

Regulamin konkursu „#100SekundWMuzeum”

§1

1. Organizatorem konkursu „#100SekundWMuzeum” (zwany dalej „Konkuresem”) jest Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu z siedzibą przy Krakowskie Przedmieście 15/17, 00-071 Warszawa (zwane dalej „Organizatorem”). Przedmiotem Konkursu jest krótka relacja z pobytu w Muzeum na terenie Polski w formie filmu zgodnie z §3 ust 3, zwana dalej Pracą konkursową lub Dziełem.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok.

§2

1. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz osoby powiązane z Organizatorem umową cywilnoprawną, a także członkowie ich rodzin – wstępni, zstępni i rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być wyłącznie osoba fizyczna nieprowadząca pozarolniczej działalności gospodarczej oraz niebędąca czynnym podatnikiem podatków od towarów i usług, posiadająca obywatelstwo polskie oraz miejsce stałego zamieszkania w Polsce, która:
 - a. ma pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych i posiada pisemną zgodę swoich przedstawicieli ustawowych albo opiekunów prawnych na udział w Konkursie;
 - c. posiada konto w serwisie Facebook, Twitter, Instagram, TikTok lub Youtube;
 - d. „lubi” profil Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu na Facebooku (<https://www.facebook.com/mkdniis>), a także obserwuje profile MKDNIIS na Twitterze (<https://twitter.com/mkdniis>) oraz Instagramie (https://www.instagram.com/kulturaisport_gov_pl/).
 - e. opublikowała post publiczny z Pracą konkursową na swoim profilu w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok lub Youtube) i dodała w hashtag #100SekundWMuzeum;
 - f. przesłała na adres poczty elektronicznej Organizatora – 100SekundWMuzeum@kulturaisport.gov.pl Pracę konkursową, o której mowa w pkt e, poprzez link do wpisu oraz jako link do ściągnięcia Pracy poprzez serwis wettransfer.com.
3. Zapewnienie możliwości udziału w Konkursie jest świadczone drogą elektroniczną.
4. Wymagania techniczne niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie są następujące:
 - a. komputer z dostępem do sieci Internet;
 - b. standardowa przeglądarka internetowa z obsługą cookies.
5. Publikując Pracę konkursową i przesyłając ją zgodnie z ust. 2 pkt f na adres 100SekundWMuzeum@kulturaisport.gov.pl Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu, akceptuje je i oświadcza, że spełnia wszystkie wymogi oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora na potrzeby realizacji Konkursu oraz działań Organizatora po rozstrzygnięciu Konkursu określonych w regulaminie (eksploatacja Dzieła).

§3

1. Konkurs prowadzony jest od 10.09.2021 r. do 30.09.2021 r. do godziny 23:59 za pośrednictwem strony internetowej udostępnionej pod adresem <https://www.facebook.com/mkdniis> („Strona www”) oraz podstronie <https://www.gov.pl/web/kulturaisport/sto-sekund-w-muzeum>. Okres ten

nie obejmuje wyłonienia zwycięzców, ewentualnego postępowania reklamacyjnego i wydawania nagród.

2. Udział w Konkursie polega na wykonaniu przez Uczestnika następujących działań:
 - a. przygotowanie Pracy konkursowej i zamieszczenie jej na swoim profilu (jako post publiczny) na portalu Facebook, Instagram, Youtube, Twitter lub TikTok z wykorzystaniem hashtagu: #100SekundWMuzeum w terminie do 30.09.2021 r. do godziny 23:59 oraz oznaczeniem w poście profilu danej instytucji/muzeum w mediach społecznościowych,
 - b. oraz przesłanie do 30.09.2021 r. do godziny 23:59 na adres poczty elektronicznej 100SekundWMuzeum@kulturaisport.gov.pl linku do Pracy konkursowej zgodnie z § 2 ust. 2 pkt f.
3. Pracą konkursową jest krótka relacja z pobytu w Muzeum na terenie Polski w formie wideo. Preferowana długość materiału wideo nie powinna przekraczać 100 sekund, jednak dłuższe prace nie będą odrzucane przez Komisję konkursową.
4. Uczestnik może zgłosić więcej niż jedną pracę w Konkursie.
5. Komisja konkursowa powołana przez Organizatora (zwana „Komisją”) dokonuje oceny formalnej zgłoszonych Prac i wyłania Zwycięzców w terminie do 7 dni kalendarzowych od daty wskazanej w ust. 2 w następujący sposób:
 - a. każdy z członków Komisji przydzieli każdej ze zgłoszonych Prac, które spełnią wymogi formalne, określoną wartość punktową w skali 1-10 przyjmując za kryterium oceny kreatywność danej Pracy oraz przekaz (10 pkt to ocena najwyższa),
 - b. następnie wartości punktowe za każde kryterium zostaną zsumowane,
 - c. autorzy 3 najlepiej ocenionych Prac zostają zwycięzcami i otrzymują nagrody opisane w §4 ust. 1,
 - d. Uczestnicy zostaną powiadomieni o decyzji Komisji w odpowiedzi na maila konkursowego przesłanego zgodnie z §2 ust. 2 pkt f. Zwycięzcy zostaną poproszeni o przekazanie danych opisanych w §6 ust. 1.
6. W skład Komisji wchodzi:
 - a. 2 przedstawicieli Organizatora;
 - b. Ekspert od materiałów wideo i kampanii viralowych w sieci.
7. Zwycięzca traci prawo do nagrody, a Organizator jest zobowiązany do przyznania nagrody Uczestnikowi, którego Praca jest kolejną najlepszą według kryterium opisanego w §3 ust 5, w przypadku:
 - a. niepodania przez Zwycięzcę pełnych danych, o których mowa w §6 w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia wysłania wiadomości, o której mowa w § 3 ust. 5 pkt d;
 - b. podania fałszywych danych;
 - c. braku kontaktu ze strony Zwycięzcy w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia wysłania wiadomości, o której mowa § 3 ust. 5 pkt d.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających wydanie Nagrody.

§4

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - za zajęcie I miejsca w Konkursie Zwycięzca wygrywa kamerę sportową GOPRO HERO8 Black o wartości 1500 zł brutto oraz indywidualne zwiedzanie dla siebie lub grupy do 10 osób w wybranym muzeum w towarzystwie kuratora wystawy w uzgodnionym z Organizatorem terminie w ciągu 30 dni od dnia wysłania wiadomości, o której mowa w § 3 ust. 5 pkt d (wartość: 300 zł brutto). Lista muzeów biorących udział w akcji jest opublikowana na podstronie akcji (<https://www.gov.pl/web/kulturaisport/sto-sekund-w-muzeum>). Łączna wartość nagród za zajęcie I miejsca: 1 800 zł brutto.

- za zajęcie II miejsca w Konkursie Zwycięzca wygrywa gimbal marki DJI OSMO Mobile 4 o wartości 600 zł brutto oraz indywidualne zwiedzanie dla siebie lub grupy do 10 osób w wybranym muzeum w towarzystwie kuratora wystawy w uzgodnionym z Organizatorem terminie w ciągu 30 dni od dnia wysłania wiadomości, o której mowa w § 3 ust. 5 pkt d (wartość: 300 zł brutto). Lista muzeów biorących udział w akcji jest opublikowana na podstronie akcji (<https://www.gov.pl/web/kulturaisport/sto-sekund-w-muzeum>). Łączna wartość nagród za zajęcie II miejsca: 900 zł brutto.
 - za zajęcie III miejsca w Konkursie Zwycięzca wygrywa gimbal marki DJI OSMO Mobile 4 o wartości 600 zł brutto. Łączna wartość nagród za zajęcie III miejsca: 600 zł brutto.
2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.
 3. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na inne osoby. Zakaz nie dotyczy przeniesienia prawa do nagrody na przedstawiciela ustawowego albo opiekuna prawnego Zwycięzcy za uprzednią zgodą Organizatora.

§5

1. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu powinny być:
 - a. pisemne i zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji;
 - b. przesłane listem poleconym na adres Organizatora (ul. Krakowskie Przedmieście 15/17 lok. 8, 00-071 Warszawa);
 - c. wysłane najpóźniej w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia wyłonienia Zwycięzców (reklamacja wysłana po tym terminie nie będzie rozpatrzona; o zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 5 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację kończy postępowanie reklamacyjne.
3. W przypadku złamania przez Uczestnika zapisów regulaminu lub wykrycia przez Organizatora podejmowania przez Uczestnika prób wpłynięcia na wynik Konkursu, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Takiemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo złożenia reklamacji na decyzję o wykluczeniu.

§6

1. Organizator będzie zbierał od Zwycięzców następujące dane:
 - a. Imię i nazwisko
 - b. Adres zamieszkania
 - c. Numer telefonu kontaktowego
 - d. Adres poczty elektronicznej
2. Biorąc udział w Konkursie uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie jaki zawarty jest w niniejszym regulaminie na czas realizacji celu przetwarzania tj. do czasu zakończenia czynności związanych z jego przeprowadzeniem i wyłonieniem Zwycięzców oraz w przypadku korzystania z Dzieła uczestnika po zakończeniu Konkursu do czasu zakończenia korzystania z tego Dzieła w zakresie danych identyfikujących autora Dzieła. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak jej brak będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w Konkursie.

Niniejsza zgoda może zostać wycofana w każdym czasie poprzez złożenie oświadczenia odpowiedniej treści, w formie umożliwiającej potwierdzenie tożsamości osoby składającej oświadczenie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem czynności przetwarzania dokonanych na podstawie wcześniej udzielonej zgody.
3. Informacje, dla osób których dane zostały pozyskane w celu realizacji Konkursu, wyłonienia Zwycięzców i eksploatacji Dzieł:

- a) dane osobowe będą przetwarzane przez Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu z siedzibą w Warszawie (00-071), przy ulicy Krakowskie Przedmieście 15/17;
- b) kontakt do inspektora ochrony danych pod adresem wskazanym w pkt a lub adresem poczty elektronicznej: iod@kulturaisport.gov.pl;
- c) przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane w celu realizacji postanowień regulaminu przez Organizatora, jako administratora danych, na podstawie zgody osoby, która bierze udział w Konkursie zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
- d) administrator pozyskał następujące kategorie danych osobowych:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu oraz adres poczty elektronicznej Zwycięzcy Konkursu,
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu oraz adres poczty elektronicznej Uczestnika;
- e) dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub ich kategoriom:
 - wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa w ramach ewentualnych kontroli lub prowadzonych postępowań;
- f) dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej;
- g) dane będą przechowywane do dnia wykonania wszystkich czynności związanych z realizacją Konkursu oraz na podstawie przepisów o finansach publicznych i przepisów archiwizacyjnych obowiązujących Organizatora;
- h) osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych, zgodnie z art. 15 rozporządzenia,
 - żądania ich sprostowania, zgodnie z art. 16 rozporządzenia,
 - usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, zgodnie z art. 17 i 18 rozporządzenia,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, zgodnie z art. 21 rozporządzenia,
 - żądania przeniesienia danych do innego administratora, zgodnie z art. 20 rozporządzenia;
- i) osobie, której dane są przetwarzane, jeśli uzna że łamane są przepisy RODO, przysługuje prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa;
- j) nie przewiduje się automatycznego podejmowania decyzji wobec osób, których dane są przetwarzane.

§7

1. Uczestnik oświadcza, że do Pracy konkursowej, tj. utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („Dzieło”) przysługują mu nieograniczone majątkowe prawa autorskie i prawo do wideogramu.
2. Uczestnik oświadcza, że Dzieło nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym zwłaszcza praw autorskich osób trzecich, prawa do wizerunku, praw do artystycznego wykonania.
3. Uczestnik oświadcza, że Dzieło jest wolne od jakichkolwiek wad prawnych.
4. Z chwilą publikacji Pracy konkursowej zgodnie z §2 ust. 2 pkt e i przesłania jej zgodnie z §2 ust. 2 pkt f na adres 100SekundWMuzeum@kulturaisport.gov.pl Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, na czas nieoznaczony, nieograniczonej terytorialnie licencji na polach eksploatacji: utrwalania i zwielokrotniania Dzieła techniką cyfrową, publiczne odtwarzanie, wyświetlanie oraz udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym na publiczne udostępnienie Dzieła na profilu Organizatora na portalu Facebook i Instagram i na stronie kulturaisport.gov.pl, a także wyraża nieodpłatną zgodę na przygotowanie z wykorzystaniem fragmentów Dzieła, zgodnie z wyborem Organizatora, filmu z podsumowaniem akcji oraz na jego publiczne odtwarzanie,

wyświetlanie lub udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym podczas konferencji podsumowującej Konkurs oraz na stronie kulturaiport.gov.pl, a także na profilach Organizatora na portalu Facebook oraz Instagram.

5. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, iż w zakresie wykorzystania fragmentów Dzieła, zgodnie z wyborem Organizatora, w filmie z podsumowaniem akcji nie będzie wykonywał przysługujących mu autorskich praw osobistych do Dzieła w zakresie nienaruszalności treści i formy utworu.

§8

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Regulamin dostępny jest na Stronie www Organizatora oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.