**Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości**

ul. Sienkiewicza 63 tel. /+48/ 41 365 81 81

25-002 Kielce fax /+48/ 41 365 81 82

[www.sejmik.kielce.pl](http://www.sejmik.kielce.pl)

coi@sejmik.kielce.pl

**KARTA ZGŁOSZENIOWA**

**Międzynarodowa Wystawa Astana EXPO 2017, KAZACHSTAN**

**1-8.09.2017**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa firmy** |  |
| **Adres** |  |
| **Osoba kontaktowa** |  |
| **Telefon/fax** |  |
| **E-mail** |  |
| **Branża** |  |

*„Oświadczam, że informacje zawarte w powyższym zgłoszeniu są zgodne ze stanem faktycznym
i prawnym oraz jestem świadomy, że za podanie nieprawdy grozi odpowiedzialność na podstawie przepisów prawa”.*

Przyjmuję do wiadomości, że **rezygnacja** z udziału w Międzynarodowej Wystawie ASTANA EXPO po zaakceptowaniu zgłoszenia przez Organizatora skutkuje brakiem możliwości udziału firmy w targach
i misjach organizowanych przez Województwo Świętokrzyskie/Centrum Obsługi Inwestora
i Przedsiębiorczości przez kolejne **2 lata.**

 ……………..……………….…………..

*Data, Podpis, Pieczątka*

Wypełnioną kartę zgłoszeniową należy przesłać drogą elektroniczną na adres: kamila.kepczynska-kaleta@sejmik.kielce.pl, tomasz.stepniewski@sejmik.kielce.pl; dostarczyć osobiście bądź pocztą tradycyjną (decyduje data wpływu) na adres: Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, ul. Sienkiewicza 63, 25-002 Kielce, do dnia **07.04.2017 r. do godz. 15.30.**

|  |  |
| --- | --- |
| **KRYTERIA FORMALNE** |  |
| 1. | Status przedsiębiorcy | Przedsiębiorca posiada status MSP zgodnie z ustawą z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej; DZ. U. z 2004 r. Nr 173 poz. 1807, ze zm.Przedsiębiorstwo działa w poniższych obszarach:1. **Odnawialne źródła energii (OZE)**
* energetyka wiatrowa;
* technologie związane z przetwarzaniem biomasy i wytwarzaniem energii z odpadów pochodzenia zwierzęcego i roślinnego;
* technologie solarne;
* oprogramowanie do zarządzania OZE.
1. **Energetyka tradycyjna**
* czyste technologie węglowe,
* technologie wychwytywania, składowania CO2 (CCS),
* digitalizacja rynku energii.
1. **Maszyny i urządzenia górnicze**
2. **Inteligentne sieci energetyczne, efektywność energetyczna urządzeń**
3. **Budownictwo**
* efektywność energetyczna budynków;
* rewitalizacja terenów poprzemysłowych.
1. **Branża uzdrowiskowa**
 | TAK/NIE\* |
| 2. | Przedsiębiorca posiada siedzibę i prowadzi działalność na terenie województwa świętokrzyskiego | Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) wydane nie później niż na 6 miesięcy przed terminem składanie Wniosku,(oryginał bądź kopia poświadczona „za zgodność z oryginałem”).  | TAK/NIE\* |
| 3. | Przedsiębiorca prowadzi działalność minimum 18 miesięcy na terenie województwa świętokrzyskiego  | Liczy się do dnia złożenia wypełnionej karty zgłoszeniowej. | TAK/NIE\* |
| 4. | Przedsiębiorca posiada stronę internetową | Adres strony www:……………………………………………………………………. | TAK/NIE\* |
| ***Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z Kryteriów należy zakończyć rekrutację*** |

***\*zaznaczyć prawidłowe***

|  |  |
| --- | --- |
| **K R Y T E R I A R A N K I N G O W E****UWAGA: punkty przyznawane są przez komisję oceniającą** **na podstawie opisu**  | **Max 2 punkty w każdej kategorii** |
| 1. | Czy firma posiada materiały informacyjno- promocyjne w formie multimediów | ………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………….. |  |
| 2.  | Czy w wyjazdowej misji gospodarczej weźmie udział osoba posługująca się językiem angielskim i/lub rosyjskim  | Język angielski 1 pktJęzyk rosyjski 1 pkt………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………….. |  |
| 3. | Czy przedsiębiorca już eksportuje usługi/produkty? Jakie są plany eksportowe firmy? | ………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………...………………………………………………………………………………………….. |  |
| 4. | Proszę podać dostępne wersje językowe strony www i materiałów promocyjnych | j. angielski- 1 pkt.j. rosyjski- 1 pkt.………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………….. |  |
| 5 | Czy przedstawiciel firmy weźmie udział we wszystkich zaproponowanych wydarzeniach planowanych podczas misji gospodarczej  | Podczas pobytu na EXPO Astana planuje się m.in. udział w targach Kazbuild w Ałmaty, spotkaniach B2B, Konferencji zorganizowanej w dniu 3 września, Forum Gospodarczym. (w załączniku planowany program pobytu).………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………….. |  |
| 6 | W jaki sposób przedsiębiorca ma zamiar informować społeczność lokalną o wynikach i efektach wyjazdowej misji gospodarczej | ………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………….. |  |
| **Suma uzyskanych punktów**:  |

O zakwalifikowaniu do udziału w wyjazdowej misji gospodarczej decyduje **liczba punktów**.
W skład komisji konkursowej wejdą przedstawiciele Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego (3 osoby), Staropolskiej Izby Przemysłowo- Handlowej (1 osoba), Świętokrzyskiego Centrum Innowacji i Transferu Technologii (1 osoba).

Wyniki rekrutacji uczestników misji zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora - [www.coi.sejmik.kielce.pl](http://www.coi.sejmik.kielce.pl). O zakwalifikowaniu się do uczestnictwa w wyjazdowej misji gospodarczej przedstawiciele firm zostaną również poinformowani drogą mailową i telefonicznie.

Przypominamy, że w misji wyjazdowej weźmie udział 10 przedstawicieli firm z województwa świętokrzyskiego w tym:

* 4 z branży energetycznej
* 4 z branży budowlanej
* 2 z branży uzdrowiskowej