jak m.in. plakaty, foldery, billboardy, roll-upy, prezentacje, serwisy internetowe, media społecznościowe, tablice informacyjne, oznaczenie siedziby i adresów pod którymi Organizator prowadzi działalność, oraz na innych materiałach przygotowanych, wydanych bądź zleczanych przez Organizatora, w tym w zakresie prowadzonej działalności na papierze firmowym.

### **§ 4 WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna (pełnoletnia) bądź prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji konkursowej, oraz ich najbliższe rodziny. Przez najbliższą rodzinę rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.
2. W konkursie mogą uczestniczyć autorzy prac indywidualnie lub zespołowo. Nagroda przyznana zespołowi autorów jest traktowana jako jedna. W przypadku zespołowego złożenia prac należy jednoznacznie wskazać przedstawiciela, który będzie reprezentował współautorów oraz wskazać procentowo jaka część wynagrodzenia należąca jest każdemu ze współautorów oraz ich konta bankowe na jakie ma nastąpić wpłata należnej części wynagrodzenia.
3. Każdy uczestnik może złożyć dowolną liczbę projektów. Każdą pracę należy złożyć pojedynczo w osobnej kopercie A4, opatrzonej kodem.



- a) Kopertę należy opisać „KONKURS – LOGO” oraz nadać jej kod wg wzoru: litera – cyfra / cyfra / cyfra, np. L-504
  - b) Wypełnioną kartę zgłoszeniową należy umieścić w osobnej, zaklejonej kopercie. Kopertę należy opisać tym samym kodem (L-504). Otwarcie koperty z danymi autora nastąpi po rozstrzygnięciu konkursu.
4. Przystąpienie do konkursu polega na przesłaniu lub dostarczeniu:
- a) Projektu znaku graficznego (logo) w formie opisanej poniżej w punktach 5-9 §4 w zamkniętej kopercie A4, opatrzonej kodem.
  - b) Wypełnionej karty zgłoszeniowej z własnoręcznym podpisem w osobnej, zaklejonej kopercie A5, opatrzonej kodem.
5. Projekt znaku graficznego wraz z kartą zgłoszeniową należy przesłać lub dostarczyć na adres: Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii Sp. z o.o. (ŚCITT), 25-401 Kielce, ul. Studencka 1 (sekretariat), z dopiskiem „KONKURS – LOGO” oraz oznaczony kodem, w terminie do 31 marca do godz. 15.30. Projekty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie projektu powstałe w czasie przesyłki. Organizator konkursu nie ma obowiązku zwrotu prac, które zostaną dostarczone po terminie. Prace takie są do odbioru przez autora/ów takiej pracy na miejscu.
6. Praca konkursowa winna być przekazana w formie elektronicznej w formacie pdf (na płycie CD lub DVD) oraz w wersji papierowej (format wydruku A4)
7. Praca konkursowa musi być przesłana w następujących wersjach:
- a) logo w wersji kolorowej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu
  - b) logo w wersji czarno – białej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu
8. Projekt logo musi spełniać wszystkie poniższe warunki:
- a) być wykonany w formacie wektorowym
  - b) funkcjonować w wersji kolorowej i czarno – białej (pozytyw – negatyw), monochromatycznej
  - c) być niezależny od środka powielania i łatwo skalowany
  - d) być łatwy do rozpoznania i zapamiętania
  - e) być niepowtarzalny i oryginalny
  - f) posiadać wersję z użyciem nazwy – „Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii” w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej (Regional Centre for Innovation and Technology Transfer) oraz skrótu „ŚCITT”
  - g) opcjonalnie nawiązywać do obecnego znaku ŚCITT.
9. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922) dla potrzeb konkursu, w tym m.in. na opublikowanie ich danych jako osób uczestniczących w konkursie, w tym zdobywców nagród (strona internetowa ŚCITT).
10. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik konkursu. Koszty te nie podlegają zwrotowi przez Organizatora.
11. Podpisana karta zgłoszeniowa jest potwierdzeniem zapoznania się z Regulaminem Konkursu, stanowiąc jednocześnie akceptację zapisów niniejszego Regulaminu.
12. Regulamin i karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie [www.it.kielce.pl](http://www.it.kielce.pl) oraz w siedzibie Organizatora.

## § 5 OCENA I ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Nad przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa
2. Komisja Konkursowa oceni dostarczone prace i dokona wyboru nagrodzonej pracy na posiedzeniu, które odbędzie się między 3 a 7 kwietnia. Organizator zastrzega sobie prawo do publicznego ogłoszenia zwycięzcy/ów Konkursu w terminie nie późniejszym niż 30 dni po dokonaniu rozstrzygnięcia Konkursu przez Komisję Konkursową.
3. Upublicznienie zwycięskiego projektu logo nastąpi w czasie i formie wskazanej przez Organizatora (strona internetowa Organizatora lub gala z okazji 15-lecia ŚCITT)
4. Kryteria oceny prac konkursowych przez Komisję Konkursową:
  - a) zgodność z regułami Konkursu
  - b) czytelność przekazu
  - c) estetyka
  - d) oryginalność.
5. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o wygranej oraz terminie i formie wręczenia nagrody telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej wskazanej przez niego w zgłoszeniu pracy konkursowej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez wybrania najlepszej pracy bez podania przyczyny, a co za tym idzie nie przyznania głównej nagrody, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
7. Wyniki konkursu są ostateczne. Organizator będzie uprawniony do unieważnienia wyników konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony projekt znaku graficznego narusza warunki, o których mowa w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
8. W przypadku, o którym mowa w ust. 7, Komisja unieważni wynik Konkursu i dokona ponownej oceny nadesłanych projektów oraz wyboru zwycięskiej pracy spośród projektów nadesłanych w ramach Konkursu. Powyższa stanowi uznanie Organizatora Konkursu, o czym Organizator Konkursu zawiadomi poprzez stosowne ogłoszenie na swojej stronie internetowej.

## § 6 PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO WYKORZYSTANIA LOGO

1. Projekt logo musi być oryginalny, tzn. niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie, czy też powielanie innych projektów, zwłaszcza, gdy ich autor nie wyraża zgody na korzystanie z własnych prac. Projekty znaku graficznego naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie. W przypadku wykorzystania w projekcie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć zgodę osoby uprawnionej do wykorzystania tego utworu, w nie mniejszym zakresie niż korzystanie ze zwycięskiego projektu.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż jest autorem nadesłanego przez siebie projektu znaku graficznego oraz, że złożony przez niego projekt nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza jednocześnie, że przysługują mu wyłącznie, nie obciążone na rzecz osób trzecich autorskie prawa majątkowe do projektu logo, w szczególności do rozporządzania tymi prawami w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, a także że zrzeka się roszczenia o podwyższenie nagrody, na podstawie przepisów prawa.
3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w zgłoszonym przez siebie projekcie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanego przez Uczestnika projektu znaku graficznego.



4. Organizator konkursu zastrzega prawo weryfikacji oryginalności przedstawionego logo przez rzeczownika patentowego.
5. Uczestnik wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację nadesłanego w Konkursie projektu znaku graficznego, w przypadku ewentualnie zorganizowanej wystawy pokonkursowej, w publikacjach, prezentacjach Organizatora oraz mediach.
6. Uczestnik przenosi na Organizatora w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w §8, z dniem wypłacenia nagrody, autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego projektu logo oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach konkursu na wszystkich polach dozwolonej eksploatacji w działalności Organizatora, w tym odrębnych polach wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
  - a) wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej prowadzonej przez Organizatora i podmiotów przez niego wskazanych,
  - b) utrwalania i zwielokrotniania logo wszelkimi technikami graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi
  - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych
  - d) publicznego wystawiania i wyświetlania logo na wszelkich wystawach, imprezach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach organizowanych przez Organizatora
  - e) odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji, wszelkimi technikami odtworzeni, nadań i reemisji
  - f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem logo
  - g) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia logo w internecie, rozpowszechniania we wszelkich rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
  - h) publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia logo
  - i) do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania logo w kraju i za granicą
  - j) zarejestrowania jako znaku towarowego
  - k) zarejestrowanie w innych rejestracjach,
  - l) modyfikacji projektu logo w celu dostosowania go do swoich potrzeb, wykorzystania jego fragmentów w dowolnej konfiguracji w celu stworzenia nowego logo, itd.
7. Wraz z prawami autorski Uczestnik przeniesie na Organizatora wyłączne prawo do wykonywania i zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich oraz prawa własności wszystkich egzemplarzy, na jakich projekt znaku graficznego został złożony w ramach konkursu, a także na dokonywanie zmian w projekcie.
8. W przypadku wygranej Uczestnik udzieli Organizatorowi nieodwołalnej zgody na rozpowszechnianie znaku graficznego bez wskazania imienia i nazwiska Uczestnika oraz do decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu, a także do ingerowania w integralność i dokonywania zmian graficznych.
9. W przypadku pojawienia się w przyszłości pól eksploatacji nie wymienionych w art. 5, zostaną one przeniesione na Organizatora w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w §8, na wskazanych przez Organizatora polach. Uczestnik udziela niniejszym Organizatorowi nieodwołalnego, niewygasającego z chwilą śmierci pełnomocnictwa do przeniesienia na swoją rzecz (dokonania czynności prawnych z samym sobą, art. 108 kc) praw do logo na wskazanych polach eksploatacji. Postanowienia zadnia poprzedzającego



stosuje się odpowiednio do pól eksploatacji istniejących w dniu przystąpienia do Konkursu, niewymienionych w ust. 5.

### **§ 7 PRZETRWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu.
2. Przekazanie przez Uczestników danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny. Niemniej jednak jest niezbędny do udziału w Konkursie. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawienia zgodnie z przepisami art. 32-35 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922).

### **§ 8 NAGRODA**

1. Nagroda za przygotowanie zwycięskiego projektu logo wynosi 2 000 zł (dwa tysiące złotych) brutto. Organizator konkursu może przyznać także wyróżnienia w kwocie 500 zł każde (pięćset złotych) brutto.
2. Wynagrodzenie za zwycięstwo oraz ewentualne wyróżnienie zostanie przekazane w czasie i formie wskazanej przez Organizatora, nie później niż w terminie 14 dni od daty podpisania umowy przeniesienia praw autorskich na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Odmowa lub niepodpisanie umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskiej pracy w terminie wskazanym przez Organizatora Konkursu powoduje skutki wskazane w § 5 ust. 7 i 8 Regulaminu.
3. Organizator pobierze stosowne podatki jeśli zgodnie z przepisami obowiązek ich naliczenia spoczywa na Organizatorze Konkursu.
4. Autor zwycięskiej pracy konkursowej przed otrzymaniem Nagrody zobowiązany jest przekazać Organizatorowi, nie później niż w terminie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu wersję elektroniczną projektu logo w wersji kolorowej i czarno – białej na nośniku elektronicznym w formacie pdf, w formacie plików jpg, w formacie plików cdr, rozdzielczość min 300 dpi, oraz w formacie wektorowym z podaniem parametrów graficznych, niezbędnych do właściwego użytkowania oraz opisem użytej kolorystyki.
5. Organizator nie zwróci Uczestnikom Konkursu nienagrodzonych prac. Prace te zostaną zniszczone komisyjnie po upływie 30 dni, chyba, że w terminie 30 dni od publikacji wyników Konkursu lub jego zakończenia bez przyznania nagrody do Organizatora wpłynie pisemny wniosek Uczestnika o zwrot jego pracy. Zwrot następuje na koszt Uczestnika Konkursu i na adres wskazany przez niego we wniosku, a w przypadku gdyby we wniosku adresu tego nie wskazano – na adres podany przez Uczestnika w karcie zgłoszeniowej. Decydująca jest data wpływu wniosku do Organizatora Konkursu. Uczestnik Konkursu nie będzie ponosić w związku z powyższym żadnych roszczeń przeciwko Organizatorowi. Organizatorowi Konkursu nie przysługuje prawo wykorzystywania w działalności nienagrodzonych prac.

### **§ POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opróżnieniem lub niedoręczeniem nagrody, spowodowane nieprawidłowym funkcjonowaniem sieci internet lub systemu bankowości internetowej.



2. Uczestnicy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na administrowanie i przetwarzanie ich danych osobowych na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922) przez Organizatora Konkursu dla potrzeb przeprowadzenia konkursu. Zgoda ta jest wyrażana w sposób dobrowolny poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Karcie Zgłoszeniowej, dane osobowe zbierane są poprzez ten formularz. Administratorami danych osobowych jest Organizator Konkursu. Celem przetwarzania danych osobowych jest realizacja Konkursu.
3. Uczestnik biorący udział w Konkursie ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich aktualizacji, uzupełnienia i usuwania poprzez przesłanie stosownego wniosku w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora konkursu. Cofnięcie lub odmowa wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursu oznacza automatycznie wykluczenie Uczestnika i jego pracy z konkursu, w przypadku, gdy odmowa lub wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych dotyczy Uczestnika, którego praca została nagrodzona nagrodą główną lub wyróżniona, wynik konkursu zostaje unieważniony i Organizator konkursu dokonuje oceny prac spośród prac pozostałych lub unieważnia cały konkurs.
4. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora Konkursu o każdej zmianie danych podanych w formularzu zgłoszeniowym.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść bez zastrzeżeń.
6. Organizatorowi Konkursu przysługuje wyłączne prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny. O każdej zmianie Regulaminu oraz o jej wejściu w życie Organizator Konkursu zawiadomi poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej ŚCITT.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronach internetowych Organizatora Konkursu.
8. Załącznik do Regulaminu stanowi Karta Zgłoszeniowa – Załącznik nr 1.