

## WZÓR

### UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

#### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Zarząd Województwa Świętokrzyskiego			
<b>2. Tryb, w którym złożono ofertę</b>	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
<b>3. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Wspieranie zadań na rzecz ograniczania stosowania środków odurzających i substancji psychotropowych, środków zastępczych i NSP wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego.			
<b>4. Tytuł zadania publicznego</b>	„ŚWIADOMY DOROSŁY – BEZPIECZNY PODOPIECZNY”			
<b>5. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	17.09.2018 r.	Data zakończenia	15.11.2018 r.

#### II. Dane oferenta (-ów)

<b>1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)</b>	
Stowarzyszenie Bezpieczny Powiat Starachowicki Al. Armii Krajowej 27 27-200 Starachowice KRS 0000135678	
<b>2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)</b>	Elżbieta Pryciak – Prezes 667 983 972

#### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego</b>
Celem zadania jest prowadzenie kampanii edukacyjno – informacyjnej adresowanej do osób dorosłych, w myśl zasady „im więcej wiesz, tym szybciej zareagujesz”. Działania edukacyjne z zakresu profilaktyki są realizowane przez różne podmioty i adresowane do osób we wszystkich grupach wiekowych. Nie mniej jednak rynek

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

narkotyków i dopalaczy wraz z postępem technicznym się jest coraz szerszy i trudno za nim nadążyć. Dlatego tak ważne są skoordynowane działania edukacyjne, które zweryfikują naszą dotychczasową wiedzę na temat substancji psychoaktywnych stąd też pomysł na kampanię edukacyjno- informacyjną. Kampania będzie podzielona na trzy bloki:

#### **I BLOK – SPOTKANIA PROFILAKTYCZNE Z RODZICAMI, WYCHOWAWCAMI – 15 wrzesień – 30 październik 2018**

Zadanie polegać będzie na prowadzeniu zintegrowanych działań edukacyjnych mających na celu podnoszenie poziomu wiedzy rodziców, wychowawców, nauczycieli i członków Gminnych Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na temat substancji psychoaktywnych poczynając od ich działania, poprzez sposoby nabywania i rozprowadzania, rozpoznawania symptomów i informację o instytucjach pomocowych. Podczas kampanii będziemy przekonywać do korzystania z rekomendowanych programów profilaktycznych i wskazywać instytucje pomocowe. Zajęcia będą również okazją do zapoznania się z działaniami instytucji realizujących zadania mające na celu zwalczania przestępczości narkotykowej, zwrócimy także uwagę na odpowiedzialność prawną. Zadanie będzie realizowane we współpracy z Komendą Wojewódzką Policji w Kielcach. Zajęcia w poszczególnych powiatach prowadzić będą profilaktycy społeczni i dzielnicowi, przeszkoleni podczas realizacji projektu współfinansowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego pod nazwą „Dbamy o jakość” w ramach, którego w przedmiotowym zakresie przeszkoliliśmy 35 osób z terenu całego województwa. Podczas szkoleń wykorzystywać będziemy materiały zakupione i opracowane na potrzeby realizowanych wspólnie projektów („Trzeba zacząć od dorosłych” , „Szkoła z klimatem”) w postaci konspektów zajęć, apeli do społeczeństwa, filmów i prezentacji multimedialnych. Do realizacji zadania wykorzystywać będziemy walizki poglądowe z atrapami narkotyków, promilogoole i narkogoole. (Sprzęt ten może być prezentowany wyłącznie osobom dorosłym).

#### **II BLOK – DEBATA PODMIOTÓW REALIZUJĄCYCH ZADANIA Z ZAKRESU PROFILAKTYKI UZALEŻNIEŃ (ok. 15 listopada)**

Zadanie polegać będzie na organizacji debaty, mającej na celu wieloaspektową wymianę doświadczeń, która pozwoli na sprawną koordynację działań w przedmiotowym zakresie. Tematyka debaty obejmować będzie zagadnienia dotyczące:

1. Dorośli i ich rola w procesie budowania odporności na zachowania ryzykowne ze szczególnym uwzględnieniem używania substancji psychoaktywnych.
2. „Świadomy dorosły – bezpieczny podopieczny” – rynek „dopalaczy” w Polsce – informacja na temat składu środków zastępczych, sposobów rozprowadzenia oraz zdrowotne konsekwencje ich zażywania.
3. Rozwiązania prawne w polityce narkotykowej.
4. Jak wyjść uzależnienia? – ośrodki leczenia uzależnień w województwie świętokrzyskim.

Debata będzie formą wymiany doświadczeń. Uczestnikami debaty będą przedstawiciele Wojewódzkiej Stacji Sanitarno – Epidemiologicznej w Kielcach oraz pracownicy oświaty zdrowotnej powiatowych stacji sanitarno – epidemiologicznych z terenu województwa świętokrzyskiego, pracownicy poradni psychologiczno – pedagogicznych, profilaktycy społeczni, dzielnicowi uczestniczący w projekcie, przedstawiciele rad rodziców oraz instytucji stowarzyszeń działających na rzecz profilaktyki uzależnień.

Moderatorami 30 min. paneli dyskusyjnych będą prelegenci (praktycy, dla których profilaktyka uzależnień jest codziennością). W podejmowaniu działań profilaktycznych ważna jest realna współpraca różnych podmiotów, dlatego podczas debaty planujemy organizację „GIEŁDY DOBRZYCH PRAKTYK”. Będzie to forma promocji instytucji pomocowych i najlepszych inicjatyw podejmowanych na rzecz profilaktyki uzależnień adresowanych do dzieci, młodzieży i dorosłych.

#### **III BLOK – PROMOCJA**

Informacji o podejmowanych działaniach udzielać będziemy na bieżąco, umieszczając relacje na stronach internetowych instytucji zaangażowanych w projekt oraz na portalach społecznościowych. Do działań promocyjnych będziemy wykorzystywać spoty i plakaty informacyjne promujące ośrodki leczenia uzależnień i instytucji pomocowych. Wystąpimy również do lokalnych mediów o przyznanie patronatów.

## **2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego**

Realizacja zadania przyczyni się do podniesienia poziomu wiedzy na temat substancji psychoaktywnych wśród osób dorosłych uczestniczących w procesie wychowawczym. Korzystając z walizek z atrapami narkotyków i prezentacji multimedialnych pokażemy jak one wyglądają, powiemy „co nowego w dopalaczach” i uwrażliwimy



rodziców na stosowanie leków OTC (ogólnodostępnych w aptekach – od których młodzi ludzie zaczynają się odurzać). Do poprowadzenia debacie zaprosimy doświadczonych prelegentów i osoby, które wygrały walkę z nałogiem.

Przewidujemy, że w **28 szkoleniach dla ok. 30 osobowych** grup dorosłych na terenie województwa świętokrzyskiego weźmie udział blisko **850 osób**.

Natomiast w debacie, która odbędzie się w połowie listopada 2018 r. planujemy **udział ok. 100 osób**.

„**GIEŁDA DOBRZYCH PRAKTYK**” pozwoli na wymianę doświadczeń, co na pewno wzbogaci ofertę edukacyjną, w zakresie profilaktyki uzależnień. W programie debaty postaramy się wygospodarować czas na prezentację najbardziej inspirujących i nieszablonowych działań profilaktycznych.

Pośrednimi odbiorcami zadania będą użytkownicy Internetu. Informacje na temat zadania będą publikowane przez lokalne media.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego** (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1.	Zakup materiałów promocyjno – edukacyjnych	500,00		500,00
2.	Wynagrodzenie prelegentów.	1000,00	1000,00	0
3.	Serwis kawowy dla uczestników konferencji.	800,00	800,00	0
4.	Materiały biurowe( druk zaproszeń, zakup papieru, kopert)	200,00	200,00	0
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>2500,00</b>	<b>2000,00</b>	<b>500,00</b>

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

PREZES ZARZĄDU  
Stowarzyszenia  
Bezpieczny Powiat Starachowicki  
.....  
mgr *Eżbieta Pryciak*  
(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)

**STOWARZYSZENIE  
BEZPIECZNY POWIAT STARACHOWICKI**  
27-200 Starachowice, ul. Armii Krajowej 27  
NIP 664 - 19 - 04 - 106  
Nr KRS 0000135678  
(1)

Data 12.04.2018 r.

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.