

RAPORT Z LISTOPADA 2022 ROKU SPORZĄDZONY NA PODSTAWIE BADANIA „ZNAJOMOŚĆ I WIZERUNEK WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO”

Badanie zostało wykonane na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego przez ARC Rynek i Opinia

Celem badania było poznanie wizerunku województwa świętokrzyskiego oraz analiza wiedzy Polaków na temat atrakcji znajdujących się w tym regionie Polski. Badanie obejmowało także:

- Oszacowanie dynamiki wielkości ruchu turystycznego w województwie świętokrzyskim;
- Stworzenie rankingu miejsc uznanych przez odwiedzających za najbardziej atrakcyjne;
- Identyfikację zachowań odwiedzających krajowych, ich sposobów spędzania czasu.

Badanie ilościowe prowadzone zostało w metodologii CAWI (Computer Assisted Web Interviews). Metoda polega na wysyłaniu do respondentów ankiet w formie elektronicznej poprzez panel badawczy epanel.pl należący do ARC Rynek i Opinia.

Badanie przeprowadzono na próbie N=1034 osób w wieku 26-64 lat składającej się z: N=517 – reprezentatywna, ogólnopolska próba Polaków, N=517 – rynki emisyjne dla województwa świętokrzyskiego w rozkładzie: województwo mazowieckie (29%); województwo małopolskie (12%); województwo łódzkie (15%); województwo lubelskie (12%); województwo śląskie (21%); województwo podkarpackie (11%).

Próby do obu grup są reprezentatywne do populacji wszystkich Polaków pod względem: płci, wieku, województwa zamieszkania, wielkość miejscowości zamieszkania.

Badanie zostało przeprowadzone w listopadzie 2022. Raport w najbardziej kluczowych obszarach badania obejmuje również analizę porównawczą z analogicznym badaniem przeprowadzonym w 2020 r.

KLUCZOWE WNIOSKI

Pobyt w województwie świętokrzyskim

- Podróże turystyczne Polaków do województwa świętokrzyskiego to najczęściej wyjazdy kilkudniowe z płatnym noclegiem.
- Świętokrzyskie najliczniej odwiedzają mieszkańcy województwa mazowieckiego, a największa ilość turystów spędziła tu w czasie ostatniej podróży od dwóch do trzech dni.
- Województwo świętokrzyskie najczęściej gości pary oraz rodziny z dziećmi do lat 10-ciu.
- Turyści planujący wycieczkę po tym województwie w większości sami organizują sobie podróż: wyszukują noclegów w wyszukiwarce internetowej (głównie hotele i agroturystyka).
- Turyści odwiedzający województwo świętokrzyskie najczęściej wydają w czasie podróży do 300 zł dziennie na osobę.
- Także jeśli chodzi o dojazd i poruszanie się po województwie, zwiedzający stawiają na samodzielność i swobodę – podróżują głównie prywatnymi autami. Poprawa jakości środków komunikacji, dostosowanie rozkładów jazdy do potrzeb turystów oraz analiza obecnie obowiązujących cen biletów może w przyszłości zaowocować większym zainteresowaniem turystów transportem publicznym, szczególnie, że jest to wybór

bardziej ekologiczny, niż transport autem osobowym. Wśród respondentów z rynków emisyjnych wzrósł udział roweru jako środka transportu.

- Tylko 13% pytanych spotkało się kiedykolwiek z reklamami lub innymi działaniami promującymi województwo świętokrzyskie – najczęściej w TV oraz na stronach internetowych.

Aby popularyzować walory i turystykę świętokrzyskiego w dzisiejszych czasach niezbędny jest odpowiedni PR w mediach społecznościowych oraz skuteczna promocja w internecie. Media te są najszybszymi nośnikami informacji i komunikacji społecznej, oraz trafiają do młodego pokolenia – potencjalnych turystów województwa. Działania te zostały zauważone już przez respondentów badań.

- Zdecydowana większość pytanych uważa, że województwo świętokrzyskie powinno się bardziej reklamować, zarówno przez kanały mediów tradycyjnych jak i nowych mediów.

Wizerunek województwa świętokrzyskiego

- Województwo świętokrzyskie spontanicznie jest kojarzone w dużej mierze z walorami naturalnymi: górami (Góry Świętokrzyskie), ładnymi krajobrazami/widokami, z naturą, przyrodą i czystym powietrzem. Dla 1 na 4 badanych miejsce to kojarzy się z Kielcami. Jako symbol świętokrzyskiego Polacy zdecydowanie częściej wskazują na Góry Świętokrzyskie.
- Góry, lasy, jaskinie i skały – piękne krajobrazy województwa świętokrzyskiego są największym motywatores dla odwiedzających. Turyści przyjeżdżają tu dla natury, wypoczynku na świeżym powietrzu i zaznania relaksu psycho-fizycznego wśród różnorodnej przyrody. Piesze wycieczki po górach oraz zwiedzanie zabytków – świętokrzyskie jest według respondentów świetnym miejscem na tego typu aktywności. Ponadto 30% odwiedzających deklaruje, że pojechało do

świętokrzyskiego dla zabytków. Te wszystkie walory województwa świętokrzyskiego sprawiają, że aż 90% (trend wzrostowy) odwiedzających chce wrócić w to miejsce i bardzo chętnie poleci je znajomym i rodzinie.

- Według wskaźnika polecenia NPS, ogólnopolski poziom polecenia województwa świętokrzyskiego przez osoby, które je odwiedziły, jest na doskonałym poziomie. Świadczy to o bardzo dużej lojalności turystów względem tego województwa.
- Jaskinia Raj jest atrakcją, która najczęściej kojarzy się z województwem świętokrzyskim we wskazaniach spontanicznych, zaś we wspomaganych – Sandomierz. Także to miasto jest najczęściej odwiedzaną atrakcją – tuż po nim turyści kierują się do Świętokrzyskiego Parku Narodowego, Kielc oraz Zamku w Chęcinach.
- Świętokrzyskie w rankingu atrakcyjności województw plasuje się na 8 pozycji.
- Prawie 40% pytanych nie ma w planach odwiedzenia województwa świętokrzyskiego w 2023 roku. Wśród tych, którzy planują taki wyjazd, najpopularniejszymi atrakcjami będą Sandomierz, Świętokrzyski Park Narodowy oraz Jaskinia Raj.
- Główną barierą dla odwiedzenia województwa świętokrzyskiego w 2022 roku było wybranie zupełnie innego kierunku podróży oraz zbyt duża odległość. Prawie 20% niewyjeżdżających nie wie, jakie są atrakcje województwa.
- Z badań wynika, że w stosunku do 2020 r. niemal zupełnie zniknęło zagrożenie epidemią Covid-19, wśród czynników zniechęcających do odwiedzenia świętokrzyskiego.

Wizerunek województwa świętokrzyskiego – porównanie z poprzednim badaniem

- Średnia liczba wyjazdów do województwa świętokrzyskiego spadła nieznacznie w porównaniu z rokiem 2020 z 1,5 na 1,0 w próbie ogólnopolskiej.
- W 2022 wzrósł udział wyjazdów pięciodniowych na teren województwa świętokrzyskiego w porównaniu z rokiem 2020, ale zmalał udział wyjazdów tygodniowych i dłuższych.
- W próbie ogólnopolskiej wzrósł udział wyjazdów rodzinnych, natomiast wśród turystów z rynków emisyjnych wzrósł udział wyjazdów indywidualnych.
- W 2022 roku wzrósł udział portali rezerwacyjnych jako źródła wiedzy o obiekcie noclegowym.
- Wzrósł odsetek osób, które wydają więcej niż 200zł na osobę dziennie. Z 33% w roku 2020 na 44% w roku 2022 wśród osób wyjeżdżających z województw emisyjnych.
- O ponad 20% wzrósł odsetek osób, które deklarują, że nie miały kontaktu z żadną reklamą województwa świętokrzyskiego. Kolejna kampania promująca województwo w telewizji lub internecie poprawiłaby zainteresowanie województwem.

ROZDZIAŁ I. TURYSTYKA WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

Wyjazdy turystyczne w 2022 roku

Pytanie: Ile razy w 2022 roku wyjeżdżałeś/aś w celach turystycznych na terenie Polski/ na terenie województwa świętokrzyskiego?
Ile z tych wyjazdów wiązało się z noclegiem w miejscu?

Wyniki:

	Na terenie Polski	Na terenie Polski	Na teren województwa świętokrzyskiego	Na teren województwa świętokrzyskiego
	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne
Średnia liczba wyjazdów	2,6	2,3	1,0	1,0
Średnia liczba wyjazdów z co najmniej jednym noclegiem za który należało zapłacić	2,4	1,9	1,0	1,0
Średnia liczba wyjazdów z co najmniej jednym noclegiem za który nie płacono (u rodziny, znajomych)	1,4	1,5	1,0	1,0
Średnia liczba wyjazdów jednodniowych, bez noclegu	2,5	2,3	1,0	1,0

Wnioski: Polacy w 2022 roku odbyli średnio nieco ponad 2 wyjazdy na terenie kraju. Wycieczki na teren województwa świętokrzyskiego to średnio jeden wyjazd w 2022 roku. Jest to nieznaczny spadek w porównaniu z rokiem 2020.

Pytanie: Czy wyjazd na teren województwa świętokrzyskiego wiązał się z noclegiem w miejscu docelowym za który musiałeś/aś zapłacić, czy nie musiałeś/aś płacić za noclego (np. u rodziny, znajomych) czy ten wyjazd był jednodniowy?

Odpowiedź: 71% Turyści (wyjazd z noclegiem) w tym 80% nocujący z opłatą za nocleg (co najmniej raz) i 20% nocujący bez opłaty (np. u rodziny) - co najmniej raz), 29% Odwiedzający jednodniowi (bez noclegu).

Wnioski: Podróże turystyczne Polaków do województwa świętokrzyskiego to najczęściej wyjazdy kilkudniowe, z płatnym noclegiem.

Sezonowość wyjazdów na teren województwa świętokrzyskiego

Pytanie: Zaznacz wszystkie miesiące, w których wyjeżdżałeś/aś na teren województwa świętokrzyskiego w celach turystycznych w ciągu ostatniego roku.

Wyniki:

	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne
Listopad 2021	2%	2%
Grudzień 2021	3%	6%
Styczeń 2022	0%	5%
Luty 2022	2%	5%
Marzec 2022	6%	2%

Kwiecień 2022	9%	6%
Maj 2022	25%	12%
Czerwiec 2022	22%	25%
Lipiec 2022	18%	17%
Sierpień 2022	15%	14%
Wrzesień 2022	4%	9%
Październik 2022	2%	3%

Wnioski: Województwo świętokrzyskie odwiedzane jest najczęściej późną wiosną i latem. Mieszkańcy województw emisyjnych statystycznie rzadziej wyjeżdżają w maju, za to chętniej podróżują we wrześniu.

Wyjazdy do województwa świętokrzyskiego

Pytanie: Ile razy w 2022 wyjeżdżałeś/aś w celach turystycznych na teren województwa świętokrzyskiego?

Wyniki:

	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne
mazowieckie	17%	29%
podkarpackie	12%	11%
świętokrzyskie	6%	
dolnośląskie	8%	

śląskie	5%	21%
lubelskie	9%	12%
małopolskie	9%	12%
kujawsko-pomorskie	3%	
wielkopolskie	8%	
łódzkie	6%	15%
lubuskie	3%	
warmińsko-mazurskie	3%	
opolskie	5%	
pomorskie	1%	
zachodniopomorskie	4%	
podlaskie	1%	

Wnioski: Wyjazdy w 2022 do województwa świętokrzyskiego w celach turystycznych najczęściej deklarują mieszkańcy województwa mazowieckiego, zarówno w badaniach ogólnopolskich, jak i rynków emisyjnych.

Długość ostatniego pobytu w województwie świętokrzyskim

Pytanie: Jak długo trwał twój ostatni wyjazd w celach turystycznych do województwa świętokrzyskiego?

Wyniki:

Próba ogólnopolska	2022	2020	Rynki emisyjne	2022	2020
Jeden dzień (bez noclegu)	1%	7%	Jeden dzień (bez noclegu)	1%	0%
Dwa dni	26%	37%	Dwa dni	35%	35%
Trzy dni	29%	17%	Trzy dni	32%	41%
Cztery dni	17%	16%	Cztery dni	11%	11%
Pięć dni	16%	8%	Pięć dni	15%	2%
Sześć dni	6%	5%	Sześć dni	3%	3%
Tydzień lub dłużej	5%	9%	Tydzień lub dłużej	3%	7%

Wnioski: Wyjazdy turystyczne do województwa świętokrzyskiego trwają najczęściej 2-3 dni. W 2022 wzrosła ilość wyjazdów 3-dniowych w próbie ogólnopolskiej w stosunku do 2020 r., ale zmalał ich udział wśród turystów z rynków emisyjnych. Wzrósł też udział wyjazdów pięciodniowych.

Organizator wyjazdu

Pytanie: Pomyśl teraz o swoim ostatnim wyjeździe w celach turystycznych do województwa świętokrzyskiego. Kto go zorganizował?

Wyniki:

	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne
Sam	64%	65%

Rodzina	15%	10%
Biuro podróży	7%	5%
Znajomi	4%	11%
Parafia	4%	0%
Szkoła	4%	0%
Inny podmiot	1%	4%
Zakład pracy	1%	5%

Wnioski: Większość z odwiedzających województwo świętokrzyskie w celach turystycznych organizuje wyjazd samodzielnie. Osoby z próby ogólnopolskiej, częściej niż osoby z rynków emisyjnych wskazywały parafię jako organizatora wyjazdu. W próbie ogólnopolskiej wzrósł udział wyjazdów rodzinnych, natomiast wśród turystów z rynków emisyjnych wzrósł udział wyjazdów indywidualnych.

Obiekty noclegowe

Pytanie: W jakiego typu obiekcie/obiektach spałeś podczas ostatniego wyjazdu w celach turystycznych do województwa świętokrzyskiego?

Wyniki:

	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne
Hotel	29%	23%
Pensjonat	21%	21%
U rodziny/znajomych	20%	10%

Apartament	11%	1%
Agroturystyka	8%	30%
Domek letniskowy	8%	5%
Ośrodek wczasowy	8%	1%
Motel	4%	5%
Pole namiotowe/kempingowe	3%	3%
Sanatorium	0%	1%
SPA&Wellness	0%	2%

Wnioski: Hotele są najczęściej wybieranymi miejscami na noclegi w województwie świętokrzyskim. Turyści zamieszkujący województwa emisyjne zdecydowanie częściej wybierają agroturystykę.

Pytanie: Z jakich źródeł pozyskałeś/aś wiedzę o obiekcie noclegowym, z którego skorzystałeś/aś?

Wyniki:

		2020	2022
Z wyszukiwarki internetowej	Próba ogólnopolska	62%	63%
Z wyszukiwarki internetowej	Rynki emisyjne	64%	65%
Z portalu rezerwacyjnego	Próba ogólnopolska	20%	23%
Z portalu rezerwacyjnego	Rynki emisyjne	18%	33%

Z polecenie rodziny lub znajomych	Próba ogólnopolska	19%	23%
Z polecenie rodziny lub znajomych	Rynki emisyjne	29%	22%
Wybrałem/am sprawdzone miejsce, w którym już nocowałem/am	Próba ogólnopolska	9%	8%
Wybrałem/am sprawdzone miejsce, w którym już nocowałem/am	Rynki emisyjne	12%	7%
Z materiałów promocyjnych (mapy, foldery, przewodniki)	Próba ogólnopolska	14%	7%
Z materiałów promocyjnych (mapy, foldery, przewodniki)	Rynki emisyjne	7%	5%
Media społecznościowe	Próba ogólnopolska		2%
Media społecznościowe	Rynki emisyjne		6%
Influencerzy (blogi, wideoblogi)	Próba ogólnopolska		0%
Influencerzy (blogi, wideoblogi)	Rynki emisyjne		1%
Inne źródła	Próba ogólnopolska		4%
Inne źródła	Rynki emisyjne		0%

Wnioski: Najpopularniejszym źródłem wiedzy o noclegach w województwie świętokrzyskim jest wyszukiwarka internetowa. Coraz popularniejszym źródłem wiedzy są portale rezerwacyjne.

Towarzysze podróży

Pytanie: Z iloma osobami byłeś/łaś na ostatnim wyjeździe w celach turystycznych do województwa świętokrzyskiego?

Wyniki:

Byłem/am sam/a	2%
1 osoba	21%
2 osoby	26%
3 osoby	26%
4 osoby	12%
5 osób	6%
Powyżej 5 osób	6%

Pytanie: Z kim po raz ostatni byłeś/łaś na wyjeździe w celach turystycznych w województwie świętokrzyskim?

Wyniki:

Z partnerem/partnerką	76 %
Z dziećmi poniżej 10 lat	35%
Z dziećmi 11-18 lat	15%
Z dziećmi 18 +	9%
Ze znajomymi	21%
Z dalszą rodziną	7%

Wnioski: Zwiedzającym województwo świętokrzyskie najczęściej towarzyszą dwie - trzy osoby, przeważnie są to partnerzy/partnerki i dzieci poniżej 10 lat.

Środki transportu

Pytanie: Jakim środkiem/Jakimi środkami transportu dotarłeś/ łaś na miejsce podczas ostatniego wyjazdu do województwa świętokrzyskiego?

Wyniki:

		2020	2022
Własny samochód osobowy	Próba ogólnopolska	68%	63%
	Rynki emisyjne	66%	70%
Samochód osobowy innej osoby	Próba ogólnopolska	18%	21%
	Rynki emisyjne	13%	11%
Samochód osobowy innej osoby	Próba ogólnopolska	11%	9%
	Rynki emisyjne	5%	6%
Wynajęty autobus/bus	Próba ogólnopolska	4%	6%
	Rynki emisyjne	5%	12%
Rower	Próba ogólnopolska	3%	3%
	Rynki emisyjne	0%	0%
Wynajęty samochód	Próba ogólnopolska	3%	3%
	Rynki emisyjne	4%	2%
Rejsowy autobus/bus	Próba ogólnopolska	4%	2%
	Rynki emisyjne	4%	1%
Kamper	Próba ogólnopolska	2%	1%

	Rynki emisyjne	3%	1%
--	----------------	----	----

Pytanie: Z jakich środków transportu korzystałeś poruszając się po województwie świętokrzyskim podczas ostatniej wizyty?

Wyniki:

		2020	2022
Własny samochód osobowy	Próba ogólnopolska	65%	52%
	Rynki emisyjne	60%	67%
Pieszko	Próba ogólnopolska	27%	35%
	Rynki emisyjne	29%	33%
Samochód osobowy innej osoby	Próba ogólnopolska	14%	23%
	Rynki emisyjne	17%	7%
Rower	Próba ogólnopolska	9%	14%
	Rynki emisyjne	14%	10%
Wynajęty autobus/bus	Próba ogólnopolska	7%	9%
	Rynki emisyjne	5%	11%
Rejsowy autobus/bus	Próba ogólnopolska	5%	4%
	Rynki emisyjne	3%	2%
Kamper	Próba ogólnopolska	3%	2%
	Rynki emisyjne	3%	1%
Pociąg	Próba ogólnopolska	5%	2%
	Rynki emisyjne	4%	5%

Wynajęty samochód	Próba ogólnopolska	4%	2%
	Rynki emisyjne	4%	9%

Wnioski: Prywatny samochód osobowy jest najczęściej wybieranym środkiem transportu zarówno na dojazd, jak i do poruszania się po województwie świętokrzyskim.

Wydatki

Pytanie: Zaznacz średnią kwotę (w przeliczeniu na osobę), którą wydawałeś/aś dziennie podczas ostatniego wyjazdu do województwa świętokrzyskiego.

Wyniki:

	Próba ogólnopolska	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne	Rynki emisyjne
Rok	2022	2020	2022	2020
Do 100zł	17%	17%	16%	18%
100-200zł	33%	38%	38%	49%
200-300zł	31%	24%	22%	16%
Powyżej 300zł	18%	17%	22%	17%
Nie pamiętam/Nie wiem	1%	4%	2%	0%

Wnioski: Turyści odwiedzający województwo świętokrzyskie najczęściej wydają dziennie od 100 do 300 zł na osobę. 44% osób wyjeżdżających w 2022 z rynków emisyjnych wydaje powyżej 200 zł dziennie vs 33% wyjeżdżających w roku 2020.

Reklama województwa świętokrzyskiego

Pytanie: Gdzie spotkałeś się z informacjami o atrakcjach turystycznych na terenie województwa świętokrzyskiego?

Wyniki:

		2020	2022
TV	Próba ogólnopolska	60%	54%
	Rynki emisyjne	54%	51%
Strony internetowe	Próba ogólnopolska	44%	38%
	Rynki emisyjne	43%	27%
Media społecznościowe	Próba ogólnopolska	32%	29%
	Rynki emisyjne	33%	29%
Bilbordy, plakaty	Próba ogólnopolska	18%	21%
	Rynki emisyjne	28%	4%
Literatura krajoznawcza (np. mapy, przewodniki...)	Próba ogólnopolska	24%	18%
	Rynki emisyjne	19%	10%
Radio	Próba ogólnopolska	14%	17%
	Rynki emisyjne	21%	12%
Targi turystyczne	Próba ogólnopolska	17%	9%

	Rynki emisyjne	19%	6%
Prasa ogólnopolska	Próba ogólnopolska	18%	9%
	Rynki emisyjne	16%	11%
Usłyszałem od rodziny/znajomych	Próba ogólnopolska	28%	9%
	Rynki emisyjne	20%	15%
Blogi, wideoblogi	Próba ogólnopolska		8%
	Rynki emisyjne		14%
Influencer w mediach społecznościowych	Próba ogólnopolska		4%
	Rynki emisyjne		1%
Szkoła	Próba ogólnopolska	9%	1%
	Rynki emisyjne	8%	3%
Inne wydarzenia promocyjne (eventy, koncerty...)	Próba ogólnopolska	15%	8%
	Rynki emisyjne	13%	6%
Nigdzie nie spotkałem się z takimi informacjami	Próba ogólnopolska	0%	0%
	Rynki emisyjne	0%	1%
Nie wiem/ trudno powiedzieć	Próba ogólnopolska	1%	1%
	Rynki emisyjne	3%	1%

Wnioski: Jeśli chodzi o najczęstsze miejsca styku z kampanią reklamową, to jest to telewizja oraz Internet. Także media społecznościowe zaczynają pełnić rolę jednego z głównych nośników kampanii reklamowej województwa świętokrzyskiego.

Preferencje turystów w zakresie budowania zainteresowania województwem świętokrzyskim

Pytanie: Co mogłyby zrobić władze województwa (Urząd Marszałkowski, Urzędy Miejskie, Gminne, Prezydenci Miast), by przyciągnąć więcej turystów do województwa świętokrzyskiego?

Wyniki:

	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne
Więcej reklamy	20%	25%
Poprawa dojazdu/ więcej miejsc parkingowych	6%	4%
Uatrakcyjnić ceny atrakcji i noclegów	6%	6%
Więcej atrakcji/ lepsza informacja o atrakcjach	6%	6%
Nic nie trzeba już robić	5%	6%
Reklamy telewizyjne	4%	4%
Poprawić bazę noclegową	3%	5%
Atrakcje dla dzieci/ zniżki dla rodzin	2%	3%
Kampania w mediach ogólnopolskich	2%	2%
Promocja w mediach społecznościowych	1%	2%
Zadbać o zabytki/ zadbać o naturę	1%	0%

Wnioski: Zdecydowana większość pytaných uważa, że województwo świętokrzyskie powinno się bardziej reklamować, zarówno przez kanały mediów tradycyjnych jak i nowych mediów.

ROZDZIAŁ II. WIZERUNEK WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

Spontaniczne skojarzenia z województwem świętokrzyskim

Pytanie: Jakie są Pana/i pierwsze skojarzenia z województwem świętokrzyskim?

Wyniki:

Próba ogólnopolska	2020	2022
góry/ krajobraz górski	25%	36%
Kielce	19%	26%
Góry Świętokrzyskie	13%	10%
Lasy/ pomniki przyrody	3%	10%
Święty Krzyż/ Łysa Góra	6%	9%
Czyste powietrze/ spokój /natura	7%	8%
Sandomierz	6%	8%
zamki/ ruiny zamków	5%	6%
Jaskinia Raj	5%	5%
scyzoryki	3%	5%
Baba Jaga/ czarownice/ złoty czarownic		4%

Świętokrzyski Park Narodowy	3%	4%
Zamek w Chęcinach	4%	4%
chłodno/wietrznie	3%	2%
Góra Łysica/ Góra Św. Katarzyny	4%	2%

Wnioski: Respondenci zapytani spontanicznie o pierwsze skojarzenie z województwem świętokrzyskim wskazywali ogólnie na góry i górskie krajobrazy oraz na Kielce.

Symbol województwa świętokrzyskiego

Pytanie: Co według Ciebie jest symbolem województwa świętokrzyskiego? Wybierz maksymalnie 3 odpowiedzi spośród poniższych?

Wyniki:

Próba ogólnopolska	2020	2022
Góry Świętokrzyskie	66%	58%
Świętokrzyski Park Narodowy	33%	35%
Sandomierz	29%	30%
Kielce	24%	25%
Zamek w Chęcinach	15%	21%
Jaskinia Raj	23%	21%
Święty Krzyż	23%	20%

Góra Łysica	14%	16%
Busko-Zdrój	8%	8%
Bałtowski Kompleks Turystyczny*		4%
Wąchock	3%	3%
Krzemionki	4%	2%

Wnioski: Góry Świętokrzyskie – to one przede wszystkim kojarzą się jako symbol województwa. Obok gór, symbolami województwa są miasta: Sandomierz i Kielce.

Motywacje wyjazdu do województwa świętokrzyskiego

Pytanie: Co zdecydowało o tym, że wybrałeś/aś akurat województwo świętokrzyskie na wyjazd turystyczny?

Wyniki:

		2020	2022
Ładne krajobrazy (góry, lasy, jaskinie, skały)	Próba ogólnopolska	53%	46%
Ładne krajobrazy (góry, lasy, jaskinie, skały)	Rynki emisyjne	44%	54%
Liczne zabytki	Próba ogólnopolska	36%	31%
Liczne zabytki	Rynki emisyjne	36%	41%
Z ciekawości	Próba ogólnopolska	18%	31%
Z ciekawości	Rynki emisyjne	28%	28%

Odkrywanie nowych miejsc na mapie Polski (poznawanie zwyczajów, kultury, historii, ludzi z pasją)	Próba ogólnopolska	27%	25%
Odkrywanie nowych miejsc na mapie Polski (poznawanie zwyczajów, kultury, historii, ludzi z pasją)	Rynki emisyjne	24%	17%
Wędrówki piesze	Próba ogólnopolska	32%	24%
Wędrówki piesze	Rynki emisyjne	29%	29%

Wnioski: Góry, lasy, jaskinie i skały – piękne krajobrazy województwa świętokrzyskiego są jego najsilniejszym magnesem.

Powody przyjazdu do województwa świętokrzyskiego – próba ogólnopolska

Pytanie: Jakie były główne powody Twojego przyjazdu do województwa świętokrzyskiego?

Wyniki:

Próba ogólnopolska	
Wypoczynek na łonie natury (spokój i relaks psycho-fizyczny)	56%
Zwiedzanie zabytków	48%
Przyroda (las, rezerwat, Świętokrzyski Park Narodowy)	47%
Uprawianie turystyki pieszej	47%
Wypoczynek z dziećmi	31%

Wnioski: Turystów w województwie świętokrzyskim pociąga szeroko rozumiana przyroda, wypoczynek na łonie natury, piesze wycieczki. Prawie połowa przyjeżdża aby zwiedzać zabytki, a 1/3 na wypoczynek z dziećmi.

Rynki emisyjne	
Przyroda (lasy, rezerваты, Świętokrzyski Park Narodowy)	63%
Zwiedzanie zabytków	53%
Wypoczynek na łonie natury (spokój i relaks psycho-fizyczny)	48%
Uprawianie turystyki pieszej	38%
Poznanie kuchni regionalnej	38%

Wnioski: Turyści z rynków emisyjnych doceniają naturalne piękno województwa świętokrzyskiego. Przyciągają ich także zabytki oraz regionalna kuchnia.

Charakterystyka świętokrzyskiego

Pytanie: Na ile poniższe stwierdzenia pasują do województwa świętokrzyskiego jako celu turystycznego?

Wyniki:

		2020	2022
To miejsce do obcowania z historią (zwiedzanie zabytków) i poznawania legend	Próba ogólnopolska	74%	75%
To miejsce do obcowania z historią (zwiedzanie zabytków) i poznawania legend	Rynki emisyjne	80%	76%
To miejsce do uprawiania geoturystyki (góry, skały, jaskinie, kopalnie)	Próba ogólnopolska	74%	71%

To miejsce do uprawiania geoturystyki (góry, skały, jaskinie, kopalnie)	Rynki emisyjne	79%	73%
To miejsce na rodzinne aktywności	Próba ogólnopolska	71%	66%
To miejsce na rodzinne aktywności	Rynki emisyjne	74%	72%
To miejsce do uprawiania sportu i rekreacji (turystyki aktywnej)	Próba ogólnopolska	64%	64%
To miejsce do uprawiania sportu i rekreacji (turystyki aktywnej)	Rynki emisyjne	72%	71%
To miejsce do zadbania o zdrowie i urodę	Próba ogólnopolska	56%	52%
To miejsce do zadbania o zdrowie i urodę	Rynki emisyjne	63%	54%
To miejsce, które znam	Próba ogólnopolska	44%	36%
To miejsce, które znam	Rynki emisyjne	55%	38%

Wnioski: Geoturystyka, obcowanie z historią i aktywność fizyczna – te cechy województwa świętokrzyskiego najlepiej je opisują. W porównaniu z poprzednim badaniem zmniejszył się udział skojarzeń z miejscem do zadbania o zdrowie i urodę a także z miejscem, które się już zna.

Powrót do województwa świętokrzyskiego

Pytanie: W jakim stopniu ponownie chciałbyś/łabyś wrócić do województwa świętokrzyskiego w celach turystycznych?

Wyniki:

Próba ogólnopolska	2022	2020
Bardzo niechętnie	3%	6%
Raczej niechętnie	3%	2%

Ani niechętnie, ani chętnie	5%	6%
Raczej chętnie	40%	31%
Bardzo chętnie	48%	55%

Rynki emisyjne	2022	2020
Bardzo niechętnie	6%	6%
Raczej niechętnie	0%	1%
Ani niechętnie, ani chętnie	4%	9%
Raczej chętnie	42%	37%
Bardzo chętnie	48%	47%

Wnioski: Większość respondentów chętnie wróci do województwa świętokrzyskiego w celach turystycznych. O 6% wzrósł odsetek mieszkańców województw emisyjnych, którzy deklarują chęć powrotu.

Popularność i chęć powrotu – porównanie lat

Pytanie: Ile razy w 2022 roku wyjeżdżałeś/aś w celach turystycznych na terenie Polski/ na terenie województwa świętokrzyskiego?

Wyniki:

2015	10%
2020	21%
2022	28%

Pytanie: W jakim stopniu ponownie chciałbyś/łabyś wrócić do województwa świętokrzyskiego w celach turystycznych?

Wyniki:

2015	78%
2020	85%
2022	90%

Wnioski: Porównując popularność województwa świętokrzyskiego jako kierunku do wyjazdu turystycznego widać poprawę.

W stosunku do roku 2015 wzrosła ona niemal trzykrotnie. Deklarowana chęć ponownego odwiedzenia województwa świętokrzyskiego, w porównaniu z 2015 oraz z rokiem 2020 także wzrosła.

Net Promoter Score

Pytanie: W jakim stopniu rekomendowałbyś/łabyś rodzinie lub znajomym województwo świętokrzyskie jako miejsce na wyjazd turystyczny?

Opis metodologii Net Promoter Score

NPS jest jednoczynnikową miarą lojalności, liczony jest jako różnica udziału % Promotorów (tzn. Turystów, którzy odpowiedzieli na to pytanie „9” lub „10”), % Krytyków (tzn. Turystów, którzy odpowiedzieli „0-6”).

Maksymalny możliwy wynik NPS to 100 punktów procentowych, a najniższy to -100 punktów procentowych.

Maksymalny możliwy wynik NPS to 100 punktów procentowych, a najniższy to -100 punktów procentowych.

za wynik negatywny uznaje się wyniki poniżej 0,
za wynik dobry uznaje się wynik w przedziale 0-50,
za wynik doskonały uznaje się wynik w przedziale 50-70,
za klasę światową uznaje się wynik powyżej 70.

Wyniki: Ogólnopolski poziom polecenia województwa świętokrzyskiego przez osoby, które je odwiedziły jest na doskonałym poziomie. Poziom polecenia przez rynki emisyjne jest na poziomie dobrym.

Powody nieodwiedzania województwa świętokrzyskiego

Pytanie: Dlaczego nie wyjeżdżałeś w celach turystycznych na teren województwa świętokrzyskiego? Wybierz wszystkie powody, które Tobą kierowały.

Wyniki:

	2020	2022
W Polsce są inne, bardziej interesujące miejsca	22%	30%
Mieszkam zbyt daleko	20%	27%
Nie wiem co jest ciekawego w województwie świętokrzyskim	10%	18%
Nie mam środków na wyjazdy	9%	10%
To, co oferuje województwo świętokrzyskie turystom, nie jest dla mnie atrakcyjne	7%	6%
Mam trudny dojazd	9%	12%
Preferuję turystykę zagraniczną	3%	5%

Brak odpowiedniej bazy noclegowej	4%	3%
Jest tam drogo	2%	4%
Nadal obawiam się zarażenia/pandemii Covid -19*	32%	1%
Brak atrakcji dla dzieci	3%	3%

Wnioski: Około 1/3 pytaných, którzy nie podróżowali do województwa świętokrzyskiego deklaruje, że woli inne kierunki w Polsce.

ROZDZIAŁ III. ATRAKCJE WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

TOP 5 – Spontaniczna znajomość atrakcji województwa świętokrzyskiego

Pytanie: Jakie znasz atrakcje turystyczne w województwie świętokrzyskim? Wymień wszystkie, które przychodzą Ci do głowy.

Wyniki:

		2020	2022
Jaskinia Raj	Próba ogólnopolska	15%	10%
Jaskinia Raj	Rynki emisyjne	19%	14%
Góry Świętokrzyskie	Próba ogólnopolska	10%	9%
Góry Świętokrzyskie	Rynki emisyjne	11%	11%
Sandomierz	Próba ogólnopolska	4%	8%
Sandomierz	Rynki emisyjne	5%	6%
Święty Krzyż/ Łysa Góra	Próba ogólnopolska	5%	7%

Święty Krzyż/ Łysa Góra	Rynki emisyjne	5%	8%
Zamek Królewski w Chęcinach	Próba ogólnopolska	4%	4%
Zamek Królewski w Chęcinach	Rynki emisyjne	6%	7%

Wnioski: Atrakcjami, które przychodzą na myśl badanym w pierwszej kolejności, najczęściej są Jaskinia Raj oraz Góry Świętokrzyskie.

Spontaniczna znajomość atrakcji województwa świętokrzyskiego

Pytanie: Jakie znasz atrakcje turystyczne w województwie świętokrzyskim? Wymień wszystkie, które przychodzą Ci do głowy

Wyniki:

		2020	2022
Jaskinia Raj	Próba ogólnopolska	15%	10%
Jaskinia Raj	Rynki emisyjne	19%	14%
Góry Świętokrzyskie	Próba ogólnopolska	10%	9%
Góry Świętokrzyskie	Rynki emisyjne	11%	11%
Sandomierz	Próba ogólnopolska	4%	8%
Sandomierz	Rynki emisyjne	5%	6%
Święty Krzyż/ Łysa Góra	Próba ogólnopolska	5%	7%
Święty Krzyż/ Łysa Góra	Rynki emisyjne	5%	8%
Zamek Królewski w Chęcinach	Próba ogólnopolska	4%	4%
Zamek Królewski w Chęcinach	Rynki emisyjne	6%	7%

Góry/ wąwozy	Próba ogólnopolska	7%	7%
Góry/ wąwozy	Rynki emisyjne	10%	5%
Świętokrzyski Park Narodowy	Próba ogólnopolska	3%	3%
Świętokrzyski Park Narodowy	Rynki emisyjne	1%	4%
Zamki/ ruiny zamków	Próba ogólnopolska	2%	3%
Zamki/ ruiny zamków	Rynki emisyjne	1%	2%
Kielce	Próba ogólnopolska	2%	3%
Kielce	Rynki emisyjne	2%	2%
Góra Łysica/ Góra Św. Katarzyny	Próba ogólnopolska	5%	3%
Góra Łysica/ Góra Św. Katarzyny	Rynki emisyjne	5%	3%

Wspomagana znajomość atrakcji województwa świętokrzyskiego

Pytanie: Które z poniższych atrakcji turystycznych w województwie świętokrzyskim znasz?

Wyniki:

	2020	2022
Sandomierz	60%	63%
Świętokrzyski Park Narodowy	56%	51%
Kielce	50%	50%
Jaskinia Raj	47%	43%

Zamek Królewski w Chęcinach	47%	41%
Święty Krzyż	43%	39%
Busko-Zdrój	41%	38%
Zamek Krzyżtopór w Ujeździe	33%	31%
Opatów	33%	30%
Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie	25%	19%
Rezerwat i Park Kadzielnia w Kielcach	18%	17%
Bałtowski Kompleks Turystyczny	24%	17%
Rzeka Nida (spływy kajakowe)	13%	16%
Pałacyk Henryka Sienkiewicza w Oblęgorku	16%	16%
Muzeum Wsi Kieleckiej w Tokarni	11%	15%
Rezerwat Krzemionki koło Ostrowca Świętokrzyskiego (Krzemionki Opatowskie)	15%	13%
Pałac w Kurozwękach	11%	12%
Solec-Zdrój	13%	12%
Park Rozrywki i Miniatur Sabat Krajno	12%	12%
Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo*		9%
Muzeum Starożytnego Hutnictwa Świętokrzyskiego w Nowej Słupi	7%	8%
Wiślica	8%	8%
Zabytki techniki (Sielpia, Maleniec, Starachowice)	10%	7%
Sanktuarium w Kałkowie - Godowie	4%	6%
Osada Średniowieczna w Hucie Szklanej	8%	6%

Pustelnia Złotego Lasu w Rytwianach	4%	4%
Żadne z powyższych	9%	11%

Wnioski: Wśród wymienionych atrakcji najbardziej znanymi są: miasta Sandomierz oraz Kielce, a także Świętokrzyski Park Narodowy. Pytani mieszkający na terenie rynków emisyjnych zdecydowanie częściej znają też Jaskinię Raj oraz uzdrowisko Busko-Zdrój.

Odwiedzanie atrakcji województwa świętokrzyskiego

Pytanie: Które z poniższych miejsc i atrakcji turystycznych w województwie świętokrzyskim odwiedziłeś podczas Twojej wizyty w 2022 w województwie świętokrzyskim?

	2022	2020
Sandomierz	40%	34%
Świętokrzyski Park Narodowy	38%	34%
Zamek Królewski w Chęcinach	30%	27%
Święty Krzyż	29%	22%
Kielce	26%	28%
Jaskinia Raj	22%	28%
Zamek Krzyżtopór w Ujeździe	15%	18%
Opatów	14%	10%
Bałtowski Kompleks Turystyczny	12%	14%

Busko-Zdrój	10%	13%
Park Rozrywki i Miniatur Sabat Krajno	10%	9%
Rezerwat i Park Kadzielnia w Kielcach	9%	9%
Muzeum Wsi Kieleckiej w Tokarni	8%	3%
Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo	6%	
Pałac w Kurozwękach	6%	5%
Pałacyk Henryka Sienkiewicza w Oblęgorku	5%	4%
Osada Średniowieczna w Hucie Szklanej	4%	3%
Rzeka Nida (spływy kajakowe)	4%	4%
Solec-Zdrój	4%	2%
Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie	4%	8%
Rezerwat Krzemionki koło Ostrowca Świętokrzyskiego (Krzemionki Opatowskie)	3%	8%
Zabytki techniki (Sielpia, Maleniec, Starachowice)	3%	4%
Sanktuarium w Kałkowie - Godowie	2%	4%
Wiślica	2%	2%
Pustelnia Złotego Lasu w Rytwianach	1%	3%
Muzeum Starożytnego Hutnictwa Świętokrzyskiego w Nowej Słupi	1%	2%
Inne	2%	
Żadne z powyższych	2%	6%

Wnioski: Najczęściej odwiedzanymi atrakcjami w 2022 były: Sandomierz, Świętokrzyski Park Narodowy, Zamek w Chęcinach, Święty Krzyż oraz miasto Kielce.

Perspektywy ruchu turystycznego na rok 2023

Pytanie: Zaznacz wszystkie atrakcje w województwie świętokrzyskim, które planujesz zobaczyć w nadchodzącym 2023 roku.

Wyniki:

Sandomierz	25%	26%
Świętokrzyski Park Narodowy	19%	19%
Jaskinia Raj	17%	23%
Święty Krzyż	16%	13%
Zamek Krzyżtopór w Ujeździe	16%	15%
Zamek Królewski w Chęcinach	15%	15%
Busko-Zdrój	11%	13%
Pałac w Kurozwękach	11%	10%
Opatów	10%	11%
Kielce	10%	9%
Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie	9%	9%
Rezerwat i Park Kadzielnia w Kielcach	9%	8%
Park Rozrywki i Miniatur Sabat Krajno	9%	7%
Pałacyk Henryka Sienkiewicza w Oblęgorku	8%	7%

Muzeum Wsi Kieleckiej w Tokarni	8%	8%
Osada średniowieczna w Hucie Szklanej	7%	8%
Muzeum Starożytnego Hutnictwa Świętokrzyskiego w Nowej Słupi	7%	4%
Pustelnia Złotego Lasu w Rytwianach	7%	7%
Rzeka Nida (spływy kajakowe)	6%	8%
Bałtowski Kompleks Turystyczny	6%	7%
Solec-Zdrój	6%	6%
Sanktuarium w Kałkowie - Godowie	6%	7%
Rezerwat Krzemionki koło Ostrowca Świętokrzyskiego (Krzemionki Opatowskie)	6%	6%
Zabytki techniki (Sielpia, Maleniec, Starachowice)	5%	6%
Wiślica	5%	5%
Nie planuję wyjazdu turystycznego do województwa świętokrzyskiego w nadchodzącym roku	39%	37%

Wnioski: Osoby planujące wyjazd do województwa świętokrzyskiego chętnie odwiedzą Sandomierz, Świętokrzyski Park Narodowy, Jaskinię Raj oraz zamki w Ujeździe i Chęcinach. Prawie 40% pytanych nie planuje wyjazdu do województwa świętokrzyskiego w 2023 r.

ROZDZIAŁ IV. WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE NA TLE CAŁEJ POLSKI

Pytanie: Które województwa są, wg Ciebie, najbardziej atrakcyjne turystycznie?

Wyniki:**Próba ogólnopolska**

	2020	2022
Warmińsko-mazurskie	49%	48%
Podkarpackie	44%	47%
Pomorskie	51%	47%
Małopolskie	44%	39%
Dolnośląskie	39%	35%
Świętokrzyskie	24%	20%

Wnioski: Najbardziej atrakcyjnymi turystycznie województwami są: warmińsko-mazurskie, podkarpackie oraz pomorskie, ale także małopolskie i dolnośląskie. Województwo świętokrzyskie w rankingu atrakcyjności zajmuje ósme miejsce.

Wyniki:**Rynki emisyjne**

	2020	2022
podkarpackie	44%	49%
pomorskie	49%	48%
warmińsko-mazurskie	52%	48%
małopolskie	48%	45%
zachodniopomorskie	34%	37%

świętokrzyskie	25%	20%
----------------	-----	-----

ROZDZIAŁ V. DEMOGRAFIA

Wiek:

	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne
26-30 lat	12%	12%
31-40 lat	29%	30%
41-50 lat	27%	28%
51-60 lat	22%	22%
61-64 lat	10%	9%

Wykształcenie:

	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne
podstawowe/zawodowe	11%	8%
średnie	40%	43%
wyższe	49%	49%

Płeć:

	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne
--	--------------------	----------------

Mężczyzna	50%	50%
Kobieta	51%	49%

Wielkość miejsca zamieszkania:

	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne
wieś	31%	35%
miasto do 19 tys. mieszkańców	12%	10%
miasto 20 – 49 tys. mieszkańców	10%	11%
miasto 50 – 99 tys. mieszkańców	11%	11%
miasto 100 – 199 tys. mieszkańców	11%	7%
miasto 200 – 499 tys. mieszkańców	8%	8%
miasto 500 tys. +	17%	17%

Dochody:

	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne
brak dochodów	1%	0%
poniżej 1000 zł	1%	2%
1000 – 1 999 zł	2%	5%
2 000 – 2 999 zł	8%	7%
3 000 – 3 999 zł	10%	10%

4 000 – 4 999 zł	9%	8%
5 000 – 5 999 zł	15%	14%
6 000 – 6 999 zł	9%	11%
7 000 – 7 999 zł	10%	9%
8 000 – 8 999 zł	9%	7%
9 000 – 9 999 zł	6%	6%
10 000 zł i więcej	10%	9%
odmowa odpowiedzi	10%	13%

Status zawodowy:

	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne
mam stałą pracę	71%	71%
jest emerytem/ką /rencistą/ką	13%	9%
pracuję dorywczo	5%	5%
nie pracuję zawodowo, ponieważ zajmuję się domem	4%	5%
jestem bezrobotna/y	3%	4%
prowadzę gospodarstwo rolne	1%	2%
jestem na urlopie wychowawczym	1%	1%
uczę się/studiuje	1%	0%
nie pracuję z innych powodów	1%	2%

Liczba osób w gospodarstwie domowym:

	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne
1 osoba (tylko ja)	10%	10%
2 osoby	27%	25%
3 osoby	29%	30%
4 osoby	23%	25%
5 osób	8%	7%
6 osób	2%	2%
7 osób	1%	1%
więcej niż 7 osób	0%	0%

Sytuacja materialna:

	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne
Żyjemy bardzo biednie – nie starcza nam nawet na podstawowe potrzeby	2%	3%
Żyjemy skromnie – musimy na co dzień bardzo oszczędnie gospodarować	17%	17%
Żyjemy na średnim poziomie – starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	61%	66%
Żyjemy dobrze – starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	18%	14%
Żyjemy bardzo dobrze – możemy pozwolić sobie na pewien luksus	2%	1%