



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

Załącznik nr 3 do dokumentu pn. „Koncepcja przebiegu tras rowerowych na terenie województwa świętokrzyskiego” przyjętego Uchwałą Zarządu Województwa Świętokrzyskiego nr 4962/22 z dnia 02.03.2022 r.

BADANIE MOBILNOŚCI TURYSTÓW ROWEROWYCH W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM

Raport końcowy

Badanie zrealizowano ze środków Województwa Świętokrzyskiego na zlecenie Departamentu Edukacji, Sportu, Turystyki i Spraw Zagranicznych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego

 **BIOSTAT**[®]
MORE THAN STATISTICS

Kielce, październik 2021 r.

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie

Kontekst i cele badania	4
Podstawowe pojęcia	8

Rezultaty badania

Charakterystyka respondentów – badanie ilościowe	9
Charakterystyka respondentów – badanie jakościowe	46
Wnioski i rekomendacje	71
Spis rysunków i tabel	75



WPROWADZENIE



WPROWADZENIE

Kontekst i cele badania

W niniejszym raporcie przedstawiono wyniki badania mobilności turystów rowerowych w województwie świętokrzyskim oraz scharakteryzowano strukturę i dynamikę rowerowego ruchu turystycznego. **Badanie miało charakter ilościowy oraz jakościowy** i zrealizowane zostało na podstawie narzędzi badawczych opracowanych dzięki współpracy Zamawiającego i Wykonawcy badania.

Kwestionariusz badania składał się z 2 ścieżek. Łącznie w badaniu ilościowym wzięło udział **1000 osób** mieszkających w województwach ościennych względem województwa świętokrzyskiego.

W ramach badania jakościowego przeprowadzone zostały 3 wywiady, w każdym wzięło udział od 6 do 8 osób.

Na proces badawczy składały się następujące etapy realizacji projektu:

- a) opracowanie metodologii badawczej i narzędzi badawczych;
- b) realizacja badania ilościowego;
- c) realizacja badania jakościowego;
- d) analiza otrzymanych wyników;
- e) opracowanie raportu końcowego.

Badanie mobilności
turystów rowerowych

Badanie ilościowe na
reprezentatywnej próbie
mieszkańców rynków
emisyjnych

Badanie jakościowe na
celowej próbie
rowerzystów, którzy
odwiedzili świętokrzyskie

WPROWADZENIE

Kontekst i cele badania

Badanie ilościowe oparto na technice CAWI. W trakcie wypełniania ankiety respondenci samodzielnie odczytywali z ekranu treść pytań i udzielali odpowiedzi, które w czasie rzeczywistym zapisywane były na serwerze Wykonawcy. Metoda umożliwiła niemal natychmiastowy dostęp do wyników badania tuż po jego zakończeniu. Uczestników badania rekrutowano z wykorzystaniem pytań selekcyjnych. Do udziału w badaniu zaproszono wyselekcjonowaną grupę, do której zaliczono osoby:

- w wieku 18-64 lata;
- osoby mieszkające w województwach ościennych dla województwa świętokrzyskiego.

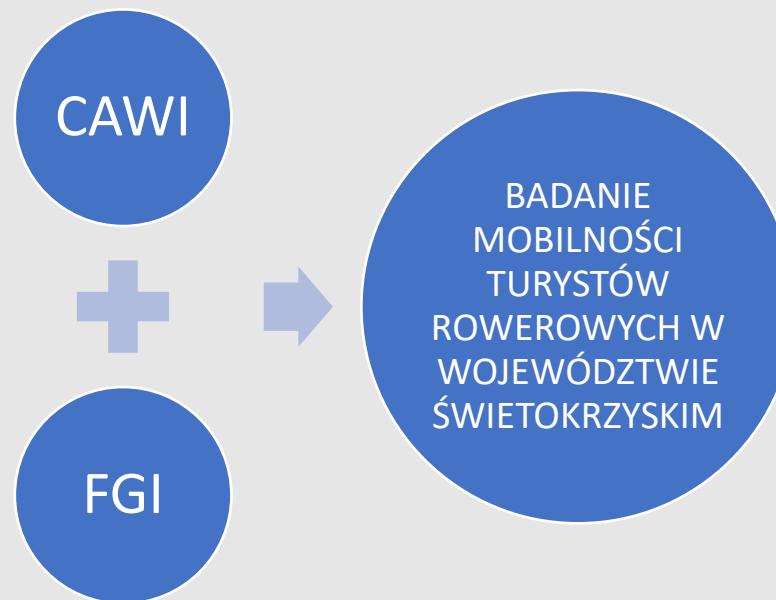
Badanie jakościowe oparto na technice FGI (zogniskowanych wywiadów grupowych). Ostatecznie zrealizowane zostały 3 wywiady, każdy w innej grupie wiekowej. Ze względu na dobór respondentów z różnych regionów wywiady odbyły się online. Uczestników badania rekrutowano z wykorzystaniem pytań selekcyjnych. Do udziału w badaniu zaproszono wyselekcjonowaną grupę konsumentów, do której zaliczono osoby:

- wieku 18-64 lata;
- osoby mieszkające w województwach ościennych dla województwa świętokrzyskiego;
- osoby, które w ostatnich dwóch latach (2020-2021) odwiedziły województwo świętokrzyskie w celu uprawiania turystyki rowerowej;
- osoby, które korzystają z roweru minimum 2-3 razy w miesiącu;
- osoby, które korzystają z roweru podczas wyjazdów rekreacyjnych.

Niniejszy dokument zawiera wszystkie wyniki badania w postaci zestawień przygotowanych na podstawie odpowiedzi respondentów, którzy wzięli udział w badaniu. Najważniejsze wyniki badania przedstawiono w rozróżnieniu na wybrane zmienne społeczno-demograficzne.

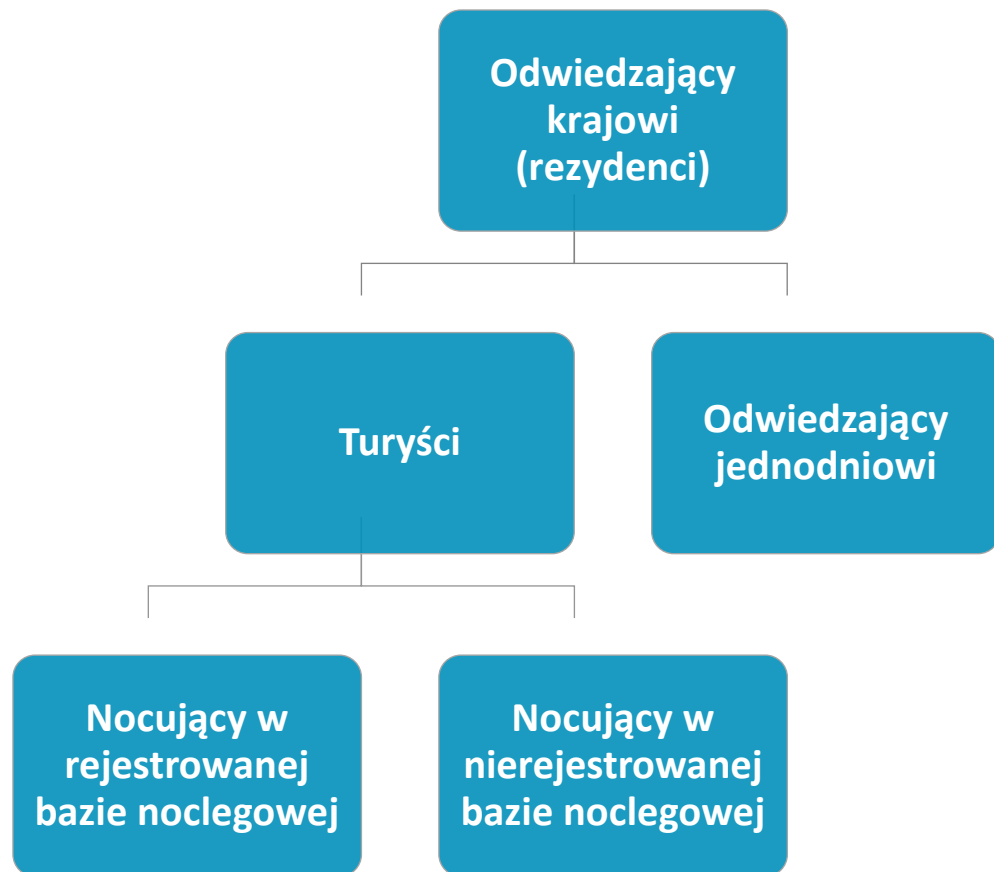
Badanie zrealizowano w okresie od sierpnia do października 2021 r.

Nad prawidłowością wykonania projektu czuwał jego Zleceniodawca. Badanie wykonane zostało przez Centrum Badawczo-Rozwojowe BIOSTAT.



WPROWADZENIE

Kontekst i cele badania



Głównym celem badań było uzyskanie szeregu informacji nt. mobilności rowerowej osób odwiedzających województwo świętokrzyskie w latach 2020-2021, w szczególności poznanie ich profilu, charakterystyki zachowań związanych z podróżą, rowerową, oszacowanie wielkości ruchu rowerowego oraz jego dynamiki.

Badanie zostanie podzielone na dwie części.

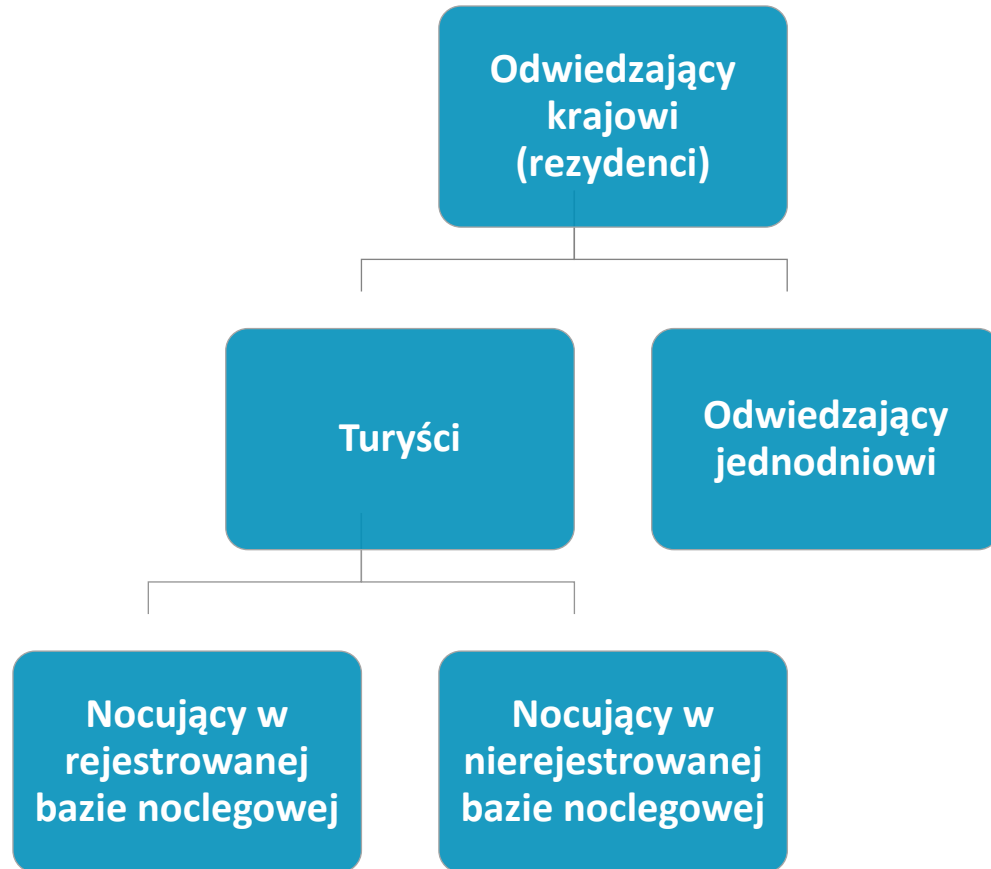
Pierwsza część pozwoliła na uzyskanie szeregu informacji na temat ruchu rowerowego oraz turystycznego w województwie świętokrzyskim oraz na ustalenie aktualnego wizerunku województwa świętokrzyskiego w zakresie turystyki rowerowej.

Głównym celem pomiaru pierwszego było uzyskanie odpowiedzi na pytanie m.in. o:

1. Wielkość ruchu rowerowego w woj. świętokrzyskim, z uwzględnieniem schematu podziału uczestników ruchu turystycznego określonego przez NWTO.
2. Strukturę ruchu rowerowego, ze względu na miejsce zamieszkania, wiek, płeć, wykształcenie, status zawodowy, status materialny.
3. Charakterystykę przyjazdów rowerowych do woj. świętokrzyskiego ze względu na ich cele, długość pobytu, osoby towarzyszące w trakcie podróży i wykorzystywane środki transportu.
4. Sezonowość pobytów w woj. świętokrzyskim w celach uprawiania turystyki rowerowej.
5. Zachowania odwiedzających krajowych, sposoby spędzania czasu w woj. świętokrzyskim, stopień satysfakcji z jakości oferty turystycznej w woj. świętokrzyskim.
6. Jakość infrastruktury rowerowej w woj. świętokrzyskim: trasy, noclegi, usługi transportowe, przechowalnie, wypożyczalnie, serwis.
7. Źródła informacji o ofercie turystyki rowerowej woj. świętokrzyskiego, z których korzystali odwiedzający krajowi.
8. Źródła informacji na temat tras rowerowych w woj. świętokrzyskim.
9. Znajomość polskich i regionalnych tras rowerowych.
10. Powody, dla których odwiedzający wybrali poszczególne obszary produktowe woj. świętokrzyskiego w celach rowerowych tj. określenie głównych pobudek stojących za wyborem tego miejsca, oraz odpowiedź na pytanie: Czy są to turyści nowi czy powracający?

WPROWADZENIE

Kontekst i cele badania



W części drugiej głównym celem było określenie aktualnego wizerunku województwa świętokrzyskiego w zakresie turystyki rowerowej wśród mieszkańców woj. ościennych (tj. województw: łódzkiego, śląskiego, małopolskiego, podkarpackiego, lubelskiego, mazowieckiego) oraz poznanie ich oczekiwań względem kierunków, w jakich powinna rozwijać się turystyka rowerowa w woj. świętokrzyskim w kolejnych latach, tak aby stała się magnesem przyciągającym turystów.

Tak sformułowany cel dał podstawę do wyspecyfikowania następujących kluczowych obszarów badawczych:

1. Zachowania odwiedzających krajowych, sposoby spędzania czasu w woj. świętokrzyskim, stopień satysfakcji z jakości oferty turystycznej w woj. świętokrzyskim.
2. Ocena jakości infrastruktury rowerowej w woj. świętokrzyskim: trasy, noclegi, usługi transportowe, przechowalnie, wypożyczalnie, serwis.
3. Skojarzenia z wypoczynkiem/wyjazdami rowerowymi do woj. świętokrzyskiego.
4. Idealny wyjazd rowerowy do woj. świętokrzyskiego.
5. Źródła informacji na temat tras rowerowych w woj. świętokrzyskim.
6. Opinie nt. turystyki rowerowej w woj. świętokrzyskim.
7. Oczekiwania wobec źródeł informacji oraz sposobów promocji tras rowerowych woj. świętokrzyskiego.
8. Preferencje odwiedzających w zakresie tworzenia i rozwoju oferty dot. turystyki rowerowej w woj. świętokrzyskim.
9. Powody, dla których odwiedzający wybrali poszczególne obszary produktowe woj. świętokrzyskiego w celach rowerowych tj. określenie głównych pobudek stojących za wyborem tego miejsca, oraz odpowiedź na pytanie: Czy są to turyści nowi czy powracający?

WPROWADZENIE

Podstawowe pojęcia

Turysta – osoba udająca się poza miejsce swojego stałego zamieszkania w celach poznawczych, wypoczynkowych, zdrowotnych, rodzinnych, sportowych, kulturalnych, rozrywkowych lub religijnych, lecz nie w celach zarobkowych (W. Hunziker, K. Krapf). W myśl ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2211) – osoba, która podróżuje do innej miejscowości poza swoim stałym miejscem pobytu na okres nieprzekraczający 12 miesięcy, dla której celem podróży nie jest podjęcie stałej pracy w odwiedzanej miejscowości i która korzysta z noclegu przynajmniej przez jedną noc.

Odwiedzający – w myśl ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2211) – osoba, która podróżuje do innej miejscowości poza swoim stałym miejscem pobytu, dla której celem podróży nie jest podjęcie stałej pracy w odwiedzanej miejscowości oraz niekorzystająca z noclegu.



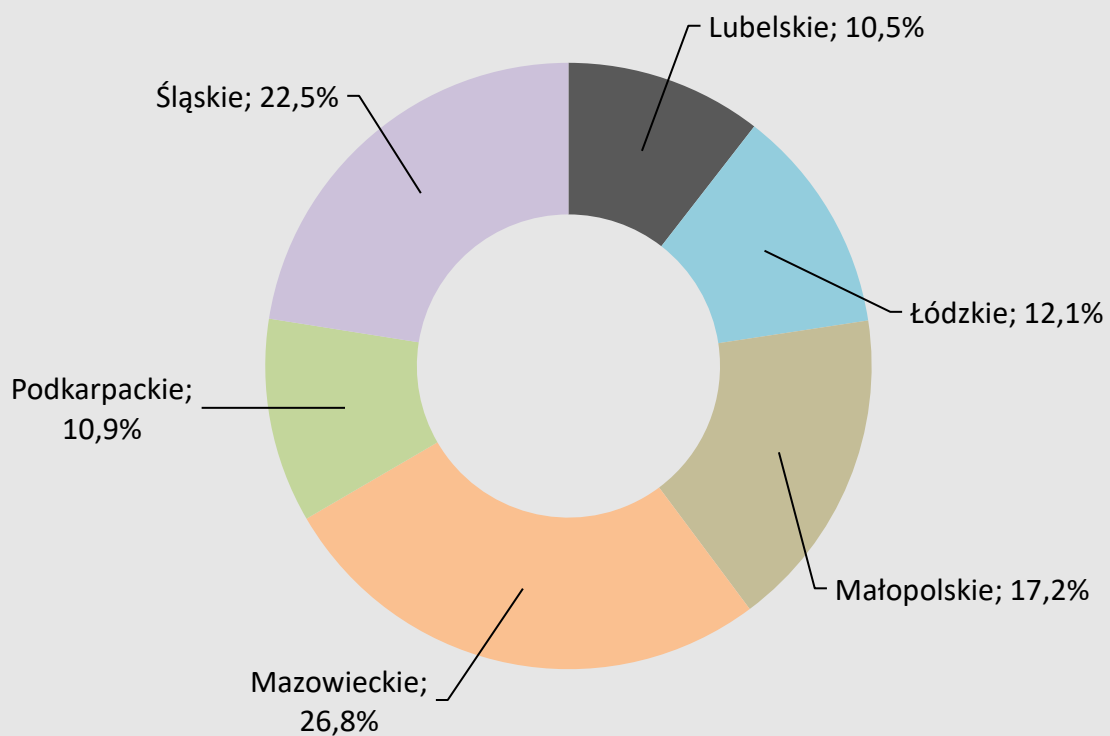
REZULTATY BADANIA ILOŚCIOWE



REZULTATY BADANIA

Charakterystyka respondentów – badanie ilościowe

Rysunek 1. Województwo zamieszkania respondentów n=1000



W badaniu ilościowym wzięli udział mieszkańcy sześciu województw ościennych względem województwa świętokrzyskiego tj. lubelskiego, łódzkiego, małopolskiego, mazowieckiego, podkarpackiego i śląskiego. **Wymienione województwa na etapie prac nad koncepcją badania określono jako rynki emisyjne dla województwa świętokrzyskiego, do mieszkańców tych rynków w pierwszej kolejności planuje się adresować ofertę dotyczącą turystyki rowerowej.**

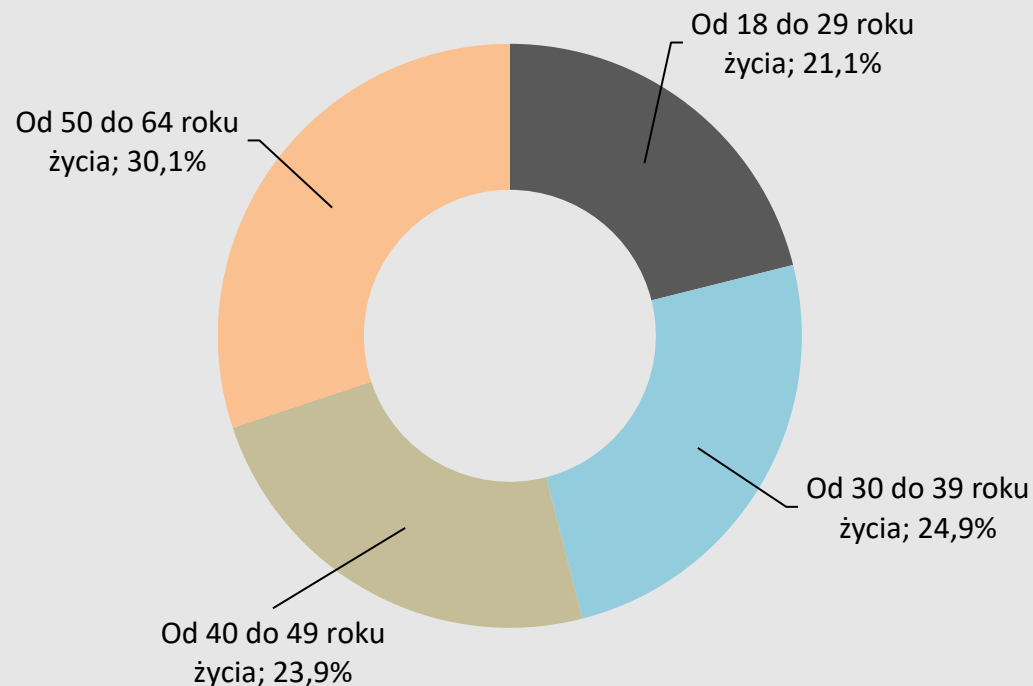
W badaniu ilościowym wzięto udział łącznie 1000 pełnoletnich mieszkańców dobranych w sposób warstwowo-losowy, z uwzględnieniem struktury badanej populacji w zakresie płci, wieku i miejsca zamieszkania (województwo). W próbie najliczniej reprezentowane były regiony: mazowieckie (26,8% ogółu), śląskie (22,5%) oraz małopolskie (17,2%).



REZULTATY BADANIA

Charakterystyka respondentów – badanie ilościowe

Rysunek 2. Wiek respondentów $n=1000$



Na etapie konceptualizacji przewidziano, że do udziału w badaniu zaproszone zostaną wyłącznie osoby w przedziale wiekowym od 18. do 64. roku życia.

Osiągnięta struktura próby odpowiadała w tym względzie proporcjom populacji mieszkańców wskazanych województw. 30,1% ogółu stanowiły osoby w wieku od 50 do 64 lat, 23,9% respondenci z przedziału 40-49 lat, 24,9% stanowiły osoby w wieku od 30 do 39 lat. Odsetek badanych z najmłodszej grupy wiekowej wyniósł 21,1%. W próbie przeważały osoby z wykształceniem średnim i wyższym.

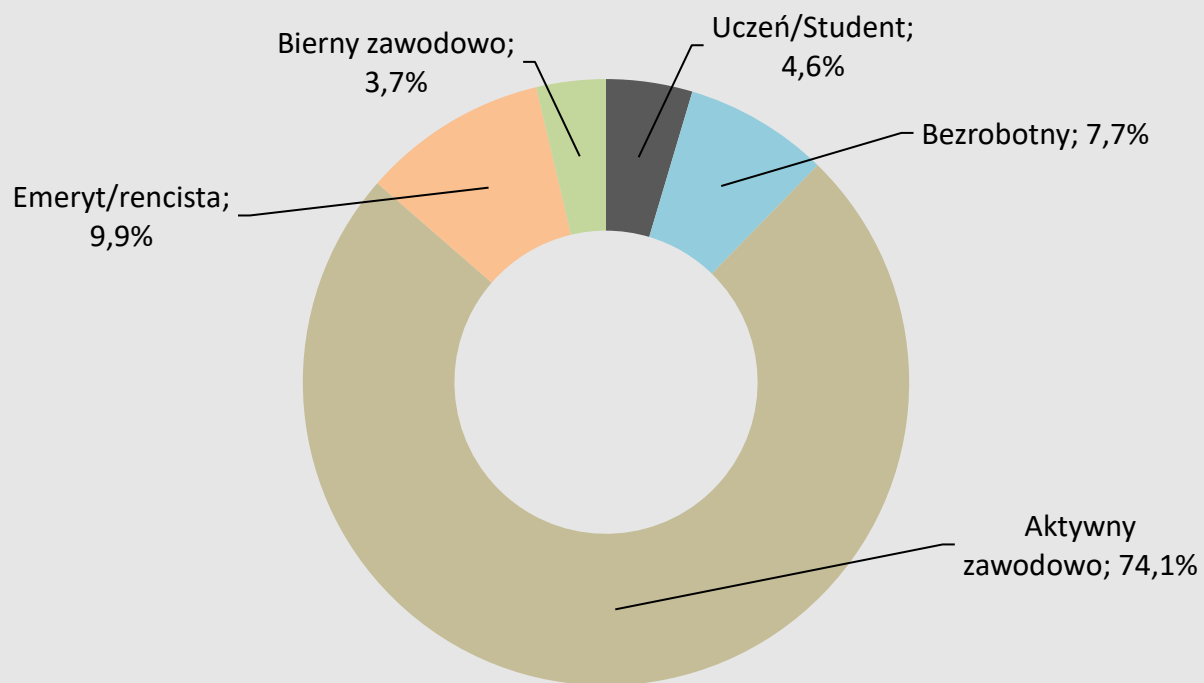
Niewielką przewagę wśród respondentów posiadały kobiety (50,1%).



REZULTATY BADANIA

Charakterystyka respondentów – badanie ilościowe

Rysunek 3. Status zawodowy respondentów $n=1000$



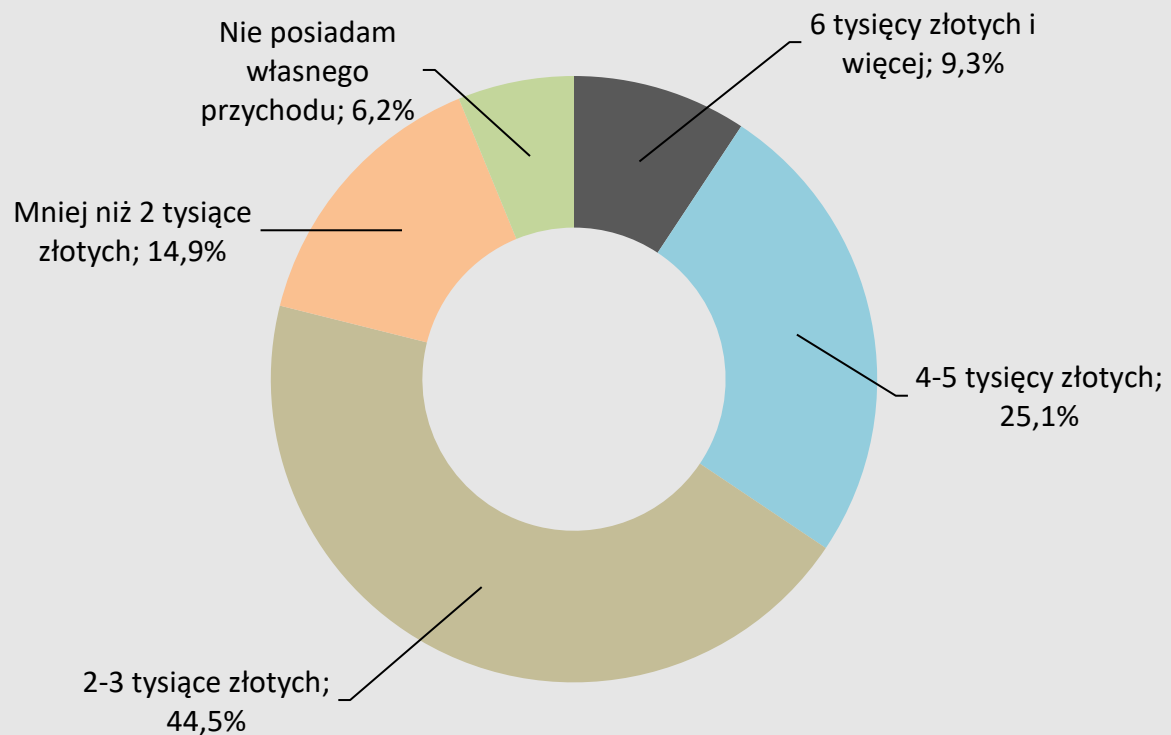
Zdecydowaną większość ankietowanych stanowiły osoby aktywne zawodowo (74,1% ogółu). Wśród respondentów odnotowano również 9,9% emerytów, 7,7% osób bezrobotnych, 4,6% uczniów/studentów oraz 3,7% biernych zawodowo.



REZULTATY BADANIA

Charakterystyka respondentów – badanie ilościowe

Rysunek 4. Przychody respondentów $n=1000$



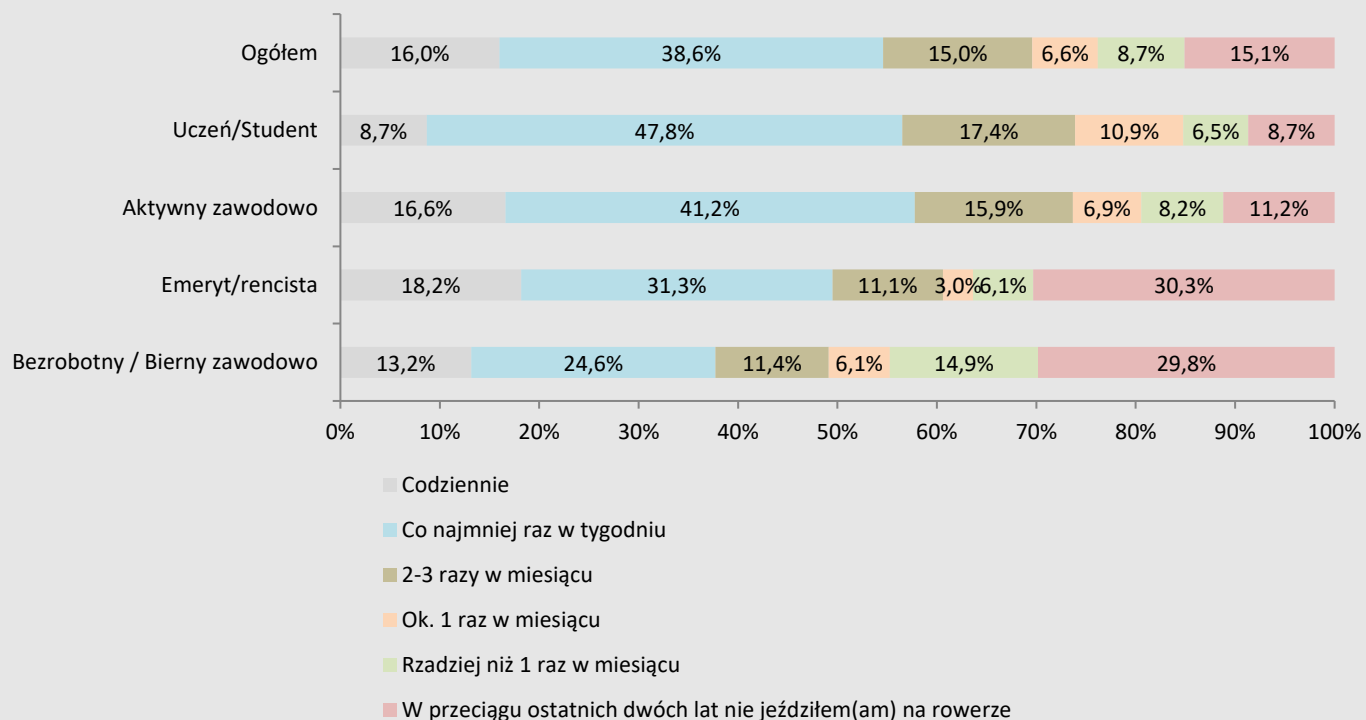
Badanych scharakteryzowano również pod względem uzyskiwanych przychodów. 44,5% uzyskuje miesięczny przychód w granicach 2-3 tysięcy złotych. Więcej niż 3 tysiące złotych przychodu charakteryzuje 34,4% badanych, z kolei przychód mniejszy niż 2 tysiące złotych posiada 21,1% ankietowanych.



REZULTATY BADANIA

Struktura, wielkość i sezonowość turystycznego ruchu rowerowego – badanie ilościowe

Rysunek 5. Częstotliwość jazdy na rowerze w latach 2020-2021 n=1000



*Jest to najczęściej stosowany test istotności. Za jego pomocą możliwe jest ustalenie czy istnieje związek między dwoma cechami niemierzalnymi (jakościowymi) lub pomiędzy cechą jakościową o niezbyt znacznej liczbie kategorii. Z pomocą testu sprawdza się następujące hipotezy:
H0 - cechy X i Y są niezależne
H1 - cechy X i Y są zależne.

Pierwszym krokiem do oszacowania wielkości turystycznego ruchu rowerowego w województwie świętokrzyskim pochodzącego z rynków emisyjnych było ustalenie jaki odsetek mieszkańców tychże rynków jeździ na rowerze. Przyjęto cezurę lat 2020-2021, a do dalszej części badania skierowano wyłącznie respondentów, którzy w okresie ostatnich dwóch lat wykorzystywali rower celem przemieszczania się. **Analiza wyników badania ujawniła, że częstotliwość podróży rowerowych w rozpatrywanym okresie jest związana ze statusem zawodowym respondentów.** Istotność statystyczną potwierdzono wynikiem testu Chi-kwadrat*. Wyniki w największym stopniu rozrzucone na przyjętej skali zaobserwowano w przypadku emerytów/rencistów oraz bezrobotnych/biernych zawodowo.

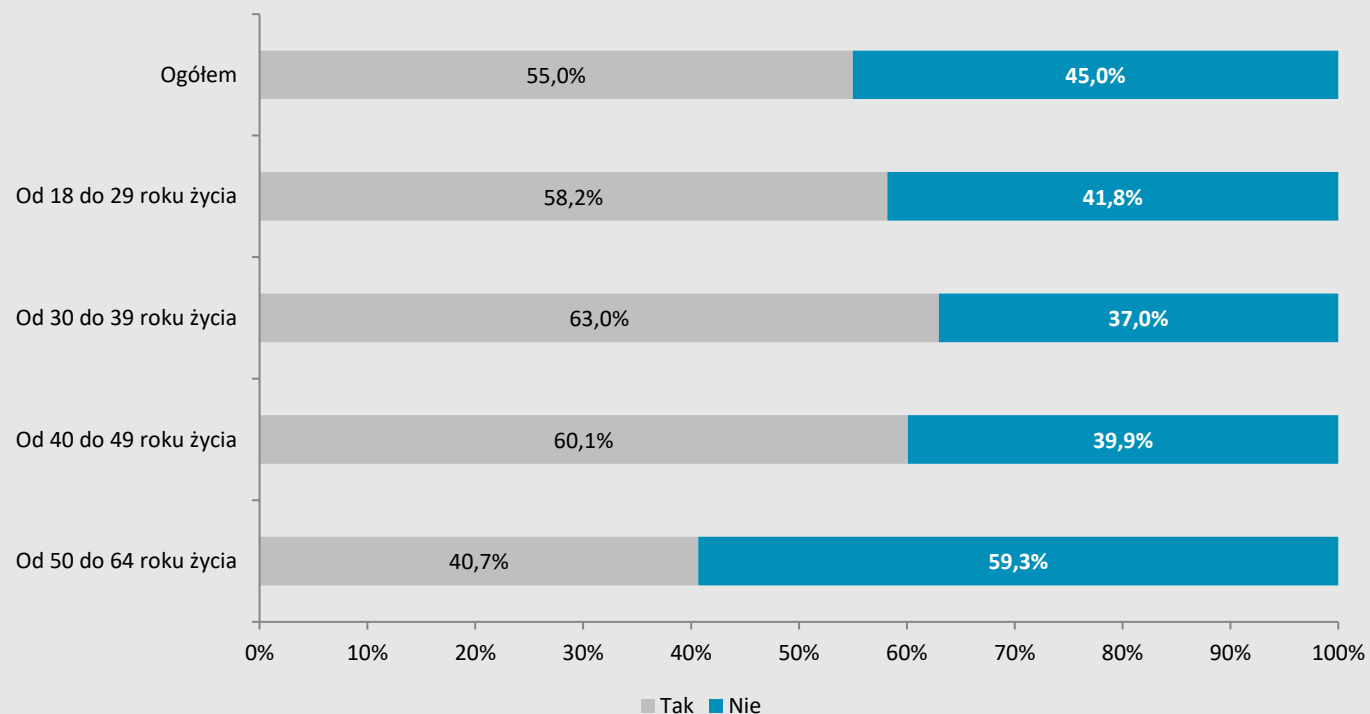
49,5% emerytów/rencistów korzysta z roweru co najmniej raz w tygodniu, 30,3% z nich nie korzysta z niego jednak w ogóle. W przypadku bezrobotnych/biernych zawodowo analogiczne odsetki wyniosły 37,8% oraz 29,8%. Z regularną częstotliwością (czy to raz w tygodniu, czy 2-3 razy w miesiącu) zdecydowanie częściej z roweru korzystają uczniowie/studenti oraz osoby aktywne zawodowo. 56,5% uczniów/studentów korzysta z roweru co najmniej raz w tygodniu, a wyłącznie 8,7% nie korzysta z niego w ogóle. W przypadku osób aktywnych zawodowo omawiane odsetki ustalono na 57,8% oraz 11,2%.



REZULTATY BADANIA

Struktura, wielkość i sezonowość turystycznego ruchu rowerowego – badanie ilościowe

Rysunek 6. Wykorzystywanie roweru do celów turystycznych $n=849$



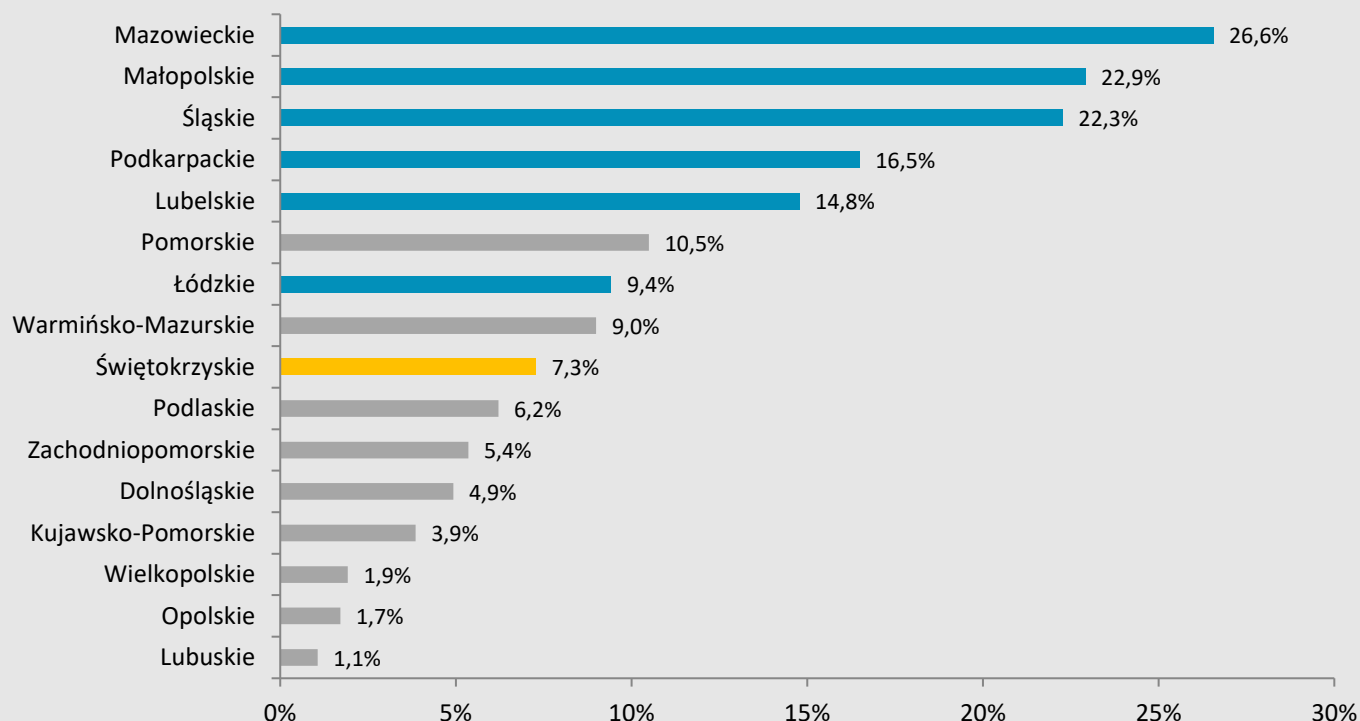
Kolejnym krokiem było zidentyfikowanie odsetka osób, które w latach 2020-2021 korzystały z roweru podczas podróży turystycznych. **55,0% spośród użytkowników roweru wykorzystywało go do celów turystycznych.** Najniższy odsetek turystycznych użytkowników roweru zidentyfikowano wśród osób najstarszych, z grupy wiekowej 50-64 lata (40,7%). Omawiany odsetek najwyższy był natomiast wśród trzydziestolatków (30-39 lat) i wyniósł 63,0%. Istotność statystyczną różnic w zgromadzonych wynikach potwierdzono wynikiem testu Chi-kwadrat.



REZULTATY BADANIA

Struktura, wielkość i sezonowość turystycznego ruchu rowerowego – badanie ilościowe

Rysunek 7. Województwa odwiedzane w ramach turystyki rowerowej w latach 2020-2021 n=467



Badanych wykorzystujących rower do celów turystycznych poproszono o wskazanie województw, po których podróżowali rowerem w latach 2020-2021. Naturalnie odpowiedzi dużej części respondentów silnie związane są z województwami ich zamieszkania, co potwierdzono wynikiem testu Chi-kwadrat. Pięć z sześciu najczęściej wskazywanych regionów to województwa, w których rekrutowano respondentów badania. Na pierwszych trzech miejscach zidentyfikowano: mazowieckie (26,6%), małopolskie (22,9%) oraz śląskie (22,3%). **Województwo świętokrzyskie z wynikiem 7,3% sklasyfikowano na pozycji dziewiątej ogółem, a ściślej rzecz biorąc, na pozycji trzeciej spośród regionów zewnętrznych względem rynków emisyjnych, na których rekrutowano respondentów – po województwie pomorskim i warmińsko-mazurskim.**

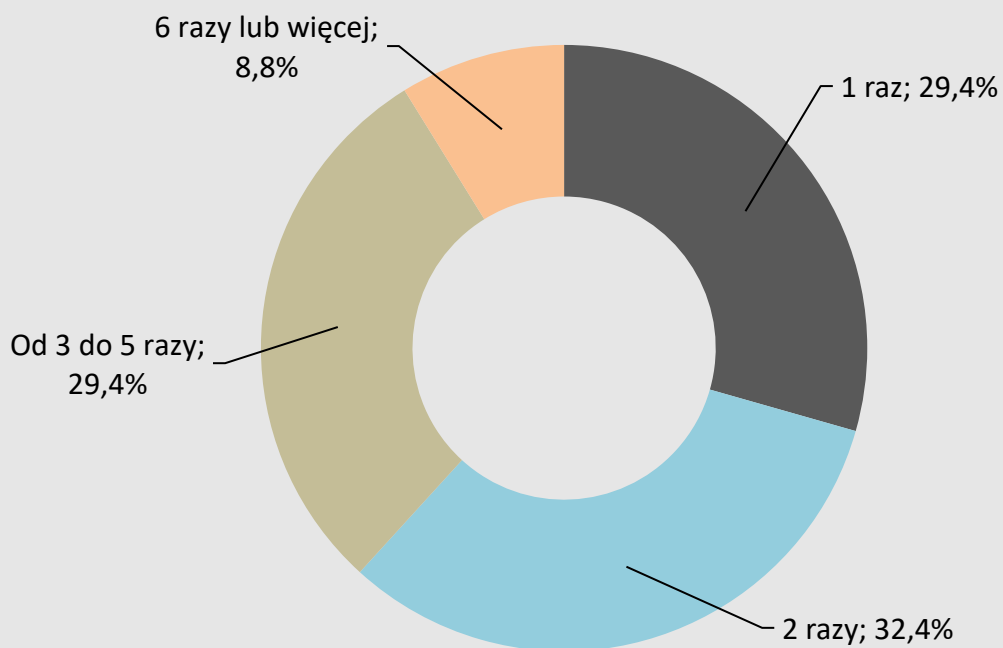
Świętokrzyskie jest zatem destynacją o relatywnie dużym znaczeniu dla mieszkańców rynków emisyjnych wykorzystujących rower do celów turystycznych, wyprzedzając w tym względzie podlaskie, zachodniopomorskie, dolnośląskie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie, opolskie i lubuskie.



REZULTATY BADANIA

Struktura, wielkość i sezonowość turystycznego ruchu rowerowego – badanie ilościowe

Rysunek 8. Częstotliwość odwiedzin świętokrzyskiego w celach uprawiania turystyki rowerowej w latach 2020-2021 n=34



Wyżej wskazano, że z rynków emisyjnych świętokrzyskie odwiedziło ok. 428 tysięcy osób z grupy, do której adresowana jest oferta. **Wyniki badania potwierdzają, że faktycznych wizyt w latach 2020-2021 było znacznie więcej niż odwiedzających i turystów, bowiem 70,6% omawianej grupy stanowią osoby powracające na teren świętokrzyskiego**, w tym 32,4% odwiedziło region dwa razy, 29,4% od trzech do pięciu razy, a 8,8% sześć lub więcej razy.

W ramach badania ustalono, że 3,4% reprezentatywnej próby mieszkańców rynków emisyjnych w wieku 18-64 lata w latach 2020-2021 odwiedziło województwo świętokrzyskie celem uprawiania turystyki rowerowej. Odnosząc uzyskane dane do wielkości badanej populacji podawanej przez GUS wg stanu na ostatni dzień grudnia 2020 r., **wielkość ruchu rowerowego w latach 2020-2021 pochodzącego z rynków emisyjnych można oszacować na około 428 tysięcy osób.**

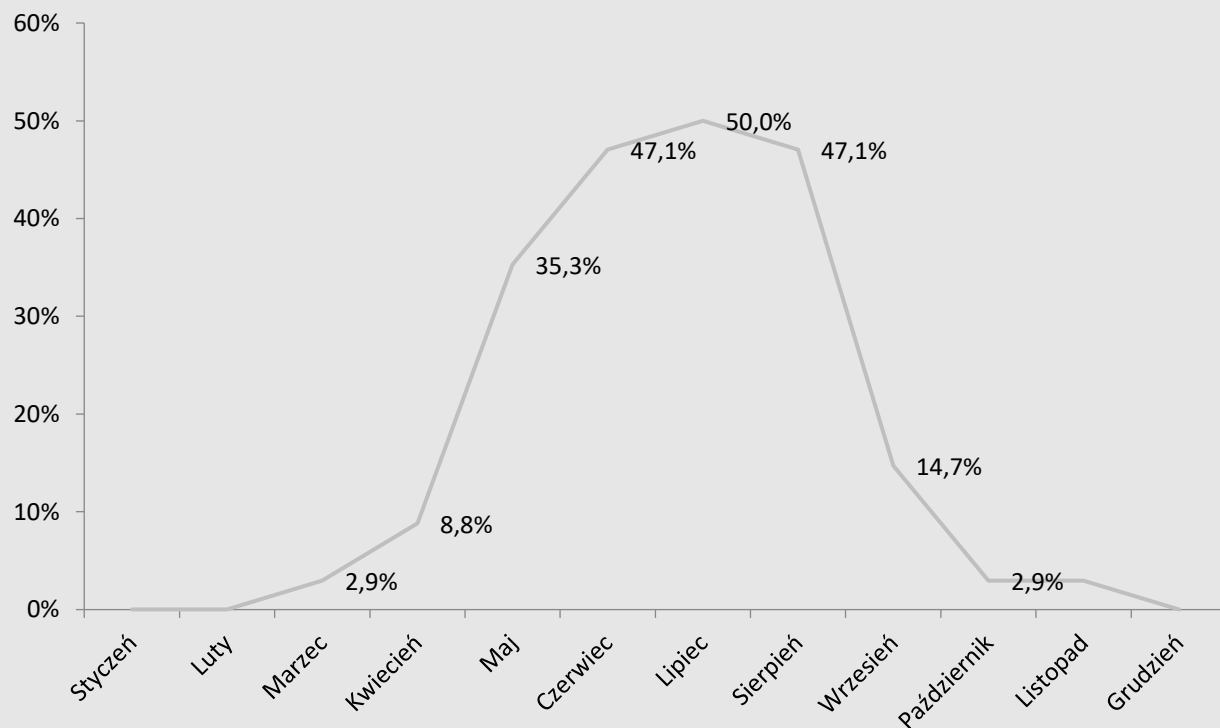
Powyższe dwa pytania miały kluczowe znaczenie dla procedury badania ilościowego. Od tego momentu respondentów podzielono na dwie grupy. Pierwszą z nich stanowiły osoby, które odwiedziły województwo świętokrzyskie w latach 2020-2021 celem uprawiania turystyki rowerowej (3,4% reprezentatywnej próby). Drugą z nich były osoby w latach 2020-2021 przemierzające na rowerze (niekonieczne do celów turystycznych) i w rozpatrywanym okresie nie odwiedziły świętokrzyskiego celem uprawiania turystyki rowerowej (81,5% reprezentatywnej próby). Każda z badanych grup została przekierowana do innej części kwestionariusza, choć nierzadko odpowiadała na pytania o zbliżonej treści.



REZULTATY BADANIA

Struktura, wielkość i sezonowość turystycznego ruchu rowerowego – badanie ilościowe

Rysunek 9. Fluktuacja sezonowa turystyki rowerowej w województwie świętokrzyskim $n=34$



Cechą charakterystyczną turystycznego ruchu rowerowego w Polsce jest jego bardzo duża fluktuacja miesięczna, co związane jest przede wszystkim z warunkami klimatycznymi panującymi obecnie w tej części Europy. Nie inaczej sytuacja przedstawia się w województwie świętokrzyskim. **Wzmógłony ruch turystyczny rowerzystów przypada na okres od maja do sierpnia (kulminacja w lipcu).** W miesiącach od października do marca rowerowy ruch turystyczny z rynków emisyjnych niemal całkowicie zamiera.

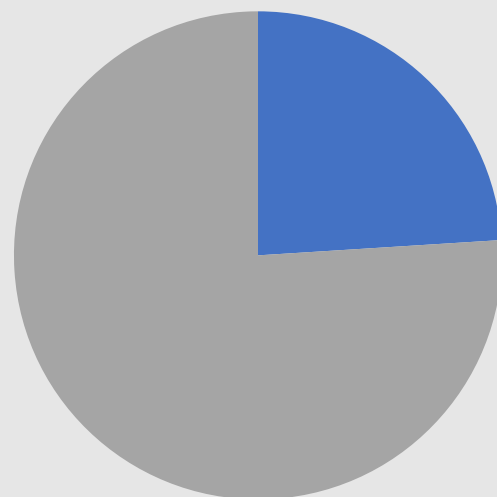


REZULTATY BADANIA

Struktura, wielkość i sezonowość turystycznego ruchu rowerowego – badanie ilościowe

Szczegółowa analiza wykazała, że odwiedzający stanowią około 24% ogółu gości w badanym okresie. Pozostałych (76%) zaklasyfikować należy jako turystów, z czego około 21% stanowią turyści nocujący w nierejestrowanej bazie noclegowej, a pozostałe 79% stanowią turyści nocujący w rejestrowanej bazie noclegowej. Najczęściej wykorzystywana przez rowerzystów baza rejestrowana to:

1. wynajmowane apartamenty lub domki – 39,3%;
2. gospodarstwa agroturystyczne – 32,1%;
3. motele, pensjonaty, ośrodki wypoczynkowe – 25,0%;
4. kempingi – 21,4%.



■ Turyści ■ Odwiedzający

Turystów i odwiedzających, którzy odwiedzili świętokrzyskie w latach 2020-2021 scharakteryzowano biorąc pod uwagę inne cechy społeczno-demograficzne:

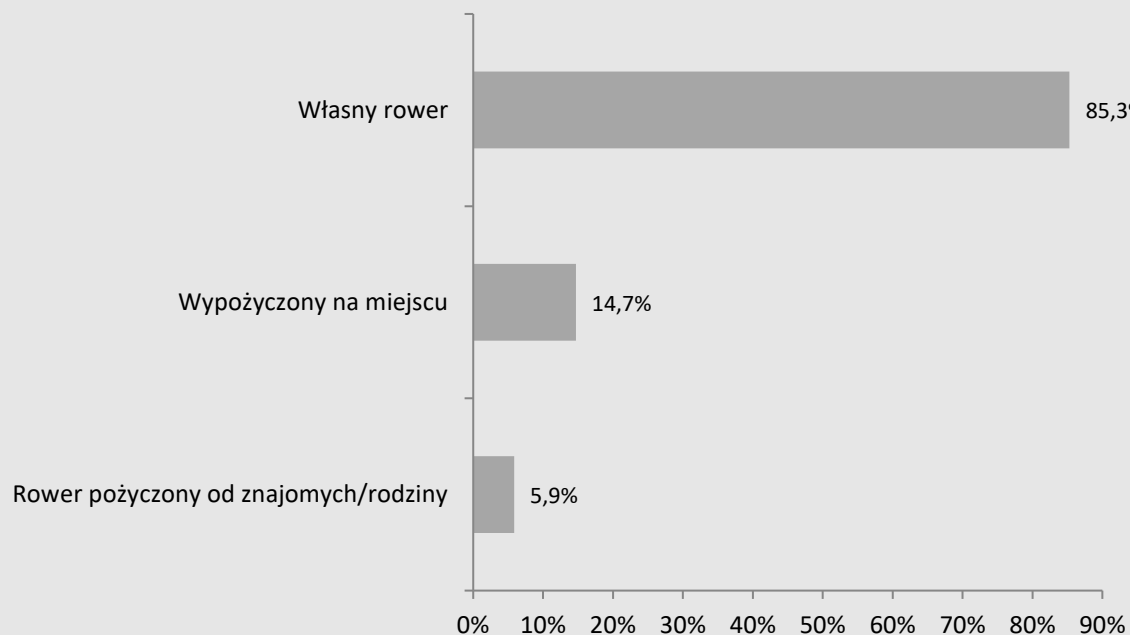
1. 55,9% z nich stanowili mężczyźni, a 44,1% kobiety;
2. Liczebnie dominowali czterdziestolatkowie – 40-49 lat (38,2%) oraz osoby od 18 do 29 roku życia (26,5%);
3. W badanej grupie znajdowały się przede wszystkim osoby z wykształceniem średnim (47,1%) oraz wyższym (35,3%);
4. Byli to najczęściej mieszkańcy mazowieckiego (29,4%), małopolskiego (17,7%) oraz podkarpackiego (17,7%), rzadziej: lubelskiego, łódzkiego i śląskiego (po 11,8%);
5. 82,4% z nich deklarowało aktywność zawodową;
6. Miesięczne przychody badanych wynosiły najczęściej od 2-3 tysiące złotych (50,0%) lub 4-5 tysięcy złotych (38,2%);
7. 88,2% z nich jeździ na rowerze co najmniej raz w tygodniu.



REZULTATY BADANIA

Charakterystyka przyjazdów do województwa świętokrzyskiego – badanie ilościowe

Rysunek 10. Pochodzenie rowerów, które posłużyły do podróży po województwie świętokrzyskim w latach 2020-2021 $n=34$



Turyści i odwiedzający, którzy podróżowali po województwie świętokrzyskim w latach 2020-2021 na ogół poruszali się własnym rowerem (85,3% badanych zadeklarowało wykorzystywanie tego środka transportu). Niewielu zdecydowało się na wypożyczenie roweru, w tym 14,7% wypożyczyło rower na miejscu (np. w lokalnej wypożyczalni), a 5,9% użytkowało rower używany przez znajomych lub członków rodziny.

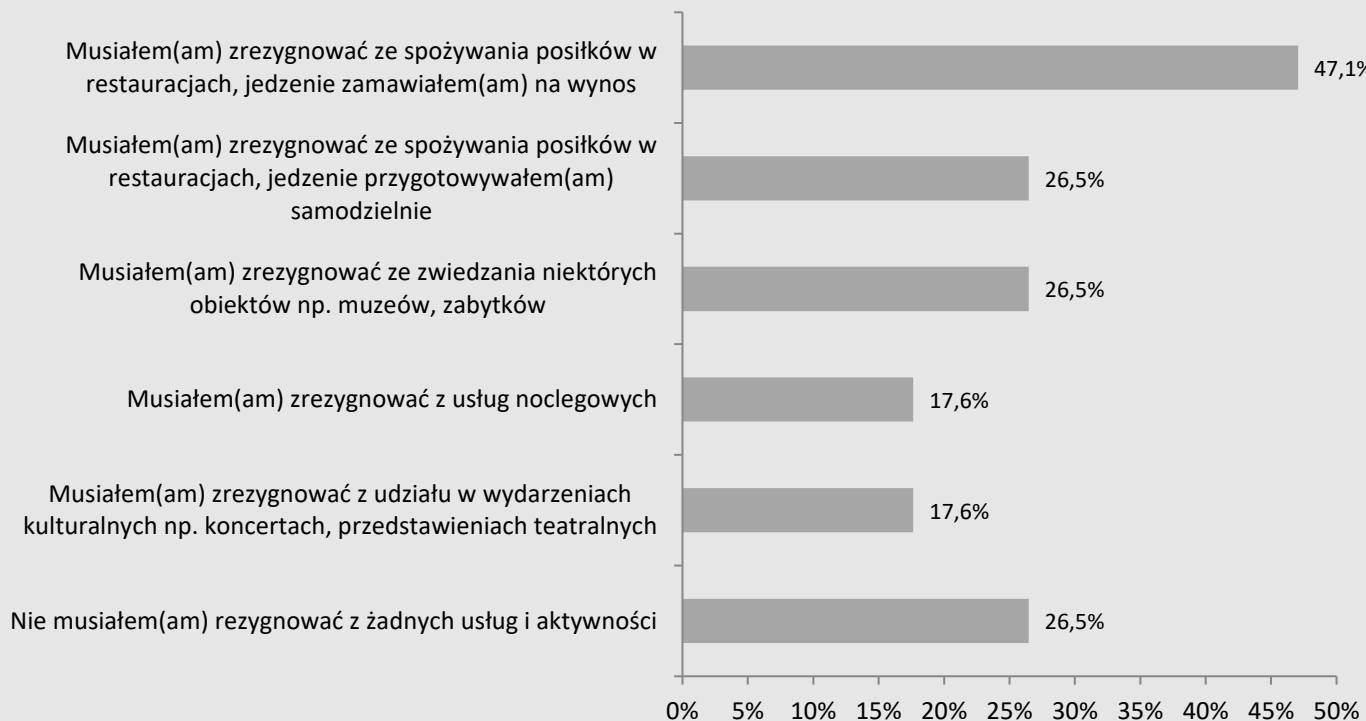
Wszyscy respondenci podróżowali po świętokrzyskim z osobami towarzyszącymi. Zdecydowanie najczęściej z partnerem lub partnerką (52,9%). Ponadto, 32,4% wybrało podróż w gronie rodziny, a 29,4% w gronie przyjaciół/znajomych.



REZULTATY BADANIA

Charakterystyka przyjazdów do województwa świętokrzyskiego – badanie ilościowe

Rysunek 11. Niedogodności dotyczące wyjazdów związane z pandemią wirusa SARS-CoV-2 n=34



Cezura czasowa realizowanego badania, jak i podróże turystów i odwiedzających pokrywała się z okresem pandemii wirusa SARS CoV-2. W związku z tym, **dla blisko $\frac{3}{4}$ respondentów wyjazd rowerowy do świętokrzyskiego był jakimś stopniu niepełny lub utrudniony. Omawiane utrudnienia najczęściej związane były z niedostępną ofertą gastronomiczną.** 47,1% badanych zmuszonych było do rezygnacji ze spożywania posiłków w restauracjach, a jedzenie zamawiało na wynos. Z powodu zamknięcia restauracji i punktów gastronomicznych 26,5% respondentów zdecydowało się na samodzielne przygotowywanie posiłków w trakcie wyjazdu.

Taki sam odsetek badanych musiał zrezygnować z odwiedzenia niektórych miejsc np. zabytków lub muzeów.

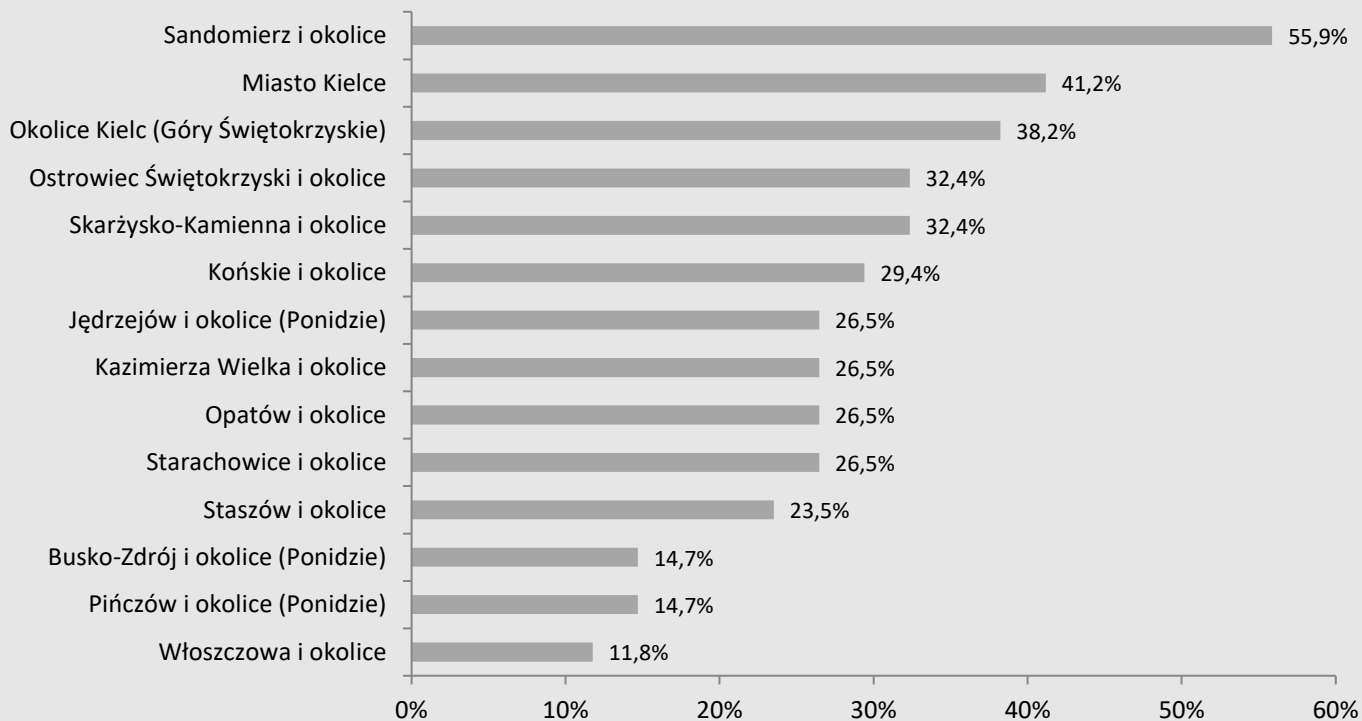
Po 17,6% badanych zrezygnowało z noclegów (a zatem potencjalny wyjazd w ich przypadku mógłby być dłuższy gdyby nie ograniczenia pandemiczne) lub wydarzeń kulturalno-rozrywkowych.



REZULTATY BADANIA

Charakterystyka przyjazdów do województwa świętokrzyskiego – badanie ilościowe

Rysunek 12. Części województwa świętokrzyskiego odwiedzone przez badanych turystów i odwiedzających w latach 2020-2021 n=34



Turyści i odwiedzający zostali ponadto poproszeni o wskazanie części województwa świętokrzyskiego, które odwiedzili podczas swoich wyjazdów rowerowych w latach 2020-2021.

Większość badanych odwiedziło Sandomierz i okolice (55,9%). Relatywnie często odwiedzano również Miasto Kielce (41,2%), okolice Kielc – Góry Świętokrzyskie (38,2%), Ostrowiec Świętokrzyski i okolice (32,4%) oraz Skarżysko-Kamienną i okolice (32,4%).



Rysunek 13. Części województwa świętokrzyskiego potencjalnie mające największe szanse na odwiedzenie w przyszłości w celu uprawiania turystyki rowerowej n=815

REZULTATY BADANIA

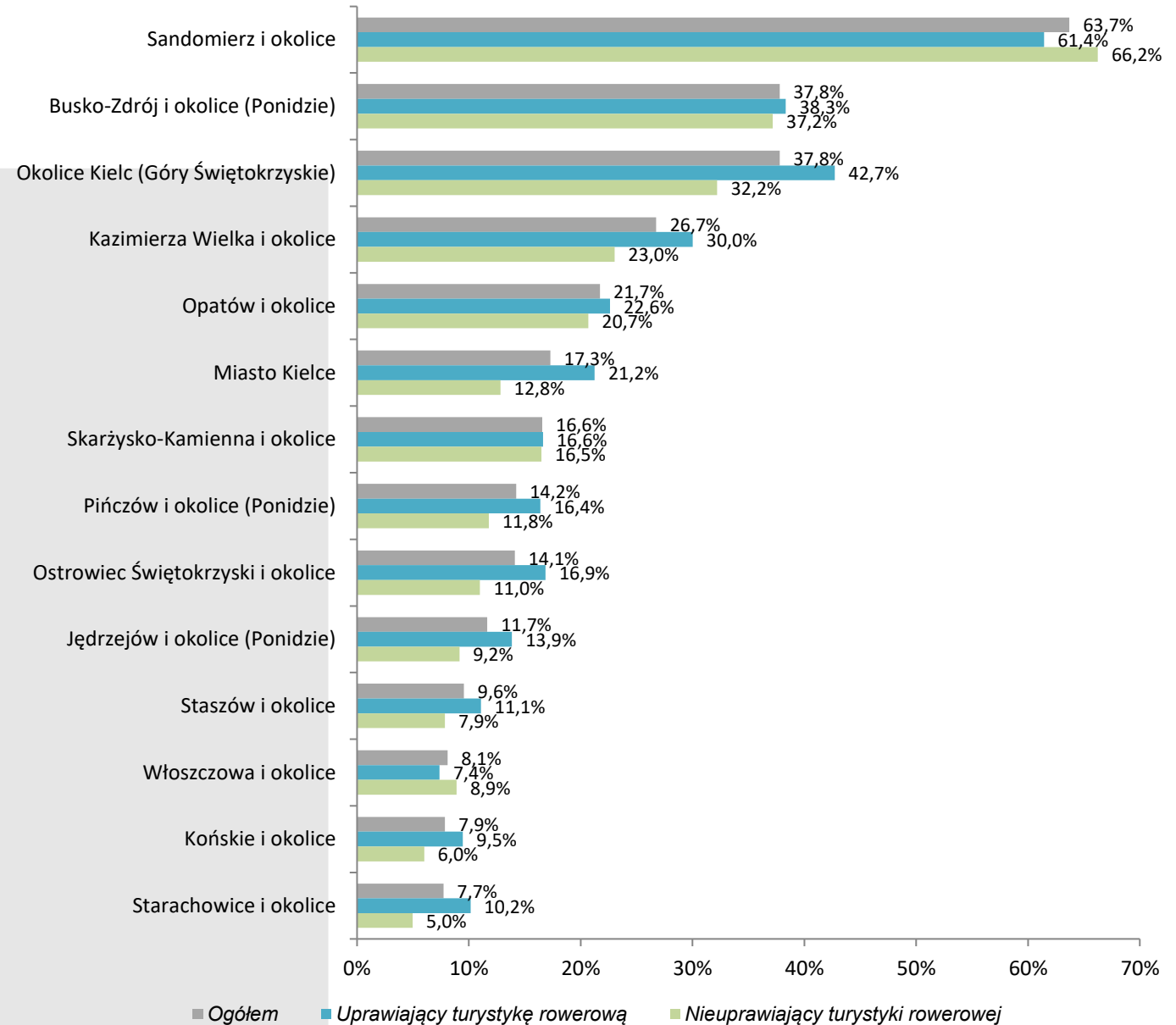
Charakterystyka przyjazdów do województwa świętokrzyskiego – badanie ilościowe

Analogiczne pytanie skierowano do osób, które nie podróżowały rowerem po regionie w latach 2020-2021.

Badanych z tej grupy poproszono o wskazanie części województwa, które potencjalnie najchętniej odwiedziłiby, gdyby do wyjazdu rzeczywiście doszło w przyszłości. Potencjalnie najpopularniejszy okazałby się Sandomierz i okolice (63,7%), a następnie Busko-Zdrój i okolice (37,8%) oraz okolice Kielc – Góry Świętokrzyskie (37,8%).

Pozostałe lokalizacje wskazało mniej niż 1/3 respondentów z omawianej grupy, zwraca tutaj uwagę relatywnie niski odsetek zainteresowanych odwiedzinami Kielc (17,3%).

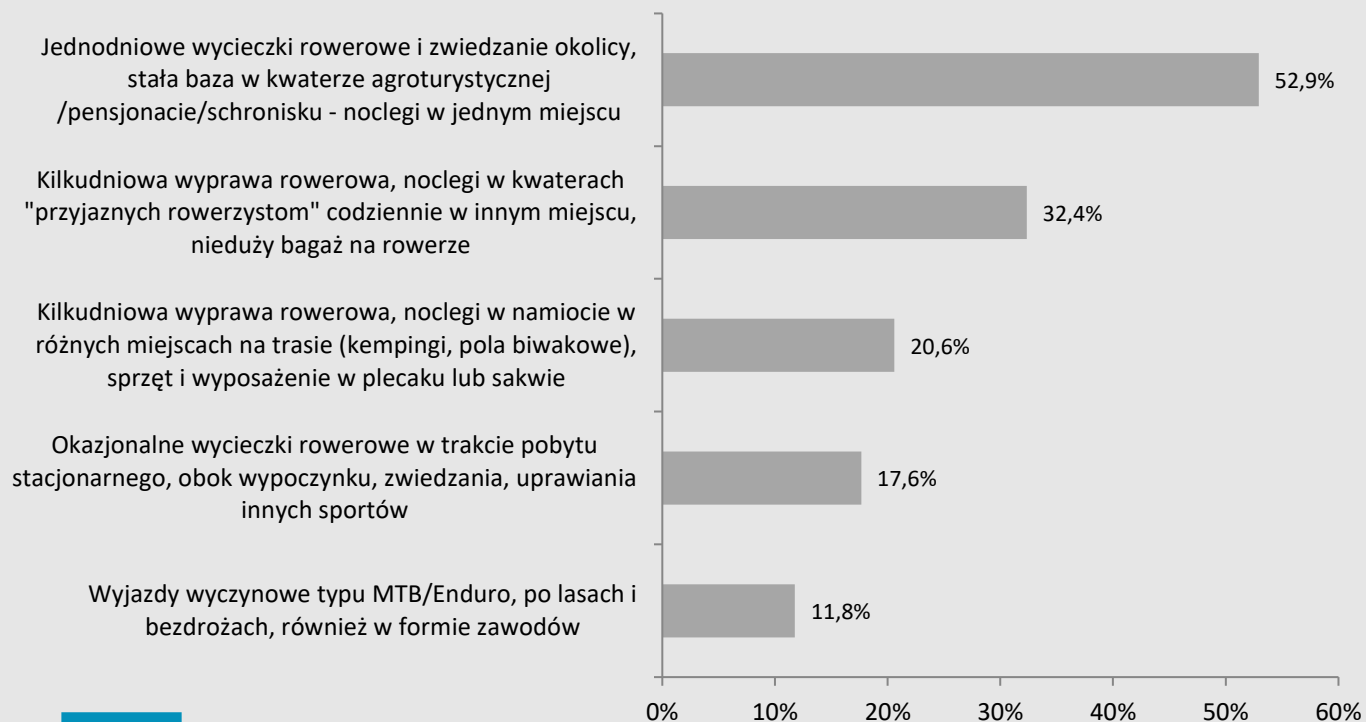
Należy również zauważyć, że odpowiedzi nieco różnią się, jeżeli za kryterium podziału przyjmie się uprawianie turystyki rowerowej w latach 2020-2021, bowiem aktywni turyści na ogół częściej wskazywali poszczególne, przewidziane w kafeterii, lokalizacje.



REZULTATY BADANIA

Charakterystyka przyjazdów do województwa świętokrzyskiego – badanie ilościowe

Rysunek 14. Modele turystyki rowerowej uprawiane podczas podróży do świętokrzyskiego w latach 2020-2021 n=34



Większość podróżujących rowerem po województwie świętokrzyskim w latach 2020-2021 robiło to według modelu jednodniowych wycieczek rowerowych i zwiedzania okolicy, mając stałą bazę noclegową w ciągu całego pobytu (52,9%).

Blisko 1/3 badanych zadeklarowała ponadto udział w kilkudniowych wyprawach rowerowych, podczas których na nocleg wybierano kwatery przyjazne rowerzystom, w których nie zatrzymywano się dłużej niż na jedną noc. Cechą charakterystyczną omawianych wyjazdów była konieczność przewożenia niedużego bagażu na rowerze.

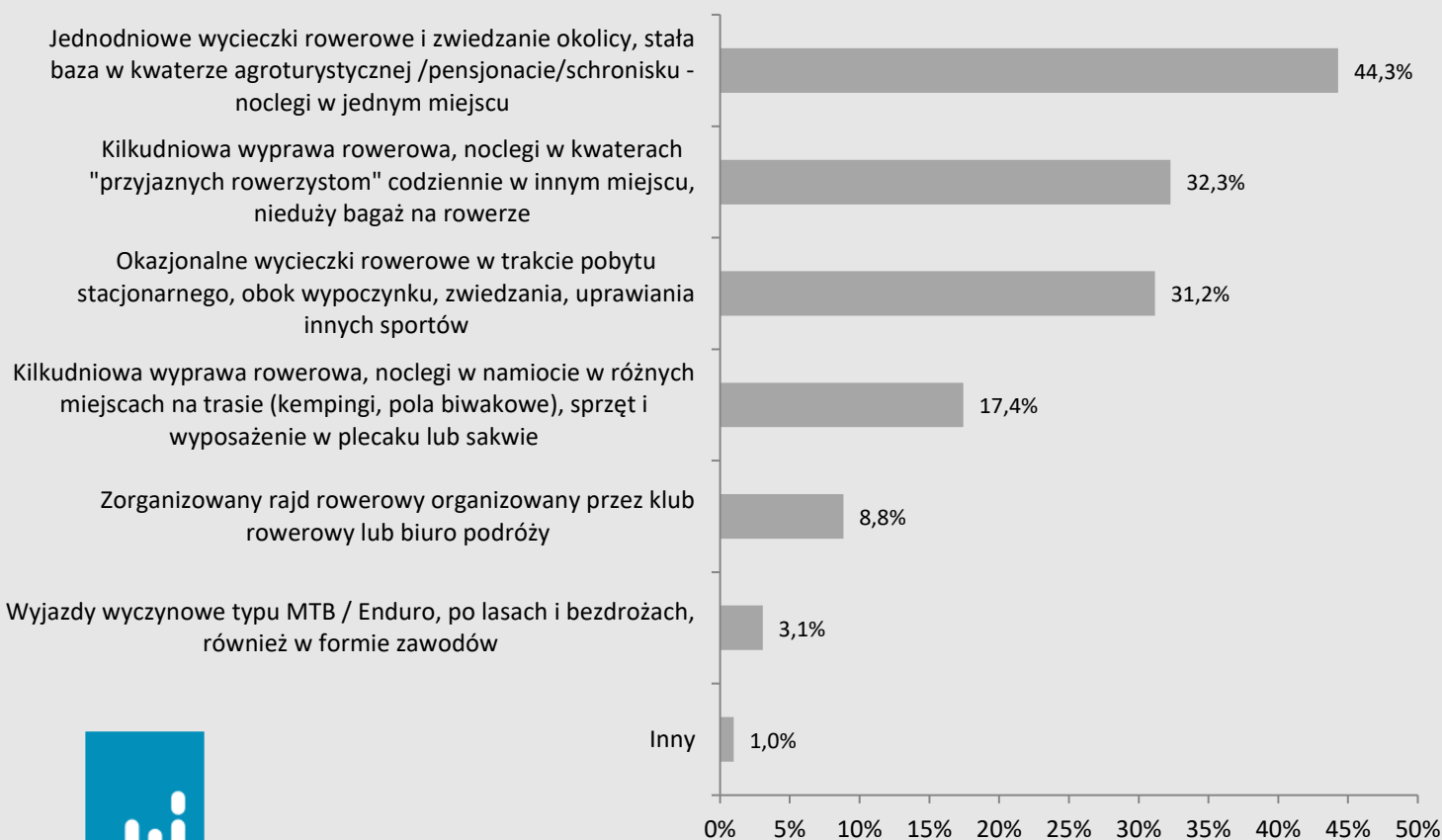
Pozostałe modele wskazywano rzadziej, przykładowo 20,6% ankietowanych spędzało czas na kilkudniowej wyprawie rowerowej, gdzie noclegi organizowane były na kempingach lub polach biwakowych, a sprzęt i wyposażenie przewożone w plecakach i sakwach rowerowych.



REZULTATY BADANIA

Charakterystyka przyjazdów do województwa świętokrzyskiego – badanie ilościowe

Rysunek 15. Modele turystyki rowerowej potencjalnie preferowane przez osoby, które nie odwiedzały województwa świętokrzyskiego w celu uprawiania turystyki rowerowej n=815



Analogiczne pytanie skierowano do osób z drugiej badanej grupy, a więc respondentów, którzy jeżdżą na rowerze, ale z różnych powodów nie odwiedzili województwa świętokrzyskiego w latach 2020-2021 w celach związanych z turystyką rowerową.

W omawianej grupie potencjalnie najpopularniejsze również byłyby jednodniowe wycieczki rowerowe połączone ze zwiedzaniem okolicy i noclegami w stałej bazie (44,3%).

Podobnie jak w grupie faktycznych turystów, drugim najpopularniejszym modelem byłyby kilkudniowe wyprawy rowerowe połączone z noclegami w kwaterach dedykowanych rowerzystom (32,3%).

Dość dużą grupę potencjalnych odbiorców znalazłaby także oferta polegająca na okazjonalnych wycieczkach rowerowych w trakcie pobytu stacjonarnego, czyli model przewidujący, że podróże rowerem nie są celem samym w sobie, lecz jedną z pobocznych aktywności w trakcie wyjazdu (31,2%).

REZULTATY BADANIA

Charakterystyka przyjazdów do województwa świętokrzyskiego – badanie ilościowe

Rysunek 16. Motywy przyjazdów do świętokrzyskiego w celu uprawiania turystyki rowerowej w latach 2020-2021 $n=34$



Motywy podróży rowerowych po świętokrzyskim zdecydowanie najczęściej miały wymiar eksploracyjny. 58,8% badanych odwiedziło region celem odkrycia nowych miejsca na mapie Polski (przy okazji poznając np. zwyczaje, kulturę, historię lub ludzi z pasją). Kolejne 41,2% respondentów wybrało świętokrzyskie celem obcowania z przyrodą (ankietowani z tej grupy za destynacje podróży rowerowych wybierali góry, lasy, jaskinie, skały czy zbiorniki wodne).

Pozostałe motywy wskazywane były wyraźnie rzadziej. 29,4% badanych wybrało region niejako przy okazji wizyt u krewnych lub znajomych, 26,5% kierowało się bliskością położenia świętokrzyskiego względem miejsca zamieszkania, a 23,5% zdecydowało się na region z uwagi na dobrą dostępność wytyczonych i oznakowanych ścieżek, szlaków i tras rowerowych.

Na podstawie wyników badania można wnioskować, że dla zdecydowanej większości turystów i odwiedzających region był docelową destynacją, a oni sami odwiedzili go kierując się konkretnymi potrzebami, najczęściej eksploracyjnymi.

REZULTATY BADANIA

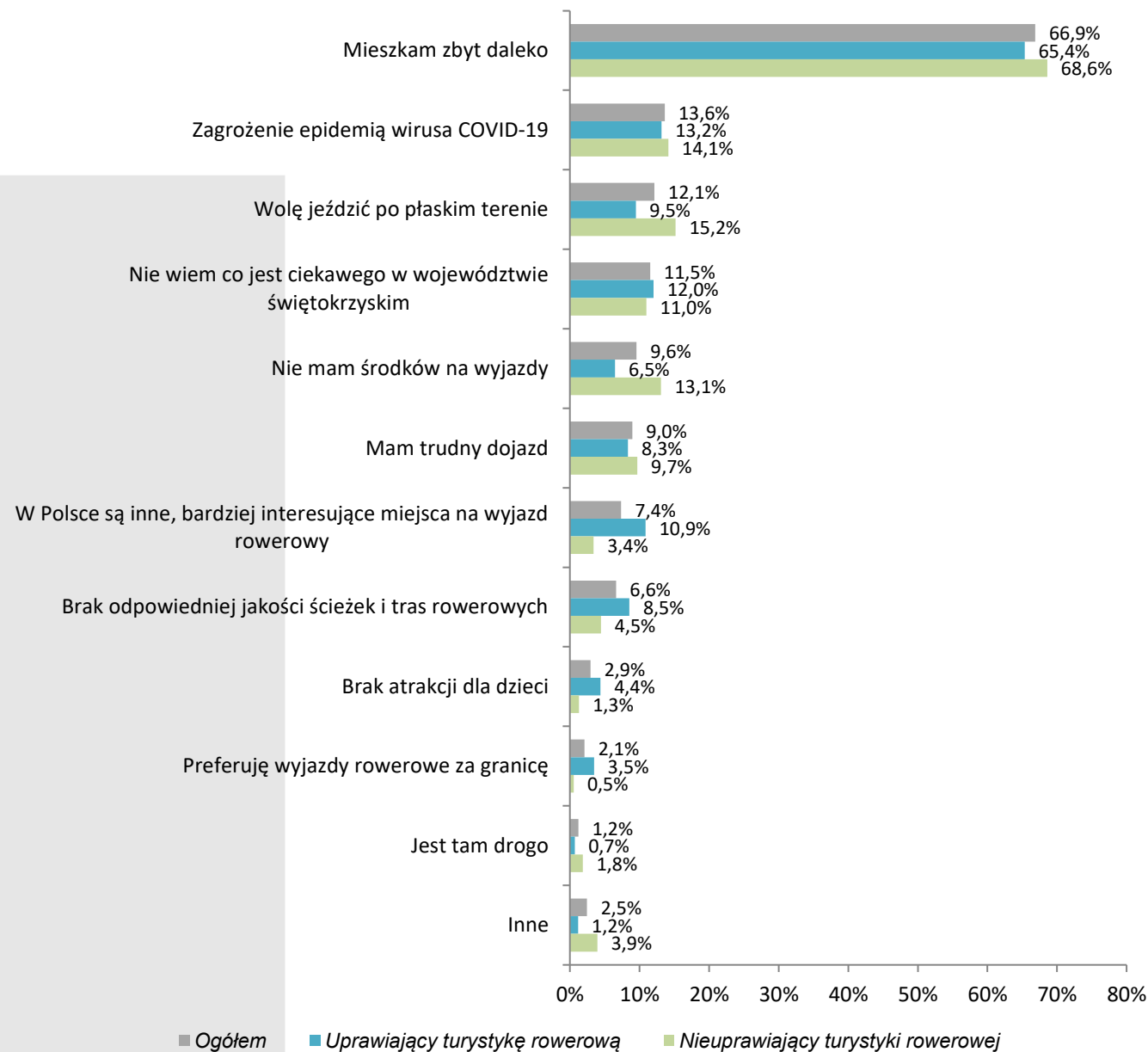
Charakterystyka przyjazdów do województwa świętokrzyskiego – badanie ilościowe

Drugą badaną grupę stanowiły osoby, które jeżdżą na rowerze, ale nie podróżowały tym środkiem transportu po województwie świętokrzyskim w latach 2020-2021.

Respondentów z tej grupy poproszono o wskazanie przyczyn, dla których nie odwiedzili regionu w rozpatrywanym okresie czasu.

Zdecydowana większość z nich wskazała, że mieszka zbyt daleko (66,9%). Ponad 10,0% analizowanej grupy argumentowało również, że przeszkodą było zagrożenie epidemią wirusa COVID-19 (13,6%), chęć jazdy po bardziej płaskim terenie niż świętokrzyskie (12,1%) oraz niewiedza nt. atrakcji świętokrzyskiego (11,5%).

Rysunek 17. Przyczyny, dla których respondenci nie odwiedzili województwa świętokrzyskiego w celu uprawiania turystyki rowerowej w latach 2020-2021 $n=815$



REZULTATY BADANIA

Charakterystyka przyjazdów do województwa świętokrzyskiego – badanie ilościowe

Tabela 1. Ocena ważności aspektów podczas wyboru trasy rowerowej n=815

	Bardzo ważne	Średnio ważne	Mało ważne	Nie wiem/ Trudno powiedzieć
Walory krajobrazowe i widokowe trasy wyjazdu	74,7%	18,9%	3,9%	2,5%
Możliwość bezpiecznego pozostawienia roweru i bagażu (stojaki, przechowalnie) w pobliżu ciekawych miejsc	67,2%	25,2%	5,2%	2,5%
Możliwość schronienia się na trasie w przypadku złych warunków pogodowych (wiaty rowerowe)	64,3%	27,4%	5,8%	2,6%
Czytelne oznakowanie szlaków, ścieżek i tras rowerowych	62,9%	27,0%	7,0%	3,1%
Spokój, mała ilość turystów, kontakt z naturą	61,2%	28,1%	7,7%	2,9%
Nawierzchnia trasy zapewniająca wygodne i bezpieczne przemieszczanie się (ścieżka wydzielona z ruchu o nawierzchni bitumicznej)	60,1%	29,6%	7,4%	2,9%
Możliwość bezpiecznego pozostawienia samochodu przy trasie rowerowej na parkingach typu „Park and ride”	57,3%	29,6%	9,1%	4,0%
Możliwość obejrzenia i zwiedzenia atrakcji turystycznych (zabytków, muzeów, pomników przyrody itp.)	54,8%	34,7%	7,6%	2,8%
Dostęp do dobrych i dokładnych map i przewodników	52,9%	35,2%	7,7%	4,2%
Szeroka oferta noclegów o różnych poziomach cen i standardzie, w tym dostosowanych dla turystów rowerowych	52,3%	33,5%	9,4%	4,8%
Możliwość wypożyczenia roweru na miejscu oraz jego naprawy	50,8%	34,0%	12,4%	2,8%

Dodatkowe pytanie skierowano do osób, które jeżdżą na rowerze, ale nie odwiedziły badanego regionu w latach 2020-2021 w celu uprawiania turystyki rowerowej.

Badanych z tej grupy poproszono o ocenę aspektów, którymi kierują się podczas wyboru trasy rowerowej.

Wyniki badania potwierdzają, że w chwili planowania wyjazdu na ogół brany jest pod uwagę bardzo szeroki katalog różnych aspektów. Dla ponad 2/3 badanych bardzo istotne są walory krajobrazowe i widokowe trasy wyjazdu (74,7%) oraz możliwość bezpiecznego pozostawienia roweru i bagażu w pobliżu ciekawych miejsc np. dzięki dostępności stojaków i przechowalni (67,2%).

Ponad 60,0% respondentów za kolejne bardzo ważne czynniki uznaje dostępność wiat rowerowych (64,3%), czytelne oznakowanie tras (62,9%), spokój, małą liczbę turystów (61,2%) oraz nawierzchnię trasy umożliwiającą bezpieczne i wygodne przemieszczanie się (60,1%)



REZULTATY BADANIA

Charakterystyka przyjazdów do województwa świętokrzyskiego – badanie ilościowe

Tabela 1. Ocena ważności aspektów podczas wyboru trasy rowerowej – ciąg dalszy tabeli n=815

	Bardzo ważne	Średnio ważne	Mało ważne	Nie wiem/ Trudno powiedzieć
Wygodny dojazd innymi środkami transportu do punktu startowego (np. przewóz rowerów komunikacją miejską)	47,6%	35,6%	13,0%	3,8%
Brak stromych podjazdów, małe przewyższenia trasy	47,4%	38,8%	10,9%	2,9%
Trasa w formie pętli zapewniającej wygodny dojazd do celu wycieczki, jak i powrót do miejsca rozpoczęcia wycieczki	46,5%	36,1%	12,6%	4,8%
Nie duża odległość i krótki czas dojazdu do celu wycieczki od punktu startowego	46,0%	38,4%	12,3%	3,3%
Możliwość pobrania śladów GPS na urządzenia nawigacyjne i smartfony	45,8%	36,2%	13,4%	4,7%
Możliwość zamówienia posiłków „na wynos” w restauracjach i punktach gastronomicznych na trasie	41,2%	39,4%	16,2%	3,2%
Trasy biegnące przez obszary leśne, górskie z podjazdami i nawierzchnią naturalną	37,9%	43,9%	12,4%	5,8%
Szeroka oferta usług i atrakcji dla dzieci i całej rodziny	37,5%	34,5%	23,4%	4,5%
Możliwość zaplanowania trasy przejazdu/wycieczki przy użyciu specjalnej aplikacji lub strony internetowej (interaktywnej mapy) pozwalającej wyznaczyć trasę	36,6%	43,1%	15,0%	5,4%
Możliwość skorzystania z oferty obiektów sportowych i rekreacyjnych oraz rozrywki	33,9%	44,0%	18,5%	3,6%
Możliwość skorzystania z gotowej oferty wyjazdu rowerowego zorganizowanego przez np. biuro turystyczne, klub rowerowy	30,6%	38,7%	24,0%	6,7%

Po lewej stronie przedstawiono dalszą część tabeli zawierającą wskazania dotyczące czynników o mniejszym znaczeniu.



Przebieg trasy: Święta Katarzyna (0,0 km) – Świętokrzyski Park Narodowy – Nowa Słupia (16,2 km)

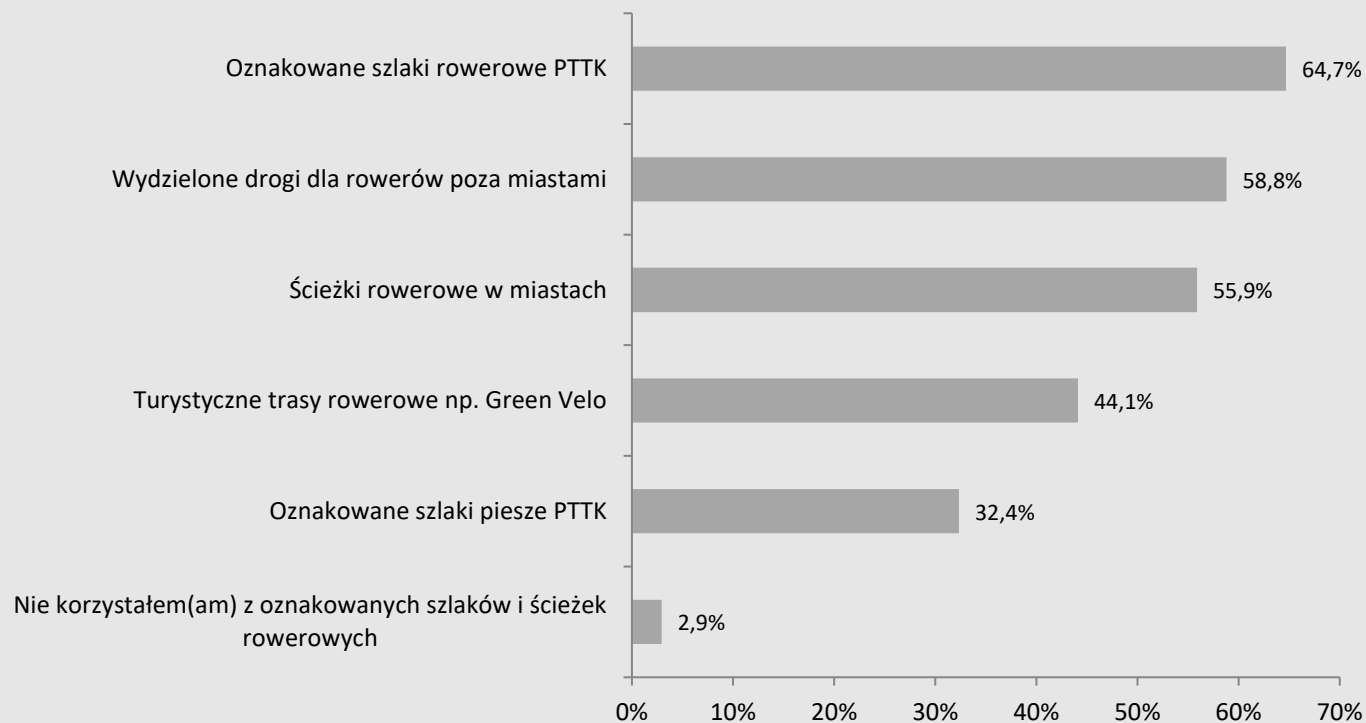
Dojazd i początek trasy: Na trasę można wjechać w Świętej Katarzynie (parkingi przy czerwonym szlaku prowadzącym na Łysicę i naprzeciwko klasztoru Bernardynek) lub w Nowej Słupie (parking przy niebieskim szlaku prowadzącym na Święty Krzyż). W obu przypadkach należy uiścić opłatę za wstęp na teren Świętokrzyskiego Parku Narodowego.



REZULTATY BADANIA

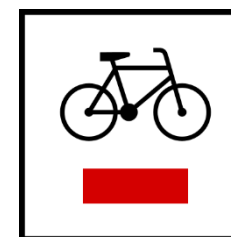
Ocena infrastruktury i stopień satysfakcji z oferty – badanie ilościowe

Rysunek 18. Infrastruktura rowerowa wykorzystywana przez turystów i odwiedzających, którzy uprawiali turystykę rowerową w województwie świętokrzyskim $n=34$



W trakcie badania turystów i odwiedzających poruszono kwestie wykorzystywanej infrastruktury rowerowej. W drodze analizy wyników badania ustalono, że **97,1% badanych korzystało z oznakowanych szlaków, ścieżek lub tras rowerowych, a więc dedykowanej rowerzystom infrastruktury turystycznej.**

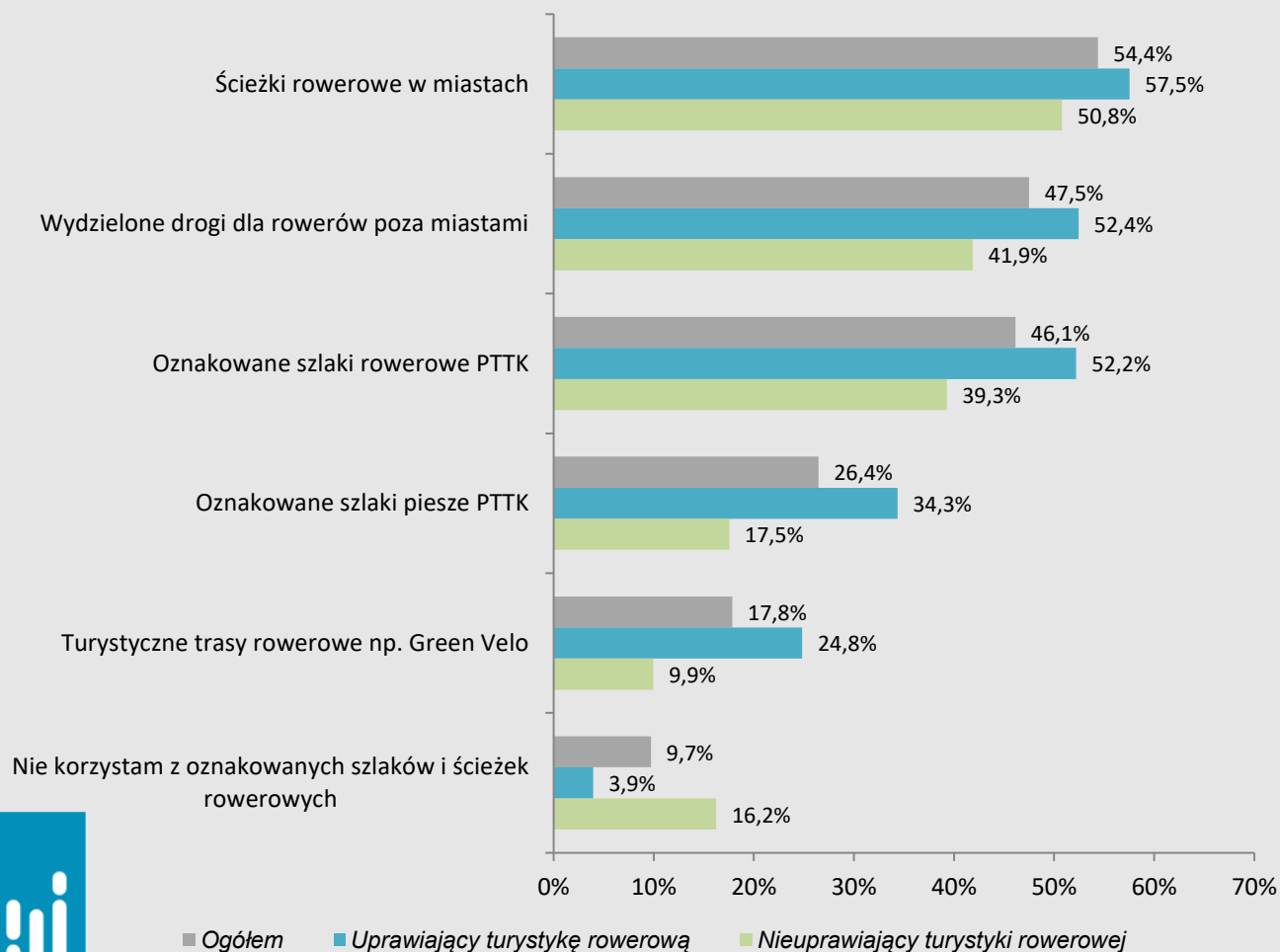
Większość badanych podróżowało oznakowanymi szlakami rowerowymi PTTK (64,7%), wydzielonymi drogami dla rowerów poza miastami (58,8%) oraz ścieżkami rowerowymi ulokowanymi w miastach (55,9%). Z turystycznych tras rowerowych skorzystało 44,1% respondentów, którzy odwiedzili świętokrzyskie w celu uprawiania turystyki rowerowej w latach 2020-2021.



REZULTATY BADANIA

Ocena infrastruktury i stopień satysfakcji z oferty – badanie ilościowe

Rysunek 19. Infrastruktura rowerowa wykorzystywana przez turystów i odwiedzających, którzy nie uprawiali turystyki rowerowej w województwie świętokrzyskim n=815



Podobne pytanie skierowano do osób, które w latach 2020-2021 nie podróżowały rowerem po województwie świętokrzyskim, ale użytkują ten środek transportu, w tym do celów turystycznych.

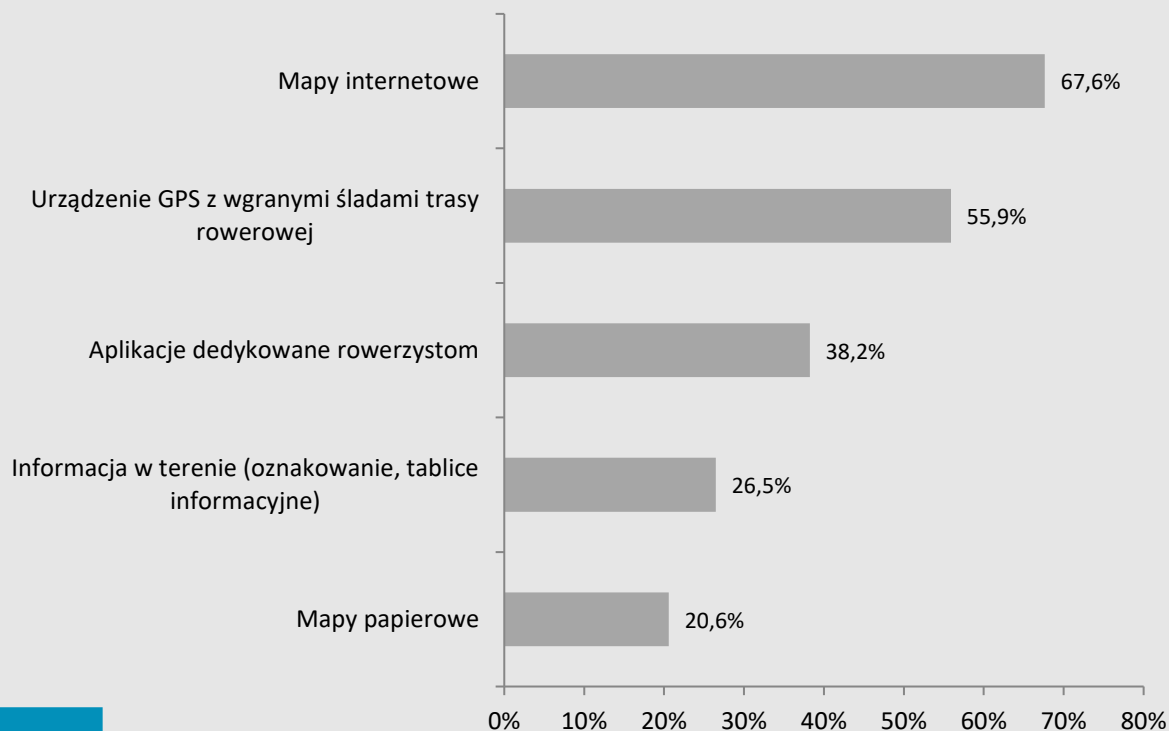
Odpowiedzi badanych istotnie różnią się od wskazań zaprezentowanych wcześniej. **W badanej grupie najczęściej użytkowane są ścieżki rowerowe w miastach (54,4%), a w następnej kolejności wydzielone drogi dla rowerów poza miastami (47,5%) i oznakowane szlaki rowerowe PTTK (46,1%).**



REZULTATY BADANIA

Ocena infrastruktury i stopień satysfakcji z oferty – badanie ilościowe

Rysunek 20. Wykorzystywane formy nawigacji po trasach rowerowych świętokrzyskiego n=34



Wyniki badania potwierdzają, że turyści i odwiedzający podróżujący rowerem po województwie świętokrzyskim korzystają przede wszystkim z nowoczesnych rozwiązań nawigacyjnych, takich jak mapy internetowe (67,6%) oraz urządzenia GPS z wgranymi śladami trasy rowerowej (55,9%).

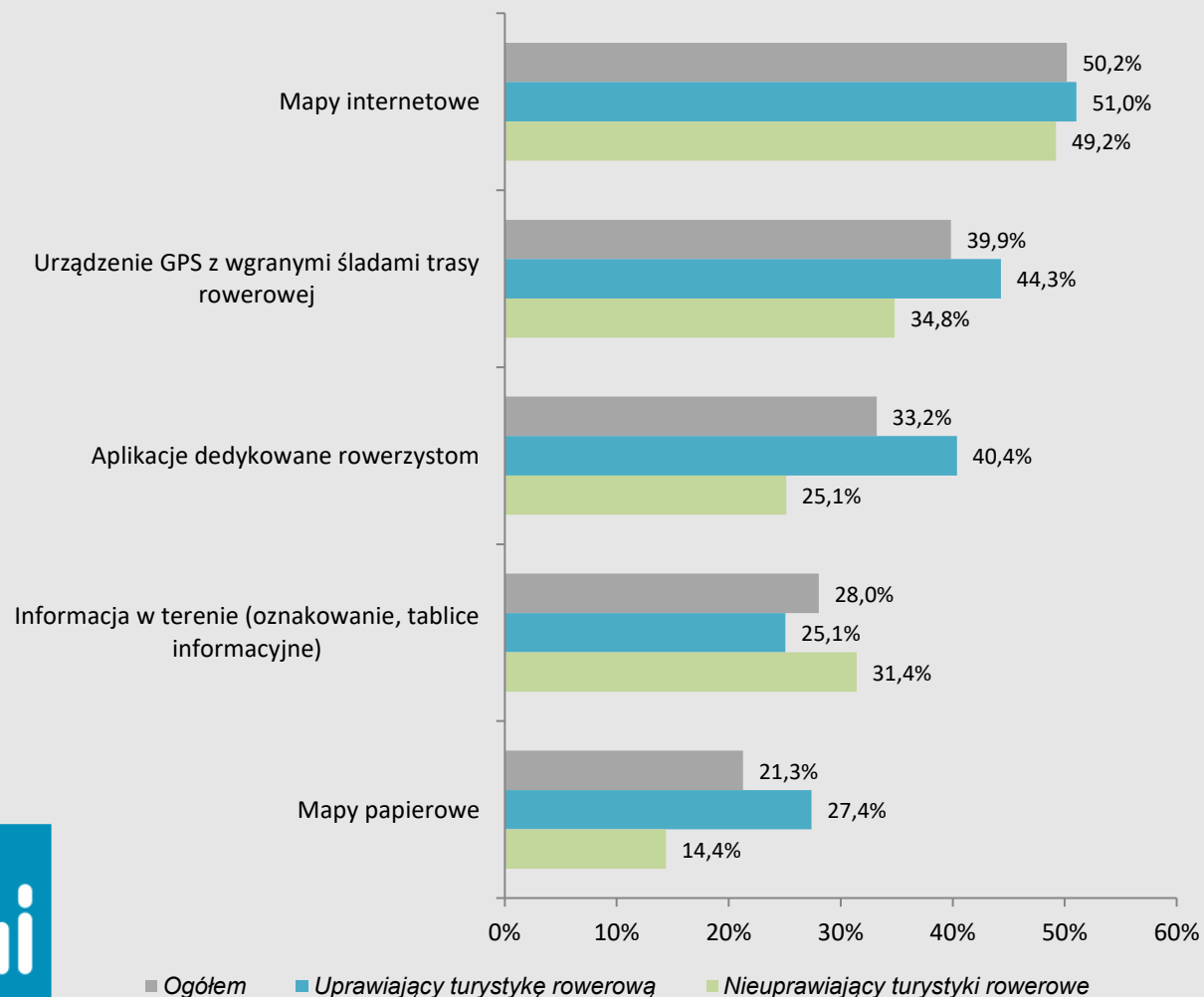
Relatywnie niewielu respondentów posługuje się oznakowaniem i tablicami informacyjnymi w terenie (26,5%) oraz mapami papierowymi (20,6%).



REZULTATY BADANIA

Ocena infrastruktury i stopień satysfakcji z oferty – badanie ilościowe

Rysunek 21. Wykorzystywane formy nawigacji po trasach rowerowych świętokrzyskiego przez osoby, które nie odwiedziły województwa świętokrzyskiego $n=815$



Analogiczne pytanie skierowano do osób, które w latach 2020-2021 nie podróżowały rowerem po regionie.

Badani z tej grupy podczas swoich innych turystycznych wycieczek rowerowych korzystają przede wszystkim z map internetowych (50,2%), urządzeń GPS z wgranymi śladami trasy rowerowej (39,9%) oraz z aplikacji dedykowanych rowerzystom (33,2%).

Badanie w drugiej grupie potwierdziło wniosek z badania turystów i odwiedzających o relatywnie niewielkim wykorzystaniu map papierowych.

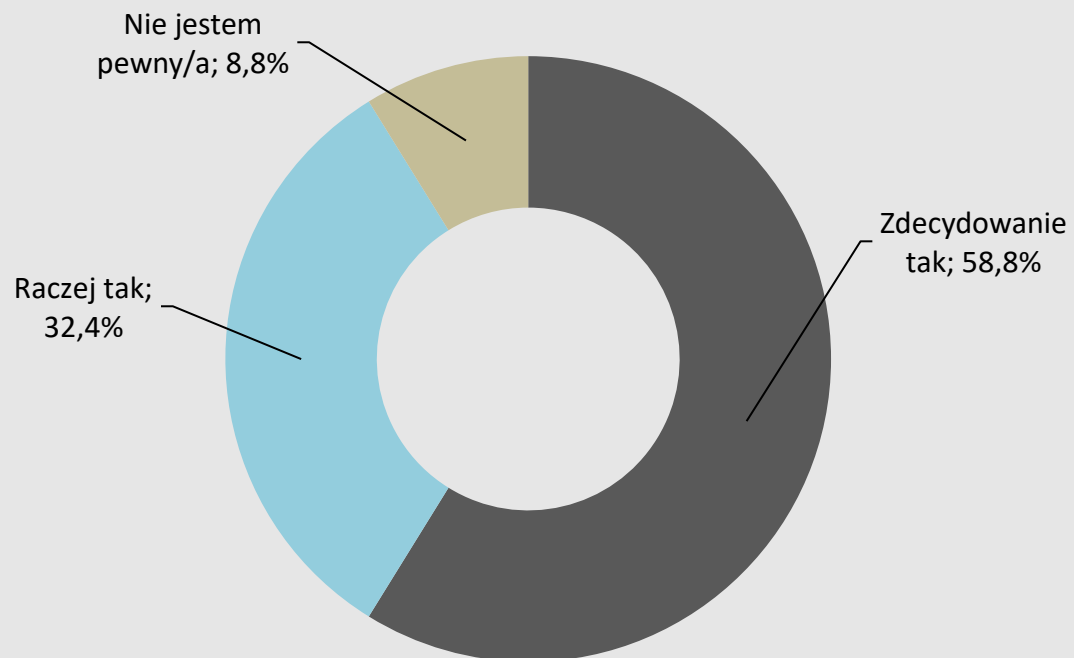
Zwraca uwagę również fakt, że osoby rzadziej jeżdżące na rowerze turystycznie, częściej uwagę zwracają na oznakowanie i tablice informacyjne w terenie.



REZULTATY BADANIA

Ocena infrastruktury i stopień satysfakcji z oferty – badanie ilościowe

Rysunek 22. Chęć powrotu do województwa świętokrzyskiego celem uprawiania turystyki rowerowej $n=34$



Wysoki poziom satysfakcji z pobytu został potwierdzony odpowiedziami na kolejne pytanie ankiety.

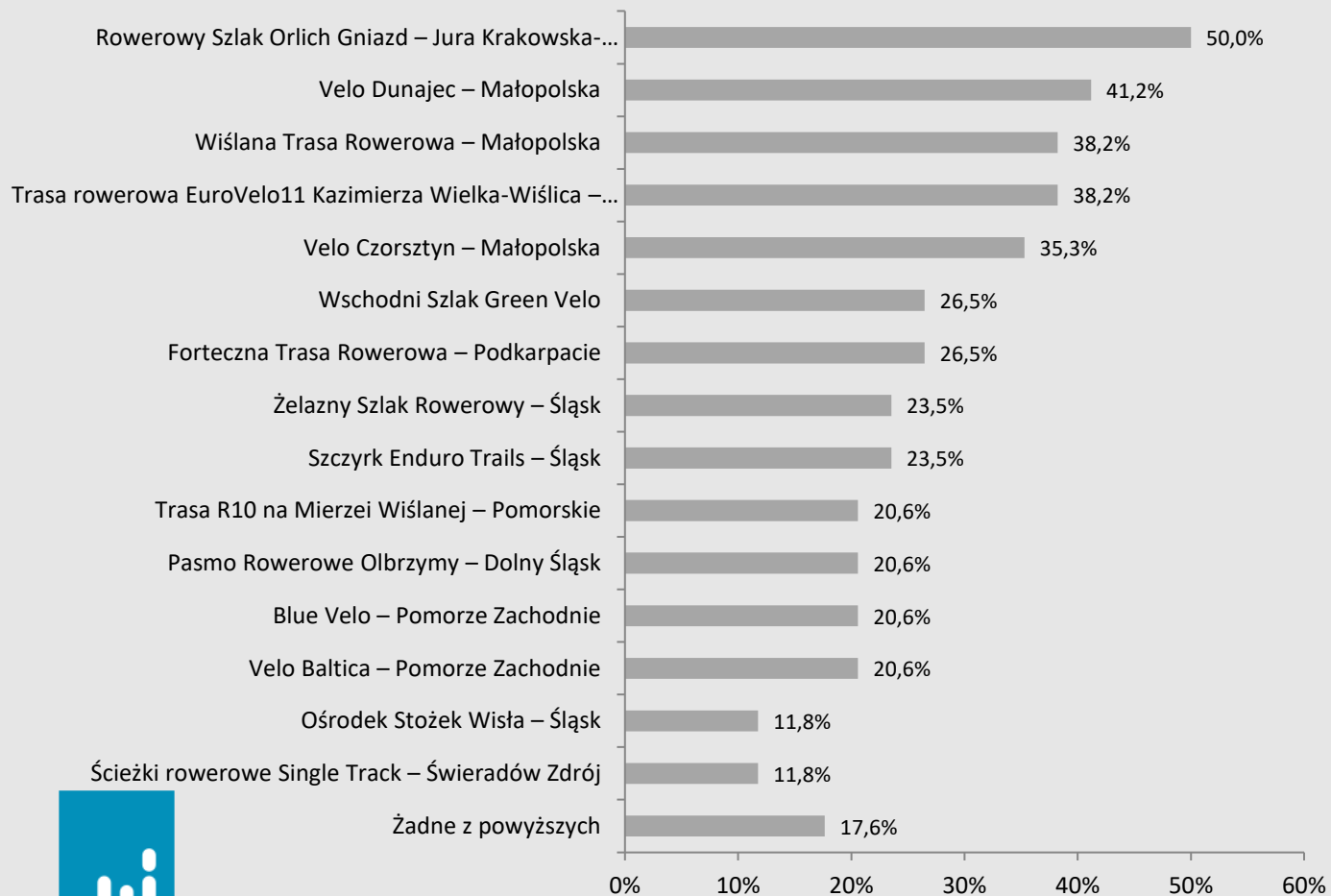
Ponad 90,0% badanych turystów i odwiedzających zamierza powrócić w przyszłości do świętokrzyskiego, aby ponownie podróżować rowerem po tej części kraju, w tym 58,8% jest zdecydowanie zainteresowanych powrotem.



REZULTATY BADANIA

Źródła informacji o ofercie i trasach rowerowych – badanie ilościowe

Rysunek 23. Znajomość wspomaganą polskich tras rowerowych wśród turystów i odwiedzających świętokrzyskie n=34



Przedmiotem badania ilościowego była także ocena znajomości polskich tras rowerowych. Pytanie skierowano do turystów i odwiedzających województwo świętokrzyskie w latach 2020-2021 w celu uprawiania turystyki rowerowej.

86,4% badanych potrafiło wskazać co najmniej jedną znaną im trasę rowerową posiłkując się przygotowaną w kwestionariuszu kafeterią. Uzyskane wyniki mogły być zdeterminowane miejscem zamieszkania respondentów oraz odwiedzionymi destynacjami turystycznymi.

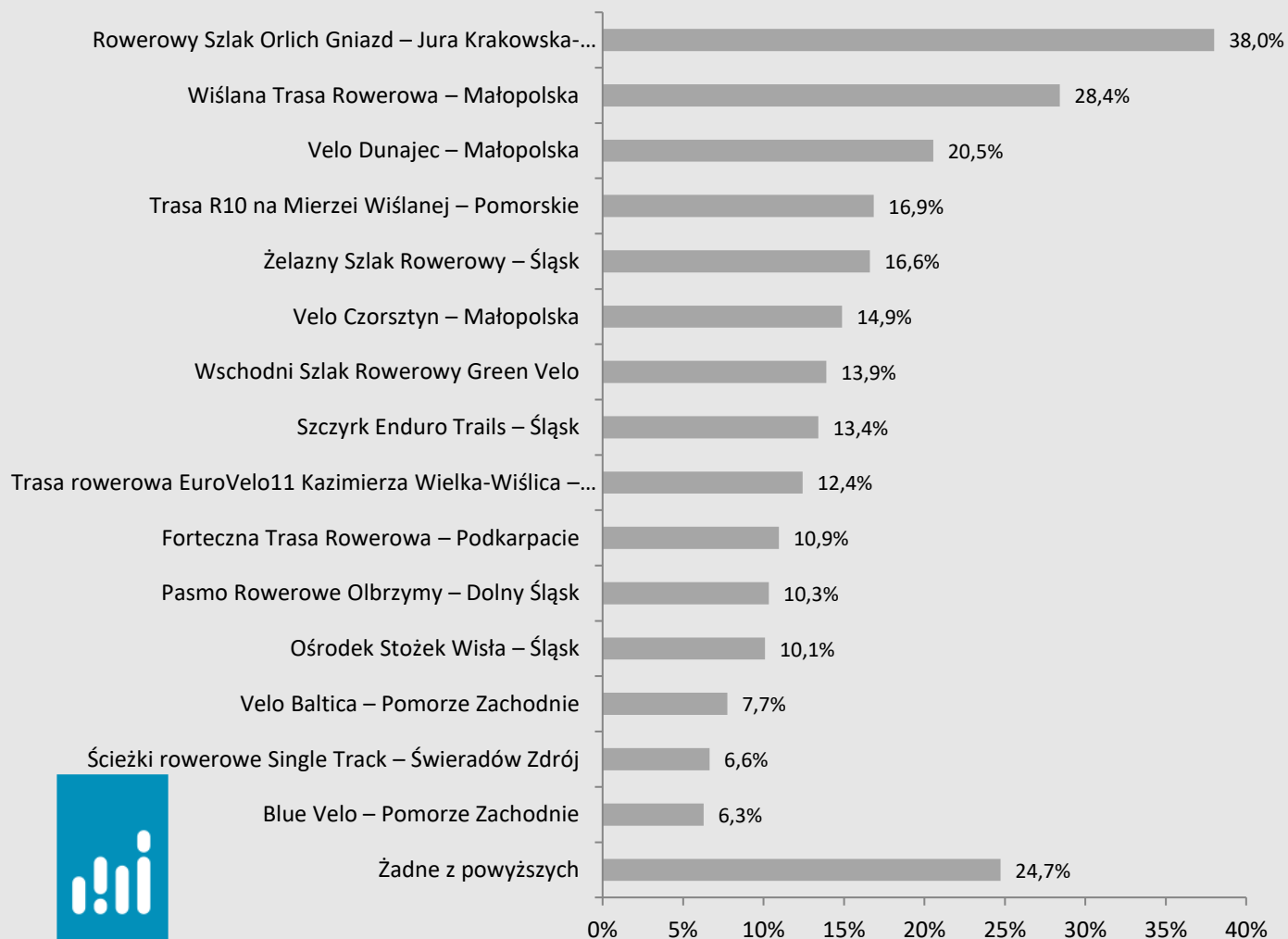
Pięć najczęściej wskazywanych tras to: Rowerowy Szlak Orlich Gniazd (50,0%), Velo Dunajec (41,2%), Wiślana Trasa Rowerowa (38,2%), Trasa Rowerowa EuroVelo11 (38,2%) oraz Velo Czorsztyn (35,3%).



REZULTATY BADANIA

Źródła informacji o ofercie i trasach rowerowych – badanie ilościowe

Rysunek 24. Znajomość wspomaganą polskich tras rowerowych wśród osób, które nie odwiedziły województwa świętokrzyskiego w celu uprawiania turystyki rowerowej w latach 2020-2021 n=815



Analogiczne pytanie skierowano również do grupy osób, które podróżują rowerem, ale nie gościli z nim w województwie świętokrzyskim w latach 2020-2021.

Trzy trasy o największej rozpoznawalności w badanej grupie są identyczne jak wśród badanych turystów i odwiedzających.

Są to: Rowerowy Szlak Orlich Gniazd (38,0%), Wiślana Trasa Rowerowa (28,4%) oraz Velo Dunajec (20,5%).

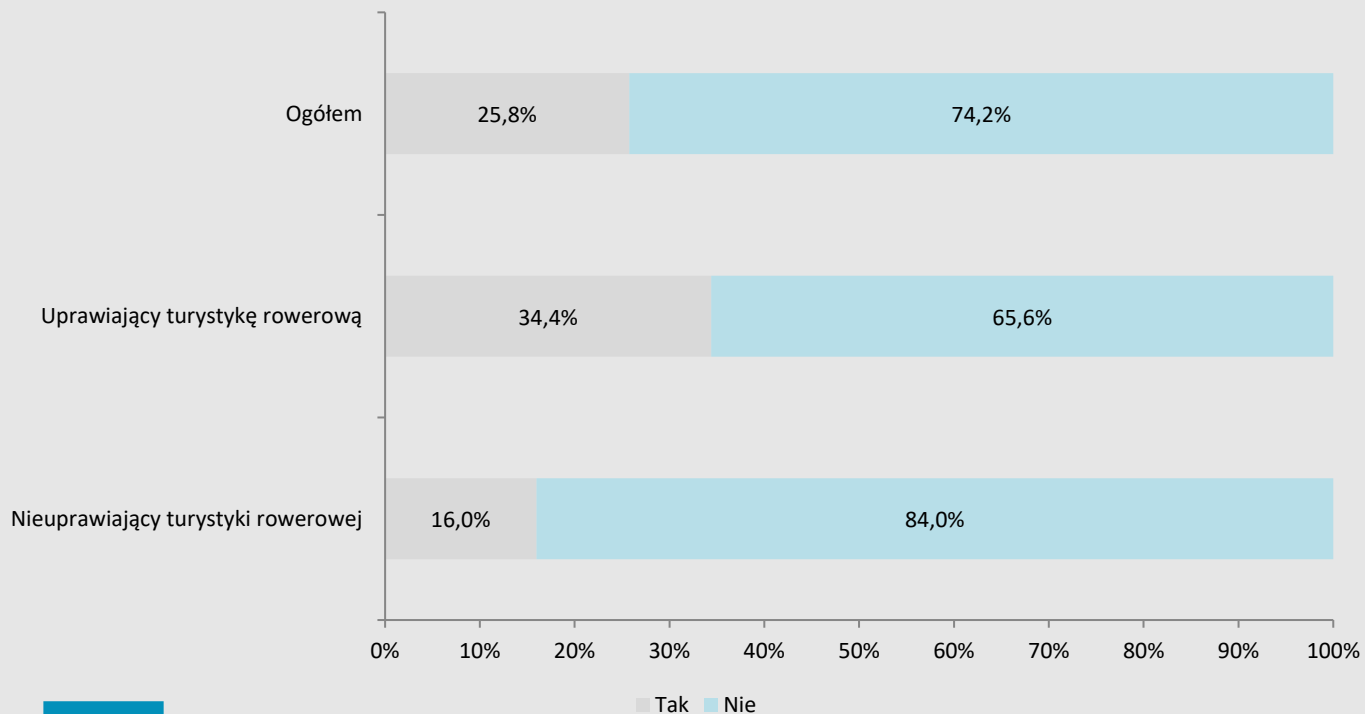
Znajomość pozostałych tras rowerowych deklarowało mniej niż 1/5 badanych. Dodatkowo, blisko 25,0% respondentów nie potrafiło wskazać żadnej znajomej sobie trasy posittkując się ich listą.



REZULTATY BADANIA

Źródła informacji o ofercie i trasach rowerowych – badanie ilościowe

Rysunek 25. Deklarowana znajomość tras rowerowych znajdujących się na terenie województwa świętokrzyskiego $n=815$



58,8% badanych turystów i odwiedzających województwo świętokrzyskie słyszało o trasach rowerowych zlokalizowanych w badanym regionie.

Najczęściej wskazywano następujące trasy:

1. „Sandomierskie Krajobrazy” – szlak niebieski (16 osób);
2. Ścieżka rowerowa przez Kielce (9 osób);
3. „Bałtowski szlak rowerowy” – szlak żółty (8 osób);
4. Ścieżka rowerowa w Busku-Zdroju przez Las Winiarski (7 osób);
5. Rowerowa pętla Gminy Brody (7 osób);
6. Wschodni Szlak Rowerowy GreenVelo (7 osób);
7. Dookoła Końskich – szlak czerwony (6 osób);
8. Wokół Łysogór (6 osób).



REZULTATY BADANIA

Źródła informacji o ofercie i trasach rowerowych – badanie ilościowe

Analogiczne pytania skierowano do osób, które nie odwiedziły świętokrzyskiego w celu uprawiania turystyki rowerowej. 25,8% ankietowanych z tej grupy zadeklarowało znajomość tras rowerowych zlokalizowanych w województwie świętokrzyskim.

Wyraźnie wyższy poziom znajomości tras zidentyfikowano wśród osób, które uprawiały turystykę rowerową w latach 2020-2021 (poza świętokrzyskim). Istotność statystyczną różnic potwierdzono wynikiem testu Chi-kwadrat.

Spośród listy dwudziestu pozycji respondenci najczęściej deklarowali znajomość tras:

1. „Sandomierskie Krajobrazy” – szlak niebieski – 36,2%;
2. „Bałtowski szlak rowerowy” – szlak żółty – 34,8%;
3. Ścieżka rowerowa w Busku-Zdroju przez Las Winiarski – 31,9%;
4. Ścieżka rowerowa przez Kielce – 23,8%;
5. Wokół Łysogór – 20,5%;
6. Przyrodniczo-kulturowa ścieżka edukacyjna „Śladami kolejki wąskotorowej” przez Świętokrzyski Park Narodowy – 17,1%;
7. Wschodni Szlak Rowerowy GreenVelo – 16,7%;
8. Trasa EuroVelo11: Kazimierza Wielka – Wiślica – 15,7%.

Zauważyć należy, że niezależnie od badanej grupy, na obu listach najszerzej rozpoznawalnych tras powtarza się sześć z ośmiu pozycji, które powyżej oznaczono pogrubioną czcionką



Rysunek 26. Źródła informacji nt. tras rowerowych świętokrzyskiego wykorzystywanych przez osoby, które nie odwiedziły regionu w celu uprawiania turystyki rowerowej w latach 2020-2021 n=210

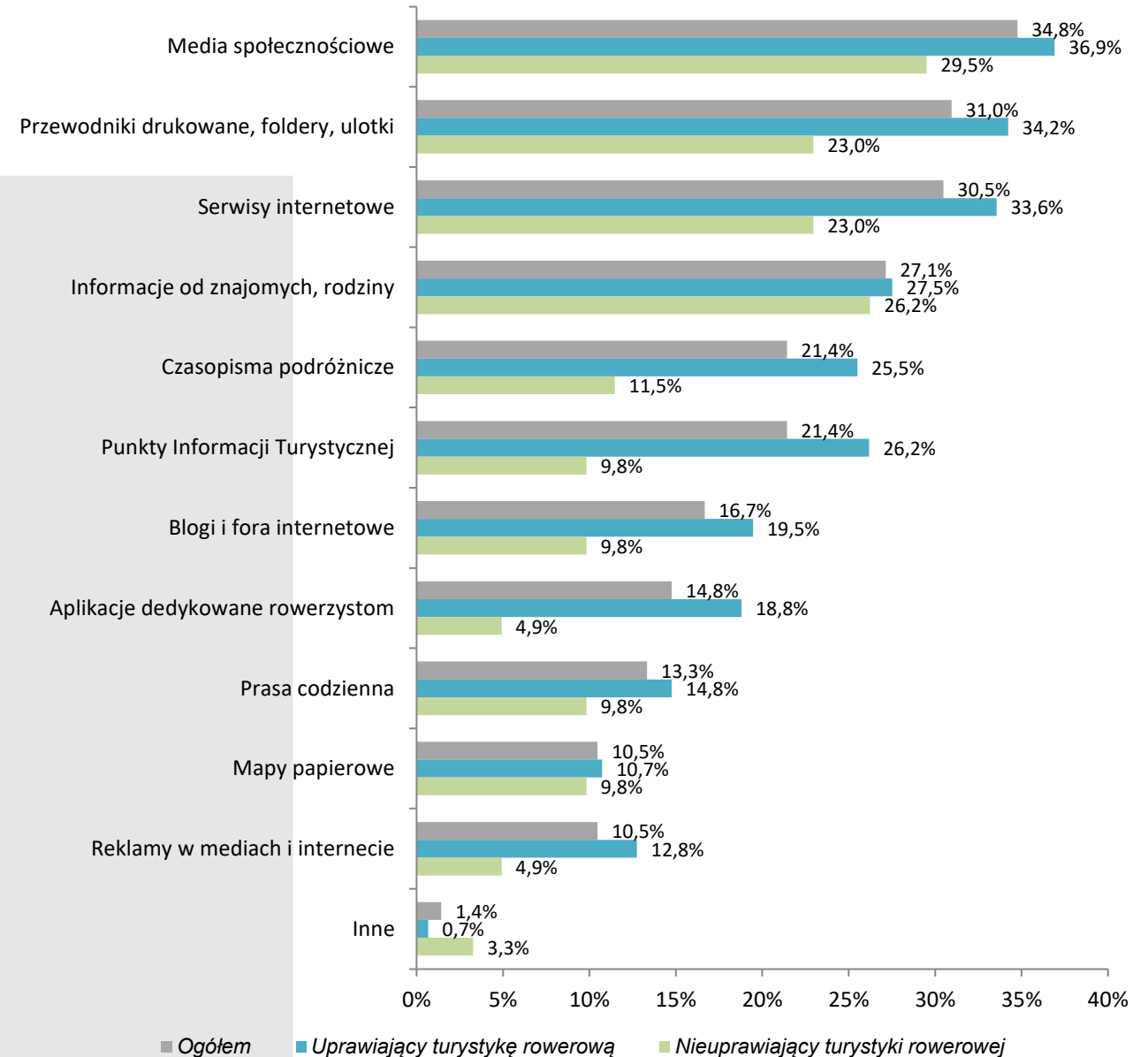
REZULTATY BADANIA

Źródła informacji o ofercie i trasach rowerowych – badanie ilościowe

Osoby, które nie odwiedziły świętokrzyskiego, poproszono o wskazanie źródeł, z których czerpali informacje o znanych im trasach rowerowych.

Najczęściej były to media społecznościowe (34,8%), przewodniki drukowane, foldery i ulotki (31,0%), serwisy internetowe (30,5%) oraz informacje pozyskane od znajomych, rodziny (27,1%).

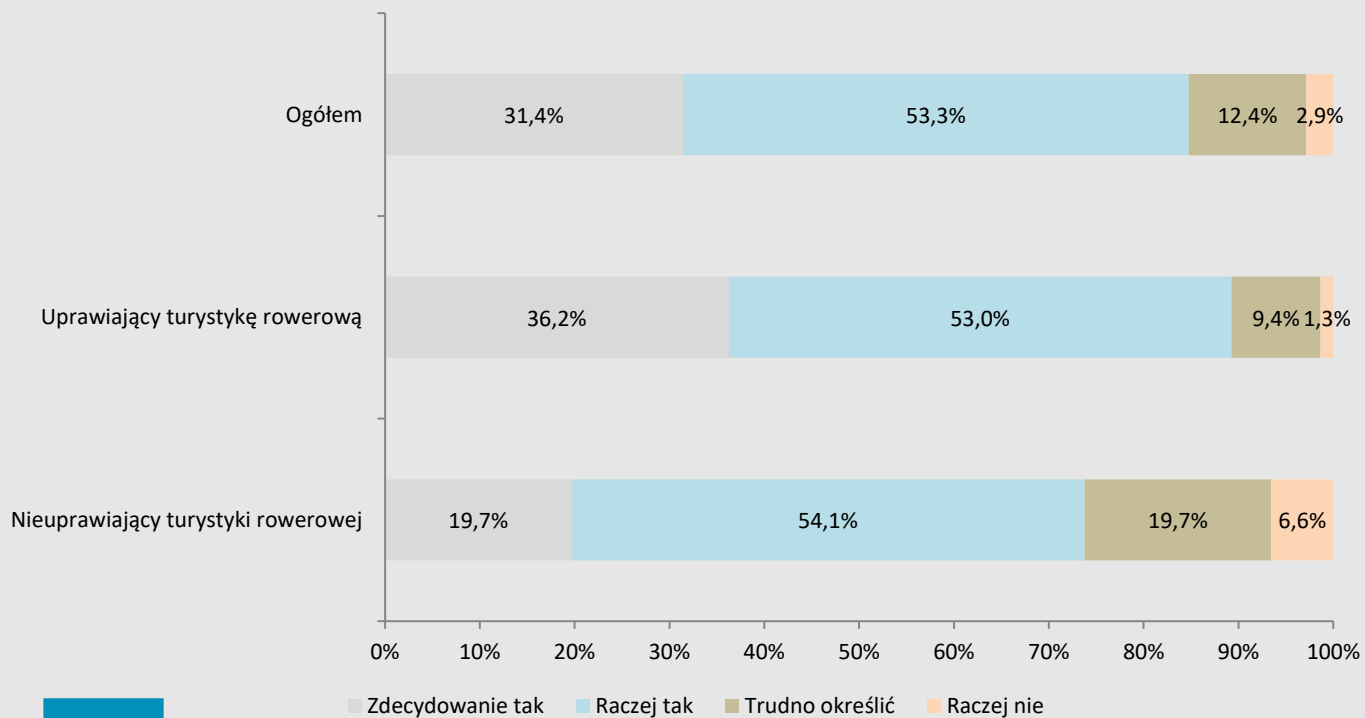
Z poszczególnych źródeł (szczególnie z trzech pierwszych wymienionych wyżej) na ogół zdecydowanie częściej korzystały osoby, które w ostatnim czasie uprawiały turystykę rowerową.



REZULTATY BADANIA

Źródła informacji o ofercie i trasach rowerowych – badanie ilościowe

Rysunek 27. Ocena informacji nt. tras rowerowych województwa świętokrzyskiego n=210



Informacje, z którymi zerknęli się respondenci, zachęcały ich do odwiedzenia województwa świętokrzyskiego.

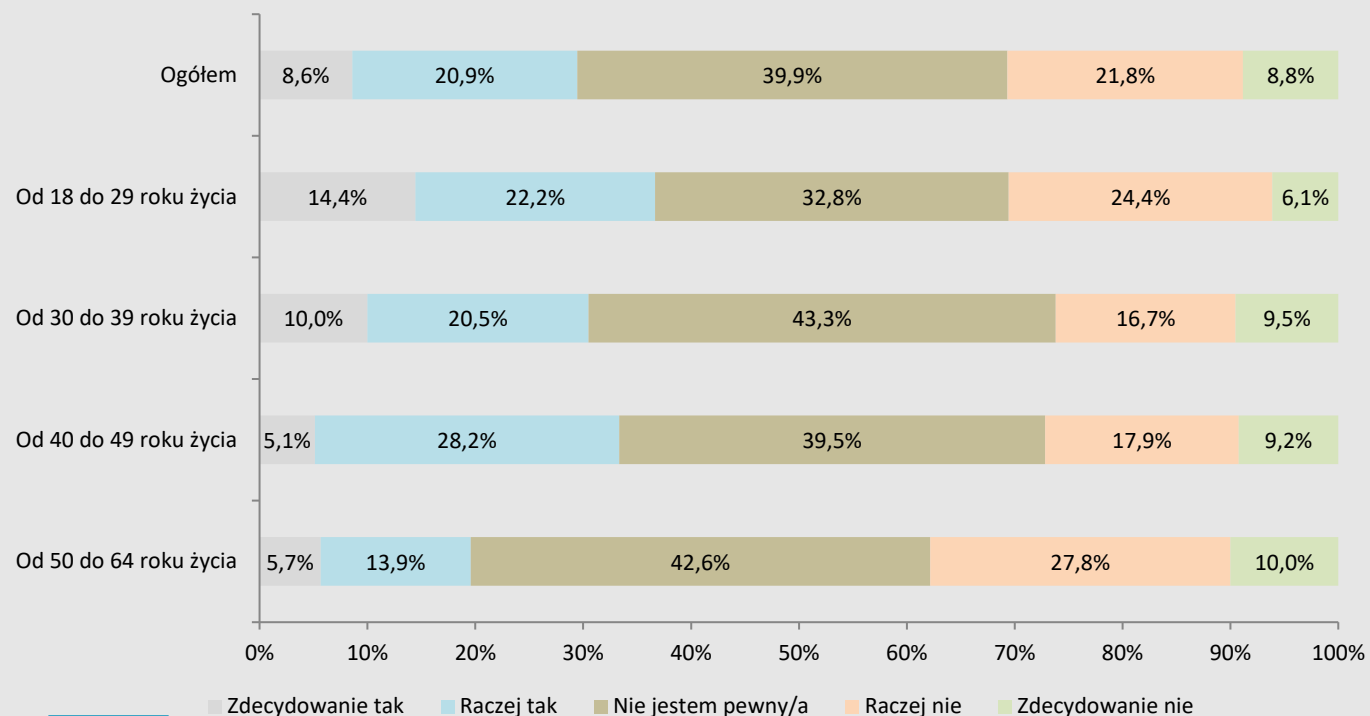
Miały one zachęcający charakter zdaniem 89,3% badanych uprawiających turystykę rowerową oraz 73,8% ankietowanych, którzy w latach 2020-2021 nie uprawiali turystyki rowerowej. Istotność statystyczną wskazanych różnic potwierdzono wynikiem testu Chi-kwadrat.



REZULTATY BADANIA

Źródła informacji o ofercie i trasach rowerowych – badanie ilościowe

Rysunek 28. Chęć odwiedzenia województwa świętokrzyskiego w okresie najbliższego roku w celu uprawiania turystyki rowerowej $n=815$



29,4% badanych, którzy nie odwiedzili regionu w celach uprawiania turystyki rowerowej w latach 2020-2021 rozważa taką wizytę w okresie najbliższego roku, w tym 8,6% zdecydowanie bierze ją pod uwagę.

Odsetek potencjalnych turystów i odwiedzających jest najwyższy wśród respondentów z młodszych grup wiekowych: wśród „dwudziestolatków” odsetek zdecydowanych wyniósł 14,4% (36,6% potencjalnie zainteresowanych), z kolei wśród „trzydziestolatków” ten sam odsetek ukształtował się na poziomie 10,0% (30,5% potencjalnie zainteresowanych).

Najtrudniej do wizyty przekonać będzie ostatecznie osoby w wieku 50 lat i więcej, spośród których wyłącznie 19,6% rozważa omawiany wyjazd, z czego 5,7% jest na niego zdecydowanych.



REZULTATY BADANIA

Źródła informacji o ofercie i trasach rowerowych – badanie ilościowe

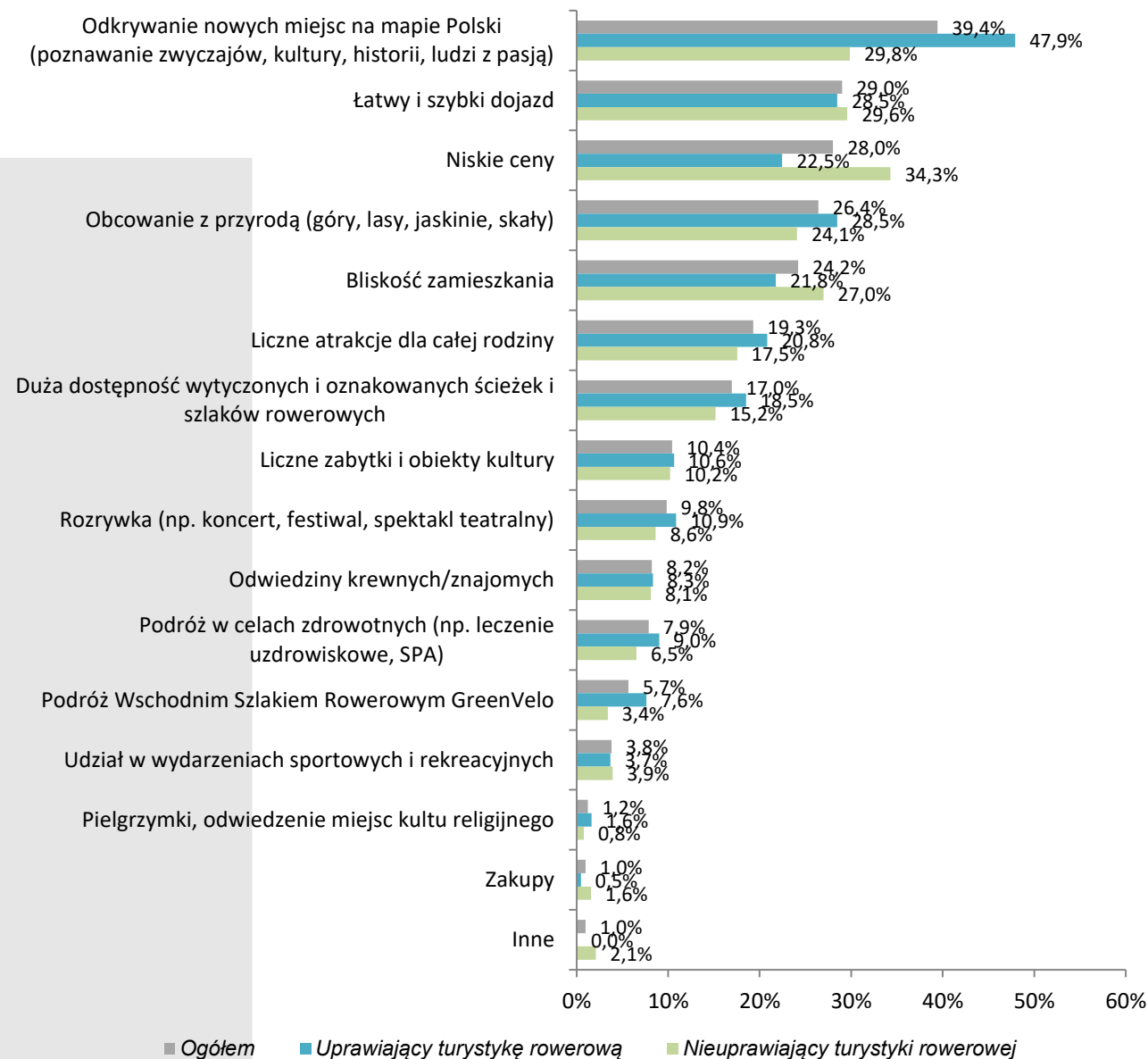
W ramach odpowiedzi na kolejne pytanie każdy z respondentów mógł wskazać maksymalnie trzy czynniki, które w największym stopniu mogłyby przekonać go do odwiedzenia województwa świętokrzyskiego w celu uprawiania turystyki rowerowej.

Odpowiedzi osób, które w ostatnim czasie podróżowały na rowerze różniły się nieco od wskazań respondentów, którzy nie mają za sobą turystycznych podróży rowerowych w latach 2020-2021.

Tych pierwszych przekonuje przede wszystkim możliwość odkrywania nowych miejsc na mapie kraju (47,9%), w mniejszym stopniu zaś aspekty łatwego i szybkiego dojazdu (28,5%), obcowania z przyrodą (28,5%), czy kwestia niewygórowanej ceny pobytu (22,5%).

Dla tych drugich niska cena jest najistotniejszą potencjalną zachętą (34,3%), która wyprzedza między innymi: możliwość odkrywania nowych miejsc (29,8%), łatwość i szybkość dojazdu (29,6%) oraz bliskość miejsca zamieszkania (27,0%).

Rysunek 29. Czynniki potencjalnie zachęcające do odwiedzenia województwa świętokrzyskiego w celu uprawiania turystyki rowerowej $n=815$



REZULTATY BADANIA

Źródła informacji o ofercie i trasach rowerowych – badanie ilościowe

Rysunek 30. Zainteresowanie turystów i odwiedzających potencjalnymi trasami rowerowymi $n=34$



W województwie świętokrzyskim planowanych jest kilka inwestycji dotyczących budowy tras rowerowych. Uczestników badania, którzy uprawiali turystykę rowerową w regionie w latach 2020-2021 poproszono o wskazanie potencjalnie najbardziej interesujących tras spośród aktualnie przygotowywanych. Kafeteria zawierała cztery pozycje i każdy z badanych mógł z niej wybrać maksymalnie dwie.

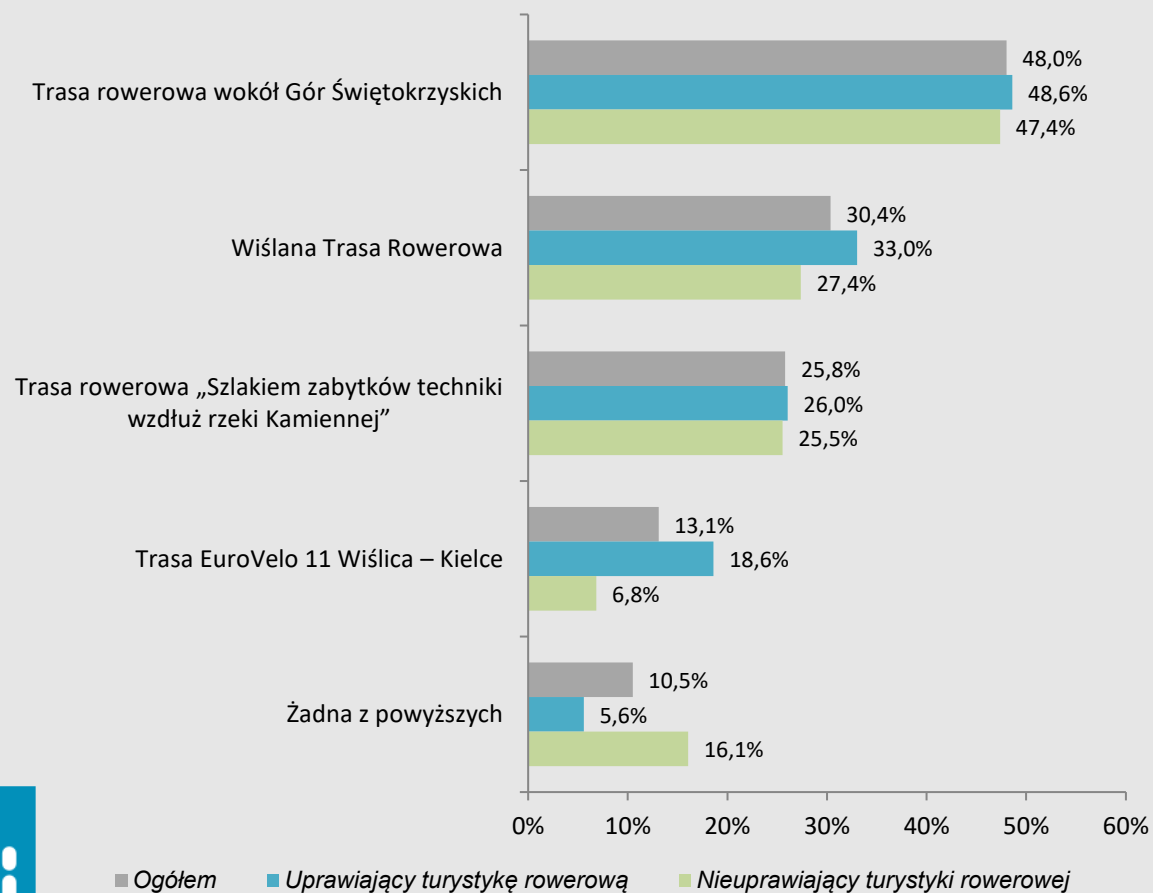
Zdecydowanie największą potencjalną popularnością w badanej grupie charakteryzowała się trasa rowerowa wokół Gór Świętokrzyskich, którą wskazało 61,8% turystów i odwiedzających. Dla pozostałych trzech tras uzyskano odsetki w granicach 15-24%.



REZULTATY BADANIA

Źródła informacji o ofercie i trasach rowerowych – badanie ilościowe

Rysunek 31. Zainteresowanie potencjalnymi trasami rowerowymi wśród osób, które nie podróżowały rowerem po województwie świętokrzyskim w latach 2020-2021 n=815



Analogiczne pytanie skierowano do drugiej grupy respondentów – osób, które w latach 2020-2021 nie podróżowały rowerem po regionie świętokrzyskim.

W badanej grupie również największym potencjalnym zainteresowaniem cieszyłaby się trasa rowerowa wokół Gór Świętokrzyskich (48,0%).

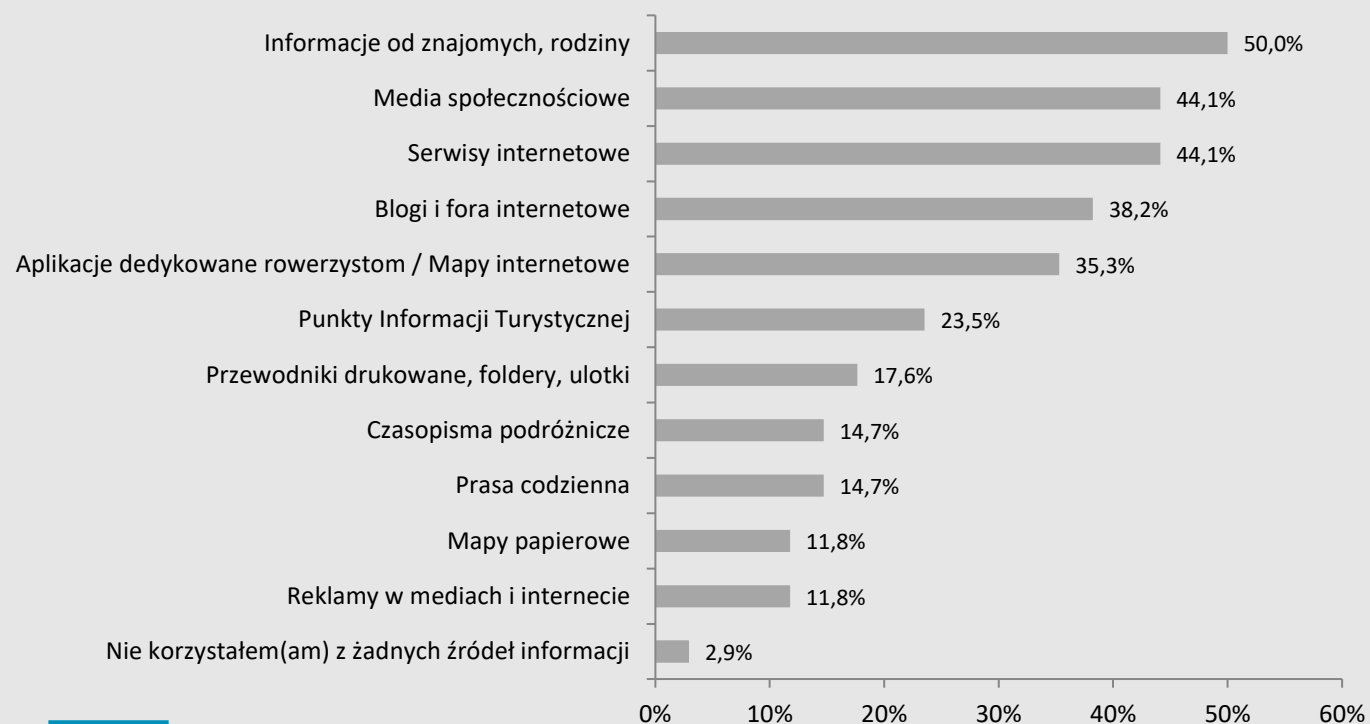
Rzadziej wskazywano Wiślaną Trasę Rowerową (30,4%) oraz trasę rowerową „Szlakiem zabytków techniki wzdłuż rzeki Kamiennej” (25,8%). Trasa EuroVelo 11 Wiślica-Kielce w omawianej grupie uzyskała wyraźnie niższy odsetek popularności niż w grupie turystów i odwiedzających, którzy w ostatnim czasie podróżowali po badanym regionie.



REZULTATY BADANIA

Źródła informacji o ofercie i trasach rowerowych – badanie ilościowe

Rysunek 32. Źródła informacji o ofercie turystyki rowerowej regionu wykorzystywane przez turystów i odwiedzających $n=34$



Analiza wyników badania zrealizowanego wśród turystów i odwiedzających, którzy uprawiali turystykę rowerową w województwie świętokrzyskim w latach 2020-2021 pokazuje, że **informacje na temat oferty turystyki rowerowej regionu pozyskiwali przede wszystkim ze źródeł możliwie najbardziej zaufanych i potencjalnie niezależnych, jak: informacje od rodziny/znajomych (50,0%), media społecznościowe (44,1%) oraz blogi i fora internetowe (38,2%).**

Dość popularne były także serwisy internetowe (44,1%) i aplikacje dedykowane rowerzystom lub mapy internetowe (35,3%).

Wyniki badania po raz kolejny potwierdziły niepopularność wydawnictw/materiałów drukowanych.



REZULTATY BADANIA JAKOŚCIOWE



REZULTATY BADANIA

Charakterystyka respondentów – badanie jakościowe
Preferencje dotyczące tras rowerowych

Czynnikiem decydującym o wyborze trasy jest jej długość

Uczestnicy badania korzystali z rowerów w celach rekreacyjnych. Rodzaje preferowanych tras zależne były od wieku, statusu społecznego oraz czasu wolnego. Podczas gdy rowerzyści bardziej aktywni sportowo preferowali trasy dłuższe (50-100km), inni wybierali trasy bardziej rekreacyjne – o długości od kilku do kilkudziesięciu kilometrów. Wybór długości dystansu zależny był od dnia, rodzaju wyjazdu i osób towarzyszących. Podróżowanie z dziećmi zazwyczaj wymuszało od rowerzystów wybór tras krótszych dostosowanych trudnością do możliwości młodszych podróżników.

„Jeżeli jeżdżę z dziećmi to krótko: około 6 km po płaskich terenach. Gdy jadę sam to zabieram rower na samochód i jadę gdzieś dalej. Wtedy robię 30-kilka kilometrów. Teren jest zróżnicowany, chodzi o to by były fajne widoki. Po lasach również.” - Tomasz, 40 lat

Nawierzchnia trasy nie jest czynnikiem decydującym, ale bardzo ważnym dla rowerzystów

Podczas wyboru tras znaczenie ma również nawierzchnia – choć nie ma ona decydującego wpływu. Wyjątkiem są rowerzyści posiadający rowery szosowe – w ich przypadku rodzaj nawierzchni ma znaczenie decydujące. Najbardziej preferowane są dobrze utrzymane trasy leśne, trasy szutrowe przebiegające przez ciekawe widokowo tereny. Ważniejsza podczas wyboru trasy jest jej lokalizacja oraz atrakcyjność.

*„Przeważnie jeżdżę w lesie czy po parkach niedaleko miejsca zamieszkania wieczorem, gdy znajdę trochę czasu.”
Katarzyna, 29 lat*

*„Wolę typowo leśne drogi, gruntowe, szutrowe. Nie ma dla mnie znaczenia czy jest wysoki podjazd, stromy, długi czy krótki. Chodzi o podjazdy, żeby było górzyście.”
Wojciech, 26 lat*

*„Zdecydowanie leśne, tam gdzie można się zatrzymać i ewentualnie zrobić jakiś piknik.”
- Edyta, 34 lata*



REZULTATY BADANIA

Charakterystyka respondentów – badanie jakościowe
Preferencje dotyczące tras rowerowych

Rowerzyści preferują trasy rowerowe w formie pętli

Możliwość podróżowania w ten sposób wpływa na atrakcyjność wycieczki. Trasy w formie pętli niwelują monotonię podróży i umożliwiają zwiedzanie dodatkowych miejsc. Nie bez znaczenia jest możliwość powrotu do miejsca startowego, gdzie znajdują się miejsca noclegowe bądź zaparkowany został samochód. Wybór tras w formie pętli dotyczy zarówno rowerzystów, którzy wybierają trasy krótsze, jak i bardziej aktywnych sportowo osób. Trasy w formie „nitek” wymuszają na rowerzystach konieczność powrotu tą samą drogą, bądź w przypadku dłuższych tras odpowiedniego rozplanowania i powrotu przy wykorzystaniu środków transportu.

„Raczej lubię, gdy nie wracam tą samą drogą, żeby było to bogactwo i móc inną trasą wrócić, aby zobaczyć coś dodatkowego. Nie zawsze jest możliwość, aby taką trasę ustalić, ale staram się.”

- Szymon, 31 lat

„Ci którzy jeżdżą więcej wolą robić pętle, a nie wracać tą samą drogą. (...) większość osób, z którymi się spotykam, woli planować trasy w formie pętli, niż wracać tą samą drogą. Lepsze są chyba te okrążenia, takie bardziej motywujące, bo ciągle jest przed nami coś, czego jeszcze nie było.” - Alicja, 29 lat

W wyborze trasy istotne jest bezpieczeństwo podróżujących.

Dla osób korzystających z rowerów znaczenie ma odpowiednie przygotowanie infrastruktury rowerowej. Trasy wytyczone z dala od dróg samochodowych, zapewniają rowerzystom odpowiednie bezpieczeństwo. W przypadku podróżowania w grupie umożliwiają również łatwiejsze komunikowanie się w trakcie podróży. Wybór trasy nieprzebiegającej drogami samochodowymi ma szczególne znaczenie w przypadku podróży z dziećmi, gdyż oprócz bezpieczeństwa daje możliwość zatrzymania się w przypadku wystąpienia trudności z np. podjazdem.

„Teraz wybierając trasy na terenie Polski, a zwłaszcza Małopolski i Świętokrzyskiego, staramy się wybierać trasy odseparowane od ruchu samochodowego. Bezpieczeństwo dziecka jest dla nas najważniejsze. Nie zawsze mamy takie trasy, ale szukamy ich.” - Aneta, 34 lata

„Przede wszystkim staram się wybierać trasy bezpieczne, gdzie są ścieżki rowerowe. Dla mnie to istotne, aby ta droga dla rowerów była bezpieczna. To podstawowa rzecz, którą się kieruję.” - Krystyna, 58 lat



REZULTATY BADANIA

Charakterystyka respondentów – badanie jakościowe
Preferencje dotyczące tras rowerowych

Dla rowerzystów znaczenie mają miejsca wypoczynku/punkty gastronomiczne

Dużym atutem podczas wycieczek rowerowych są miejsca odpoczynku, bądź bliskość miejsc, w których można zatrzymać się na positek (np. urządzić piknik) oraz sklepy i punkty gastronomiczne, w których można zamówić jedzenie. Występowanie na trasie odpowiednio przygotowanych miejsc do wypoczynku uprzyjemnia wyjazd i stanowić może jedną z atrakcji podczas wycieczki.

„Dla mnie liczy się przygotowanie tych ścieżek, gdyż bezpieczeństwo i komfort podróży jest bardzo ważny. Dodatkowo fajnie przygotowane przystanki, gdzie można sobie wypić kawę, czy coś przekąsić, gdyż aspekt spędzania razem ze znajomymi czasu również jest ważny.” - Malwina, 22 lata

„Szukamy też takich tras, gdzie można się zatrzymać i zrobić piknik, odpocząć, a dziecko musi się wybiegać i pobawić.” - Agata, 34 lata

Walory przyrodnicze mają wpływ na opinię o trasie rowerowej

Walory przyrodnicze oraz atrakcyjność turystyczna w największym stopniu decydują o niezapomnianych wrażeniach podróżniczych rowerzystów. Trasy najbardziej zapadające w pamięć rozmówców wymieniane były przede wszystkim ze względu na otaczającą przyrodę, piękne widoki oraz unikalne doznania turystyczne. Przykładem tras rowerowych zapamiętywanych ze względu na przyrodę, są trasy biegnące przy linii brzegowej morza.

„...o Gdańsku, Sopocie i Gdyni. To była cudowna trasa, na której można było się zatrzymać i przejść na plażę i zwiedzać wzdłuż.” - Aneta, 32 lata

„...trasa na półwyspie przez Cypel Helski - trasa była fajna, były miejsca żeby przystanąć (...), można było w różnych miejscach wejść z rowerem na plażę.” - Malwina, 22 lata



REZULTATY BADANIA

Charakterystyka respondentów – badanie jakościowe
Preferencje dotyczące tras rowerowych

Dystans trasy może stanowić wyróżnik dobrze zapamiętanej wycieczki

Do wyróżników zapamiętywanych tras należy czasami również dystans – w szczególności dotyczy to wyjazdów na dłuższe wycieczki, trasami dłuższych szlaków rowerowych. Świadomość przejechania określonego dystansu, poczucie dokonania szczególnie trudnego rowerowo wyczynu wpływa na pozytywne doznania wyjazdowe i zapada w pamięć. Respondenci uczestniczący w badaniu wymieniali trasy długie, których pokonanie zajmowało co najmniej kilka dni.

„...przemierzyliśmy Polskę wzdłuż Wisły, to było nasze marzenie.”-Agata, 34 lata

„Moja trasa najlepsza to zdecydowanie Green Velo – to była trasa, że z domu wyjechaliśmy w 3 osoby w piątek. W sobotę był start z Kielc (...) z Kielc wyruszyliśmy na Green Velo do Białegostoku.”-Marek, 51 lat

Atrakcje turystyczne zachęcają do wybrania danej trasy rowerowej

Atrakcje turystyczne mają znaczący wpływ na pozytywne postrzeganie trasy rowerowej. Respondenci jako powody decydujące o określeniu danej trasy rowerowej jako „najlepszej” wskazywali właśnie na możliwość zobaczenia ciekawych rzeczy, zabytków. Atrakcje turystyczne nie odnosiły się wyłącznie do obiektów historycznych, ale również do miejsc, w których można coś ciekawego zrobić czy odpocząć. Wśród tras rowerowych, które szczególnie zapadły w pamięć respondentom wymieniane były również wycieczki na terenie województwa świętokrzyskiego oraz atrakcje turystyczne, które zrobiły na odwiedzających największe wrażenie. Wypowiedzi te wskazują na turystyczny potencjał województwa świętokrzyskiego.

„Z powrotem od Sandomierza wracaliśmy taką górną częścią, to było już takie zwiedzanie. Kurozwęki polecam ze względu na hodowlę bizonów, jedyna w Polsce, ponad 100 bizonów mają. Pałac w Kurozwękach, labirynt, który mi się bardzo podobał. Duży, piękny labirynt, gdzie, co roku jest inaczej robiony.”- Marta, 53 lata

„Ja bardzo lubię szlakami fortyfikacji, zamków podróżować i mój najciekawszy i najdłuższy dystansowo wyjazd był do wsi Ujazd, gdzie są ruiny zamku Krzyżtopór, przepiękny zamek, fascynujący.”- Mariusz, 51 lat



REZULTATY BADANIA

Ocena infrastruktury i stopień satysfakcji z oferty – badanie jakościowe

Województwo świętokrzyskie ma duży potencjał dla turystyki rowerowej

Turystyka rowerowa staje się coraz bardziej popularna, a oferta dla turystów rowerowych jest rozbudowywana w całym kraju. Województwo świętokrzyskie postrzegane jest jako region, w którym zauważa się rosnącą popularność turystyki rowerowej i podejmowane są działania w celu rozbudowy infrastruktury. Na terenie województwa świętokrzyskiego powstają nowe trasy, co jest dostrzegane i doceniane przez rowerzystów z innych województw. Jednocześnie jednak respondenci zauważają, iż w porównaniu do innych regionów, województwo świętokrzyskie jest nadal stosunkowo słabo skomunikowane rowerowo. Dużym plusem dla województwa są trasy międzywojewódzkie i międzynarodowe, które w znaczącym stopniu przyczyniają się do atrakcyjności wyjazdowej dla rowerzystów. Dalsze rozbudowywanie tych szlaków będzie w opinii badanych jednym z czynników przyciągających turystów w szczególności z województw ościennych.

„Generalnie jestem zadowolony i wiem, że to będzie się rozrastać. Na ten moment oceniam, że już coś się dzieje, że nie jest źle. Ci rowerzyści są zauważeni, a możliwości są. To tylko kwestia finansowa. Widać, że to będzie się rozwijać” - Mariusz, 51 lat

„Ja powtarzam cały czas, że świętokrzyskie potrzebowało ścieżki Euro Velo, gdyż to jest fajna ścieżka, która cały czas się rozwija. Jeżeli kolejny etap wypali to w przyszłych latach będziemy mieli wiele kilometrów ścieżki odseparowanej od samochodów, gdzie można odpocząć.” - Aneta, 34 lata



REZULTATY BADANIA

Charakterystyka przyjazdów do województwa świętokrzyskiego – badanie jakościowe
Ostatni wyjazd do województwa świętokrzyskiego

Województwo świętokrzyskie kojarzone jest z przyrodą

Lasy oraz wszechobecna zieleń kojarzone są z wyprawami do województwa świętokrzyskiego. Respondenci wskazywali również na liczne jeziora, zalewy bądź inne zbiorniki wodne, które w połączeniu z lasami stanowią w opinii badanych wyróżnik regionu. Połączenie lasów i zbiorników wodnych nasuwa osobom odwiedzającym ten region skojarzenia z jednymi z najbardziej popularnych destynacji turystycznych w kraju – terenami nadmorskimi oraz Mazurami. Bliskość zbiorników wodnych umożliwia połączenie wycieczki rowerowej z dodatkową atrakcją – wypoczynkiem nad wodą. Ale mieszkańców regionów południowych atutem jest możliwość odwiedzenia regionów podobnych przyrodniczo do Mazur bądź miejscowości nadmorskich bez konieczności odbywania wielogodzinnych podróży.

„...piękne lasy, fajne tereny grzybowe i grzybodajne zarazem i pałace. To takie główne skojarzenia, Świętokrzyskie trochę przypominają mi lokalne Mazury.” - Rafał, 47 lat

„Tak jak mówiłem byłem też w Kołobrzegu, gdzie było morze i lasy, a tu tak samo woda i lasy – mnie się to podoba i byłem zadowolony.” - Szymon, 31 lat

„Nie wiem dlaczego to rzuciło mi się w oczy, ale tam jest tak czyste powietrze. Ten zapach kojarzy mi się bardzo dobrze, z Chęcunami, Tokarnią. Może to wydawać się śmieszne, ale było bardzo czyste powietrze.” - Katarzyna, 33 lata



Województwo świętokrzyskie jako miejsce z czystym powietrzem, terenami mniej zaludnionymi

Oprócz aspektów przyrodniczych cechą zauważalną przez osoby odwiedzające województwo świętokrzyskie jest czyste, świeże powietrze. Odczucia związane z terenami niezanieczyszczonymi zwiększa zapewne stosunkowo małe zaludnienie odwiedzanych terenów oraz mała liczba napotykanych turystów. W opinii respondentów województwo świętokrzyskie ze względu na panującą tam ciszę i spokój, może stać się atrakcyjną destynacją dla osób pragnących wypoczynku z dala od tłumów turystów, których napotkać można w innych regionach krajów. Wypoczynek w otoczeniu natury z dala od miast zyskuje obecnie na popularności, a województwo świętokrzyskie wpisuje się w ten trend.

„Piękne widoki, czyste powietrze, spokój, natura. Było pięknie.” - Aneta, 32 lata

„Ludzie teraz, szczególnie z dużych miast szukają przede wszystkim spokoju. Mały ruch, nawet to, że nie ma czasem dużo tych restauracji jest zaletą. Nie każdemu jest to potrzebne. Ludzie szukają takich miejsc, w których mogą się trochę odizolować.” - Olga, 35 lat

REZULTATY BADANIA

Ocena infrastruktury i stopień satysfakcji z oferty – badanie jakościowe

Województwo świętokrzyskie jest kojarzone jako region z bogatą ofertą obiektów historycznych

Osoby odwiedzające region województwa świętokrzyskiego oprócz przyrody i Gór Świętokrzyskich kojarzą ten obszar jako miejsce z ciekawymi zamkami, ruinami i pałacami. Możliwość zwiedzania tego rodzaju atrakcji może stanowić atut województwa, w szczególności jeśli stworzona zostanie atrakcyjna oferta w postaci tras przebiegających w pobliżu tego rodzaju miejsc. Podczas rozmów z respondentami pojawiły się propozycje stworzenia szlaków rowerowych przebiegających przez najbardziej ciekawe miejsca historyczne. Taki profil atrakcji turystycznych skierowanych nie tylko dla rowerzystów sprawdza się w innych rejonach kraju (np. Szlak Orlich Gniazd), co wskazuje na potencjał do stworzenia atrakcyjnej dla turystów oferty.

„...województwo świętokrzyskie to Góry Świętokrzyskie, jest też w takim centralnym miejscu i można tam pojechać. Można promować szlakiem zamków, szlakiem zalewów. Możliwości jest bardzo wiele, ale głównie można by było przewodniki tworzyć dla rowerzystów. Według mnie można bardzo dużo, a jest to trochę takie dzikie. Ma to urok swój.” – Mariusz, 51 lat

„Święty Krzyż, jest dużo zabytków, bardzo dużo. Są krajobrazy, zamki, pałacyki, kamieniotomy – Katarzyna, 58 lat



REZULTATY BADANIA

Ocena infrastruktury i stopień satysfakcji z oferty – badanie jakościowe

Województwo świętokrzyskie jako miejsce przyciągające turystów zainteresowanych agroturystyką i produktami regionalnymi

Jednym z wyróżników województwa, który może przyciągać turystów są regiony związane z agroturystyką – w szczególności sady. To właśnie sady wymieniane były jako jedne ze skojarzeń związanych z ostatnimi wyjazdami respondentów w ten rejon. Wykorzystanie potencjału działającego w województwie świętokrzyskim sadownictwa i stworzenie oferty turystycznej o tym profilu stanowiłoby ciekawy i inny od oferowanych w pozostałych częściach kraju produkt turystyczny. W Polsce promowane są regiony, których wyróżnikiem jest uprawa - przykładem są np. winnice w okolicach Tarnowa. W ostatnich latach znacząco wzrasta zainteresowanie produktami lokalnymi, regionalnymi oraz związanym z tym trendem tzw. turystyki kulinarnej. Zainteresowanie ciekawymi produktami regionalnymi może stanowić motyw do odwiedzenia danego regionu. Województwo świętokrzyskie i rozwijająca się w nim branża sadownicza mogą stanowić ciekawą atrakcję dla turystów zainteresowanych agroturystyką i produktami regionalnymi.

-Dla mnie było to niespotykane⁵ że można było przejeżdżać przez sady⁵ obok pracujące maszyny rolnicze. Widać⁵ że jest tam praca⁵ a jednak są to pola i roślinność. Jest to fajne połączenie gospodarki⁵ które można zobaczyć z poziomu siodelka. Można też poczuć zapachy i czyste powietrze.-/ Alicja⁵ 24 lat

„Jest miejscowość Szydłów, gdzie bardzo miło byliśmy zaskoczeni, bo tam jest śliwka szydłowska – bardzo popularna w regionie, oraz wędzarnia, w której można było zobaczyć, jak się te śliwki wędzą. Jest tam również bardzo urokliwa restauracyjka, gdzie podają wszystko śliwkowe: lody, piwo, pizza z szydłowską śliwką.” – Agnieszka, 40 lat

„...może gdyby proponować sady, które tam są w świętokrzyskim i połączyć to wszystko w jedną całość, to byłoby fajne.(...) W świętokrzyskim jest masa tych sadów więc fajnie by było gdyby jakieś gospodarstwa agroturystyczne zrzęsyły się i pokazały jak ta praca wygląda: powinna być możliwość wejścia do ogrodów.” – Agata, 34 lata

„Myślę że można zrobić szlak, albo takie miejsce, z którego można sobie zrobić trasę od jednego sadu do drugiego, w tym sadzie rośnie to, a w tamtym coś innego, w tym sadzie robią takie przetwory. Może jeszcze z jakąś degustacją to opatrzyć, albo nawet warsztatami.” – Alicja, 29 lat



REZULTATY BADANIA

Ocena infrastruktury i stopień satysfakcji z oferty – badanie jakościowe

Województwo świętokrzyskie posiada bogate walory przyrodnicze

Walory przyrodnicze – przed wszystkim tereny leśne oraz różnego rodzaju zbiorniki wodne zaliczyć można do atutów województwa świętokrzyskiego, które zachęcają turystów rowerowych do odwiedzin. Liczne parki krajobrazowe dają możliwość spędzenia wolnego czasu w niezagospodarowanych turystycznie miejscach co może stanowić atrakcję dla osób lubiących spędzać czas wolny w otoczeniu natury.

Dodatkową mocną stroną jest fakt, iż regiony te nie są popularnymi destynacjami turystów, co umożliwia spokojny wypoczynek z dala od tłumu turystów. Lokalizacja w centralnej części Polski gwarantuje w miarę łatwy i szybki dojazd mieszkańcom większości województw.

„...możliwość bliskiego obcowania z naturą – lasów jest dużo. Jest względny spokój: nie ma harmidru i – za przeproszeniem – burdelu jak nad morzem, gdzie są straszne tłumy ludzi. Nie jest to zaśmiecony region tak jak te inne popularne regiony Polski. Jest czyste powietrze i połączenie gór z wodą. Uważam, że to i względny spokój w porównaniu z bardziej popularnymi regionami Polski.” – Malwina, 35 lat

„...świętokrzyskie kojarzy mi się dobrymi obszarami przyrodniczymi – lasy, akweny wodne. Pod względem turystycznym stawiałbym na obszar przyrodniczy, wiem, że ktoś powie, że las i jeziora to źle, ale pod tym względem jest tu bardzo fajnie.” – Rafał, 47 lat



REZULTATY BADANIA

Ocena infrastruktury i stopień satysfakcji z oferty – badanie jakościowe

Góry Świętokrzyskie są jedną z najbardziej rozpoznawalnych atrakcji turystycznych w regionie

Góry Świętokrzyskie, stanowią jedną z najbardziej rozpoznawalnych atrakcji turystycznych tego regionu. Będąc najstarszym pasmem gór w Polsce, Góry Świętokrzyskie powinny być szerzej promowane wśród mieszkańców pozostałych regionów Polski. Ze względu na stosunkowo łatwe szlaki i niskie podejścia, góry te mogą przyciągać turystów zainteresowanych rekreacyjnym chodzeniem po górach, ale również rowerzystów.

Ciekawym motywem, który może być wykorzystany aby przyciągnąć turystów rowerowych jest Łysa Góra i związane z nią legendy. Aspekt magii mógłby być wpleciony w ofertę promującą ten region i stanowić podstawę do stworzenia atrakcji turystycznych skierowanych zarówno dla osób starszych, jak i rodzin z dziećmi.

-Gór Świętokrzyskich bo naprawdę jest gdzie wejść gdzie poznać Święty Krzyż jest. Atrakcji jest naprawdę wiele! Ewelina 41lat

-Województwo Świętokrzyskie kojarzy mi się z magią bo chyba kiedyś było tak reklamowane jako magiczne i zaklęte. Była tam wiedźma i do tego jakaś legenda. Gdyby poszli w tą stronę to może by mnie to zachęciło chodzi o szlaki tematyczne połączone z historią czy nawet grą którą można zrobić by objechać bardziej województwo i zrobić po drodze elementy gry! Katarzyna 41lata



REZULTATY BADANIA

Źródła informacji o ofercie i trasach rowerowych – badanie jakościowe

Turyści rowerowi najczęściej czerpią wiedzę na temat województwa ze stron internetowych

Najczęstszym źródłem informacji na temat atrakcji w województwie świętokrzyskim są różnego rodzaju strony internetowe. Wsparciem dla turystów rowerowych są również dedykowane turystyce rowerowej blogi, grupy w mediach społecznościowych, strony poświęcone konkretnej atrakcji turystycznej itp. Stanowią one źródła wiedzy o różnorodnych miejscach i umożliwiają dzielenie się swoimi doświadczeniami. Zamieszczane na blogach wpisy umożliwiają pozyskanie szczegółowych informacji na temat trasy i ułatwiają podejmowanie decyzji gdzie jechać i w jaki sposób zaplanować wyjazd. Źródłem informacji są również znajomi, członkowie rodziny, którzy mieli okazję zwiedzić dane miejsce i są zadowoleni z pobytu. Niekiedy informacje o interesujących miejscach przekazują mieszkańcy danego regionu, którzy znając dany region mogą polecić najbardziej atrakcyjne turystycznie miejsca.

„Ja zawsze korzystam z Internetu. Zawsze. Jest to dla mnie pewne źródło informacji. Gdy jestem już na miejscu to szczerze powiem, że dowiaduję się od okolicznych mieszkańców gdzie jest najlepiej, czy są ścieżki rowerowe, gdzie warto pojechać. Mieszkańcy zawsze najlepiej podpowiadają gdzie są najlepsze rzeczy i trasy.” – Edyta, 34 lata

„Znajomi polecają. Tak samo było nad polskim morzem, w rozmowach ze znajomym.” – Aneta, 32 lata

„W moim przypadku oprócz szukania w sieci informacji i tego, że ktoś coś tam podsunął - to się sprawdza - to jeszcze dużą robotę robią grupy rowerowe np. na Facebooku jak „podróżuj z sakwami” itp. Ludzie się tam wymieniają i dzielą swoimi zdjęciami, doświadczeniami z podróży i z tego coś ciekawego się może trafić. Potem zaczynamy o tym szukać informacji i czytać oraz planować.” – Alicja, 29 lat



REZULTATY BADANIA

Źródła informacji o ofercie i trasach rowerowych – badanie jakościowe

Oferta wypożyczalni rowerowych jest pozytywnie odbierana przez turystów rowerowych

Możliwość wypożyczenia roweru oraz oddania go w innym miejscu niż wypożyczenie byłoby bardzo przydatnym rozwiązaniem, w szczególności dla rowerzystów rekreacyjnych. Wypożyczalnie to również dobre rozwiązanie dla turystów, którzy dojeżdżają publicznymi środkami transportu, bądź osób, które przyjechały w dane miejsce nie planując pierwotnie wyjazdów rowerowych. W przypadku osób, korzystających ze specjalistycznego sprzętu (np. rowery szosowe), wybierających się w dłuższe trasy, bądź preferujące używanie własnego roweru, rozwiązanie to nie byłoby interesujące.

-Jeżeli jest to rowerzysta który przyjechał z rodziną i chce się przejechać te 100km to jak najbardziej tak żeby mógł sobie wypożyczyć rower w jednej miejscowości i w drugiej oddać tak jak jest w górach gdzie się przechodzi przez Pieniny. Ale rowerzysta który przyjechał aby pojechać 100km na pożyczonym rowerze to wiadomo że to jest nierealne. Ale dla rodziny jak najbardziej tak. - Marek Bart

O potencjale wypożyczalni rowerów świadczy fakt, iż respondenci wskazywali na braki w dostępności rowerów do wypożyczenia, które są bardzo wygodną opcją dla osób odwiedzających miasta (np. w ramach wyjazdów Citybreak).

-W Kielcach niestety nie ma rowerów miejskich i to jest problem bo my ze znajomymi bardziej miejsko zwiedzamy rowerami. To jest problem dla osoby poruszającej się transportem publicznym bo trzeba się wyposażyć w swój sprzęt i jakoś go tam dowieźć gdy się nie jedzie na nim do miejsca docelowego. To jest problem dla osób jeżdżących rekreacyjnie i to największy. - Malwina Łata



REZULTATY BADANIA

Źródła informacji o ofercie i trasach rowerowych – badanie jakościowe

Trasa wokół Gór Świętokrzyskich postrzegana jest jako najbardziej interesująca dla turystów rowerowych

Najbardziej atrakcyjną dla turystów rowerowych trasą byłaby trasa rowerowa wokół Gór Świętokrzyskich, przede wszystkim ze względu na rodzaj trasy (pętla), stosunkowo łatwy teren oraz odległość. Atrakcyjność przyrodnicza oraz widokowa jest jednym z czynników zachęcających do skorzystania z trasy. Dodatkowym atutem jest również możliwość zwiedzenia jednej z największych atrakcji turystycznych województwa. Trasę tę wybieraty zarówno osoby preferujące dłuższe trasy rowerowe, jak i rowerzyści pokonujący krótsze dystanse i wybierający łatwiejsze trasy.

„Myślę, że widoki przede wszystkim. Poza tym te góry są wizytówką województwa świętokrzyskiego, więc mogłoby to być ciekawe. Wiem, że nie ma tam wielu większych wzniesień, więc nie byłaby to aż tak trudna ta trasa.” – Katarzyna, 29 lat

Trasa rowerowa „Szlakiem zabytków techniki wzdłuż rzeki Kamiennej” jest dobrą opcją dla rowerzystów łączących wycieczki rowerowe ze zwiedzaniem.

Ze względu na nietypowy profil tematyczny trasa ta przyciągać może nie tylko turystów, którzy interesują się turystyką przemysłową (tzw. industrial tourism), ale również osoby chcące doświadczyć czegoś innego niż trasy wokół parków krajobrazowych, lasów czy jezior.

„To jest jakieś miejsce zaczepienia na promocję tego. Myślę, że to fajna trasa, dobrze zaplanowana z przystankami gdzie można się dowiedzieć czegoś ciekawego – o ile ktoś jedzie z takim zamysłem. To ciekawa i wyjątkowa propozycja, bo to nie są zamki – czyli tak typowo – tylko jest to coś nowego, dzięki czemu to województwo mogłoby się wyróżnić.” - Malwina, 22 lata



REZULTATY BADANIA

Źródła informacji o ofercie i trasach rowerowych – badanie jakościowe

Atutem Trasy Wiślanej jest jej długość i atrakcyjność turystyczna

Trasa Wiślana jest atrakcyjna dla turystów rowerowych ze względu na jej długość oraz atrakcyjność pod względem widokowym i przyrodniczym. Z uwagi na ukształtowanie terenu trasa ta wybierana byłaby zarówno przez osoby starsze, jak i młode rodziny z dziećmi. Możliwość przejechania długiego dystansu powoduje, iż trasę tę wybieraliby także rowerzyści którzy preferują bardziej intensywne pod względem dystansu wyjazdy rowerowe oraz wycieczki kilkudniowe.

-Mnie najbardziej by odpowiadała trasa WTR. Wiadomo że ona jest już po części poprowadzona tylko w stanie troszeczkę gorszym i nie ma asfaltu. Fajnie łączyłaby Małopolskę z kolejnym województwem. Wiem że ma być docelowo poprowadzona przez całą Polskę. Asfalt przez całą WTR to byłoby marzenie na pewno niejednego rowerzysty. -/ Agata 54 lata

-/a Wiślana też jest jak najbardziej atrakcyjna z tego co widzę. Widoki zapewne też piękne. -/ Ewelina 54 lat

* W chwili obecnej (10.2021 r.) trwają końcowe prace nad oddaniem odcinka trasy EV 11 od granicy województwa świętokrzyskiego przez Kazimierz Wielką do Wiślicy.

Trasa EuroVelo 11 umożliwi poznanie całego województwa*.

Trasa Euro Velo 11 będąca częścią międzynarodowej trasy przyciągałaby turystów rowerowych możliwością przejechania przez całe województwo oraz połączenia z innymi województwami. Łatwość trasy ze względu na ukształtowanie terenu umożliwiłaby podróżowanie zarówno mniej, jak i bardziej doświadczonym rowerzystom. Trasy Euro Velo znane są z powodu dobrego dostosowania do potrzeb rowerzystów, infrastruktury i atrakcyjności turystycznej.

-Euro Velo H będzie najbardziej atrakcyjne bo będzie przechodziło przez kilka miast i będzie można tam rozwinąć tę turystykę rowerową niekoniecznie tylko w Górach Świętokrzyskich bo to jest trasa tylko 200 km. Jest to mało żeby coś tam rozwinąć oczywiście to też jest super pomysł. Samych pomysłów jak widać tu na mapie jest sporo i jest z czego promować ten teren. Na pewno Euro Velo H ma bardzo duży potencjał. -/ Agata 54 lata



REZULTATY BADANIA

Charakterystyka respondentów – badanie jakościowe
Preferencje dotyczące tras rowerowych

Istotne dla rowerzystów jest właściwie oznakowane trasy

Do innych cech, które mają wpływ na pozytywne doświadczenia rowerzystów należy również dobre oznaczenia trasy, jak i dobrej jakości nawierzchnia. Trasy opisywane przez respondentów nie zawsze zapamiętywane były ze względu na powyższe cechy. Szczególnie dobrze przygotowane dla rowerzystów wskazywane były szlaki Green Velo – chwalono je zarówno pod względem dobrze przygotowanej nawierzchni, jak i oznaczeń.

„Dobre oznaczenie – czym zresztą Green Velo się charakteryzuje. Trasa jest widoczna, mamy informacje, ile zostało jeszcze dystansu do pokonania do kolejnego punktu wypoczynkowego bądź do miasta. Do tego względy przyrodnicze i kulturowe.” - Katarzyna, 33 lata

„...jeśli chodzi o Green Velo to trasa jest od Końskich oznaczona do samego Elbląga. Jest doskonale oznaczona.” - Tomasz, 40 lat

„Ścieżki Green Velo na Mazurach: świeże powietrze i piękne widoki, a trasa bardzo dobrze przygotowana. Do tego co jakiś czas można było odpocząć, co kawatek pole namiotowe i kemping.” - Katarzyna, 29 lat

Nawierzchnia trasy może znacząco wpłynąć na doświadczenia rowerzystów

Istotne znaczenie dla osób korzystających z rowerów ma właściwie dobrana nawierzchnia trasy. Niespełniająca oczekiwań nawierzchnia może w znaczącym stopniu wpłynąć na opinie o danym miejscu. Wiedza na temat nawierzchni i formy terenu umożliwia wybór odpowiedniej trasy pod względem oczekiwań rowerzysty, posiadanego sprzętu oraz umiejętności/kondycji fizycznej. Brak informacji na temat panujących warunków na trasie oraz występowanie na trasie różnego rodzaju niedogodności (teren piaszczysty, wystające korzenie, złej jakości nawierzchnia itp.) może być znaczącym utrudnieniem dla rowerzystów i w sytuacjach ekstremalnych wymuszać konieczność zmiany trasy rowerowej.

„Brakuje mi takiej bazy, czy to w Internecie czy w formie aplikacji, która by nam dzieliła te trasy na szosowe, MTB. To tak z mojej perspektywy (...) przy objeżdżaniu Tatr, z reguły są to główne asfaltowe drogi, więc brakuje alternatywy na całej tej trasie dla rowerów – przynajmniej moim zdaniem. Trzeba dużo korzystać z ruchu z samochodami (...) na Szlaku Orlich Gniazd były momenty, które były mocno piaskowe – wręcz nieprzejezdne. Trzeba było chodzić i omijać pewne miejsca pieszo, a wydaje mi się, że nie do końca o to chodzi. Dobrze by było sprawdzać trasy zanim się je wyznaczy, by były przejezdne rowerem.” - Alicja, 29 lat

„Teren piaszczysty trochę mi przeszkadzał, gdyż trudno się jedzie rowerem po piachu. To najbardziej mi przeszkadzało.” - Ewelina, 31 lat



REZULTATY BADANIA

Ocena infrastruktury i stopień satysfakcji z oferty – badanie jakościowe

Rowerzyści odwiedzający województwo świętokrzyskie zauważają braki w dostępie do punktów gastronomicznych

Pomimo powstawania nowych tras i szlaków rowerowych, infrastruktura dla rowerzystów jest nie zawsze dostosowana do potrzeb podróżujących. Jednym ze wskazywanych braków jest niewystarczająca oferta gastronomiczna w postaci punktów gastronomicznych oraz sklepów, w których można zakupić napoje i jedzenie. W przypadku dłuższych tras rowerowych, brak takich punktów może stanowić problem dla rowerzystów, nieprzygotowanych na taką ewentualność. Rozbudowa oferty gastronomicznej w pobliżu tras rowerowych mogłaby stanowić jeden z czynników poprawiających komfort podróżowania i wpływających na pozytywne doświadczenia. Należy również pamiętać, że atrakcyjna oferta gastronomiczna może w znaczącym stopniu zachęcić rowerzystów do odwiedzenia danych miejsc.

-Brakuje tam na pewno sklepów po drodze. Gdzieś na odcinku 10-15 kilometrów jest sklep tylko w miasteczku Kazimierza Wielka gdzie można się zaopatrzyć w wodę. Brakuje również punktów gdzie można się zatrzymać chociaż zauważyliśmy ostatnio że w jednym miejscu ktoś otworzył sobie grilla i zapraszał na niego. Agata

-Jeżeli chodzi o samo jezioro to brakuje tam jakiegokolwiek restauracji w której można by zjeść obiad. Tak wybraliśmy się w pobliże Chańczy to niestety punkty gastronomiczne które się zamknęły podczas pandemii już się więcej nie otworzyły. Dlatego ja jestem bardzo na nie jeżeli chodzi o samą gastronomię nad Chańczą. Agnieszka



REZULTATY BADANIA

Ocena infrastruktury i stopień satysfakcji z oferty – badanie jakościowe

Nawierzchnie tras i dróg dojazdowych nie zawsze spełniają oczekiwania turystów rowerowych.

Trasy rowerowe na terenie województwa świętokrzyskiego są bardzo zróżnicowane pod względem jakości. Trasy będące częścią większych szlaków rowerowych (np. Green Velo, Euro Velo) charakteryzują się bardzo dobrą nawierzchnią, inne trasy są gorsze jakościowo. Zastrzeżenia dotyczyły głównie dróg, które – szczególnie w mniejszych miejscowościach – nie są zbyt dobrej jakości. Dobrej jakości drogi lokalne ułatwiają nie tylko jazdę rowerem, ale również dojazd do miejsca wypoczynku.

„To były małe miejscowości, często było tak, że nawierzchnia tej drogi była słabej jakości. Fajne tereny, fajna okolica, ale te drogi mogłyby być lepsze. (...) droga w pewnym momencie się skończyła i był taki wąwóz. Ja niestety miałam rower szosowy i musiałam wracać z powrotem, bo tam było ciężko przejechać.” – Olga, 45 lat

„Jakość dróg dojazdowych. Nie każdy ma auto terenowe, żeby dojechać w każdy zakątek, a jakość dróg też jest elementem przyciągającym i ważnym dla danej miejscowości czy województwa.” – Wojciech, 36 lat

„Wracaliśmy z Kielc drogą, która prowadzi na Chęciny i potem z Chęciny na Jędrzejów, jest bardzo fajna droga – ścieżka rowerowa wytyczona poboczem, jest bardzo ładnie zrobiona. Tam powinni wszyscy architekci miast jeździć i sobie obejrzeć jak powinna wyglądać ścieżka rowerowa. Nie ma, że są 'fale Dunaju', dla rowerzysty jest droga jak stół.” – Marek, 51 lat



REZULTATY BADANIA

Ocena infrastruktury i stopień satysfakcji z oferty – badanie jakościowe

Oznakowanie tras w województwie świętokrzyskim nie zawsze spełnia oczekiwania rowerzystów

Na komfort podróży wpływa nie tylko nawierzchnia, ale również właściwe oznakowanie tras. Wcześniej wypowiedzi respondentów pokazują, iż oczekują oni dobrze oznaczonych tras, które ułatwiają podróż i niwelują ryzyko zabłądzenia. Podobnie jak w przypadku nawierzchni i w tym względzie odpowiedzi respondentów sugerują, iż trasy rowerowe na terenie województwa świętokrzyskiego są bardzo zróżnicowane. Oznakowanie tras już istniejących jest jednym z elementów wymienianych przez turystów rowerowych zarówno w kontekście silnych, jak i słabych stron infrastruktury rowerowej w województwie świętokrzyskim. Pozytywne wypowiedzi potwierdzają, że twórcy tras rowerowych w tym regionie rozumieją potrzeby użytkowników, ale są w tym zakresie pewne niedociągnięcia w szczególności w przypadku tras leśnych.

-Oznakowanie tras czy ścieżek rowerowych mogłoby to być lepiej zorganizowane i tak mi się wydaje. W niektórych momentach można się zgubić i wiadomo w lesie niejednokrotnie nie ma zasięgu i nie ma jak skorzystać z mapy w telefonie by sprawdzić sobie gdzie jechać i w którym kierunku-! Ewelina 5/1/14

-Ścieżka jest fajnie poprowadzona i oznaczona do tego praktycznie odseparowana od ruchu samochodowego i co jest ważne-! Agata 5/1/14

-Porównując do mojego miasta czy okolic to powiem że są dość dobrej jakości i dobrze oznakowane-! Szymon 5/1/14



REZULTATY BADANIA

Charakterystyka respondentów – badanie jakościowe
Preferencje dotyczące tras rowerowych

Trasy rowerowe powinny być dostosowane pod względem infrastruktury wypoczynkowej

Analiza odpowiedzi pozwala wyciągnąć wniosek, iż trasy rowerowe w Polsce najczęściej posiadają braki w zakresie odpowiedniej infrastruktury wypoczynkowej. Brakuje wyznaczonych miejsc do odpoczynku – jak np. ławek czy wiat z zadaszeniem. Dodatkowo ważnym dla rowerzystów aspektem są miejsca umożliwiające zakup napojów bądź jedzenia – sklepy, punkty gastronomiczne, kawiarnie/restauracje. Jednym z utrudnień, które może pojawić się w przypadku podróży rowerowych w terenach miejskich jest również brak toalet. W szczególności gdy w pobliżu brak jest restauracji bądź punktów gastronomicznych posiadających tego rodzaju udogodnienia.

„Wydaje mi się, że w niektórych miejscach takie typowo zadaszone miejsce na ognisko byłoby fajnym rozwiązaniem. Generalnie wydaje mi się, że turyści są bardzo zadowoleni jak są takie miejsca, gdzie można kupić jakieś lokalne produkty, to też przyciąga taki regionalizm.” - Olga, 45 lat

„Brakowało ławek wypoczynkowych gdzie można by było usiąść, odpocząć i napić się wody.” - Edyta, 34 lata

„Podczas trasy, którą ja opisywałam brakowało nam bardzo toalet. Jak się jedzie przez las to oczywiście też jest kłopot, ale jednak mniejszy niż gdy się jedzie w miejscu publicznym przez paręnaście kilometrów i nie ma dostępu do toalety.” - Agnieszka, 40 lat



REZULTATY BADANIA

Ocena infrastruktury i stopień satysfakcji z oferty – badanie jakościowe

Oferta noclegowa w województwie świętokrzyskim powinna być dostosowana do potrzeb turystów rowerowych.

W celu zbudowania oferty skierowanej pod turystykę rowerową konieczne jest dopasowanie oferty noclegowej do potrzeb i oczekiwań podróżujących. Bogata i ciekawa oferta noclegowa w powiązaniu z atrakcyjnymi trasami rowerowymi może w znaczącym stopniu wpłynąć na dłuższe pobyty w tym regionie. Doświadczenia respondentów wskazują, iż najchętniej wybraną opcją noclegową są gospodarstwa agroturystyczne, domki kempingowe, pola namiotowe, a więc miejsca znajdujące się w otoczeniu natury. Część respondentów była zadowolona z miejsc noclegowych, jednakże pojawiały się również głosy, iż oferta powinna być rozbudowana, aby ułatwić wybór odpowiedniego miejsca. Rozbudowa bazy noclegowej powinna być połączona z tworzeniem nowych szlaków rowerowych.

-Wynajmowaliśmy tam pokój w agroturystyce. Wydaje mi się że minusem jest tam mała liczba tego typu miejsc gdzie można się przespać.-I Katarzyna 51 lat

-Jeżeli chodzi o szlak nad Wisłą to tam brakuje agroturystyki jest tam bardzo mało takich miejsc.-I Agata 54 lata

Ważna z punktu widzenia rowerzystów jest także dostosowanie oferty noclegowej do potrzeb osób z rowerami (np. garaże rowerowe) Jako przykład podawano tutaj obiekty noclegowe przy szlaku rowerowym Green Velo.

-Garaże czy magazyny które gospodarze przeznaczają na możliwość przypięcia i przechowania rowerów na noc. Bardzo to doceniam.-I Katarzyna 44 lata



REZULTATY BADANIA

Źródła informacji o ofercie i trasach rowerowych – badanie jakościowe

Województwo powinno promować się poprzez opracowanie atrakcyjnej oferty imprez rowerowych

Istotnym aspektem promowania województwa świętokrzyskiego wśród osób zajmujących się turystyką rowerową jest stworzenie katalogu imprez rowerowych. Wydarzenia rowerowe przyciągać będą osoby zainteresowane tym tematem. Wydarzenia rowerowe organizowane są w innych województwach – np. w województwie małopolskim. Dzięki temu na teren województwa przyjeżdżać będą rowerzyści, którzy mogą następnie przekazywać informacje o regionie na swoich profilach społecznościowych. Jak wskazują wypowiedzi respondentów, oni sami chętnie dzielą się swoimi podróżami z innymi rowerzystami, poprzez media społecznościowe.

„Ja jestem też z tej drugiej strony, bo polecam trasy rowerowe poprzez udostępnianie postów rowerowych. Ludzie nie wiedzą o tych trasach, które są w świętokrzyskim czy innych miejscach. Potem mam masę pytań o to jak te trasy będą, jakie tam są atrakcje itp. (...). Praktycznie nie ma artykułów, a na grupach na Facebooku ludzie pytają jedni drugich co można zwiedzić i polecają sobie miejsca. Grup jest bardzo dużo i jest tam spora ilość fajnych informacji i zdjęć z tras, które między sobą polecają. To jest miejsce, którym można spróbować rozwinąć świętokrzyskie w tym temacie. (...). Do tego organizacja imprez rowerowych: w Małopolsce mamy imprezy „Małopolska Tour”. To chyba są 3 imprezy organizowane w różnych miastach wraz z atrakcjami związanymi stricte z rowerami. Może takie imprezy cyklicznie powinny być robione w większych miastach w województwie i będą formą promocji”. – Agata, 34 lata



REZULTATY BADANIA

Ocena infrastruktury i stopień satysfakcji z oferty – badanie jakościowe

Trasy w województwie świętokrzyskim powinny być bezpieczne i połączone w spójną sieć

Dla rowerzystów bardzo duże znaczenie mają trasy w formie tzw. pętli oraz przebiegające z dala od dróg samochodowych. Pomocnym rozwiązaniem przy trasach, które wytyczone są jednak w ramach dróg są kontrapasy, które zwiększają bezpieczeństwo podróżujących rowerzystów. Problemem, który pojawia się nie tylko na trasach rowerowych w województwie świętokrzyskim, ale także w innych częściach Polski jest słabe skomunikowanie rowerowe pomiędzy poszczególnymi atrakcjami turystycznymi. Wymusza to na rowerzystach konieczność podróżowania po drogach krajowych, aby dojechać do poszczególnych tras rowerowych. Trasy rowerowe powinny stanowić spójną całość i umożliwiać dotarcie rowerzystom do różnych atrakcji turystycznych.

„...by trasy zostały odseparowane od ruchu samochodowego. Drugą rzeczą jest to, iż ci którzy jeżdżą więcej, wolą robić pętle, a nie wracać tą samą drogą. Gdy będą połączenia ścieżek fragmentarycznych, to na pewno to zyska na ilości turystów rowerowych. Myślę tak, gdyż większość osób z którymi się spotykam, woli planować trasy w formie pętli, niż wracać tą samą drogą.” – Alicja, 29 lat

„...jak wyjechaliśmy z Kielc do jeziora w Borkowie, jest droga rowerowa w Kielcach, jest droga jakaś tam dalej, ale pomiędzy nimi to jedziemy drogami publicznymi, bo drogi rowerowej nie ma. Na szczęście teraz są nawigacje, różne mapy, gdzie możemy wybrać drogi. Tak to słabo to wygląda” – Marek, 51 lat

-Jeżeli chodzi o miejsca które prowadzą szlakami dróg publicznych to fajnie by było i to takie marzenia i aby zrobione zostały kontrapasy aby każdy mógł jechać swoją częścią jezdnii. Wtedy będzie bezpiecznie dla rowerzystów – Aneta 44 lata



REZULTATY BADANIA

Źródła informacji o ofercie i trasach rowerowych – badanie jakościowe

Województwo świętokrzyskie nie jest wystarczająco promowane wśród turystów rowerowych

O możliwościach wyjazdu respondenci dowiadują się od znajomych bądź rodziny lub z ciekawości sami sprawdzają informacje na temat tego regionu w Internecie. O ile informacje na temat najbardziej znanych tras i atrakcje turystyczne są łatwo dostępne, o tyle na temat bardziej niszowych atrakcji turystycznych regionu, informacji jest mniej. W efekcie atuty, które mogłyby przyciągnąć potencjalnych turystów są niezauważane – przykładem są sady, które okazały się interesujące dla respondentów.

„Dziewczyny mnie tu zaciękawily, tym Sandomierzem i sadami. (...). Ja więc tutaj wrócę, bo z góry założyłam, że nie jest to dla mnie atrakcyjny teren.” – Katarzyna, 33 lata

Odpowiednio opracowana kampania informacyjna wskazałaby mieszkańcom innych regionów ciekawe miejsca i okolice, które obecnie nie są znane. W opinii respondentów podczas gdy inne regiony Polski są promowane w środkach masowego przekazu, brak jest przekazu na temat województwa świętokrzyskiego. Powoduje to, iż nawet wśród mieszkańców regionów sąsiadujących wiedza na temat atrakcji turystycznych w świętokrzyskim jest niewielka.

„Trzeba bardziej reklamować świętokrzyskie rowerowo. Jest tego naprawdę bardzo mało. Mogą to być spoty reklamowe, musi być to coś, co przyciągnie rowerzystów do świętokrzyskiego.” – Agata, 34 lata

„Ja myślałem, o krótkim spocie reklamowym, który by wypromował wszelkie atuty tego regionu. Nie ukrywam, że nigdy nie widziałem w telewizji spotu o świętokrzyskim. Widziałem o górach, Bieszczadach, o morzu. Prawdę mówiąc, ja mieszkam niedaleko, ale nie znam za dobrze województwa świętokrzyskiego.” – Tomasz, 40 lat



REZULTATY BADANIA

Źródła informacji o ofercie i trasach rowerowych – badanie jakościowe

Promocja województwa świętokrzyskiego powinna odbywać się wielokanałowo

Promocja regionu powinna opierać się nie tylko poprzez spoty w środkach masowego przekazu informujące o atrakcjach dostępnych w regionie. Informacje zebrane od respondentów wywiadów jakościowych wskazują, iż szukają oni informacji w Internecie, na blogach poświęconych tematyce rowerowej oraz na grupach na Facebooku.

Rowerzyści zwracają uwagę na opinie osób, które tak jak one podróżują rowerowo. Dlatego w ramach promocji istotne byłoby włączenie osób rozpoznawalnych w kręgach turystów rowerowych - pasjonatów, którzy promowałiby ten region. W ramach promocji tworzyli by materiały informacyjne w postaci filmów na youtube, wpisów na swoich blogach oraz na Facebooku i innych mediach społecznościowych na temat ciekawych miejsc i tras w województwie świętokrzyskim. Dobrym przykładem takich działań jest wskazywane przez respondentów województwo opolskie.

„W województwie opolskim jest chłopak, który zajmuje się prowadzeniem bloga i wydał już chyba drugi przewodnik. Nie pamiętam jego nicku, nazwy czy ksywy, ale on bardzo mocno promuje rowery w opolskim. W tym województwie jest duży projekt „Opolskie na rowery” z jednej strony zajmujący się robieniem infrastruktury i ścieżek rowerowych, a w tym roku braliśmy udział w promujących region rajdach rowerowych”. – Alicja, 29 lat



REZULTATY WNIOSKI I REKOMENDACJE



REZULTATY BADANIA

Wnioski i rekomendacje

Aktywni turystycznie rowerzyści podczas wyboru trasy rowerowej poszukują informacji nt. jej długości, rodzaju nawierzchni (w tym o jej zmianach w różnych porach roku), bezpieczeństwa podróżujących (rodzaj odseparowania od ruchu samochodowego, bezpieczne stojaki) oraz weryfikują czy trasę można pokonać w pętli. Dodatkowo, relatywnie duża grupa rowerzystów, którzy w ostatnim czasie odwiedzili świętokrzyskie zaskoczonych było dość wymagającym nachyleniem tras.

Aktywni turystycznie rowerzyści zapamiętują trasy, wzdłuż których ulokowano miejsca odpoczynku (MOR) oraz punkty gastronomiczne, trasy o wysokich walorach przyrodniczych, szlaki wymagające oraz przebiegające w pobliżu atrakcji turystycznych.

Wyniki badania potwierdzają prawidłowy wybór rynków emisyjnych. Rowerowi turyści i odwiedzający pochodzący z rynków emisyjnych, jeżeli decydują się na turystykę rowerową poza rynkami emisyjnymi, częściej niż do świętokrzyskiego udają się wyłącznie do pomorskiego i warmińsko-mazurskiego.

Przedstawione obok informacje stanowią niezbędne minimum rzetelnego opisu trasy rowerowej. Zaleca się, aby prezentacja oferty tras rowerowych świętokrzyskiego zawierała wskazane informacje przedstawione opisowo oraz w formie łatwych do odczytania piktogramów i skal.

Zaleca się rozważenie wspólnej identyfikacji wizualnej np. miejsc przyjaznych rowerzystom (MOR-y, gastronomia, atrakcje turystyczne, obiekty noclegowe, szczególnie agroturystyczne) w formie programu wyróżniającego najlepszych.

Zaleca się konsekwentne, dalsze adresowanie oferty do mieszkańców wytypowanych rynków emisyjnych.



REZULTATY BADANIA

Wnioski i rekomendacje

Rowerzyści z rynków emisyjnych przyjeżdżają do świętokrzyskiego przede wszystkim kierując się motywami odkrywania nowych miejsc i obcowania z przyrodą. Uczestnicy badania jakościowego zapamiętali świętokrzyskie jako miejsce niezatłoczone, czyste i atrakcyjne przyrodniczo, jako region z ciekawą ofertą atrakcji historycznych oraz z dobrą ofertą agroturystyczną. Wyniki badania potwierdzają, że Góry Świętokrzyskie i planowana trasa wokół nich budzą duże potencjalne zainteresowanie rowerzystów z rynków emisyjnych.

Wyniki badania potwierdzają, że nie mniej ważne od nawierzchni trasy są: dostępność stojaków i przechowalni, wiat rowerowych oraz oznakowanie tras. Nie licząc walorów krajobrazowych i przyrodniczych, są to najważniejsze aspekty, które rowerzyści biorą pod uwagę podczas oceny swoich podróży. Wyniki badania jakościowego pokazują, że konieczne są inwestycje w nawierzchnię, bezpieczeństwo, czy oznakowanie tras w województwie.

Relatywnie niewielu uczestników badania korzysta nadal z papierowych map, przewodników i materiałów drukowanych. Wyraźnie więcej badanych wybiera mapy internetowe, urządzenia GPS z wbudowanymi śladami tras oraz aplikacje dedykowane rowerzystom.

Zaleca się kierowanie oferty do „odkrywców”, akcentowanie w przekazaniu walorów przyrodniczych województwa oraz – w szczególności – oferty dla rowerzystów w rejonie Gór Świętokrzyskich, być może w połączeniu z motywami legend i magii, które już teraz obecne są w świadomości części gości.

Zaleca się inwestycje w rozbudowę nowoczesnej infrastruktury dedykowanej rowerzystom.

Zaleca się, aby do potencjalnych turystów i odwiedzających docierać przede wszystkim w oparciu o narzędzia cyfrowe. Zaleca się również odchodzenie od promocji za pośrednictwem materiałów drukowanych.



REZULTATY BADANIA

Wnioski i rekomendacje

Rowerowy ruch turystyczny w województwie świętokrzyskim jest bardzo niewielki w miesiącach od października do marca.

Badanie jakościowe ujawniło, że jednym z wyróżników oferty turystycznej świętokrzyskiego może być sadownictwo. Sady wymieniane były jako jedne ze skojarzeń związanych z ostatnimi wyjazdami rowerowymi respondentów.

Zaleca się podjęcie działań zmierzających do wydłużenia rowerowego sezonu turystycznego, np. poprzez organizację imprez tematycznych dedykowanych rowerzystom i promowanych na rynkach emisyjnych.

Wykorzystanie potencjału działającego w województwie świętokrzyskim sadownictwa i stworzenie oferty turystycznej o tym profilu stanowiłoby ciekawy i inny od oferowanych w pozostałych częściach kraju produkt turystyczny.



SPIS RYSUNKÓW I TABEL

Spis rysunków

Rysunek 1. Województwo zamieszkania respondentów n=1000	10
Rysunek 2. Wiek respondentów n=1000	11
Rysunek 3. Status zawodowy respondentów n=1000	12
Rysunek 4. Przychody respondentów n=1000	13
Rysunek 5. Częstotliwość jazdy na rowerze w latach 2020-2021 n=1000	14
Rysunek 6. Wykorzystywanie roweru do celów turystycznych n=849	15
Rysunek 7. Województwa odwiedzane w ramach turystyki rowerowej w latach 2020-2021 n=467	26
Rysunek 8. Częstotliwość odwiedzin świętokrzyskiego w celach uprawiania turystyki rowerowej w latach 2020-2021 n=34	17
Rysunek 9. Fluktuacja sezonowa turystyki rowerowej w województwie świętokrzyskim n=34	18
Rysunek 10. Pochodzenie rowerów, które posłużyły do podróży po województwie świętokrzyskim w latach 2020-2021 n=34	20
Rysunek 11. Niedogodności dotyczące wyjazdów związane z pandemią wirusa SARS-CoV-2 n=34	21
Rysunek 12. Części województwa świętokrzyskiego odwiedzone przez badanych turystów i odwiedzających w latach 2020-2021 n=34	22
Rysunek 13. Części województwa świętokrzyskiego potencjalnie mające największe szanse na odwiedzenie w przyszłości w celu uprawiania turystyki rowerowej n=815	23
Rysunek 14. Modele turystyki rowerowej uprawiane podczas podróży do świętokrzyskiego w latach 2020-2021 n=34	24
Rysunek 15. Modele turystyki rowerowej potencjalnie preferowane przez osoby, które nie odwiedzały województwa świętokrzyskiego w celu uprawiania turystyki rowerowej n=815	25
Rysunek 16. Motywy przyjazdów do świętokrzyskiego w celu uprawiania turystyki rowerowej w latach 2020-2021 n=34	26
Rysunek 17. Przyczyny, dla których respondenci nie odwiedzili województwa świętokrzyskiego w celu uprawiania turystyki rowerowej w latach 2020-2021 n=815	27
Rysunek 18. Infrastruktura rowerowa wykorzystywana przez turystów i odwiedzających, którzy uprawiali turystykę rowerową w województwie świętokrzyskim n=34	30
Rysunek 19. Infrastruktura rowerowa wykorzystywana przez turystów i odwiedzających, którzy nie uprawiali turystyki rowerowej w województwie świętokrzyskim n=815	31
Rysunek 20. Wykorzystywane formy nawigacji po trasach rowerowych świętokrzyskiego n=34	32
Rysunek 21. Wykorzystywane formy nawigacji po trasach rowerowych świętokrzyskiego przez osoby, które nie odwiedziły województwa świętokrzyskiego n=815	33
Rysunek 22. Chęć powrotu do województwa świętokrzyskiego celem uprawiania turystyki rowerowej n=34	34
Rysunek 23. Znajomość wspomagana polskich tras rowerowych wśród turystów i odwiedzających świętokrzyskie n=34	35
Rysunek 24. Znajomość wspomagana polskich tras rowerowych wśród osób, które nie odwiedziły województwa świętokrzyskiego w celu uprawiania turystyki rowerowej w latach 2020-2021 n=815	36
Rysunek 25. Deklarowana znajomość tras rowerowych znajdujących się na terenie województwa świętokrzyskiego n=815	37
Rysunek 26. Źródła informacji nt. tras rowerowych świętokrzyskiego wykorzystywanych przez osoby, które nie odwiedziły regionu w celu uprawiania turystyki rowerowej w latach 2020-2021 n=210	39
Rysunek 27. Ocena informacji nt. tras rowerowych województwa świętokrzyskiego n=210	40
Rysunek 28. Chęć odwiedzenia województwa świętokrzyskiego w okresie najbliższego roku w celu uprawiania turystyki rowerowej n=815	41
Rysunek 29. Czynniki potencjalnie zachęcające do odwiedzenia województwa świętokrzyskiego w celu uprawiania turystyki rowerowej n=815	42
Rysunek 30. Zainteresowanie turystów i odwiedzających nowopowstającymi trasami rowerowymi n=34	43
Rysunek 31. Zainteresowanie nowopowstającymi trasami rowerowymi wśród osób, które nie podróżowały rowerem po województwie świętokrzyskim w latach 2020-2021 n=815	44
Rysunek 32. Źródła informacji o ofercie turystyki rowerowej regionu wykorzystywane przez turystów i odwiedzających n=34	45

SPIS RYSUNKÓW I TABEL

Spis tabel

Tabela 1. Ocena ważności aspektów podczas wyboru trasy rowerowej n=815

28



SIĘGNIJ PO WIĘCEJ!

BioStat Sp. z o.o.

 Aleje Jerozolimskie 96, Warszawa 00-807

 ul. Kowalczyka 17, 44-206 Rybnik

 +48 32 42 21 707

 biuro@biostat.com.pl



**Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
Departament Edukacji, Sportu, Turystyki
i Spraw Zagranicznych**

al. IX Wieków Kielc 3, budynek C2
25-516 Kielce
tel. 41 342 10 31
e-mail: sek.est@sejmik.kielce.pl

www.swietokrzyskie.pro