

WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE

Raport z listopada 2022 roku sporządzony na podstawie badania
„Znajomość i wizerunek województwa świętokrzyskiego”

Badanie zostało wykonane na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Świętokrzyskiego przez ARC Rynek i Opinia



AGENDA

Informacje o badaniu	3
Najważniejsze wnioski z badania	4
Turystyka województwa świętokrzyskiego	8
Wizerunek województwa świętokrzyskiego	22
Atrakcje województwa świętokrzyskiego	34
Województwo świętokrzyskie na tle całej Polski	40
Demografia	43

Informacje o badaniu



Cel badania

Celem badania było poznanie wizerunku województwa świętokrzyskiego oraz analiza wiedzy Polaków na temat atrakcji znajdujących się w tym regionie Polski. Badanie obejmowało także:

- Oszacowanie dynamiki wielkości ruchu turystycznego w województwie świętokrzyskim;
- Stworzenie rankingu miejsc uznanych przez odwiedzających za najbardziej atrakcyjne;
- Identyfikację zachowań odwiedzających krajowych, ich sposobów spędzania czasu.

* Raport w najbardziej kluczowych obszarach badania obejmuje również analizę porównawczą z analogicznym badaniem przeprowadzonym w 2020 r.

Fotografie wykorzystane w raporcie pochodzą z Archiwum Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego oraz ARC Rynek i Opinia.



Metoda

Badanie ilościowe prowadzone zostało w metodologii CAWI (Computer Assisted Web Interviews). Metoda polega na wysłaniu do respondentów ankiet w formie elektronicznej poprzez panel badawczy epanel.pl należący do ARC Rynek i Opinia.



Próba i termin

Badanie przeprowadzono na próbie N=1034 osób w wieku 26-64 lat składającej się z:

- N=517 – reprezentatywna, ogólnopolska próba Polaków,
- N=517 – rynki emisyjne dla województwa świętokrzyskiego w rozkładzie: województwo mazowieckie (29%); województwo małopolskie (12%); województwo łódzkie (15%); województwo lubelskie (12%); województwo śląskie (21%); województwo podkarpackie (11%).

Próby do obu grup są reprezentatywne do populacji wszystkich Polaków pod względem: płci, wieku, województwa zamieszkania, wielkość miejscowości zamieszkania.

Badanie zostało przeprowadzone w listopadzie 2022*.



Najważniejsze wnioski z badania

POBYT W WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM

- Podróże turystyczne Polaków do województwa świętokrzyskiego to najczęściej **wyjazdy kilkudniowe z płatnym noclegiem**.
 - Świętokrzyskie najliczniej odwiedzają mieszkańcy **województwa mazowieckiego**, a największa ilość turystów spędziła tu w czasie ostatniej podróży **od dwóch do trzech dni**.
 - Województwo świętokrzyskie najczęściej gości **pary oraz rodziny z dziećmi do lat 10-ciu**.
 - Turyści planujący wycieczkę po tym województwie w większości **sami organizują sobie podróż**: wyszukują noclegów w **wyszukiwarce internetowej (głównie hotele i agroturystyka)**.
 - Turyści odwiedzający województwo świętokrzyskie najczęściej wydają w czasie podróży do 300 zł dziennie na osobę.
- Także jeśli chodzi o dojazd i poruszanie się po województwie, zwiedzający stawiają na samodzielność i swobodę – **podróżują głównie prywatnymi autami**. Poprawa jakości środków komunikacji, dostosowanie rozkładów jazdy do potrzeb turystów oraz analiza obecnie obowiązujących cen biletów może w przyszłości zaowocować większym zainteresowaniem turystów transportem publicznym, szczególnie, że jest to wybór bardziej ekologiczny, niż transport autem osobowym. Wśród respondentów z rynków emisyjnych wzrósł udział roweru jako środka transportu.
 - **Tylko 13% pytanych spotkało się kiedykolwiek z reklamami lub innymi działaniami promującymi województwo świętokrzyskie** – najczęściej w **TV** oraz na **stronach internetowych**. Aby popularyzować walory i turystykę świętokrzyskiego w dzisiejszych czasach niezbędny jest odpowiedni PR w mediach społecznościowych oraz skuteczna promocja w internecie. Media te są najszybszymi nośnikami informacji i komunikacji społecznej, oraz trafiają do młodego pokolenia – potencjalnych turystów województwa. Działania te zostały zauważone już przez respondentów badań.
 - Zdecydowana większość pytanych uważa, że województwo świętokrzyskie powinno się bardziej reklamować, zarówno przez kanały mediów tradycyjnych jak i nowych mediów.

WIZERUNEK WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

- Województwo świętokrzyskie spontanicznie jest kojarzone w dużej mierze z walorami naturalnymi: **górami (Góry Świętokrzyskie), ładnymi krajobrazami/widokami, z naturą, przyrodą i czystym powietrzem**. Dla 1 na 4 badanych miejsce to kojarzy się z Kielcami. Jako symbol świętokrzyskiego Polacy zdecydowanie częściej wskazują na **Góry Świętokrzyskie**.
- Góry, lasy, jaskinie i skały – **piękne krajobrazy województwa świętokrzyskiego są największym motywem dla odwiedzających**. Turyści przyjeżdżają tu dla natury, wypoczynku na świeżym powietrzu i zaznania relaksu psycho-fizycznego wśród różnorodnej przyrody. Pieszne wycieczki po górach oraz zwiedzanie zabytków – świętokrzyskie jest według respondentów świetnym miejscem na tego typu aktywności. Ponadto 30% odwiedzających deklaruje, że pojechało do świętokrzyskiego dla zabytków. Te wszystkie walory województwa świętokrzyskiego sprawiają, że aż **90% (trend wzrostowy) odwiedzających chce wrócić w to miejsce i bardzo chętnie poleci je znajomym i rodzinie**.
- **Według wskaźnika polecenia NPS, ogólnopolski poziom polecenia województwa świętokrzyskiego przez osoby, które je odwiedziły, jest na doskonałym poziomie**. Świadczy to o bardzo dużej lojalności turystów względem tego województwa.
- **Jaskinia Raj** jest atrakcją, która najczęściej kojarzy się z województwem świętokrzyskim we wskazaniach spontanicznych, zaś we wspomaganych – **Sandomierz**. Także to miasto jest najczęściej odwiedzaną atrakcją – tuż po nim turyści kierują się do Świętokrzyskiego Parku Narodowego, Kielc oraz Zamku w Chęcinach.
- Świętokrzyskie w rankingu atrakcyjności województw plasuje się na **8 pozycji**.
- **Prawie 40% pytanych nie ma w planach odwiedzenia województwa świętokrzyskiego w 2023 roku**. Wśród tych, którzy planują taki wyjazd, najpopularniejszymi atrakcjami będą Sandomierz, Świętokrzyski Park Narodowy oraz Jaskinia Raj.
- Główną barierą dla odwiedzenia województwa świętokrzyskiego w 2022 roku było wybranie zupełnie innego kierunku podróży oraz zbyt duża odległość. **Prawie 20% niewyjeżdżających nie wie, jakie są atrakcje województwa**.
- Z badań wynika, że w stosunku do 2020 r. niemal zupełnie zniknęło zagrożenie epidemią Covid-19, wśród czynników zniechęcających do odwiedzenia świętokrzyskiego.

WIZERUNEK WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO – porównanie z poprzednim badaniem

- Średnia liczba wyjazdów do województwa świętokrzyskiego spadła nieznacznie w porównaniu z rokiem 2020 z 1,5 na 1,0 w próbie ogólnopolskiej.
- W 2022 **wzrósł udział wyjazdów pięciodniowych** na teren województwa świętokrzyskiego w porównaniu z rokiem 2020, ale **zmałał udział wyjazdów tygodniowych i dłuższych**.
- W próbie ogólnopolskiej wzrósł udział wyjazdów rodzinnych, natomiast wśród turystów z rynków emisyjnych wzrósł udział wyjazdów indywidualnych.
- W 2022 roku **wzrósł udział portali rezerwacyjnych** jako źródła wiedzy o obiekcie noclegowym.
- Wzrósł odsetek osób, które wydają więcej niż 200zł na osobę dziennie. Z 33% w roku 2020 na 44% w roku 2022 wśród osób wyjeżdżających z województw emisyjnych.
- O ponad 20% **wzrósł odsetek osób**, które deklarują, że **nie miały kontaktu z żadną reklamą województwa świętokrzyskiego**. Kolejna kampania promująca województwo w telewizji lub internecie poprawiłaby zainteresowanie województwem.
- W porównaniu z poprzednim pomiarem wzrosła pozycja **Świętokrzyskiego Parku Narodowego oraz Sandomierza jako symboli województwa**.
- Świętokrzyskie jako cel podróży coraz rzadziej kojarzy się z dbaniem o zdrowie i urodę a także coraz rzadziej jest wskazywane jako miejsce które się zna.
- Większość respondentów chętnie wróci do województwa świętokrzyskiego w celach turystycznych. **O 6% wzrósł odsetek mieszkańców województw emisyjnych, którzy deklarują chęć powrotu**.
- **W porównaniu z 2020, w 2022 roku znacznie więcej turystów odwiedziło Jaskinię Raj**. Byli to zarówno turyści z próby ogólnopolskiej jak i z rynków emisyjnych.



Turystyka województwa świętokrzyskiego

Wyjazdy turystyczne w 2022 roku 1/2

Polacy w 2022 roku odbyli średnio nieco ponad 2 wyjazdy na terenie kraju. Wycieczki na teren województwa świętokrzyskiego to średnio jeden wyjazd w 2022 roku. Jest to nieznaczny spadek w porównaniu z rokiem 2020.

		Na terenie Polski		Na teren województwa świętokrzyskiego	
		Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne	Próba ogólnopolska	Rynki emisyjne
Średnia liczba wyjazdów	2022	2,6	2,3	1,0	1,0
	2020	2,5	2,3	1,5	1,3
Średnia liczba wyjazdów z co najmniej jednym noclegiem, za który należało zapłacić	2022	2,4	1,9	1,0	1,0
	2020	1,5	1,5	1,0	1,0
Średnia liczba wyjazdów z co najmniej jednym noclegiem, za który nie płacono (u rodziny, znajomych)	2022	1,4	1,5	1,0	1,0
	2020	0,7	0,8	0,6	0,8*
Średnia liczba wyjazdów jednodniowych, bez noclegu	2022	2,5	2,3	1,0	1,0
	2020	0,9	0,6	1,1	0,8*

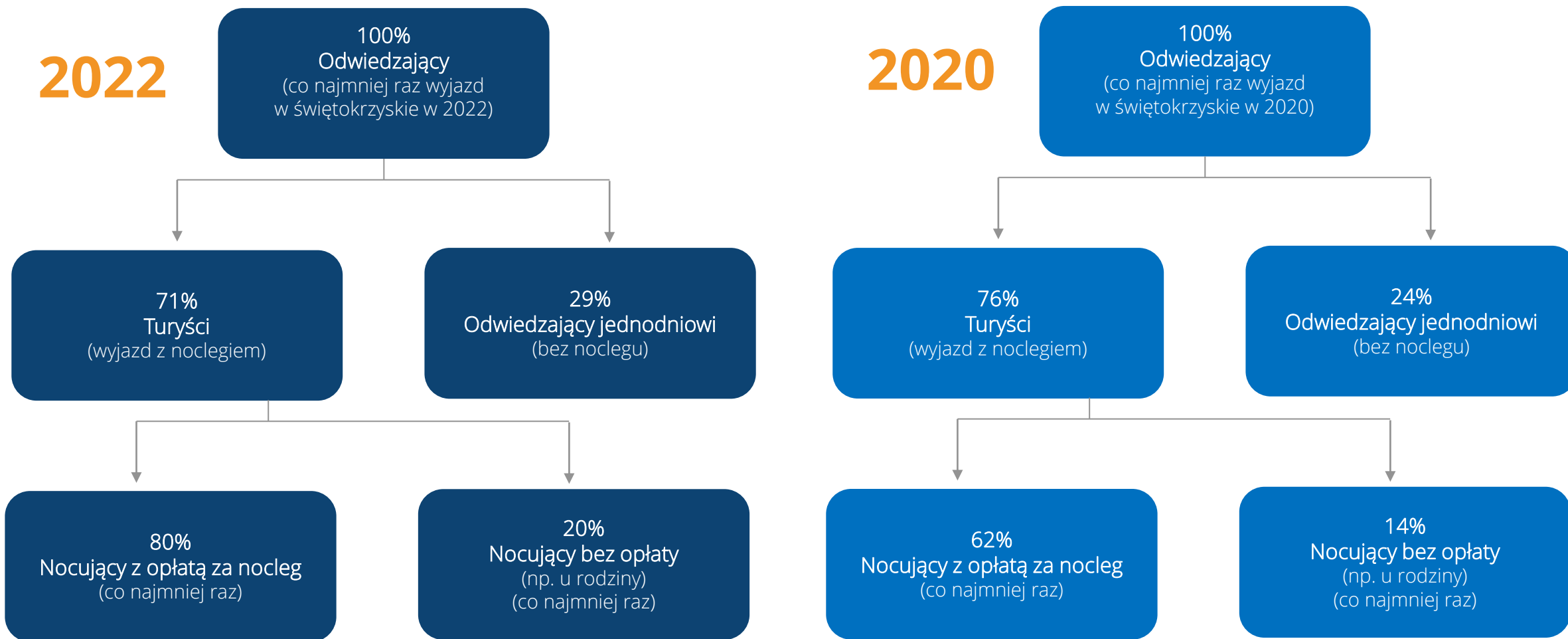
W1/T3. Ile razy w 2022 roku wyjeżdżałeś/aś w celach turystycznych na terenie Polski/ na terenie województwa świętokrzyskiego?

W2/T5. Ile z tych wyjazdów wiązało się z noclegiem w miejscu?

*dane, których liczebności wynoszą poniżej N=50, należy traktować jako poglądowe; dane zaprezentowano w formie liczbowej z miejscem dziesiętnym po przecinku, aby zobrazować niewielkie różnice pomiędzy grupami

Wyjazdy turystyczne w 2022 roku 2/2

Podróże turystyczne Polaków do województwa świętokrzyskiego to najczęściej wyjazdy kilkudniowe, z płatnym noclegiem.

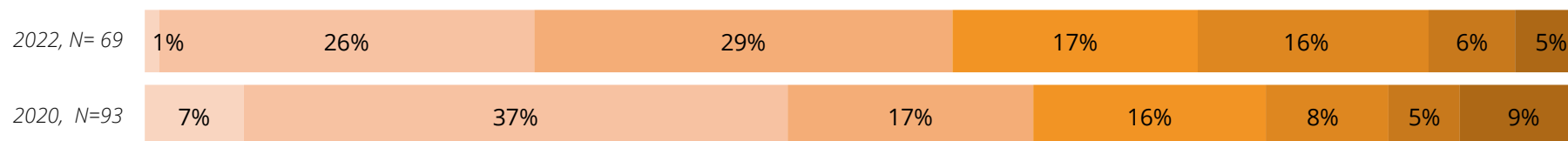


T5. Czy wyjazd na teren województwa świętokrzyskiego wiązał się z noclegiem w miejscu docelowym za który musiałeś/aś zapłacić, czy nie musiałeś/aś płacić za nocleg (np. u rodziny, znajomych), czy ten wyjazd był jednodniowy?

Długość ostatniego pobytu w województwie świętokrzyskim

Wyjazdy turystyczne do województwa świętokrzyskiego trwają najczęściej 2-3 dni. W 2022 wzrosła ilość wyjazdów 3-dniowych w próbie ogólnopolskiej w stosunku do 2020 r., ale zmalał ich udział wśród turystów z rynków emisyjnych. Wzrósł też udział wyjazdów pięciodniowych.

PRÓBA OGÓLNOPOLSKA

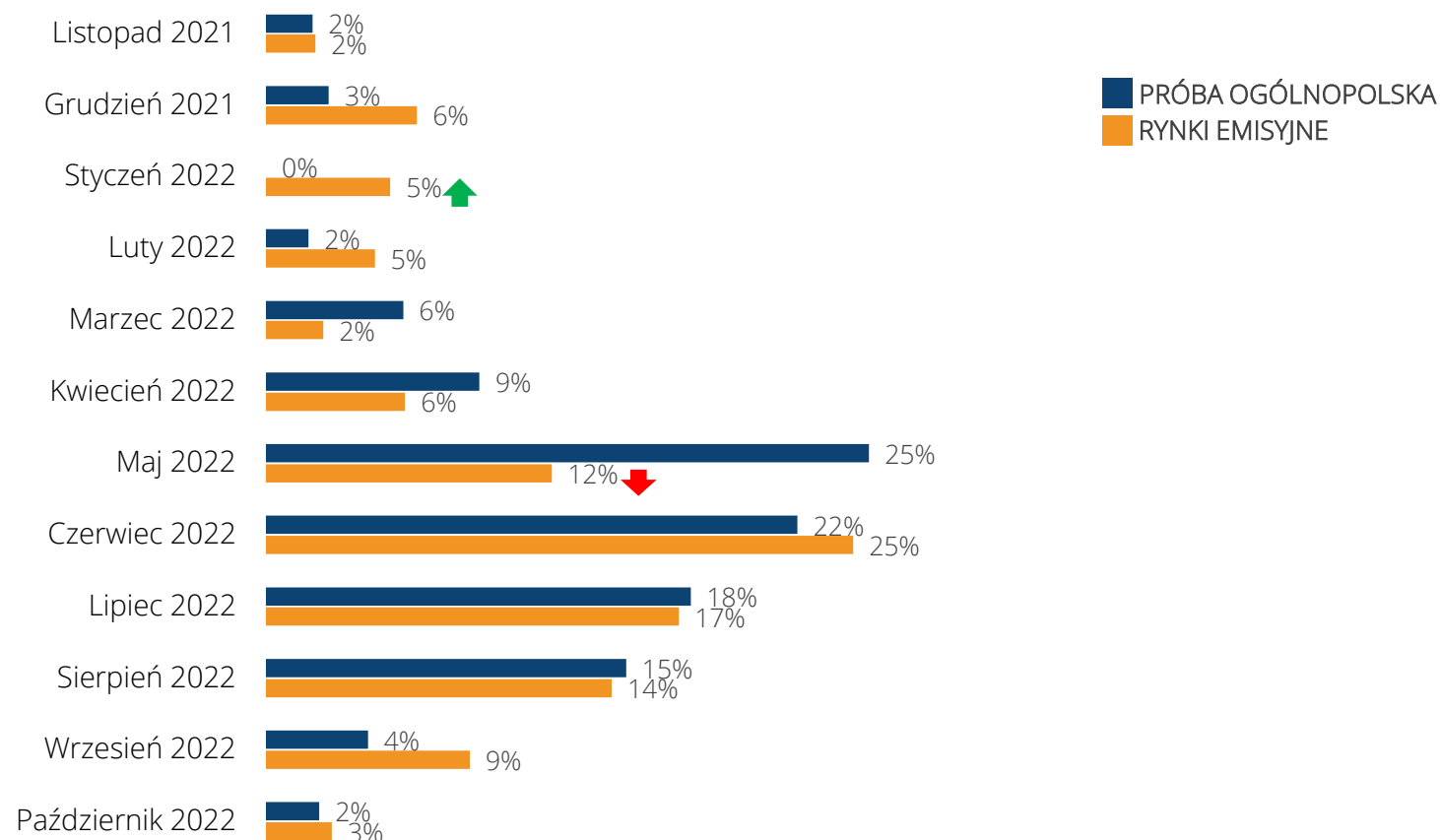


RYNKI EMISYJNE



Sezonowość wyjazdów na teren województwa świętokrzyskiego

Województwo świętokrzyskie odwiedzane jest najczęściej późną wiosną i latem. Mieszkańcy województw emisyjnych statystycznie rzadziej wyjeżdżają w maju, za to chętniej podróżują we wrześniu.

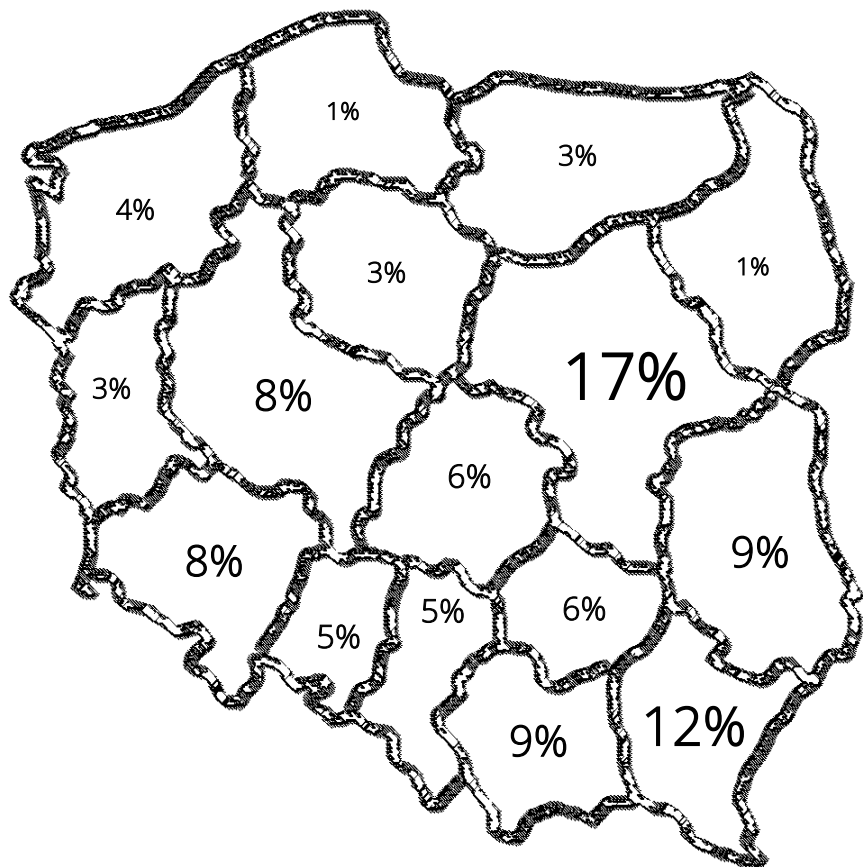


T0. Zaznacz wszystkie miesiące, w których wyjeżdżałeś/aś na teren województwa świętokrzyskiego w celach turystycznych w ciągu ostatniego roku.
Próba ogólnopolska N=96, Rynki emisyjne N=95

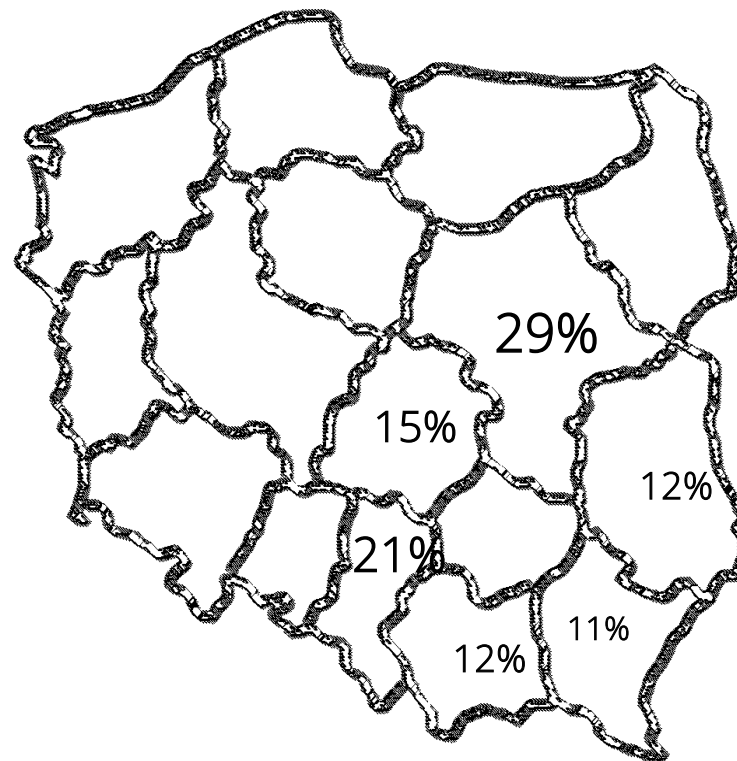
▲ - wynik istotnie wyższy
▼ - wynik istotnie niższy

Wyjazdy do województwa świętokrzyskiego

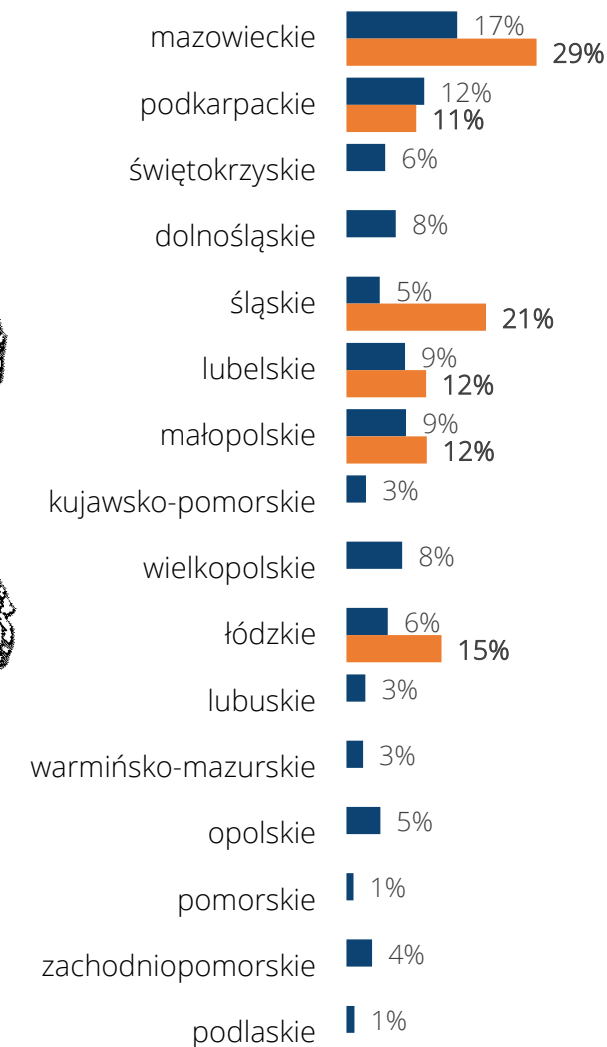
Wyjazdy w 2022 do województwa świętokrzyskiego w celach turystycznych najczęściej deklarują mieszkańcy województwa mazowieckiego, zarówno w badaniach ogólnopolskich, jak i rynków emisyjnych.



PRÓBA OGÓLNOPOLSKA



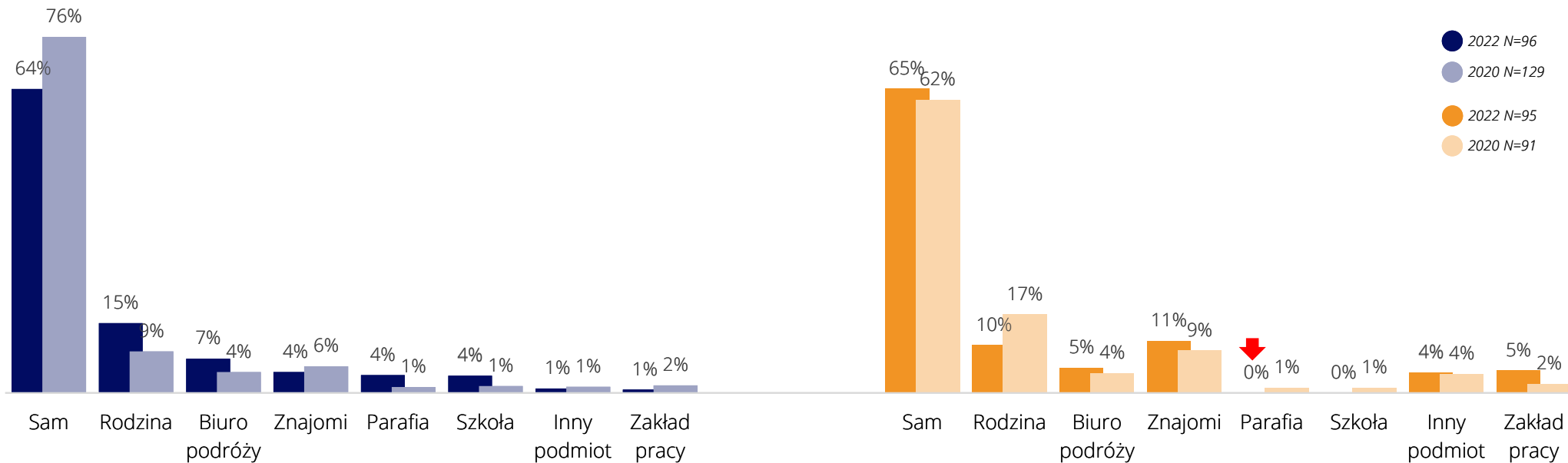
RYNKI EMISYJNE



T3. Ile razy w 2022 wyjeżdżałeś/aś w celach turystycznych na teren województwa świętokrzyskiego?
Próba ogólnopolska N=96, Rynki emisyjne N=95 (osoby, które były w województwie w 2022 roku)

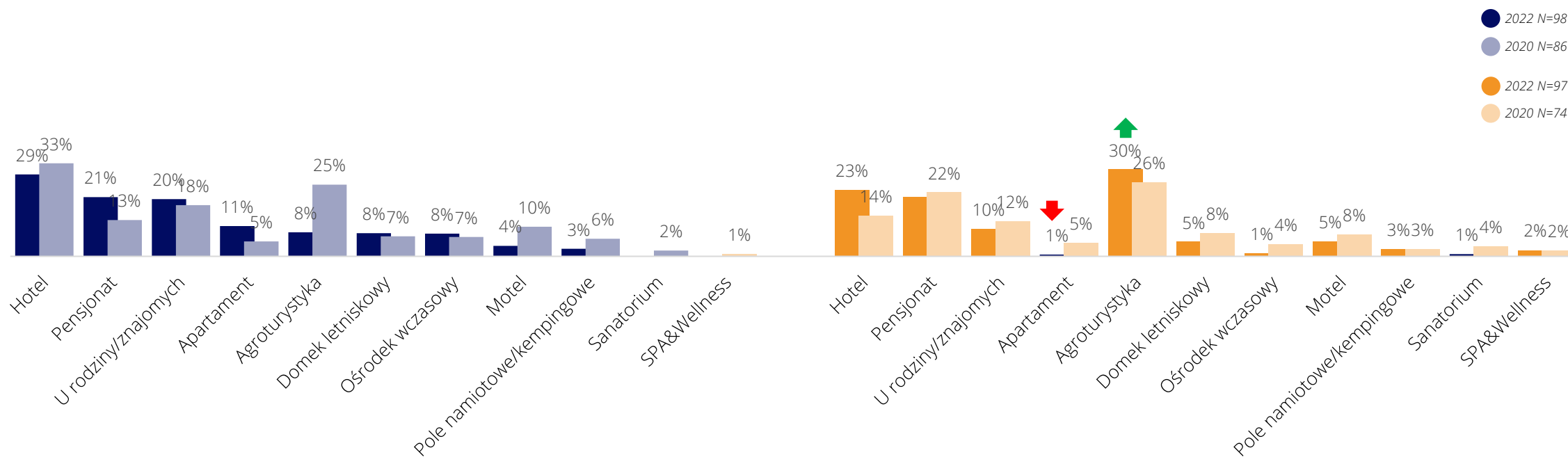
Organizator wyjazdu

Większość z odwiedzających województwo świętokrzyskie w celach turystycznych organizuje wyjazd samodzielnie. Osoby z próby ogólnopolskiej, częściej niż osoby z rynków emisyjnych wskazywały parafię jako organizatora wyjazdu. W próbie ogólnopolskiej wzrósł udział wyjazdów rodzinnych, natomiast wśród turystów z rynków emisyjnych wzrósł udział wyjazdów indywidualnych.



Obiekty noclegowe

Hotele są najczęściej wybieranymi miejscami na noclegi w województwie świętokrzyskim. Turyści zamieszkujący województwa emisyjne zdecydowanie częściej wybierają agroturystykę.



T8. W jakiego typu obiekcie/obiektach spałeś podczas ostatniego wyjazdu w celach turystycznych do województwa świętokrzyskiego? Próba ogólnopolska N=68, Rynki emisyjne N=67

↑ - wynik istotnie wyższy
↓ - wynik istotnie niższy

Obiekty noclegowe

Najpopularniejszym źródłem wiedzy o noclegach w województwie świętokrzyskim jest wyszukiwarka internetowa. Coraz popularniejszym źródłem wiedzy są portale rezerwacyjne.

ŹRÓDŁA WIEDZY O OBIEKCIE NOCLEGOWYM



T9. Z jakich źródeł pozyskałeś/aś wiedzę o obiekcie noclegowym, z którego skorzystałeś/aś?

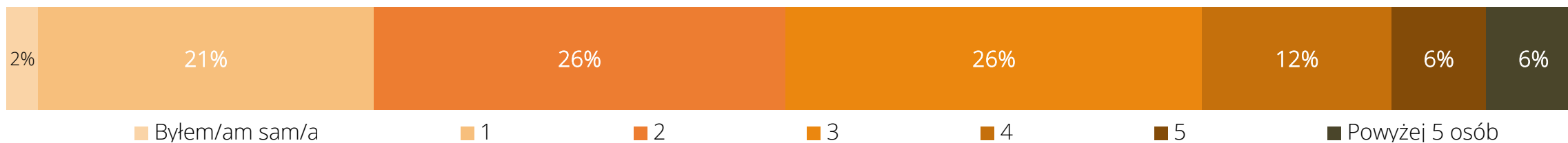
* Brak wskazań w 2020



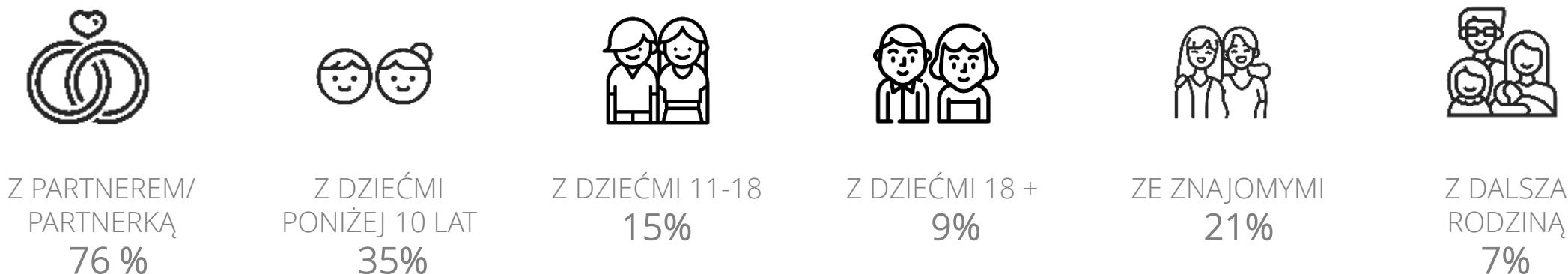
Towarzysze podróży

Zwiedzającym województwo świętokrzyskie najczęściej towarzyszą dwie - trzy osoby, przeważnie są to partnerzy/partnerki i dzieci poniżej 10 lat.

ILOŚĆ TOWARZYSZĄCYCH OSÓB



OSOBY TOWARZYSZĄCE



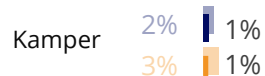
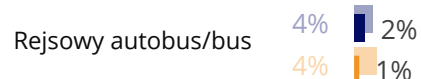
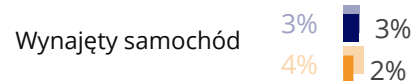
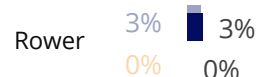
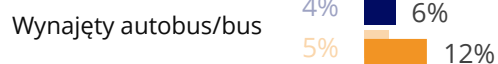
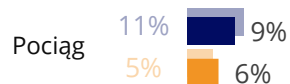
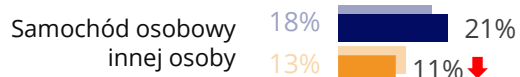
T11. Z iloma osobami byłeś/łaś na ostatnim wyjeździe w celach turystycznych do województwa świętokrzyskiego? N=191

T12. Z kim po raz ostatni byłeś/łaś na wyjeździe w celach turystycznych w województwie świętokrzyskim? N=186

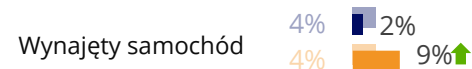
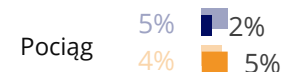
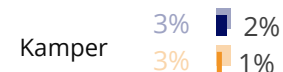
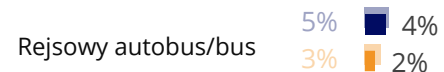
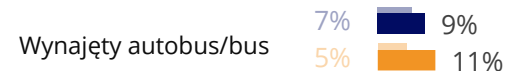
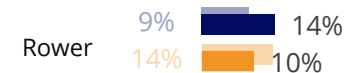
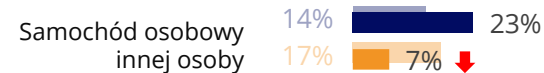
Środki transportu

Prywatny samochód osobowy jest najczęściej wybieranym środkiem transportu zarówno na dojazd, jak i do poruszania się po województwie świętokrzyskim.

DOJAZD DO WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



PORUSZANIE SIĘ PO WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM



● 2020 N=129
● 2022 N=96
● 2020 N=91
● 2022 N=95

T13. Jakim środkiem/jakimi środkami transportu dotarłeś/łaś na miejsce podczas ostatniego wyjazdu do województwa świętokrzyskiego?
T14. Z jakich środków transportu korzystałeś poruszając się po województwie świętokrzyskim podczas ostatniej wizyty?

↑ - wynik istotnie wyższy
↓ - wynik istotnie niższy

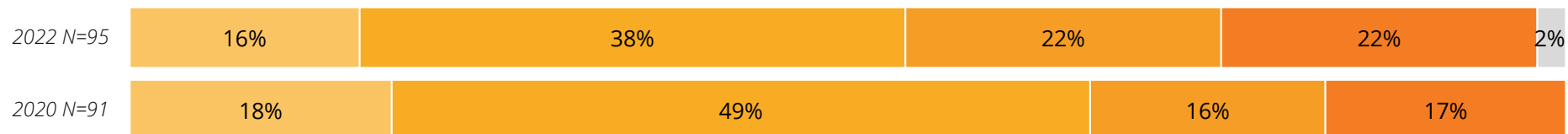
Wydatki

Turyści odwiedzający województwo świętokrzyskie najczęściej wydają dziennie od 100 do 300 zł na osobę. 44% osób wyjeżdżających w 2022 z rynków emisyjnych wydaje powyżej 200 zł dziennie vs 33% wyjeżdżających w roku 2020.

PRÓBA OGÓLNOPOLSKA



RYNKI EMISYJNE

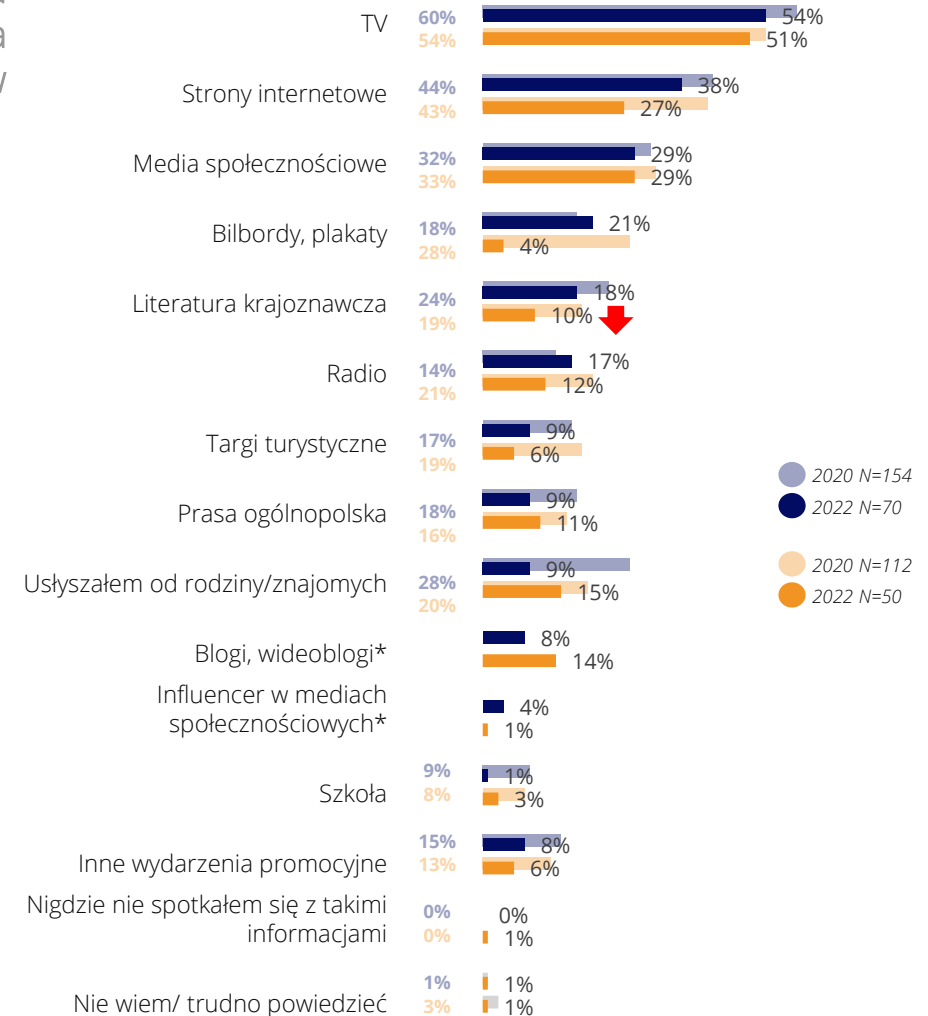
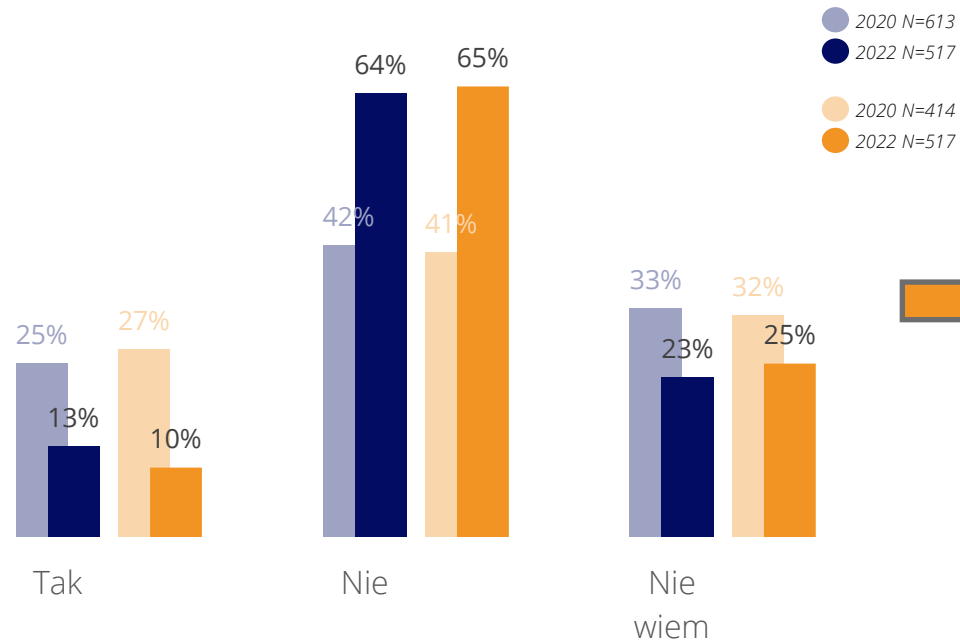


● - Do 100 zł ● - 100-200 zł ● - 200-300 zł ● - Powyżej 300 zł ● - Nie pamiętam/Nie wiem

Reklama województwa świętokrzyskiego

Odsetek osób mających kontakt z reklamami województwa świętokrzyskiego wynosi niewiele ponad 10%. Jeśli chodzi o najczęstsze miejsca styku z kampanią reklamową, to jest to telewizja oraz Internet. Także media społecznościowe zaczynają pełnić rolę jednego z głównych nośników kampanii reklamowej województwa świętokrzyskiego.

KONTAKT Z KAMPANIĄ REKLAMOWĄ WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



Z1. Czy spotkałeś/aś się w 2022 roku z reklamami lub innymi działaniami promującymi województwo świętokrzyskie? Próba ogólnopolska N=517, Rynki emisyjne N=517

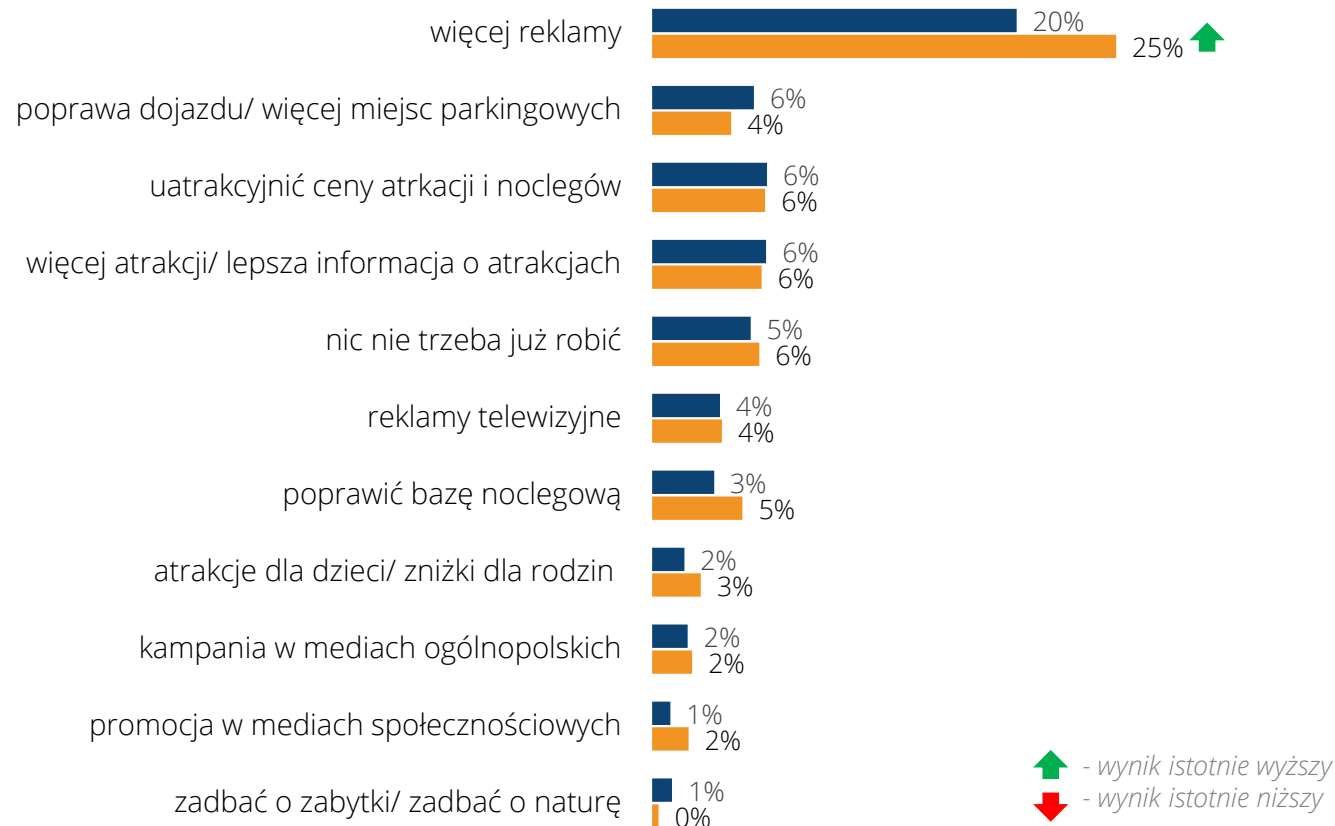
Z2. Gdzie spotkałeś się z informacjami o atrakcjach turystycznych na terenie województwa świętokrzyskiego? Próba ogólnopolska N=70, Rynki emisyjne N=50

↑ - wynik istotnie wyższy

↓ - wynik istotnie niższy

Preferencje turystów w zakresie budowania zainteresowania województwem świętokrzyskim

Zdecydowana większość pytaných uważa, że województwo świętokrzyskie powinno się bardziej reklamować, zarówno przez kanały mediów tradycyjnych jak i nowych mediów.



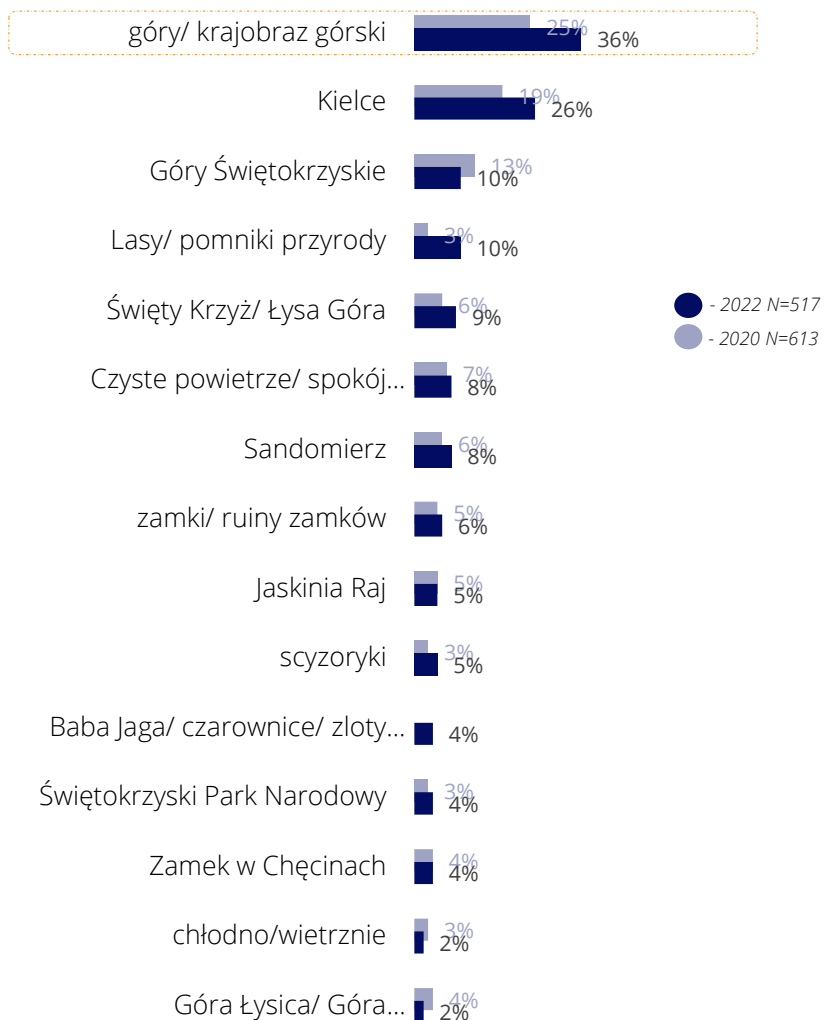


Wizerunek województwa świętokrzyskiego

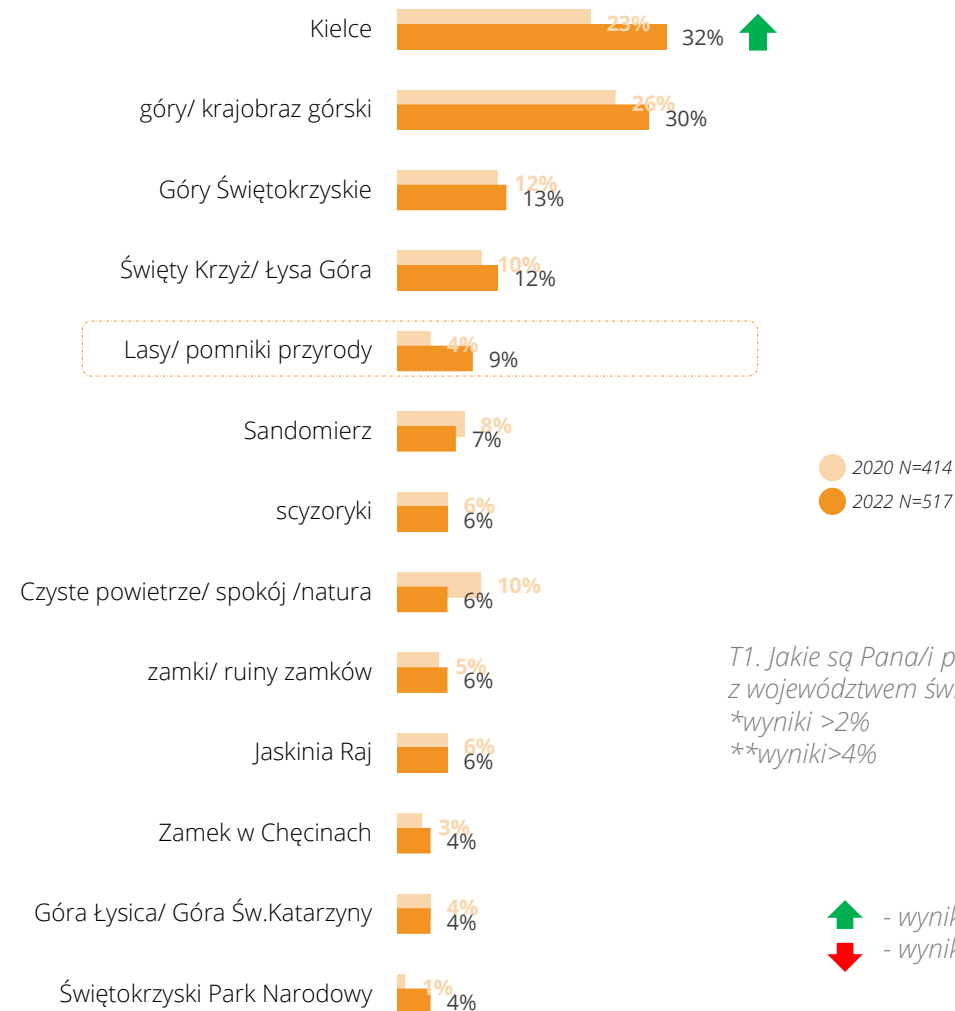
Spontaniczne skojarzenia z województwem świętokrzyskim

Respondenci zapytani spontanicznie o pierwsze skojarzenie z województwem świętokrzyskim wskazywali ogólnie na góry i górskie krajobrazy oraz na Kielce.

PRÓBA
OGÓLNOPOLSKA*



RYNKI
EMISYJNE**



T1. Jakie są Pana/i pierwsze skojarzenia z województwem świętokrzyskim?

*wyniki >2%

**wyniki>4%

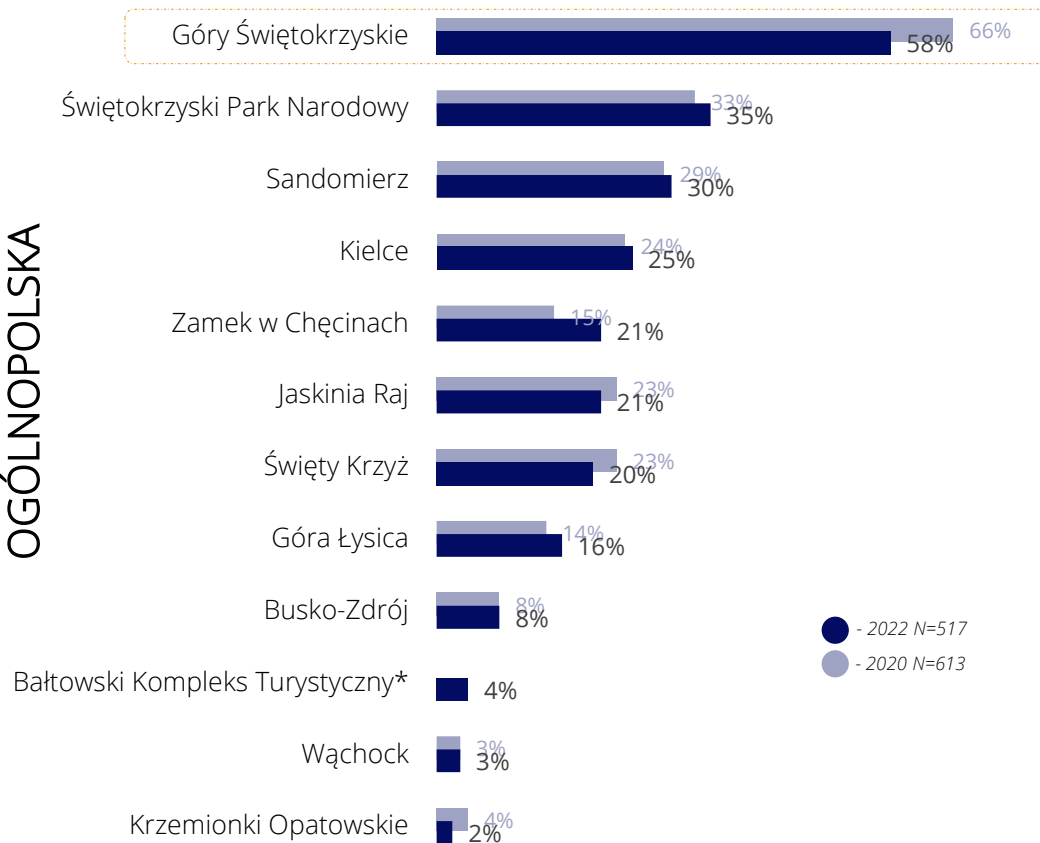
▲ - wynik istotnie wyższy

▼ - wynik istotnie niższy

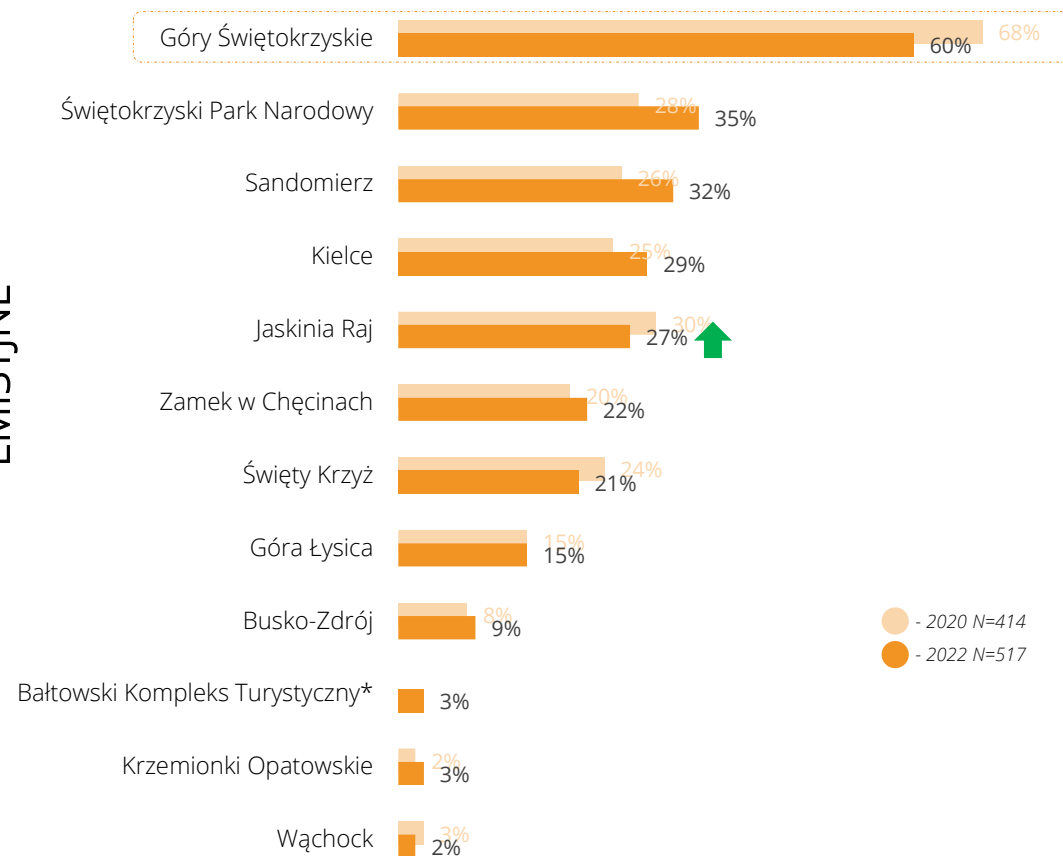
Symbol województwa świętokrzyskiego

Góry Świętokrzyskie – to one przede wszystkim kojarzą się jako symbol województwa. Obok gór, symbolami województwa są miasta: Sandomierz i Kielce. Respondenci zamieszkujący rynki emisyjne istotnie częściej wskazywali także na Jaskinie Raj jako symbol województwa. W porównaniu z poprzednim pomiarem wzrosła pozycja Sandomierza jako symbolu województwa.

PRÓBA
OGÓLNOPOLSKA



RYNKI
EMISYJNE



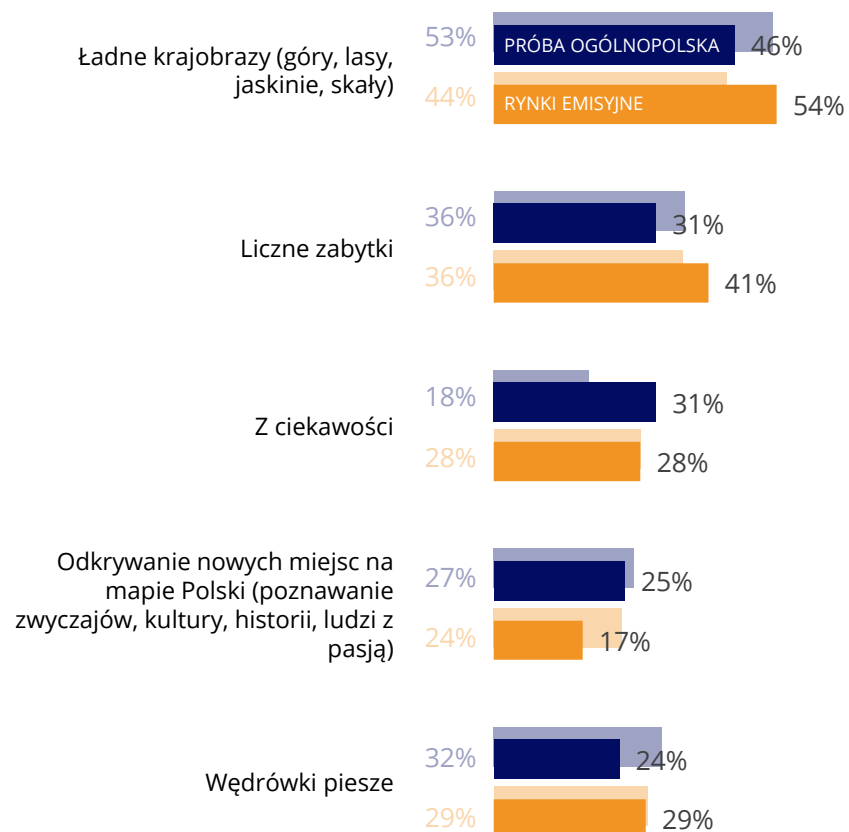
T2. Co według Ciebie jest symbolem województwa świętokrzyskiego? Wybierz maksymalnie 3 odpowiedzi spośród poniższych
*stwierdzenie dodane w obecnym pomiarze

↑ - wynik istotnie wyższy
↓ - wynik istotnie niższy

Motywacje wyjazdu do województwa świętokrzyskiego

Góry, lasy, jaskinie i skały – piękne krajobrazy województwa świętokrzyskiego są jego najsilniejszym magnesem. Turyści z rynku emisyjnego cenią także liczne zabytki, pieszne wędrówki i łatwy dojazd. 3 na 10 pytanym wybrało się do świętokrzyskiego z ciekawości.

Top 5 odpowiedzi



Pozostałe

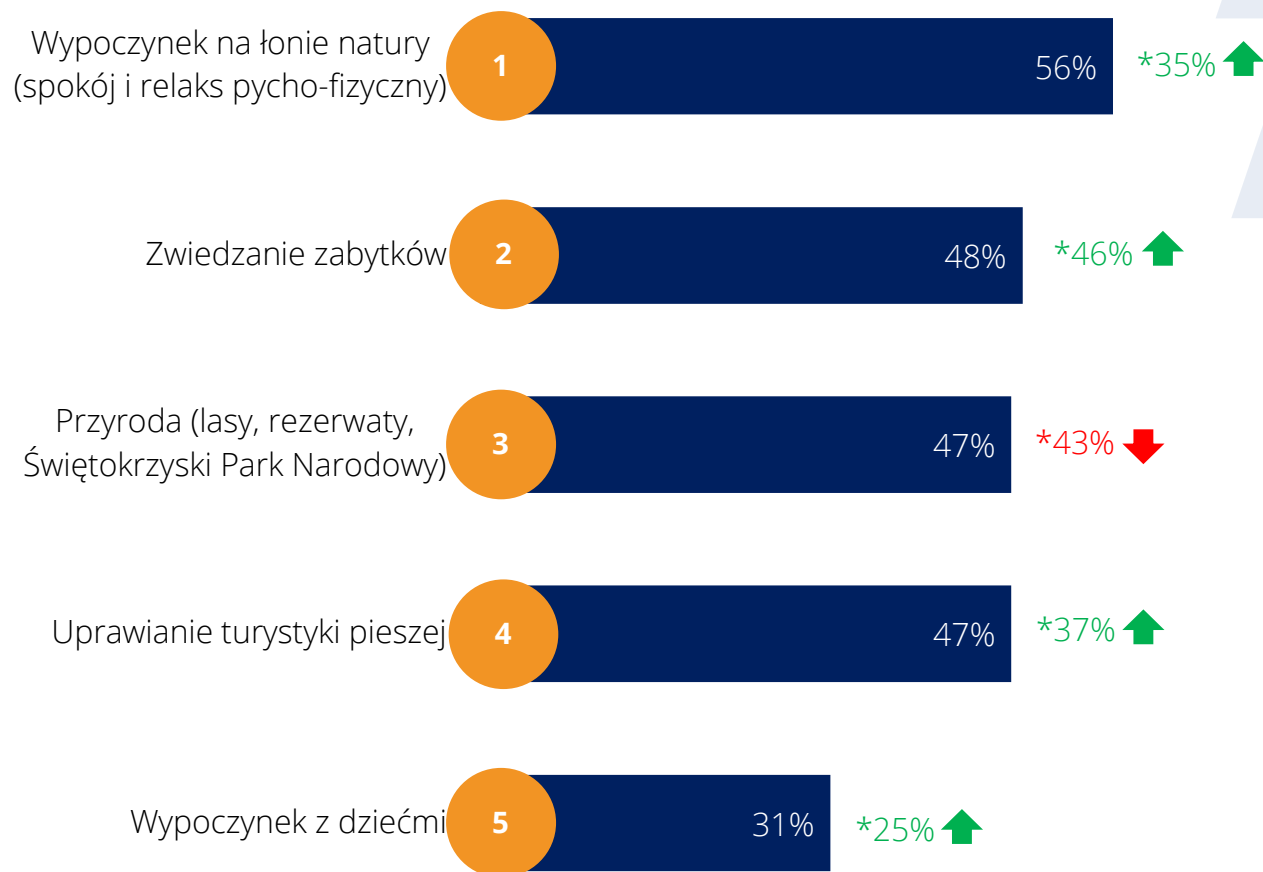


● 2020 N=130
● 2022 N=96
● 2020 N=93
● 2022 N=95

Powody przyjazdu do województwa świętokrzyskiego – próba ogólnopolska



Turystów w województwie świętokrzyskim pociąga szerokorozumiana przyroda, wypoczynek na łonie natury, piesze wycieczki. Prawie połowa przyjeżdża aby zwiedzać zabytki, a 1/3 na wypoczynek z dziećmi.



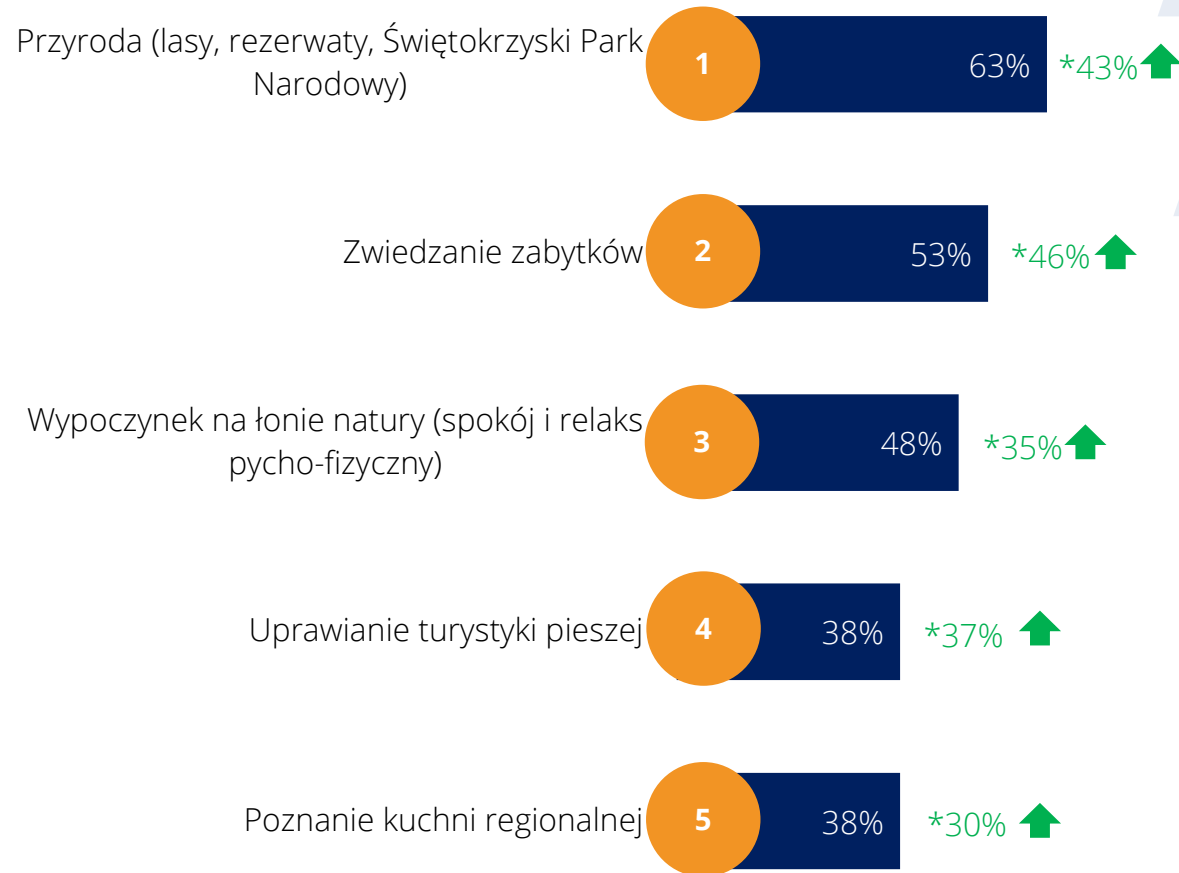
Top 5

I odpowiedź



Powody przyjazdu do województwa świętokrzyskiego – ryunki emisyjne

Turyści z rynków emisyjnych doceniają naturalne piękno województwa świętokrzyskiego. Przyciągają ich także zabytki oraz regionalna kuchnia.



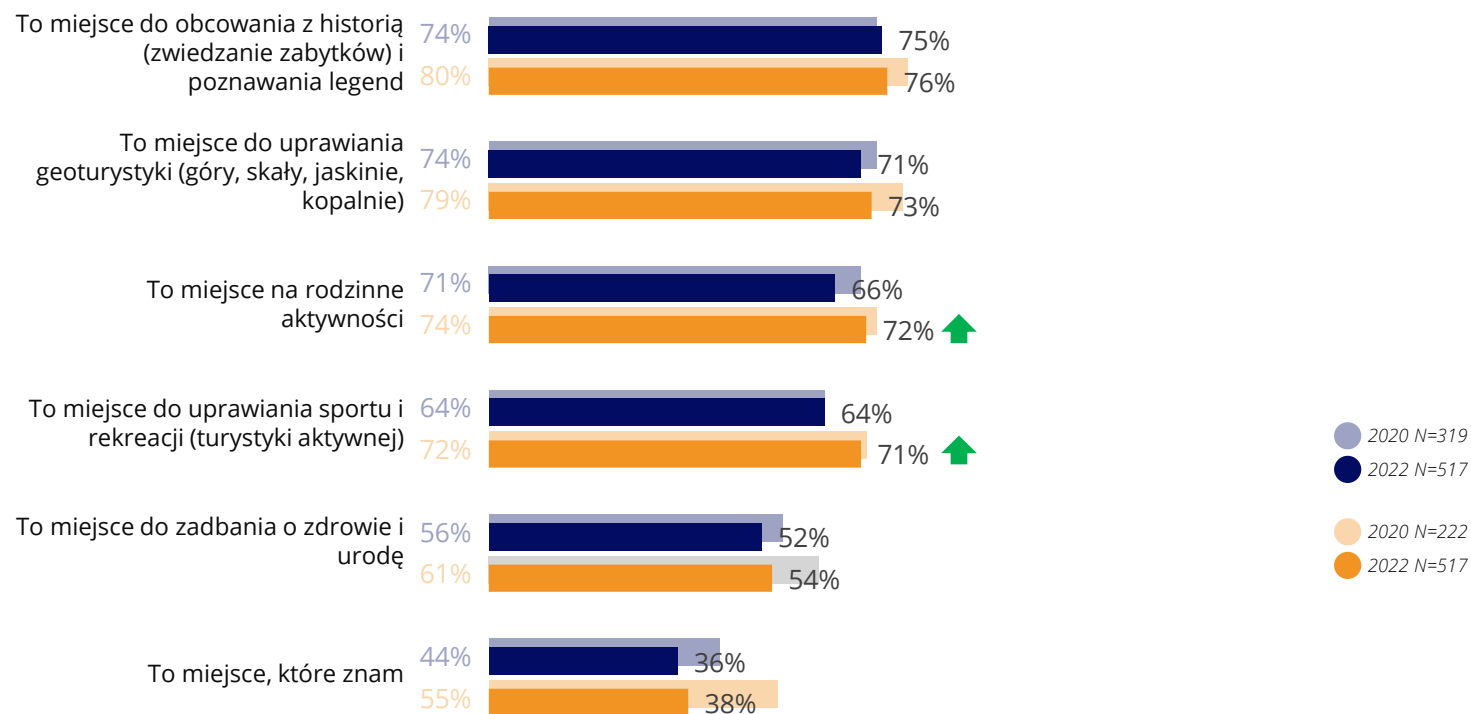
Top 5

I odpowiedź



Charakterystyka świętokrzyskiego

Geoturystyka, obcowanie z historią i aktywność fizyczna – te cechy województwa świętokrzyskiego najlepiej je opisują. W porównaniu z poprzednim badaniem zmniejszył się udział skojarzeń z miejscem do zadbania o zdrowie i urodę a także z miejscem, które się już zna.



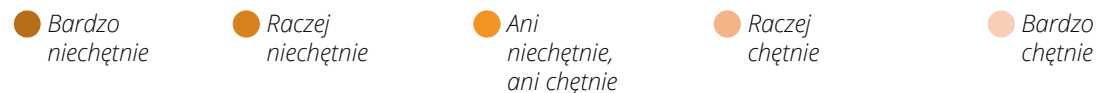
Powrót do województwa świętokrzyskiego

Większość respondentów chętnie wróci do województwa świętokrzyskiego w celach turystycznych. O 6% wzrósł odsetek mieszkańców województw emisyjnych, którzy deklarują chęć powrotu.

PRÓBA OGÓLNOPOLSKA



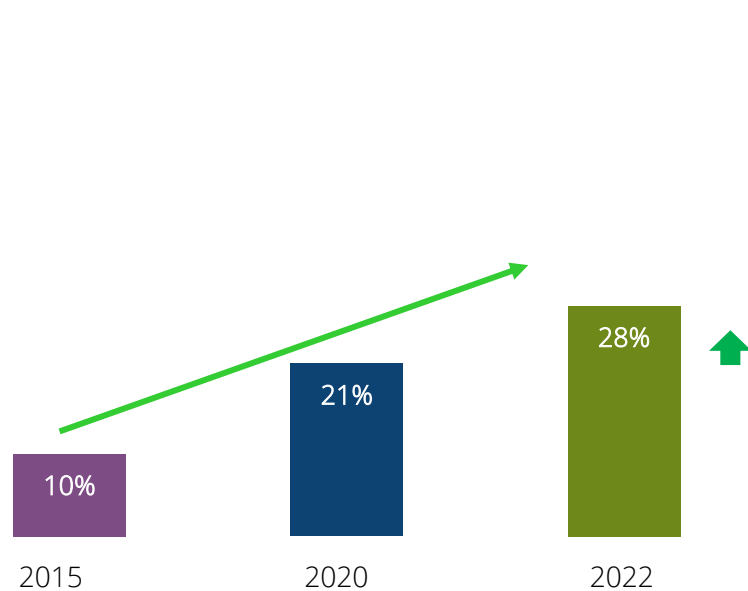
RYNKI EMISYJNE



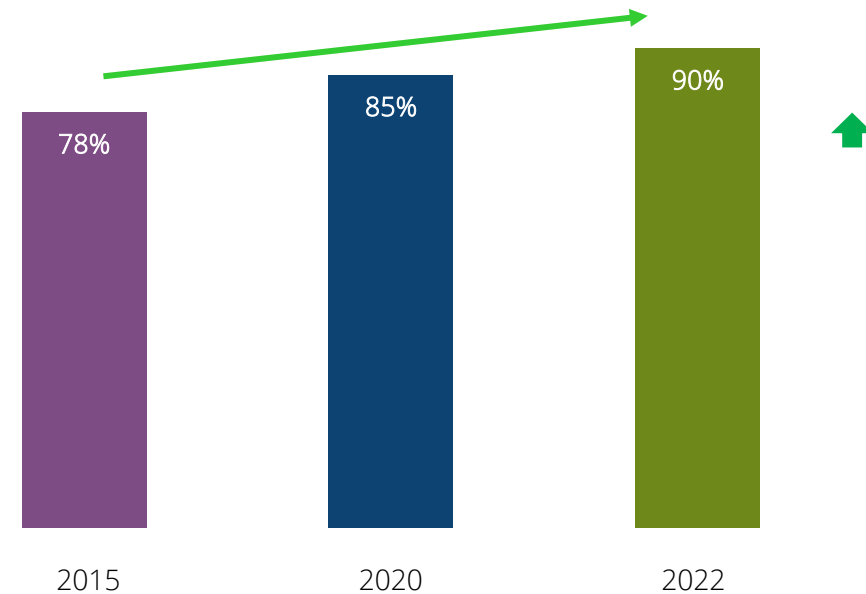
Popularność i chęć powrotu – porównanie lat

Porównując popularność województwa świętokrzyskiego jako kierunku do wyjazdu turystycznego widać poprawę. W stosunku do roku 2015 wzrosła ona niemal trzykrotnie. Deklarowana chęć ponownego odwiedzenia województwa świętokrzyskiego, w porównaniu z 2015 oraz z rokiem 2020 także wzrosła.

POPULARNOŚĆ TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



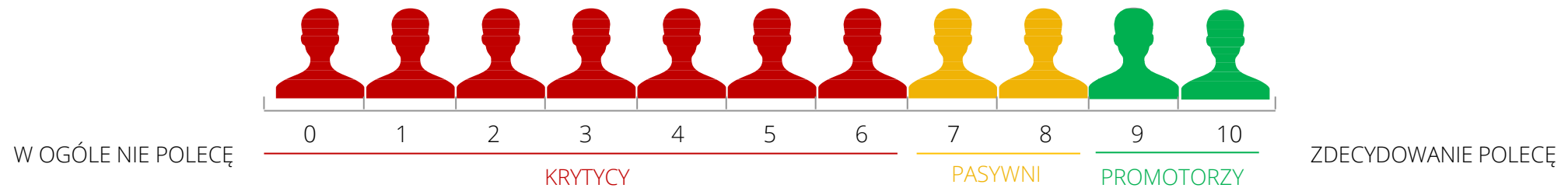
CHĘĆ POWROTU DO ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



Net Promoter Score

NPS jest jednoczynnikową miarą lojalności, liczony jest jako różnica udziału % Promotorów (tzn. Turystów, którzy odpowiedzieli na to pytanie „9” lub „10”), % Krytyków (tzn. Turystów, którzy odpowiedzieli „0-6”).

Maksymalny możliwy wynik NPS to 100 punktów procentowych, a najniższy to -100 punktów procentowych.



PROMOTORZY – entuzjastycznie nastawieni lojalni Klienci, którzy będą polecali usługi/ produkty

PASYWNI – osoby zadowolone, ale nielojalne

KRYTYCY – niezadowoleni Klienci, nie będą polecali usług/ produktów

NPS

Sposób wyliczania wskaźnika NPS: $NPS = \% \text{ Promotorów} - \% \text{ Krytyków}$

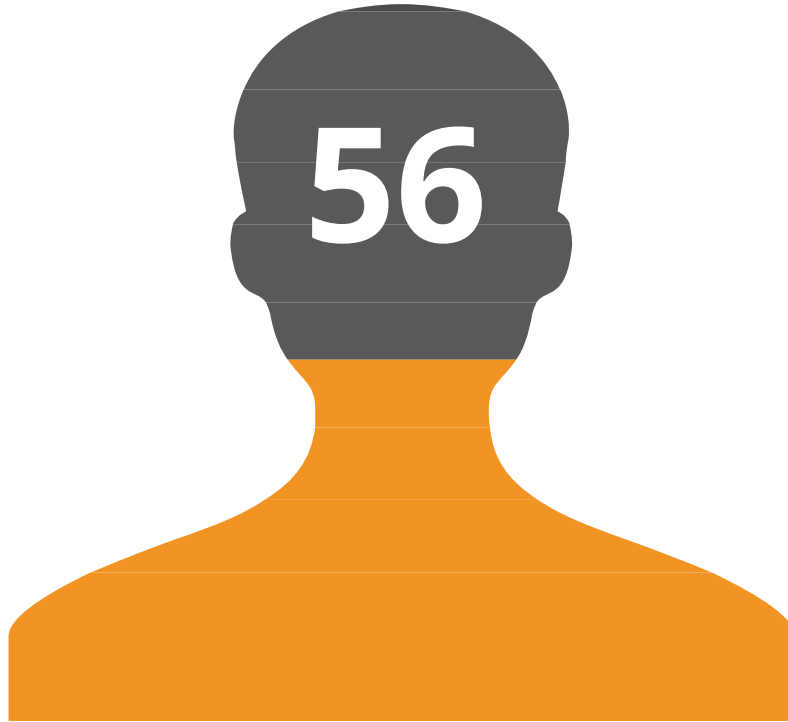
NPS jest indeksem służącym do porównywania poziomów satysfakcji w pomiędzy badanymi okresami lub pomiędzy markami.

Maksymalny możliwy wynik NPS to 100 punktów procentowych, a najniższy to -100 punktów procentowych.

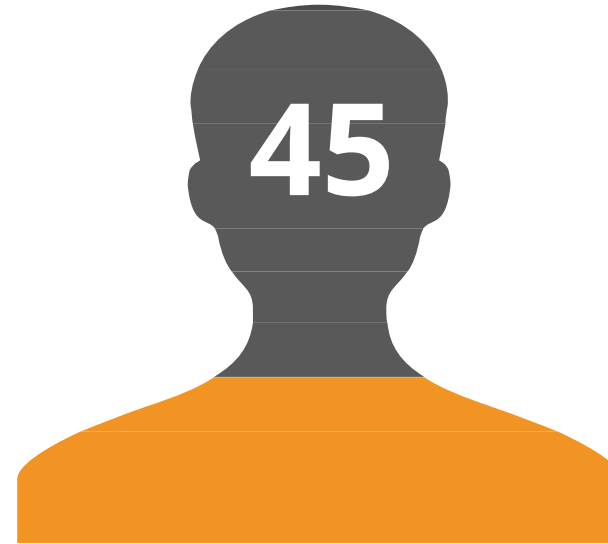
- za wynik negatywny uznaje się wyniki poniżej 0,
- za wynik dobry uznaje się wynik w przedziale 0-50,
- za wynik doskonały uznaje się wynik w przedziale 50-70,
- za klasę światową uznaje się wynik powyżej 70.

Net Promoter Score

Ogólnopolski poziom polecenia województwa świętokrzyskiego przez osoby, które je odwiedziły jest na doskonałym poziomie. Poziom polecenia przez rynki emisyjne jest na poziomie dobrym.



PRÓBA OGÓLNOPOLSKA



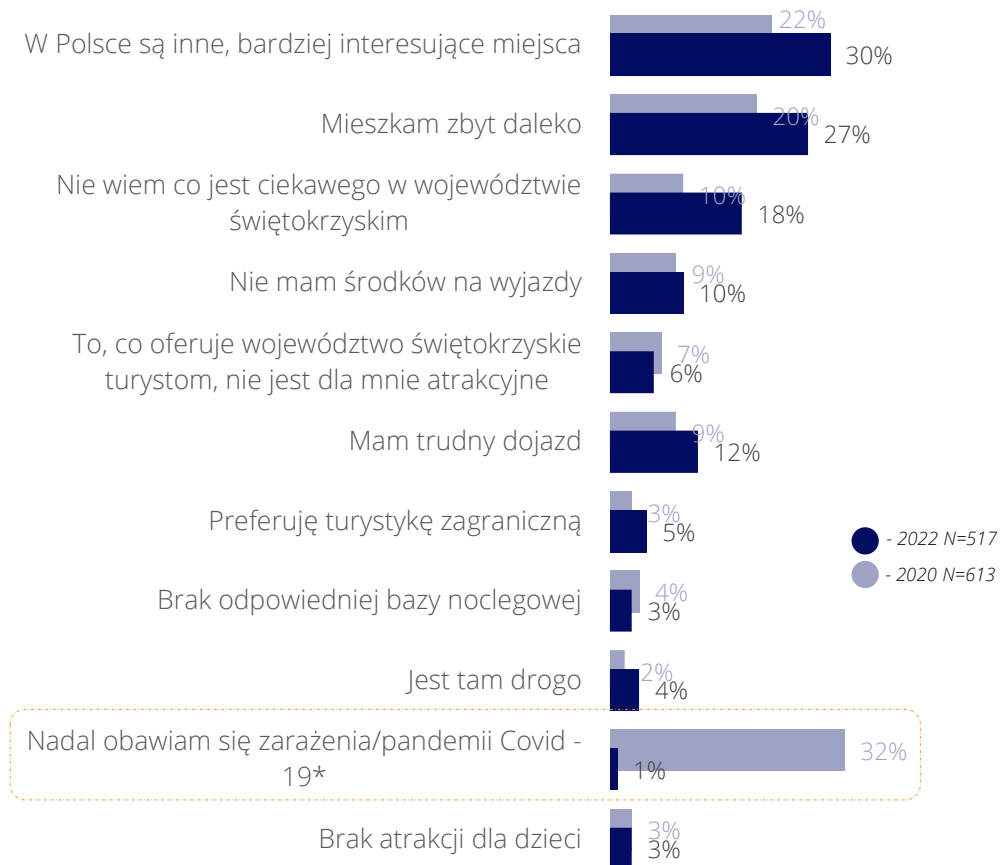
RYNKI EMISYJNE

A11. W jakim stopniu rekomendowałbyś/abyś rodzinie lub znajomym województwo świętokrzyskie jako miejsce na wyjazd turystyczny.
0 oznacza – zdecydowanie bym nie polecił/a, a 10 – zdecydowanie bym polecił/a.
Osoby, które odwiedziły województwo w 2022 N=96 Rynki emisyjne N=95.

Powody nieodwiedzania województwa świętokrzyskiego

Około 1/3 pytanych, którzy nie podróżowali do województwa świętokrzyskiego deklaruje, że woli inne kierunki w Polsce. Osoby z próby ogólnopolskiej częściej wspominają o sporej odległości, nie za bardzo znają też atrakcje województwa.

PRÓBA OGÓLNOPOLSKA



RYNKI EMISYJNE



T16. Dlaczego nie wyjeżdżałeś w celach turystycznych na teren województwa świętokrzyskiego? Wybierz wszystkie powody, które Tobą kierowały
Próba ogólnopolska N=253, Rynki emisyjne N=248

▲ - wynik istotnie wyższy
▼ - wynik istotnie niższy

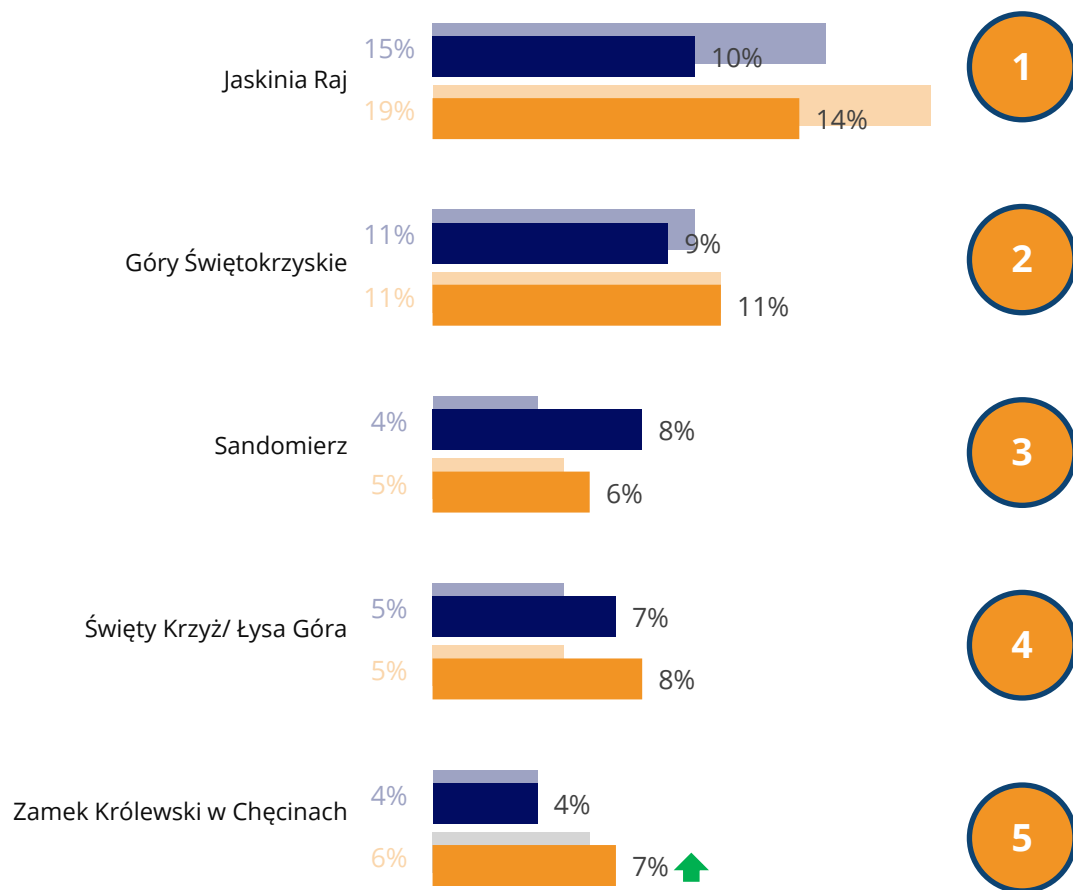


Atrakcje województwa świętokrzyskiego

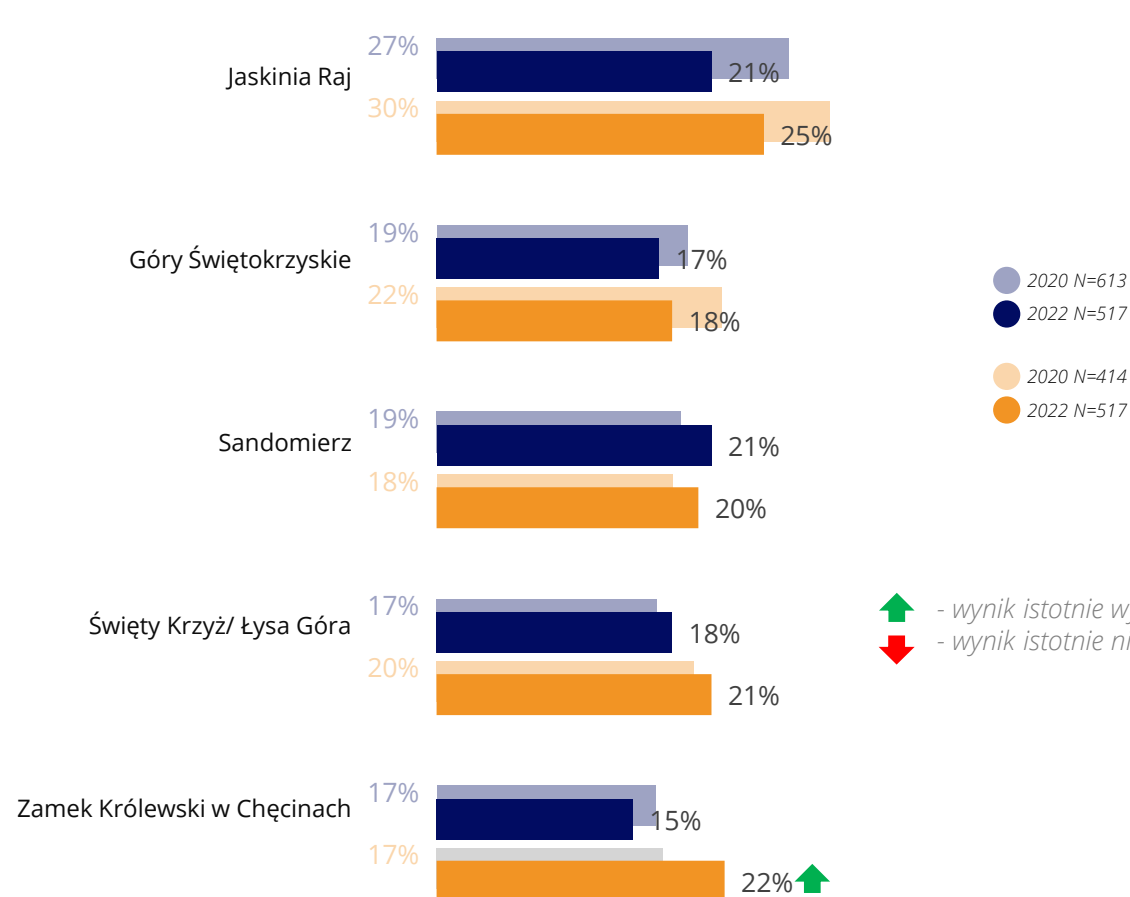
TOP 5 – Spontaniczna znajomość atrakcji województwa świętokrzyskiego

Atrakcjami, które przychodzą na myśl badanym w pierwszej kolejności, najczęściej są Jaskinia Raj oraz Góry Świętokrzyskie.

Top of mind
– pierwsze spontaniczne wskazania



Wszystkie wskazania

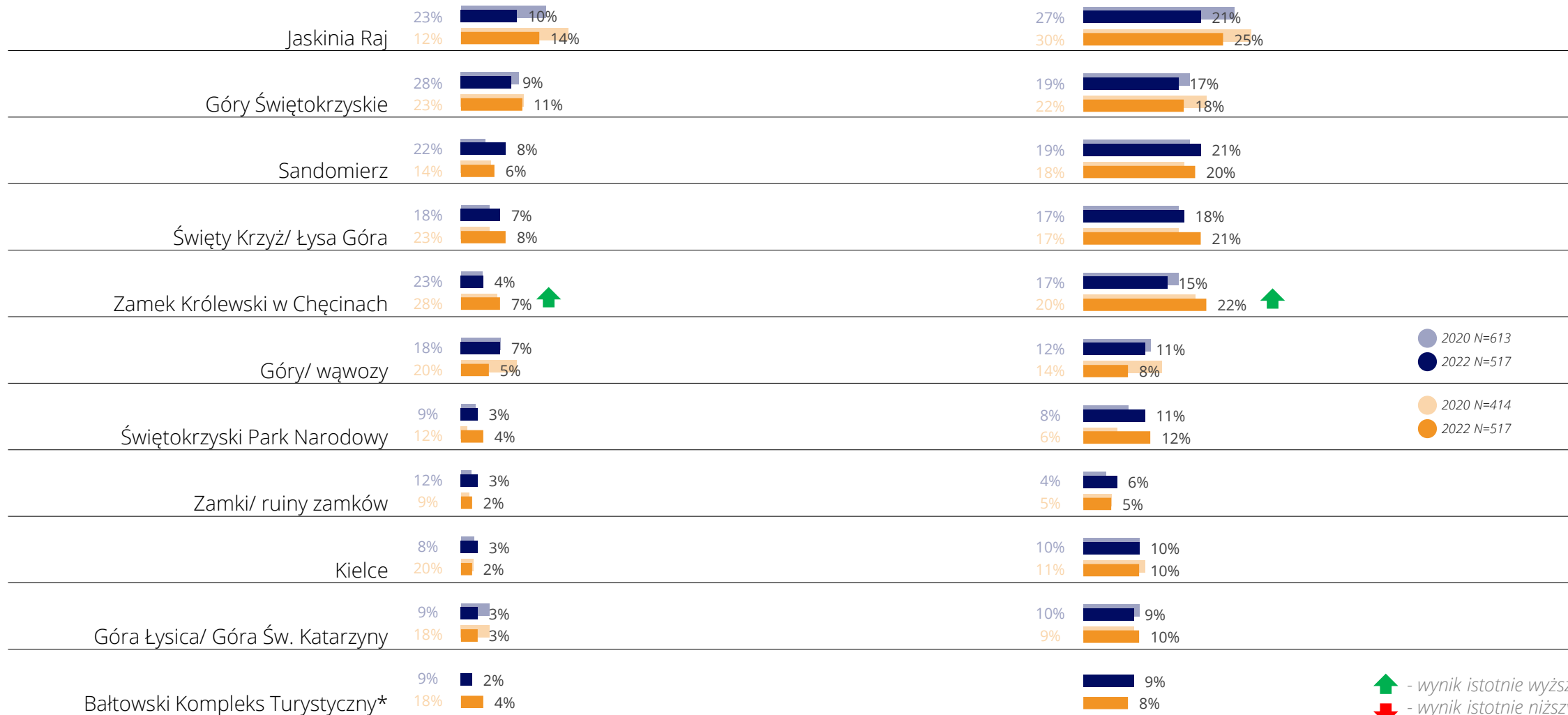


↑ - wynik istotnie wyższy
↓ - wynik istotnie niższy

Spontaniczna znajomość atrakcji województwa świętokrzyskiego

Top of mind
- pierwsze spontaniczne wskazania

Wszystkie wskazania

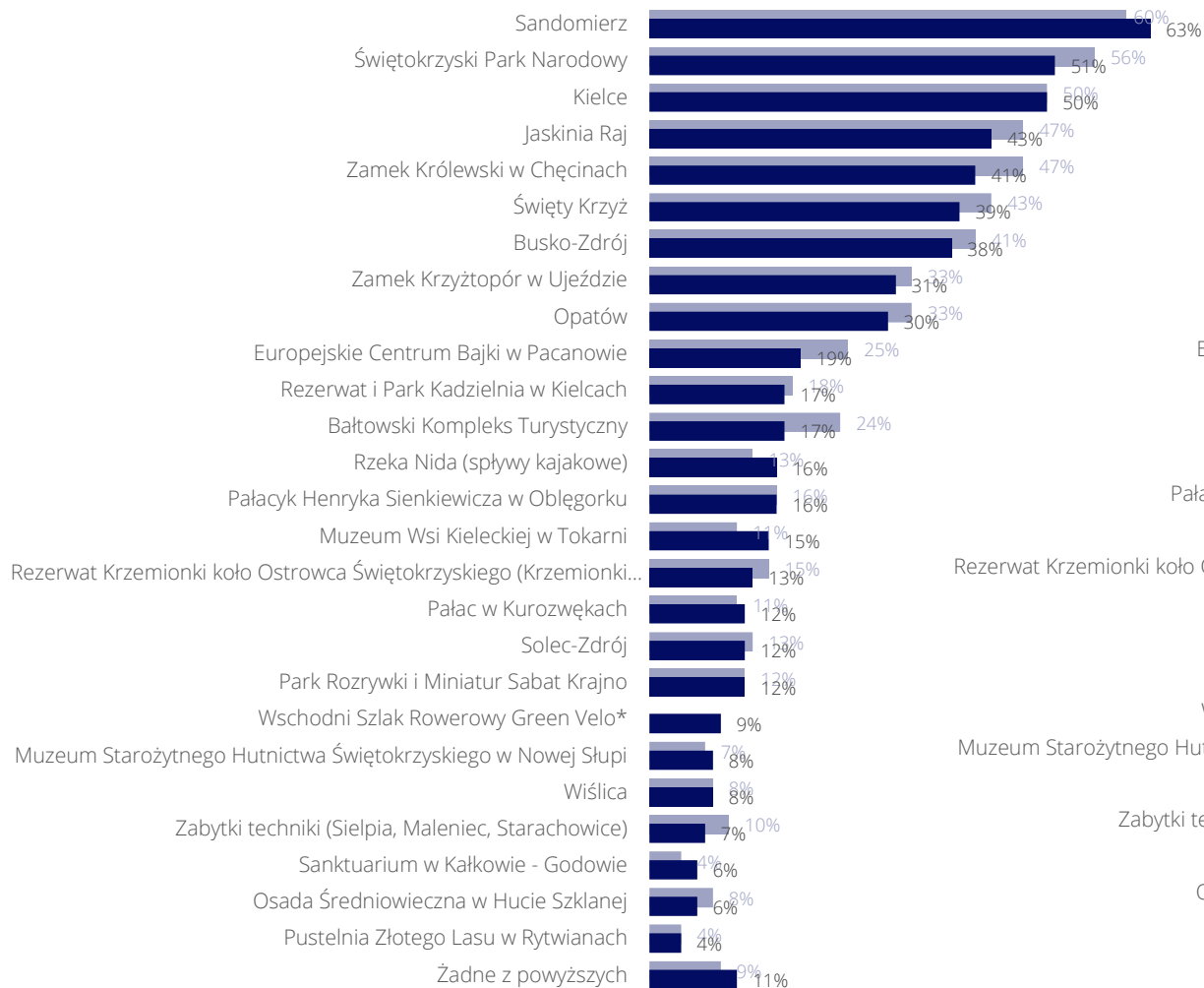


Wspomagana znajomość atrakcji województwa świętokrzyskiego

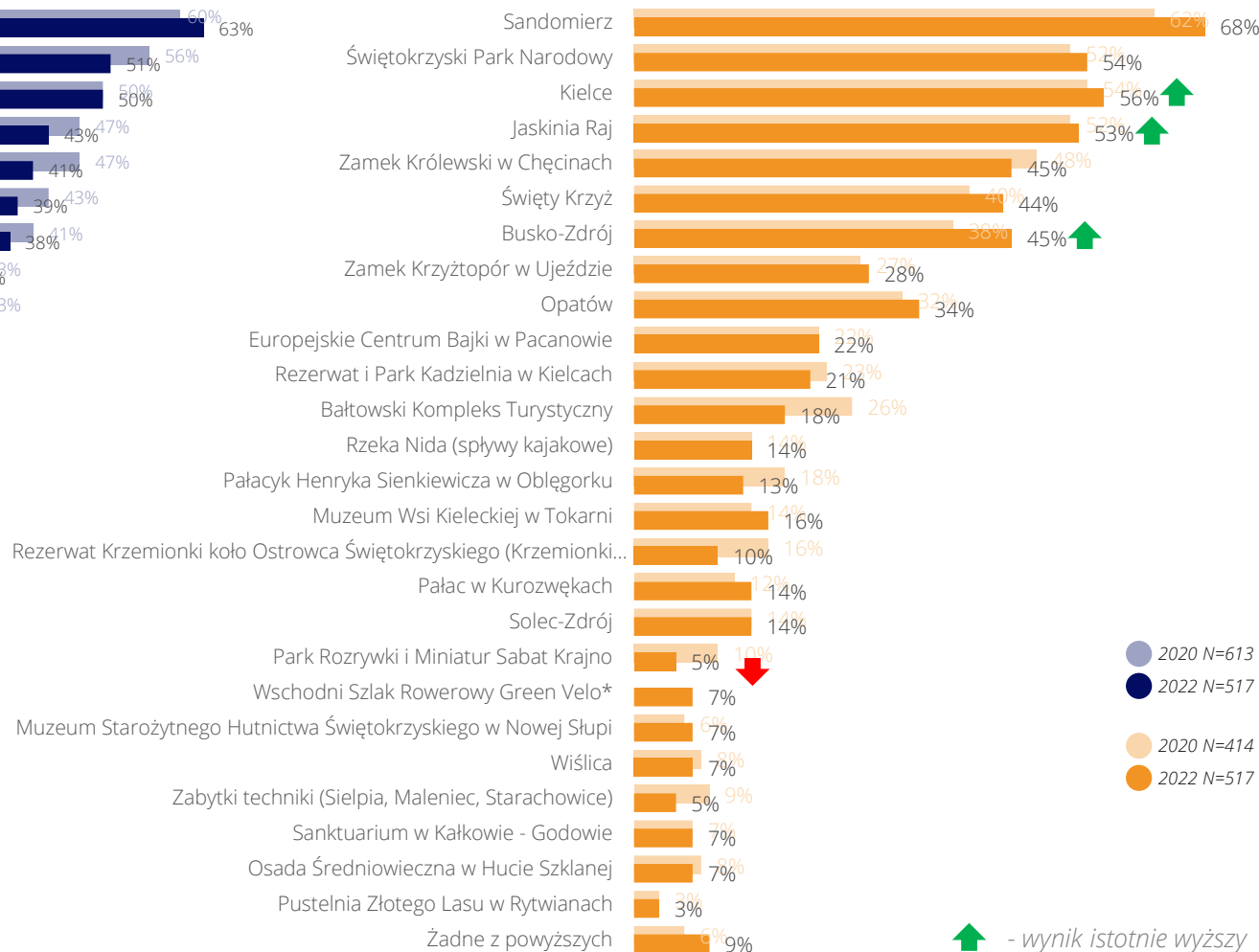


Wśród wymienionych atrakcji najbardziej znanymi są: miasta Sandomierz oraz Kielce, a także Świętokrzyski Park Narodowy. Pytani mieszkający na terenie rynków emisyjnych zdecydowanie częściej znają też Jaskinię Raj oraz uzdrowisko Busko-Zdrój.

PRÓBA OGÓLNOPOLSKA



RYNKI EMISYJNE



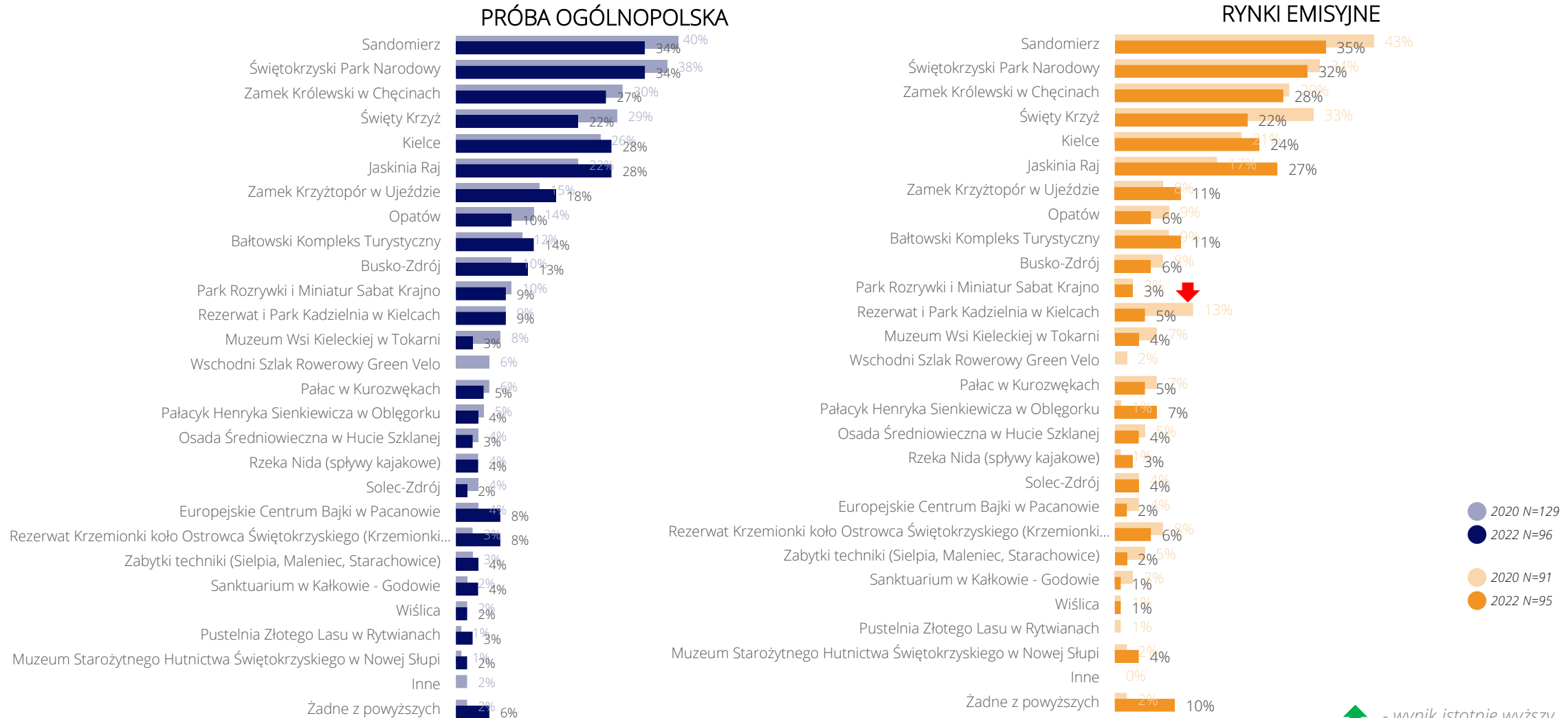
● 2020 N=613
 ● 2022 N=517
 ● 2020 N=414
 ● 2022 N=517

▲ - wynik istotnie wyższy
 ▼ - wynik istotnie niższy

A2. Które z poniższych atrakcji turystycznych w województwie świętokrzyskim znasz?

Odwiedzanie atrakcji województwa świętokrzyskiego

Najczęściej odwiedzanymi atrakcjami w 2022 były: Sandomierz, Świętokrzyski Park Narodowy, Zamek w Chęcinach, Święty Krzyż oraz miasto Kielce.

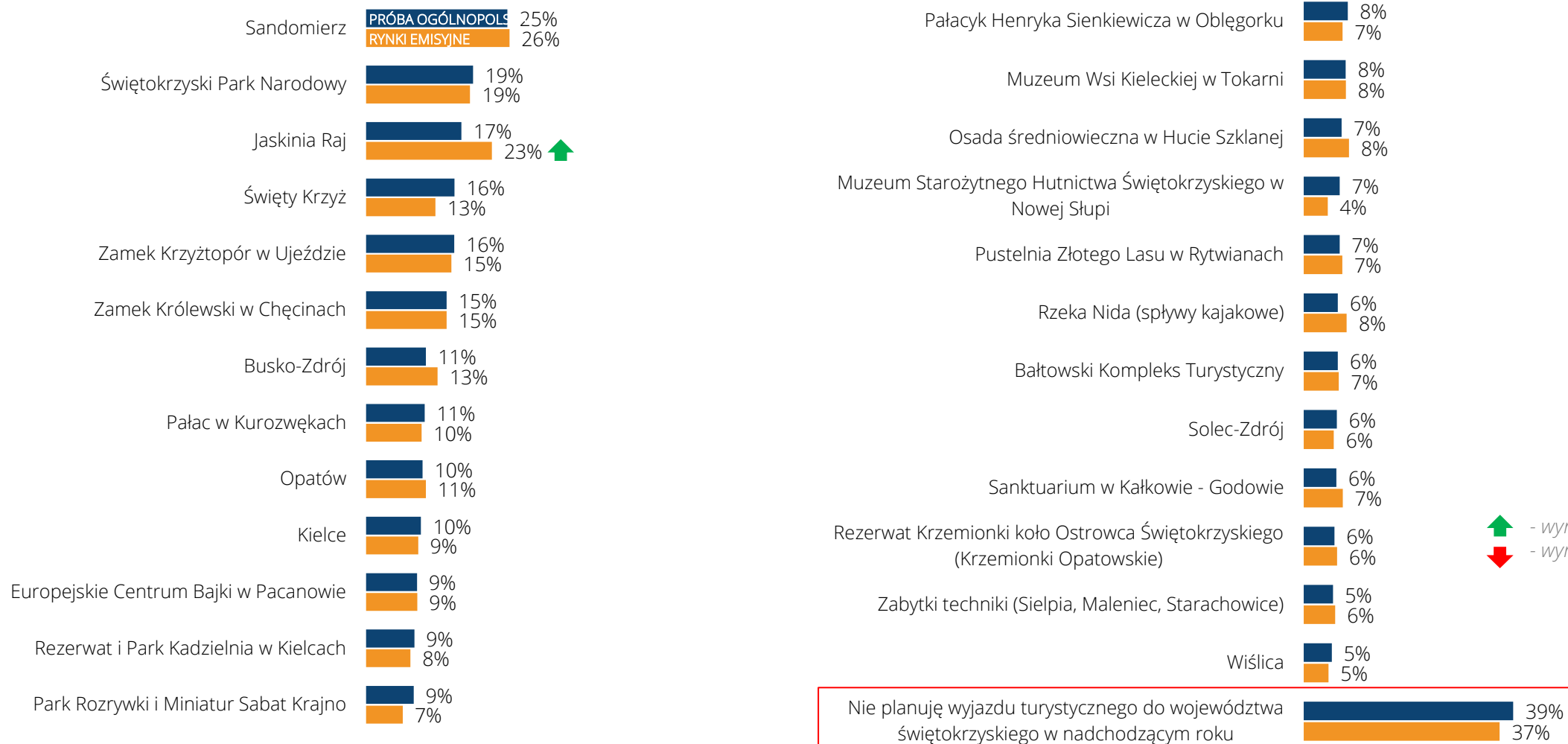


A4. Które z poniższych miejsc i atrakcji turystycznych w województwie świętokrzyskim odwiedziłeś podczas Twojej wizyty w 2022 w województwie świętokrzyskim?
 Próba ogólnopolska N=96, rynki emisyjne N=95

▲ - wynik istotnie wyższy
▼ - wynik istotnie niższy

Perspektywy ruchu turystycznego na rok 2023

Osoby planujące wyjazd do województwa świętokrzyskiego chętnie odwiedzą Sandomierz, Świętokrzyski Park Narodowy, Jaskinię Raj oraz zamki w Ujeździe i Chęcinach. Prawie 40% pytanych nie planuje wyjazdu do województwa świętokrzyskiego w 2023 r.





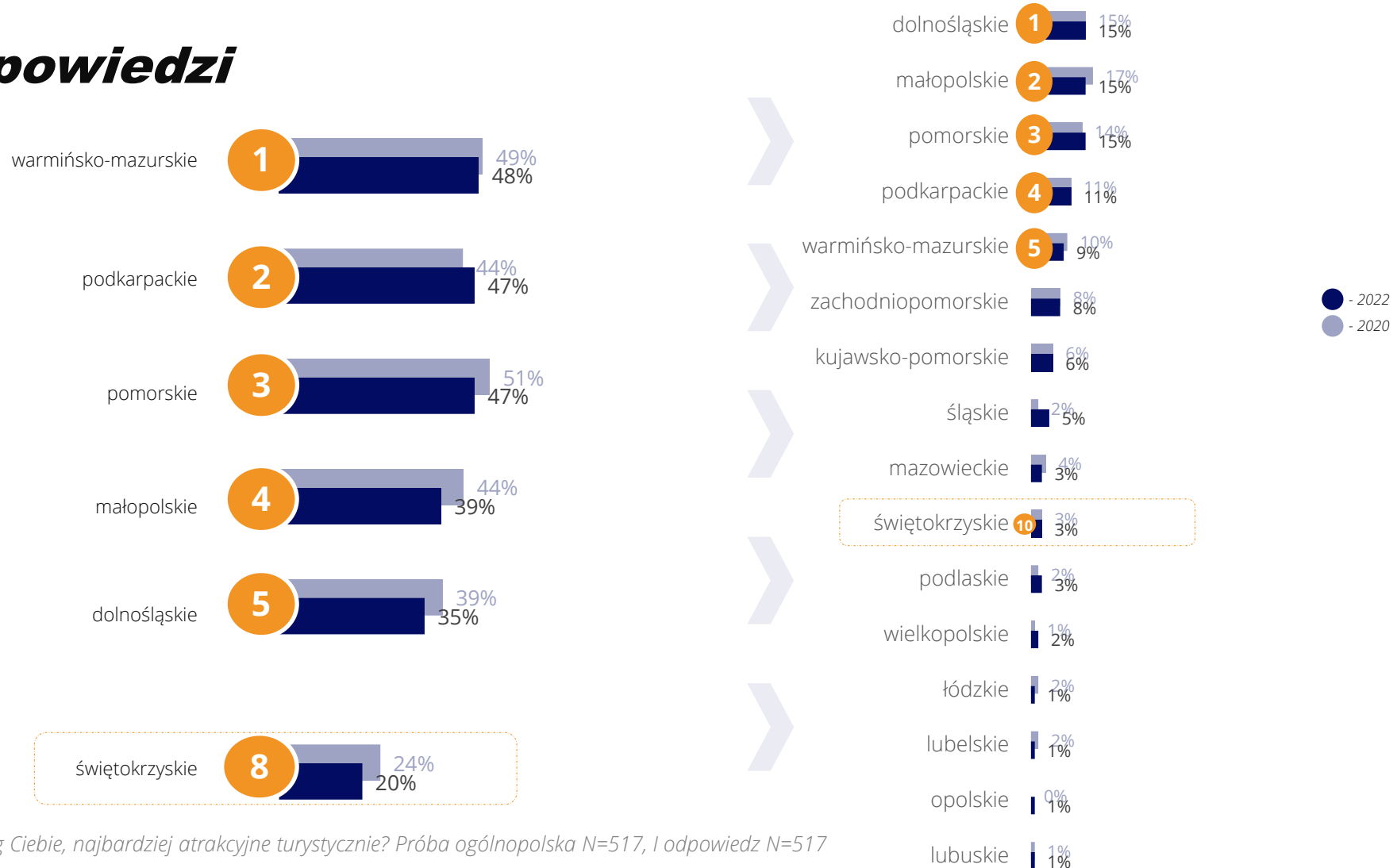
Województwo świętokrzyskie na tle całej Polski

Najbardziej atrakcyjne województwa – próba ogólnopolska



Najbardziej atrakcyjnymi turystycznie województwami są: warmińsko-mazurskie, podkarpackie oraz pomorskie, ale także małopolskie i dolnośląskie. Województwo świętokrzyskie w rankingu atrakcyjności zajmuje ósme miejsce.

Top 5 odpowiedzi

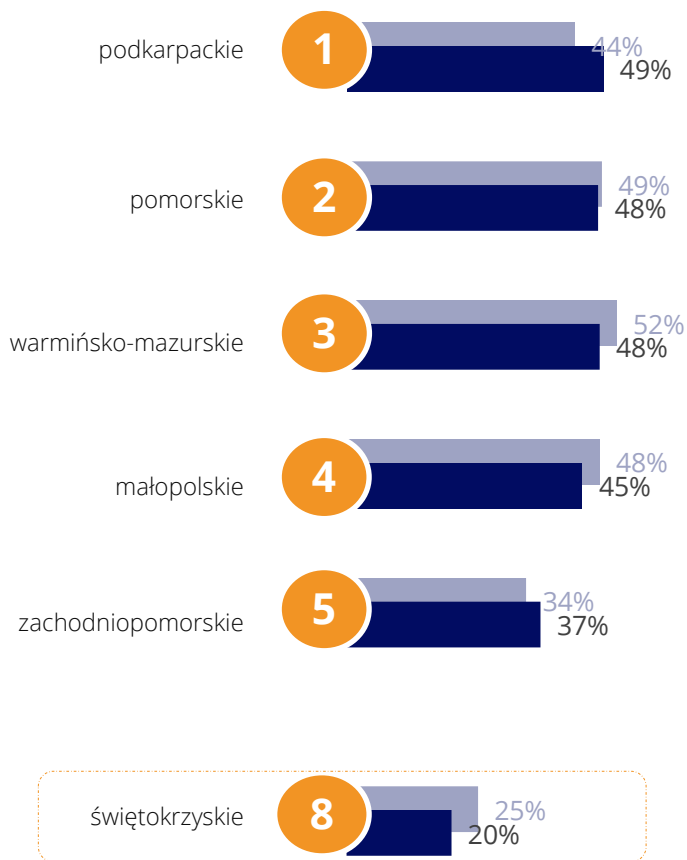


W4. Które województwa są, wg Ciebie, najbardziej atrakcyjne turystycznie? Próba ogólnopolska N=517, 1 odpowiedź N=517

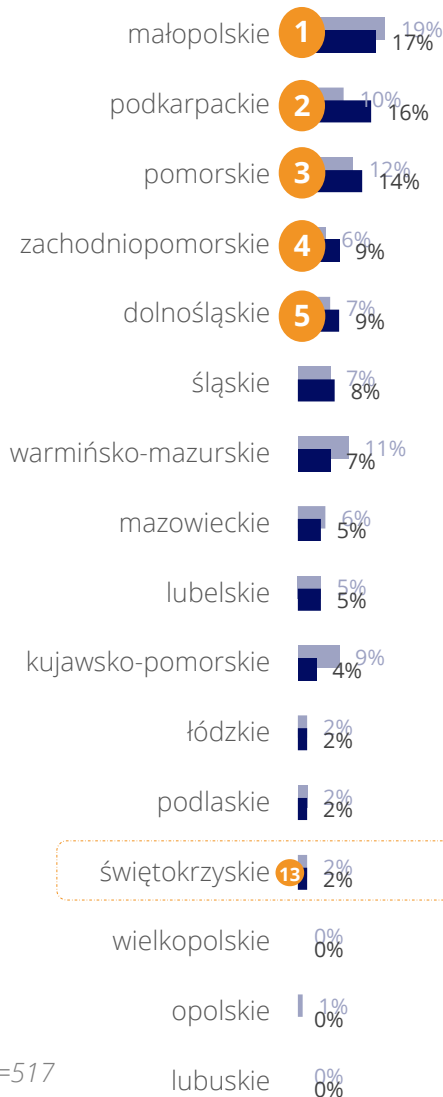
Najbardziej atrakcyjne województwa – rynki emisyjne

Najbardziej atrakcyjnym turystycznie województwem dla rynków emisyjnych jest podkarpackie, ale także pomorskie i warmińsko-mazurskie. Województwo świętokrzyskie zajęło ósme miejsce w rankingu.

Top 5 odpowiedzi



I odpowiedź



● - 2022
● - 2020



Demografia

Demografia 1/3

PRÓBA
OGÓLNOPOLSKA

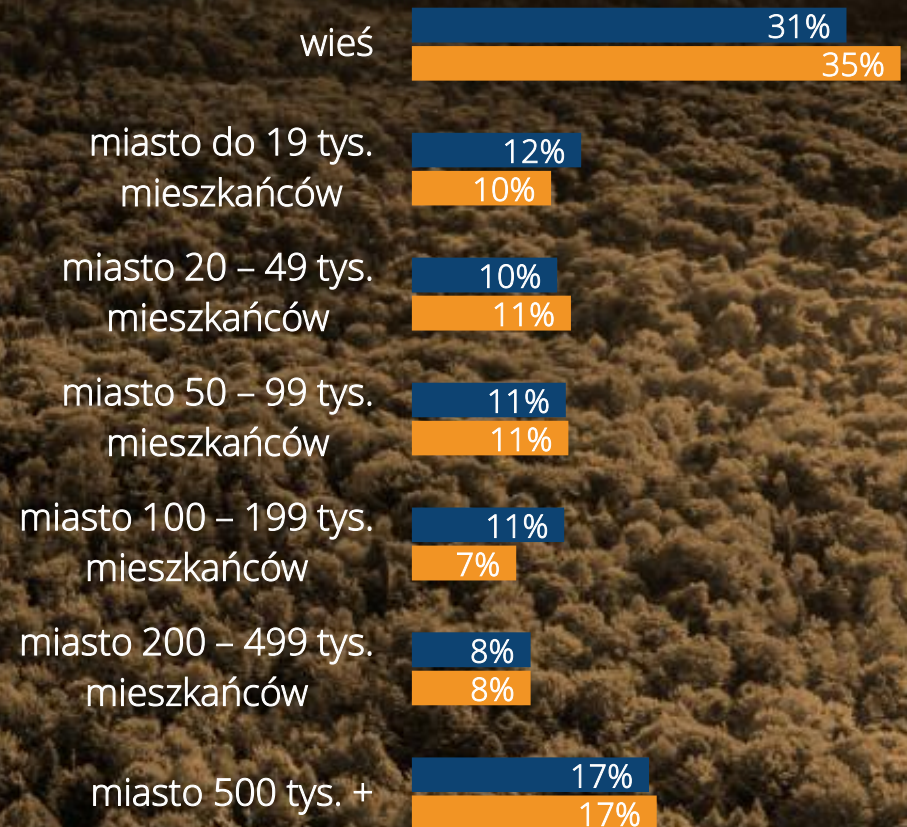
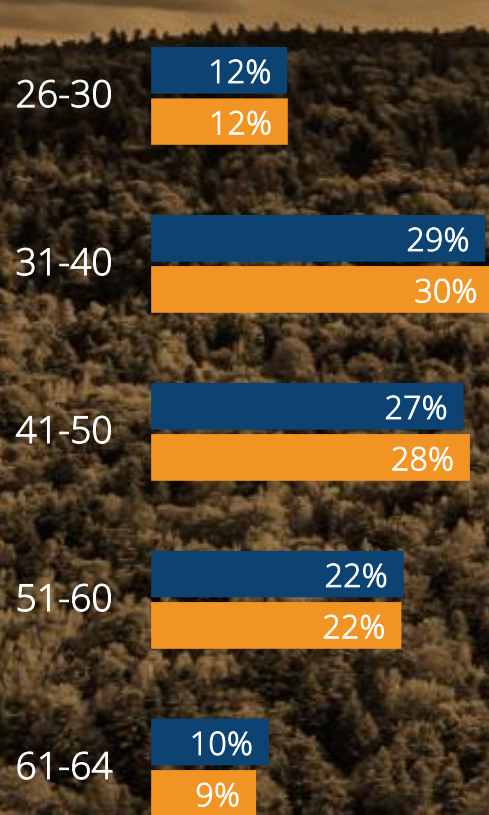
RYNKI
EMISYJNE



Wiek

Wykształcenie

Wielkość miejsca zamieszkania



Płeć



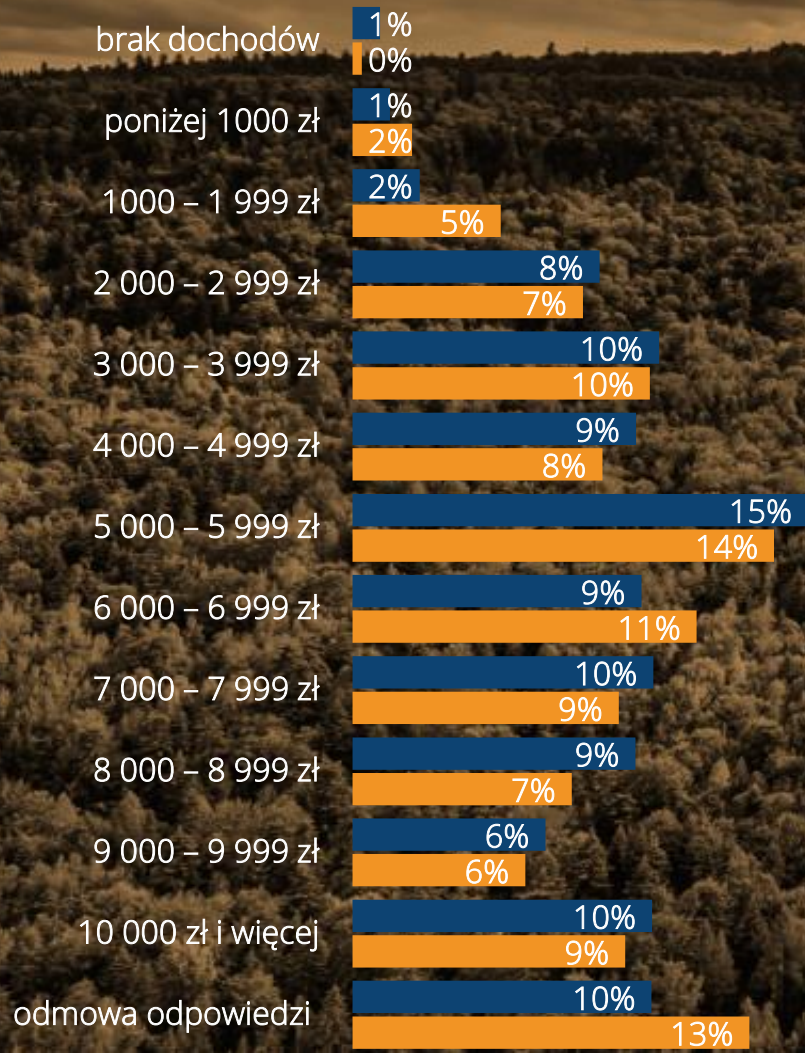
Demografia 2/3

PRÓBA
OGÓLNOPOLSKA

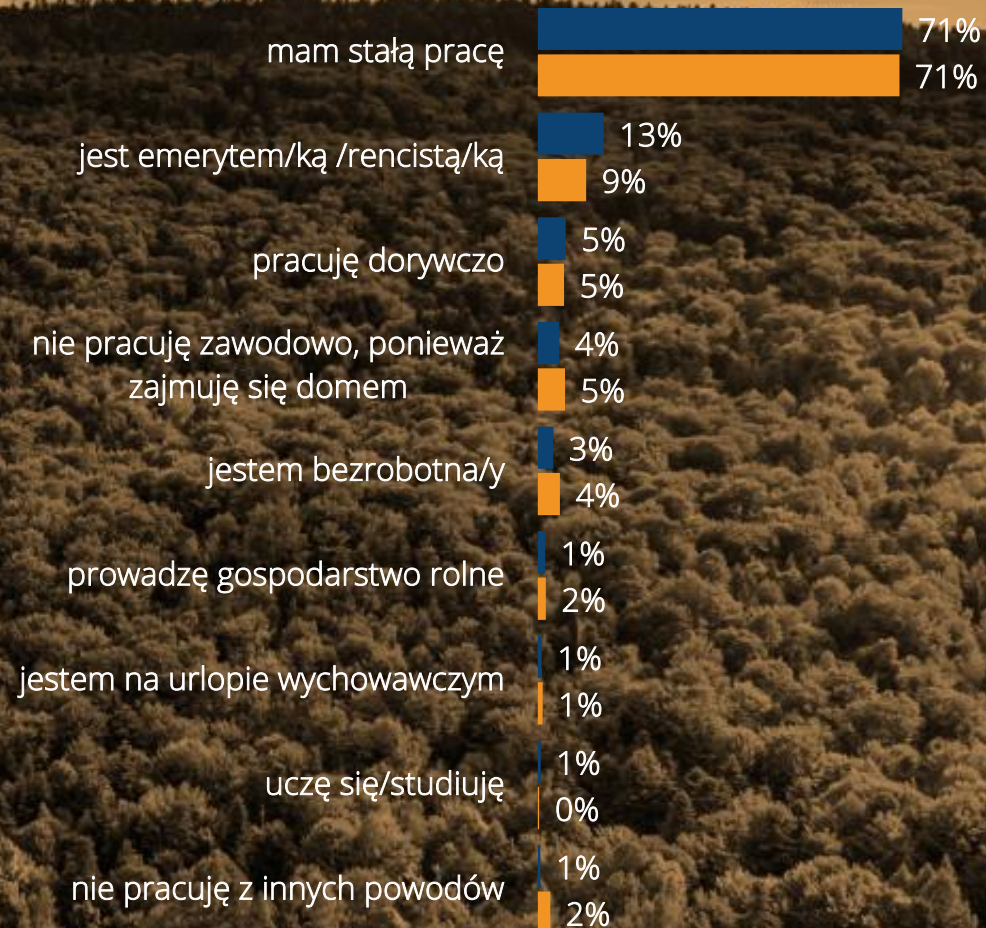
RYNKI
EMISYJNE



Dochody



Status zawodowy



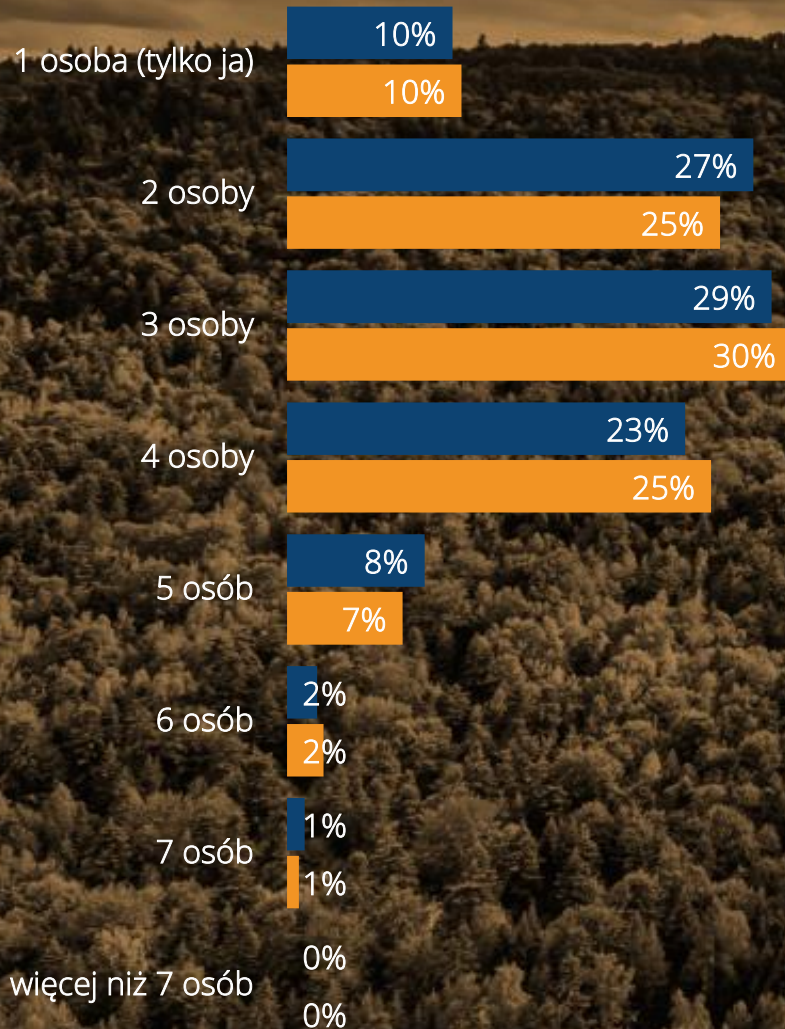
Demografia 3/3

PRÓBA
OGÓLNOPOLSKA

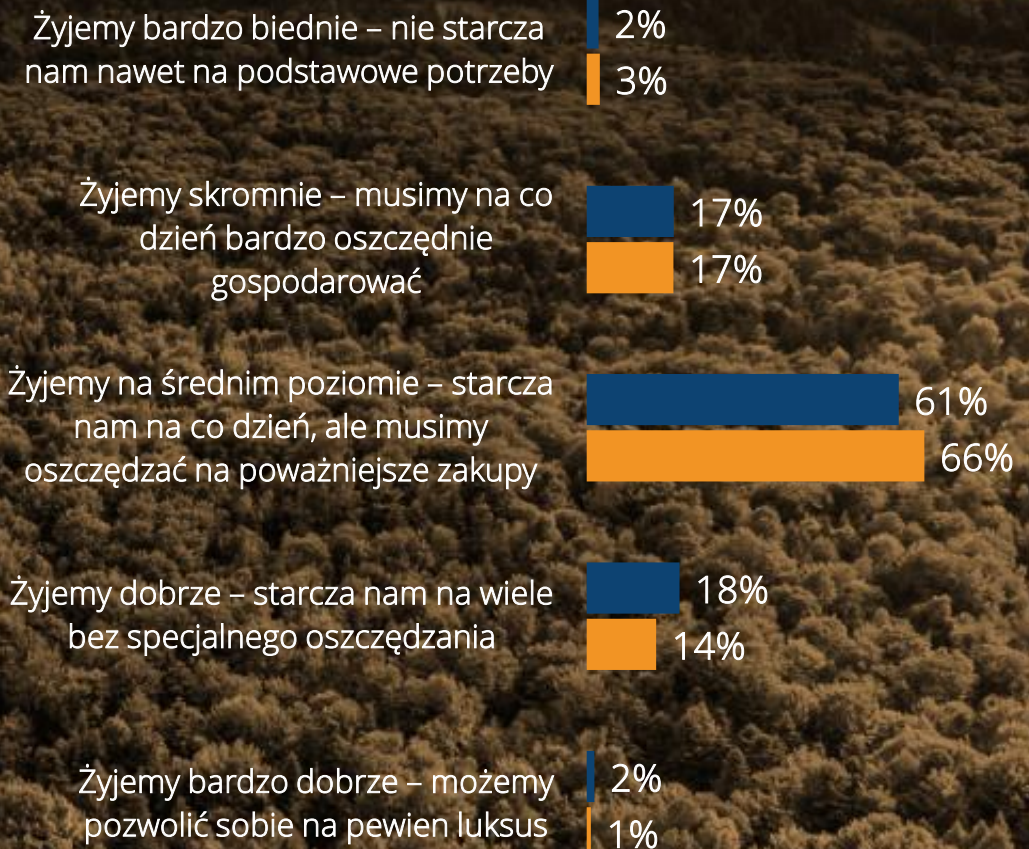
RYNKI
EMISYJNE



Liczba osób w gospodarstwie domowym



Sytuacja materialna





arc
rynek i opinia

Karolina Bartosiak

karolina.bartosiak@arc.com.pl

tel.: +48 501 227 468

ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.

ul. Juliusza Słowackiego 12

01-627 Warszawa

tel.: +48 022 584 85 00

fax.: +48 022 584 85 01



Grzegorz Szczęsny

grzegorz.szczesny@sejmik.kielce.pl

Urząd Marszałkowski Województwa
Świętokrzyskiego

Departament Edukacji, Sportu, Turystyki
i Spraw Zagranicznych

al. IX Wieków Kielc 3

25-516 Kielce

tel.: +48 41 342 15 38

fax: +48 41 344 52 65