

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oferty oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową

Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
Departament Edukacji, Sportu i Turystyki

Wpłynęło dnia 10.05.2021

Nr pisma BUP - 29327-2021

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Wsparcie rozwoju wspólnot lokalnych, praca na rzecz młodzieży, z zakresu nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu)	
Stowarzyszenie IMPAKT ul. Zagórska 70/17, 25-346 Kielce; KRS: 0000770597; NIP: 6572932498; REGON: 368271774 www.impakt.edu.pl , impakt@impakt.edu.pl , +48 579957805	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Piotr Pisiewicz nr tel: 791-680-031 piotr.pisiewicz@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

Tytuł zadania publicznego	Kredowisko – Kreatywna Przestrzeń Otwarta 2021			
Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	01.06.2021	Data zakończenia	01.09.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
<p>Kredowisko stworzyliśmy już trzy lata temu dzięki środkom programu Świętokrzyskie dla Młodych. Sam pomysł był banalnie prosty – chcieliśmy stworzyć artystyczną przestrzeń, otwartą dla wszystkich, w formie szafy wypełnionej kredą. Ustaliliśmy, że szafa stanie na terenie miejskiego placu zabaw – Fabryki Piasku, niedaleko skweru Szarych Szerergów. Pomysł przyjął się fenomenalnie, a zainteresowanie Kreatywną Przestrzenią Otwartą przerosło nasze najśmielsze oczekiwania – otrzymaliśmy masę pozytywnych komentarzy, a dzieci rwały nas setkami uśmiechów. W 2019 roku, dzięki dofinansowaniu z Urzędu Marszałkowskiego, wymieniliśmy zepsute przez wandalów drzwi do Kredowiska i od tamtego czasu niczego już – na szczęście – nie musieliśmy naprawiać.</p> <p>Z doświadczenia wiemy, że wypełnienie szafy kredą kosztowało nas około 100 złotych tygodniowo (podczas słonecznych tygodni więcej, podczas deszczowych mniej), przeto nasza kalkulacja jest prosta i poparta już trzyletnią praktyką. Ponieważ otworzyliśmy już Kredowisko i uzupełniamy kredę aktualnie własnym sumptem, to projekt planujemy od Dnia Dziecka aż do początku września, gdy jesień zacznie zniechęcać dzieci do malowania kredą. Kalkulujemy więc projekt na 3 miesiące. Kredę chcemy kupić całościowo na 3 miesiące, tj. 12 tygodni i składować ją w siedzibie Stowarzyszenia, uzupełniając jej zapasy wedle potrzeby.</p>

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Grupą odbiorców naszego zadania będą, podobnie jak w zeszłych latach, dzieci i młodzież, a także ich rodzice, chcący „wyżyć się” artystycznie. Przez cały 2018, 2019 i 2020 rok utrzymywaliśmy w tym miejscu należyty porządek i nie wpłynęła do nas żadna skarga na stan zarządzanej przez nas przestrzeni.

Do uzupełniania kredy i dbania o przestrzeń wokół Kredowiska, podobnie jak w latach poprzednich, zaangażujemy dwóch członków stowarzyszenia.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów/ źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Stworzenie kolorowego miejsca kreatywnego poprzez cotygodniowe uzupełnianie kredy	100%	Cotygodniowe sprawdzanie stanu kredy w szafie i jej uzupełnianie

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

W październiku 2018, przy pomocy środków z grantu pozakonkursowego, zorganizowaliśmy III edycję Kongresu Młodzieżowych Rad Gmin. Dwudniowe wydarzenie przeprowadzone w Mąchocicach Kapitulnych pod Kielcami, cieszyło się dużym zainteresowaniem przedstawicieli Rad Młodzieżowych.

Dodatkowo w ciągu ponad trzech lat naszej działalności dwukrotnie zorganizowaliśmy animacje w ramach Jarmarku Bożonarodzeniowego w Kielcach, warsztaty dekorowania prezentów gwiazdkowych, warsztaty artystyczne na Dzień Babci i Dziadka, otworzyliśmy Kredowisko – Kreatywną Przestrzeń Otwartą, zorganizowaliśmy Wakacyjny OFF – Osiedlową Fabrykę Fit, gdzie częstowaliśmy przybyłych pysznymi, zdrowymi przekąskami i koktajlami; koordynowaliśmy również program Mania Działania w Miedzianej Górze, mając pod opieką dwie grupy młodzieżowe. Zrealizowaliśmy spektakl międzypokoleniowy MOST, zorganizowaliśmy kilkanaście zagranicznych wycieczek szkolnych, wysyłaliśmy studentów na krótkoterminowe programy Erasmus+, zorganizowaliśmy kolonię w klimacie legend, wraz z ROTem wydaliśmy „Legendarz”; animujemy i wywołujemy uśmiech na twarzach dzieci i zachwyty wśród dorosłych naszym Marzeniobusem, który jeździ po regionie, a w czasie świątecznym przybrany był kolorowymi światełkami – zapraszamy na naszego Faceboka, by to wszystko zobaczyć. (www.facebook.com/impakt.kielce)

Wraz z podopiecznymi z onkologicznego oddziału dziecięcego, przedszkoli, szkół podstawowych, świetlic środowiskowych i klubów młodzieżowych ozdabiamy drzewo na ulicy Leśnej, kolorując przestrzeń dookoła nas. Otworzyliśmy również Książniczkę – otwartą dla wszystkich witrynę z bezpłatnymi książkami w duchu bookcrossingu. Pod koniec zeszłego roku zmieniliśmy siedzibę i teraz tworzymy przestrzeń dla dzieci i młodzieży na Mickiewicza 1 i jesteśmy zawsze otwarci na potrzeby dzieci i młodzieży.


IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
	Zakup kredy na 12 tygodni (100 zł/tyg)	1200	1000	200
	Promocja Kredowiska w ciągu całego sezonu jego otwarcia – m.in. druk i laminowanie	100	100	0

plakatów oraz regulaminów Kredowiska w formacie A3			
Koszty ogółem:	1300	1100	200

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
- 2) w ramach składanej oferty nie przewidujemy pobieranie świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) oferent / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....


(podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Data 06.05.2021



