

Doręczono osobiście

EST

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
BIURO PODAWCZE

WPLYNĘŁO dnia 25. 10. 2023

Nr Rejestru 53192-2023

Podpis



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

WZÓR

AKTUALIZACJA - UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
Departament Edukacji, Sportu, Turystyki i Spraw Zagranicznych

Wpłynęło dnia 26. 10. 2023
Nr pisma RP - 53192-2023
Zmniejszenie

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Świętokrzyskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Turystyka i krajoznawstwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
SANDOMIERSKIE STOWARZYSZENIE WINIARZY Rynek 25/26 27-600 Sandomierz KRS 0000470633	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Mateusz Paciura – Prezes zarządu Tel. 509327327 Mail mpaciura@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Święto Młodego Wina			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.11.2022	Data zakończenia	10.12.2022
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Święto Młodego Wina odbędzie się w dniach 17.11.2023 – 19.11.2023 r., w Sandomierzu w obrębie Starego Miasta. Trzeci weekend listopada, to czas, kiedy na Rynku Starego Miasta Sandomierza, pojawiają się tłumy miłośników wina by razem z gospodarzami Święta Młodego Wina cieszyć się efektami całorocznej pracy winiarzy. Sandomierz staje się winiarską stolicą, przyjmuje liczne tłumy gości, którzy przybywają tu w celu skosztowania młodego wina z lokalnych winnic oraz produktów regionalnych proponowanych przez lokalnych wystawców. Wydarzenie to ma niezwykle ważne oddziaływanie na rozwój turystyki w regionie, gdyż angażuje niemalże wszystkich hotelarzy czy też restauratorów				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

goszczących przybyłe osoby, a także producentów produktów regionalnych i tradycyjnych, podczas gdy sezon turystyczny z racji pory roku zaczyna słabnąć. Tym samym impreza stała się ważnym elementem przedłużającym ów sezon, co korzystnie wpływa na rozkwit turystyki i gospodarki Sandomierza.

Święto Młodego Wina jest skierowane do szerokiej grupy osób odwiedzających Sandomierz. Produkty regionalne będą prezentowane nie tylko w restauracjach, ale także w ogólnodostępnym namiocie degustacyjnym, promującym region winiarski i turystyczny Ziemi Sandomierskiej, co za tym idzie, również szerzej - Świętokrzyskiej. Oprócz sobotniej, głównej uroczystości – dnia degustacji w Mieście, Świętu Młodego Wina towarzyszą jeszcze dwa dni. Piątek, to wieczór, kiedy goście mogą, niezależnie od udziału w sobotnich degustacjach, uczestniczyć w uroczystych kolacjach sommelierskich, proponowanych przez restauracje. Niedziela jest dniem Otwartych Piwnic. Wtedy każda zainteresowana turystyką regionu osoba, może odwiedzić winnice, spędzić w nich czas, poznać pracę gospodarzy i skorzystać z degustacji. Sandomierz w czasie trwania całego wydarzenia proponuje zwiedzanie zabytków Starego Miasta. Uroczyste otwarcie zaś, ma tradycyjnie miejsce w historycznych komnatach Zamku Kazimierzowskiego, gdzie goście mogą podziwiać wystrój dawnych epok.

Jesień to okres, kiedy Winiarze mają pochwalić się tegorocznymi zbiorami oraz wysokiej jakości młodym winem. Jest to również czas na omówienie i zaprezentowanie nagród, zdobytych podczas mijającego sezonu, przedstawienie nowych pomysłów, ale przede wszystkim, to najlepsza okazja, by Winiarze mogli podzielić się swoją wiedzą i pasją, wychodząc i rozmawiając z gośćmi, budując przy tym pomost do intensyfikacji turystyki regionu.

Niepowtarzalna atmosfera i wysokiej jakości wyroby winiarskie, przyciągają koneserów nie tylko z dalekich zakątków Polski, ale również z całego Świata. Jest to efektem pracy, dłuгоletnich starań, organizatorów zgromadzonych wokół Sandomierskiego Stowarzyszenia Winiarzy, skierowanych w stronę enoturystyki.

Enoturystyka to jedna z form prężnie rozwijającej się turystyki, skupiona wokół tematyki winnej jak i winoogrodnictwa, które to, w ostatnich latach coraz szerzej pojawiają się na terenie ziemi Województwa Świętokrzyskiego.

Podczas tak ważnego wydarzenia, niezbędna jest oprawa artystyczna, nadająca całości Święta Młodego Wina niezwykle, magnetycznego klimatu, przyciągającego gości. Dlatego też, każdego roku Sandomierskie Stowarzyszenie Winiarzy dokłada szczególnych starań do stworzenia możliwości, podczas trwania imprezy, dla prezentacji Teatru Ognia, tańców dworskich Chorągwi Ziemi Sandomierskiej, czy występów artystów muzyków, udziału zespołów muzycznych. Tego typu przedstawienia, odpowiednio wpływają na promocję tradycji Sandomierza, jego pozytywny wizerunek, prezentują folklor, budują tożsamość całego regionu, co mocno zapada w pamięć przybyłym gościom tym samym stając się wizytówką umożliwiającą zachęcenie nowych, kolejnych turystów do odwiedzin. Działania związane z kulturą, podkreślają ważność Święta Młodego Wina, stwarzają przyjemny klimat, ciekawą przestrzeń dla przybyłych gości, są urozmaiceniem i nadają kolorytu. Ma to szczególnie ważny wpływ na powodzenie całej imprezy i osiągnięcie zamierzonych rezultatów.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Udział uczestników w Święcie Młodego Wina	100,00%	Fotorelacja
Promocja Województwa	100,00%	Fotorelacja, artykuły w czasopismach ogólnopolskich, branżowych, lokalnych, wzmianki w mediach społecznościowych
Podniesienie świadomości enoturystycznej i znajomości sandomierskiego regionu winiarskiego na skalę ogólnopolską	100,00%	Fotorelacja, artykuły w prasie ogólnopolskiej, branżowej, lokalnej, wzmianki w mediach społecznościowych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji projektów zmierzających do poprawy infrastruktury turystycznej regionu sandomierskiego. Jest pomysłodawcą i twórcą „Sandomierskiego Szlaku Winiarskiego”, jest też pomysłodawcą i realizatorem cyklicznego wydarzenia o charakterze ogólnopolskim w Sandomierzu i winnicach zrzeszonych w Sandomierskim Stowarzyszeniu Winiarzy – „Święto Młodego Wina”. Produkt enoturystyczny ściąga coraz więcej turystów z roku na rok. Turyści oczekują większej ilości atrakcji co wynika z faktu, że chcieliby spędzać w urokliwym rejonie Sandomierza więcej czasu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Oprawa artystyczna – koncert	4500		
2.	Prezentacja tańców dworskich Chorągwi Ziemi Sandomierskiej	5000		
3.	Teatr Ognia	2500		
4.				
5.				
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12000	8000	4000

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Magdalena Omura
.....
.....

Data *23.10.2023*.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)