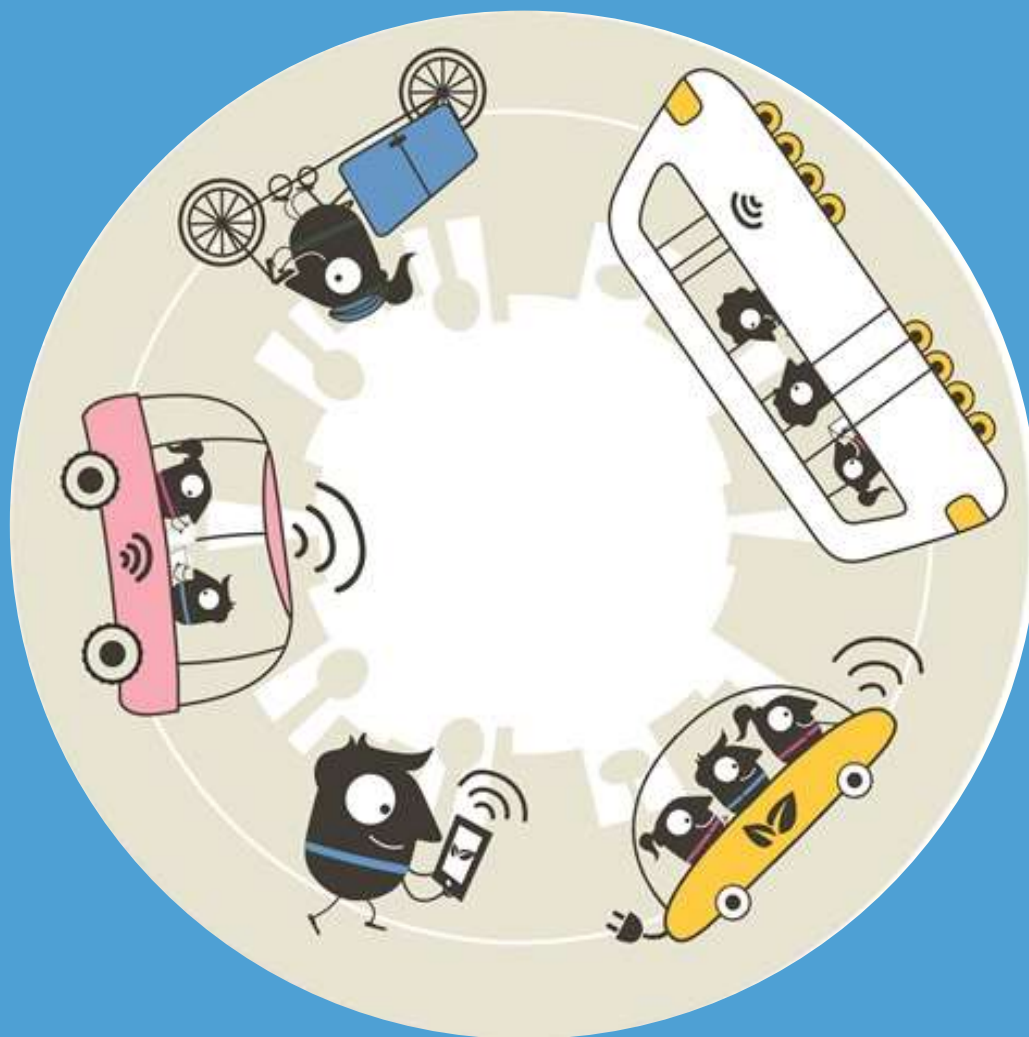


Weź udział w kampanii, zarejestruj działania i ubiegaj się o nagrody!



Przesiadaj się i jedź!



MINISTERSTWO
ŚRODOWISKA



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY



EUROPEJSKI TYDZIEŃ ZRÓWNOWAŻONEGO TRANSPORTU

To inicjatywa Komisji Europejskiej – Dyrekcji Generalnej ds. Mobilności i Transportu. Kampania trwa od 16 do 22 września każdego roku. Ma na celu promowanie zrównoważonego transportu w miastach i gminach oraz zmianę zachowań mieszkańców. W 2018 roku hasłem kampanii jest *Multimodalność*, a sloganem *Przesiadaj się i jedź!*

W kampanii mogą brać udział miasta i gminy, rejestrując się na stronie www.mobilityweek.eu.

Kampania odbywa się zarówno w Europie, jak i poza nią, np. w Japonii czy Brazylii.

W czasie kampanii realizować można trzy typy aktywności: Tydzień Działań, Działania Trwałe oraz Dzień Bez Samochodu.

TYDZIEŃ DZIAŁAŃ

Związany z dorocznym tematem kampanii. Wystarczy organizacja jednego wydarzenia promocyjnego między 16 a 22 września np. rajdu rowerowego, konkursu plastycznego, konkursu w mediach społecznościowych, itp.

DZIAŁANIA TRWAŁE

Polega na wprowadzeniu na stałe ułatwień dla ruchu pieszego, rowerowego lub środków transportu publicznego, np. przez poszerzenie chodników, tworzenie nowych ścieżek rowerowych i bus-pasów, czy nowe inicjatywy na rzecz uspokojenia ruchu.

DZIEŃ BEZ SAMOCHODU

Zamknięcie dla ruchu samochodowego ulicy lub pewnego obszaru miasta/gminy na cały dzień (1 godz. przed i 1 godz. po zwyczajowych godzinach pracy) bądź darmowa komunikacja miejska.

REJESTRACJA AKTYWNOŚCI I MATERIAŁY

Miasta i gminy, biorące udział w kampanii, rejestrują swoje aktywności na stronie www.mobilityweek.eu/registration

Podręcznik dla organizatorów kampanii, Wytyczne tematyczne, Wytyczne Wizualne oraz wszelkie materiały graficzne dostępne są na stronach:

<http://www.mobilityweek.eu/campaign-resources-for-2018/>
www.mobilityweek.eu/communication-toolkit/



#mobilityweek
#etzt

CO MOŻESZ ZORGANIZOWAĆ?

- Rajd rowerowy,
- Konkurs plastyczny dla dzieci (np. o tematyce zrównoważonego transportu),
- Konkurs w mediach społecznościowych na najlepszą fotografię przedstawiającą codzienną podróż do pracy, szkoły itd.
- Piknik edukacyjny,
- Warsztaty jazdy na rowerze,
- Wspólną fotografię rowerzystów,
- Znakowanie rowerów,
- Pojedynek środków transportu w godzinach szczytu (czas przejazdu),
- Zamknięcie ulicy dla ruchu kołowego, czasowe lub na stałe,
- Park(ing) Day – przekształcenie na jeden dzień parkingu w teren zielony (park/skwer) i przeznaczenie go na działalność artystyczną lub społeczną, np. organizacji pozarządowych,
- Działania edukacyjne i ankietowe dot. transportu publicznego.

Miasta i gminy, które wezmą udział w kampanii, zarejestrują się na stronie www.mobilityweek.eu oraz zorganizują Tydzień Działań, Działanie Trwałe oraz Dzień Bez Samochodu, mogą ubiegać się o nagrody!

EUROPEJSKIE NAGRODY

Komisja Europejska przyznaje co roku nagrody za najlepszą kampanię, dla miast poniżej i powyżej 50.000 mieszkańców. Więcej informacji oraz lista poprzednich laureatów na stronie www.mobilityweek.eu/emw-awards/

Komisja Europejska przyznaje też nagrody za najlepszy Plan Zrównoważonej Mobilności Miejskiej. Więcej informacji na stronie www.mobilityweek.eu/sump-award/
Filmy promujące finalistów nagród europejskich dostępne są na YouTube:

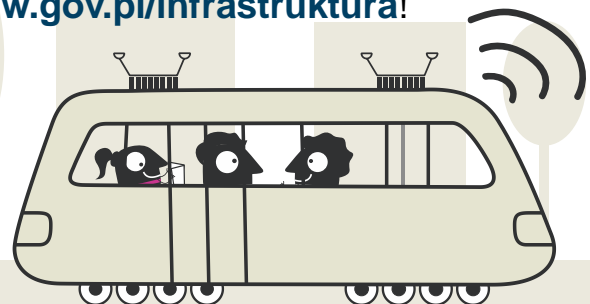


www.youtube.com/europeanmobilityweek



POLSKIE NAGRODY

W 2018 roku Ministerstwo Infrastruktury przyzna krajowe nagrody za najlepszą kampanię. Więcej szczegółów wkrótce na www.gov.pl/infrastruktura!



#mobilityweek
#etzt

Więcej informacji

www.mobilityweek.eu

www.gov.pl/infrastruktura

www.etzt.pl

Krajowy Koordynator ETZT

Maria Perkuszevska

Naczelnik Wydziału Innowacyjnej i Zrównoważonej Mobilności

Departament Strategii Transportu i Współpracy Międzynarodowej

MINISTERSTWO INFRASTRUKTURY

Tel. +48 22 630 12 09

kom. +48 797 934 241

maria.perkuszevska@mi.gov.pl

