

# ATM for SMEs

Interreg Europe

ATM for SMEs ma na celu poprawę dostępności MŚP do mikrofinansowania w regionach uczestniczących w projekcie poprzez dzielenie się wiedzą i wymianę doświadczeń w zakresie innowacyjnych rozwiązań.

[www.interregeurope.eu/atmforsmes](http://www.interregeurope.eu/atmforsmes)

## Międzynarodowy projekt współpracy dla poprawy polityki w zakresie konkurencyjności MŚP

### Partnerzy projektu

European Microfinance Network – EMS aisbl (BE)

KIZ SINNOVA company for social innovation GmbH (DE)

European Business and Innovation Centre of Burgos (CEEI-Burgos) (ES)

PORA Regional Development Agency of Podravina and Prigorje for Promotion and Implementation of Development Activities in Koprivnica Krizevci County (HR)

**Fejér Enterprise Agency (HU)**

Ministry for National Economy Deputy State Secretariat Responsible for Implementing Economic Development Programs (HU)

Zala County Foundation for Enterprise Promotion (HU)

Autonomous Region of Sardinia - Regional Department for Planning (IT)

Microfinance Norway (NO)

Region Świętokrzyski – Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego (PL)



Konkurencyjność  
MŚP



1.34 M  
EFRR



Kwi 2016  
Mar 2021



European Union  
European Regional  
Development Fund

Brak dostępu do kredytów i wykluczenie finansowe może stanowić poważną przeszkodę w tworzeniu działalności gospodarczej w wielu europejskich regionach. **Mikrofinansowanie MŚP oraz wsparcie przedsiębiorczości społecznej są już przetestowanym i sprawdzonym narzędziem, które może przyczynić się**

do wysokiego poziomu jakości i trwałego rozwoju zatrudnienia, zmniejszenia dysproporcji i ubóstwa; a tym samym przyczynić się do realizacji Priorytetu "Wzrost sprzyjający włączeniu społecznemu" w Strategii "Europa 2020".

**W Europie istnieje szeroki wachlarz programów dotyczących mikrofinansowania, jednak występują znaczne różnice w sposobie, w jaki te inicjatywy docierają do grup docelowych. Dlatego też projekt "ATM for SMEs", realizowany za pośrednictwem programu INTERREG Europe, ma na celu**

## **POPRAWĘ DOSTĘPU DO MIKROFINANSOWANIA REGIONÓW UCZESTNICZĄCYCH W PROJEKCIE POPRZECZ DZIELENIE SIĘ WIEDZĄ I WYMIANĄ DOŚWIADCZEŃ W KONTEKSCIE INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ.**

Konsorcjum "ATM for SMEs" prowadzone przez Fejér Enterprise Agency (HU) charakteryzuje się zrównoważoną proporcją pomiędzy instytucjami zarządzającymi, instytucjami mikrofinansującymi oraz europejskim partnerem doradczym.

Intensywna międzyregionalna polityka wymiany oraz proces uczenia się zaplanowane w ramach projektu, umożliwiła zgromadzenie argumentów w sprawie wykonalności dobrych praktyk i czerpanie korzyści z doświadczeń zgromadzonych w regionach partnerskich.

### **REALIZACJA PROJEKTU JEST PODZIELONA NA 2 ETAPY:**

#### **FAZA I.**

36 miesięcy

Faza I charakteryzuje się intensywnym międzyregionalnym procesem uczenia się, umożliwiającym partnerom wymianę dobrych praktyk i doświadczeń w zakresie wdrażania polityki. Pod koniec fazy I partnerzy regionalni przygotowują w sumie **9 planów działań w celu zintegrowania i wdrożenia dobrych praktyk** zdobytych w ramach współpracy międzyregionalnej do polityki regionalnej lub krajowej. Wpływ projektu można wykazać poprzez **tworzenie nowych projektów** – dotyczących rozwiązywania problemów związanych z rozwojem przedsiębiorstw lub poprawy dostępu do lokalnych programów mikrofinansujących oraz **lepszego zarządzania instrumentami polityki**, poprzez wdrażanie nowego podejścia w sposobie organizowania rozmów i opracowywania metodologii oceny.

#### **FAZA II.**

24 miesiące

Faza II dotyczy monitorowania wdrażanych regionalnych planów działań w każdym z uczestniczących regionów.

Wskaźniki projektu pokazują, że skuteczne wdrożenie projektu wpłynie na politykę powiązaną z funduszami strukturalnymi w wysokości 626 mln EUR oraz na pozostałe polityki w kwocie 0,6 mln EUR.

Najważniejszym rezultatem projektu jest udoskonalenie 9 zidentyfikowanych instrumentów polityki.





Konсорcium projektu drugiego dnia -posiedzenia Grupy Sterującej w Offenbach (DE) w dniu 23 października 2016 r



## CELE OGÓLNE PROJEKTU

Projekt ma na celu poprawę wdrażania polityk ukierunkowanych rozwoju przedsiębiorczości lub zrównoważonego zatrudnienia w regionach uczestniczących, tak aby mogły one przyczynić się do lepszego dostępu do lokalnych programów mikrofinansowania dla MŚP i samozatrudnionych.

Projekt umożliwi władzom regionalnym i instytucjom otoczenia biznesu rozwój odpowiednich lokalnych reakcji na jeden z kluczowych problemów, jakie napotykają firmy początkujące i samozatrudnieni, tj. brak kredytów i usług dla rozwoju biznesu, a także wykluczenie finansowe.

## CEL HORYZONTALNY

Projekt zajmie się kwestią ułatwienia dostępu do usług mikrofinansowania oraz rozwojem usług dla osób należących do grup docelowych szczególnie narażonych na dyskryminację i wykluczenie finansowe, np. osoby znajdujące się w trudnej sytuacji na rynku pracy, kobiety.

## DWA CELE OPERACYJNE PRZYSZYNAJĄ SIĘ DO REALIZACJI OGÓLNEGO CELU:

Ułatwienie międzyregionalnej wymiany doświadczeń i dobrych praktyk przez władze regionalne i instytucje rozwoju przedsiębiorczości w kontekście poprawy dostępu do lokalnych programów mikrofinansowania dla grup priorytetowych oraz zmniejszenie wykluczenia finansowego.

Wspieranie kapitalizacji, wdrażania doświadczeń i wiedzy zdobytych w ramach współpracy międzyregionalnej pomiędzy podmiotami o znaczeniu regionalnym poprzez tworzenie nowych projektów lub lepsze zarządzanie politykami i strategiami.

WSKAŹNIKI WYNIKÓW	CEL
Liczba programów Growth&Jobs lub Programów ETC omawianych w projekcie, w ramach których zostaną zainicjowane działania zainspirowane projektem, wdrażane w 100% przez instrumenty polityki i finansowane z funduszy strukturalnych	6
Liczba innych instrumentów polityki wskazanych w projekcie, w ramach których będą realizowane działania zainspirowane projektem w 100% przez instrumenty polityki bez funduszy strukturalnych	3
Szacunkowa kwota funduszy strukturalnych (w ramach Growth&Jobs oraz / lub ETC) powstała w wyniku projektu	466.3 million €

WSKAŹNIKI PRODUKTU	CEL
Liczba zorganizowanych wydarzeń edukacyjnych	116
Liczba zidentyfikowanych dobrych praktyk	90
Liczba osób o zwiększonej zdolności zawodowej z powodu ich udziału we współpracy międzyregionalnej	118
Liczba opracowanych planów działań	10
Liczba wystąpień w mediach (np. gazeta)	36
Liczba nowych odwiedzających stronę projektu od ostatniego okresu sprawozdawczego	300

Szacowana kwota innych funduszy (w EUR)

5.7 million €

## PRZESŁANIE PROJEKTU

Projekt "ATM for SMEs" postrzega mikrofinansowanie jako kluczowy czynnik wzrostu sprzyjającego włączeniu społecznemu w regionach, a tym samym poprawia środowisko polityki lokalnej w celu generowania nowych projektów i inicjatyw w dziedzinie mikrofinansowania.

**ATM for SMEs**  
Interreg Europe

