

Uchwała Nr VII/41/21
Młodzieżowego Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego
z dnia 2 lipca 2021r.
w sprawie Banku Pomysłów i Inicjatyw Młodzieżowych

Na podstawie § 5 pkt. 2 i 3 Statutu Młodzieżowego Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego uchwała się, co następuje:

§ 1.

Młodzieżowy Sejmik wspólnie z Samorządem Województwa Świętokrzyskiego chce zaprosić podmioty z regionu świętokrzyskiego – młodzieżowe rady gmin i powiatów, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe działające na rzecz młodzieży oraz samorządy uczniowskie i studenckie - do zgłaszania swoich pomysłów do Banku Projektów i Inicjatyw Młodzieżowych. Pomogą one zbudować wspólny kierunek kształtowania polityki młodzieżowej w naszym regionie.

§ 2.

W celu organizacji przedsięwzięcia, o którym mowa w § 1 niniejszej uchwały, Młodzieżowy Sejmik Województwa Świętokrzyskiego widzi potrzebę zwrócenia się z wnioskiem do Marszałka Województwa Świętokrzyskiego o wsparcie tej inicjatywy.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącej Komisji do prac nad Strategią Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego 2030+, która opracuje również stosowny formularz.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca
Młodzieżowego Sejmiku

Zofia Mogielska

**Uzasadnienie do Uchwały Nr VII/41/21
Młodzieżowego Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego
z dnia 2 lipca 2021r.**

Jako Młodzieżowy Sejmik Województwa Świętokrzyskiego uważamy, że Bank Projektów i Inicjatyw Młodzieżowych to niezwykle cenne przedsięwzięcie, które będzie zachętą dla młodych osób z województwa świętokrzyskiego do zaangażowania się w sprawy ważne dla młodych mieszkańców naszego regionu, pozwoli także poznać nowe inicjatywy, które warto rozwijać i popularyzować.

Działanie to jest dla nas szczególnie ważne przy tworzeniu dokumentów strategicznych. Jako Młodzieżowy Sejmik, w ramach Komisji Strategii pracujemy nad wieloma projektami oraz obszarami dotyczącymi rozwoju polityki młodzieżowej w województwie świętokrzyskim. Projekt Banku Projektów i Inicjatyw Młodzieżowych idealnie wpisuje się w strategię naszych działań na najbliższe miesiące.