

Lokalna Organizacja Turystyki
i Hotelarstwa Gór Świętokrzyskich
ul. Sienkiewicza 78, 25-501 Kielce
NIP 9592026617, REG. 384183709



Kielce, dnia 2024-03-21

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
BIURO PODAWCZE

WPLYNĘŁO
dnia 21. 03. 2024 SP

Nr Rejestru RKP-16392-2024
Podpis: Miernik

Urząd Marszałkowski
Województwa Świętokrzyskiego
Al. IX Wieków Kielc 3
25-516 Kielce

W imieniu Lokalnej Organizacji Turystyki i Hotelarstwa Gór Świętokrzyskich z siedzibą w Kielcach przy ul. Sienkiewicza 78, działając w ramach powołanego w roku 2023 Konsorcjum – Świętokrzyskie Convention Bureau (którego członkiem jest również Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego), składa w załączeniu *Uproszczoną Ofertę Realizacji Zadania Publicznego* na realizację „Wizyty studyjnej dla profesjonalnych organizatorów konferencji i agencji eventowych w woj. świętokrzyskim celem zaprezentowania potencjału i infrastruktury do organizacji spotkań biznesowych”.

Licząc na pozytywne ustosunkowanie się do propozycji wsparcia zaplanowanego działania,

pozostaję z poważaniem.

Piotr Dwurnik

PREZES ZARZĄDU

Lokalin (Lokalizacija) Turystyky
1 Holodnitskiy Bul'var, 28, 125080 Moskva
ul. Sennaya, 28, 125080 Moskva
KIP 0000000000, HEP 0000000000

Имя (Имя) _____
Фамилия (Фамилия) _____
Почтовый адрес (Почтовый адрес) _____
Город (Город) _____
Страна (Страна) _____

Имя (Имя) _____
Фамилия (Фамилия) _____
Почтовый адрес (Почтовый адрес) _____
Город (Город) _____
Страна (Страна) _____

Ваше письмо получено и будет рассмотрено в кратчайшие сроки.
Мы благодарим вас за проявленный интерес к нашей компании.
С уважением,
Администрация

Президент
Игорь Дуркин

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw
Pożytku Publicznego z dnia 24 października
2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Turystyka biznesowa

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyki i Hotelarstwa Gór Świętokrzyskich Stowarzyszenie KRS 0000800398 Ul. Sienkiewicza 78 25-501 Kielce pdwurnik@gmail.com www.swietokrzyskieconvention.pl	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Piotr Dwurnik – Prezes Zarządu pdwurnik@gmail.com 697 090 125 Katarzyna Batko – Project manager k.batko@swietokrzyskie.travel 453 691 850

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wizyta studyjna dla profesjonalnych organizatorów konferencji i agencji eventowych w woj. Świętokrzyskim celem zaprezentowania potencjału i infrastruktury do organizacji spotkań biznesowych.			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	10.04.2024	Data zakończenia	30.04.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Lokalna Organizacja Turystyki i Hotelarstwa Gór Świętokrzyskich działając w ramach powołanego w ubiegłym roku w maju Świętokrzyskiego Convention Bureau zaplanowało 3-dniową wizytę studyjną dla 12-15 os. Organizatorów konferencji i profesjonalnych agencji eventowych na terenie województwa świętokrzyskiego aby pokazać potencjał naszego województwa pod kątem organizacji spotkań biznesowych, w tym konferencji, spotkań motywacyjnych i.in.. Świętokrzyskie Convention działa regionalnie stąd zaplanowano w kwietniu pokazanie obiektów hotelowych skategoryzowanych: trzy, cztery i pięć gwiazdek, obiektów konferencyjnych, Targów Kielce oraz Skansenu w Tokarni. Program wizyty został zaplanowany tak aby pokazać potencjał obiektów i atrakcji w następujących subregionach województwa. :

1. Opatów (Hotel Miodowy Młyn)
2. Sandomierz (Hotel Basztowy, Hotel Mały Rzym, Hotel Sarmata, rejs statkiem, nadwiślańska oferta i rycerski piknik)
3. Kurozwęki – Pałac w Kurozwękach i Browar Popiel
4. Szydłów – Muzeum Śliwki i Manufaktura Śliwki w Czekoladzie (zwiedzanie i warsztaty)
5. Kielce – m. in. Grand Hotel Kielce, Tęczowy Młyn, Targi Kielce, Tyrolki na Kadzielni
6. Tokarnia – Muzeum Wsi Kieleckiej
7. Lotnisko Warszawa-Radom – jako potencjalny węzeł komunikacyjny dla Gości z zagranicy

Program zakłada pokazanie:

- a) przede wszystkim Kielc, jako miejsca z potencjałem do organizacji Targów, kongresów i konferencji, festiwali i spotkań motywacyjnych, integracyjnych, i innych wydarzeń biznesowych.
- b) zaprezentowanie Partnerów Świętokrzyskiego Convention Bureau, członków LOTH i GŚ (głównie hotele biznesowe)
- c) atrakcje, które mogą być uzupełnieniem każdego spotkania biznesowego.
- d) Aktywności w sercu Kielc, do których należą niewątpliwie Tyrolki na Kadzielni.
- e) Pokazanie mniejszych miejscowości takich jak Opatów, Kurozwęki, Szydłów czy Sandomierz, infrastrukturę hotelową oraz atrakcje, które mogą być pretekstem do wyboru miejsca na spotkanie biznesowe od 50 do 200 os. Ze względu na ograniczoną ilość miejsc noclegowych w tych miejscach.

Podczas wizyty nasi Goście otrzymają dużą dawkę wiedzy na temat potencjału i gotowej infrastruktury pod organizację spotkań biznesowych. Chcemy też pokazać, że Świętokrzyskie, to dobre miejsce do organizacji spotkań team buildingowych, z zapleczem hoteli biznesowych, sal konferencyjnych, unikalnych miejsc, które można wykorzystać na najbardziej wyszukane i zaskakujące spotkanie. Do tego ważnym elementem będzie zaprezentowanie naszej lokalnej kuchni i produktów regionalnych. Unikalność naszego regionu polega na bogatej historii i wyróżnikach, które decydują wielokrotnie o wyborze naszej destynacji na odpoczynek głównie dla rodzin z dziećmi. Nasze działania zmierzają do zagospodarowania miejsc i czasu poza sezonem

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Odbyta wizyta studyjna organizatorów spotkań i wydarzeń biznesowych Artykuły i relacje podczas wizyty i po wizycie na portalu MeetingPlanner.pl	1 dla ok 14 osób Min 3	Dokumentacja projektowa, fotograficzna i archiwum organizacji Dokumentacja projektowa, fotograficzna i archiwum organizacji
Zwiększenie świadomości i dostarczenie wiadomości na temat potencjału woj. Świętokrzyskiego pod kątem organizacji spotkań biznesowych, motywacyjnych itp. Organizatorom spotkań.	14 os.	Dokumentacja projektowa, fotograficzna i archiwum organizacji
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat potencjału obiektów i atrakcji pod kątem organizacji konferencji, kongresów i festiwali.	14 os.	Wypełnione ankiety przez uczestników, archiwum LOT i HGŚ (dokumentacja projektowa)

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Oferent we współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego współorganizował spotkanie w ramach Road Show MICE - projektu realizowanego przez Izbę Gospodarczą Hotelarstwa Polskiego, Federację TOGETHER oraz Polską Organizację Turystyczną w Kielcach (15 czerwca 2022 roku). Celem Road Show była próba stworzenia pakietu MICE, zawierającego lokalne atrakcje turystyczne, wypracowanego wspólnie przez lokalnych przedsiębiorców (skupionych m.in. w organizacji oferenta), który pobudzi rynek MICE i rynek hotelowy, pokaże potencjał i korzyści z organizowania tego rodzaju spotkań, a także potencjał turystyczny poszczególnych regionów i zintegruje lokalnych przedsiębiorców. Oferent współorganizował również konferencję w czerwcu 2021, w której uczestniczyli przedstawiciele branży hotelarsko-turystycznej regionu świętokrzyskiego, przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego woj. Świętokrzyskiego oraz Miasta Kielce. W trakcie wydarzenia zaprezentowana została propozycja kampanii promującej region m. in. jako przyjazna i bezpieczna destynacja dla branży MICE w okresie post pandemicznym.

W roku 2023 Oferent pozyskał 170 tys. Środków z Ministerstwa Sportu i Turystyki na projekt pn. "Delegacja wbrew regułom - cykl działań mających na celu wzmocnienie instytucjonalne i promocyjne turystyki MICE w Województwie Świętokrzyskim". To m.in. dzięki tym środkom udało się wspólnie z ROT Świętokrzyskie utworzyć biuro promocji turystyki biznesowej: Świętokrzyskie Convention Bureau, które intensywnie uczestniczy i zaznacza swoją obecność na najważniejszych spotkaniach branży Przemysłu Spotkań. Udział przedstawicieli convention, to zawsze okazja do zaprezentowania Województwa Świętokrzyskiego jako atrakcyjnego miejsca dla biznesowych spotkań.

z

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Noclegi (2 noce)	10 105,00	9 094,50	1 010,50
2.	Wyżywienie	13 000,00	11 700,00	1 300,00
3.	Opieka pilota grupy	3 000,00	2 700,00	300,00
4.	Usługi przewodnickie	2 000,00	1 800,00	200,00
5.	Wejścia do atrakcji, warsztaty, piknik rycerski	10 100,00	9 090,00	1 010,00
6.	Degustacja produktów regionalnych	2 100,00	1 890,00	210,00
7.	Serwis zdjęciowy i działania PR	5 000,00	4 500,00	500,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		45 305,00	40 774,50	4530,50

V. Oświadczenia

wakacyjnym a jest to czas licznych spotkań biznesowych i eventów. Bazując na trendach i danych Branży Przemysłu Spotkań które świadczą, że ten rynek jest rosnący i potrzeba spotkań jest coraz większa. Świętokrzyskie do tej pory bazowało na silnym ośrodku targowym - Targach Kielce SA. Chcemy aby poprzez wizyty studyjne dla profesjonalnych organizatorów konferencji i firm eventowych przekazać jak największej liczbie organizatorów informację o potencjale jaki drzemie w Świętokrzyskim.

W 2023 roku zorganizowaliśmy 3 wizyty studyjne dla PCO i dziennikarzy branżowych, które pokazały nam i zachęciły do tego typu właśnie działań. Dzięki tym wizytom i zaangażowaniu branży hotelarskiej oraz ROT Świętokrzyskie i Partnerów Świętokrzyskiego Convention Bureau nasze województwo zaczyna być kojarzone z dobrą przestrzenią dla spotkań biznesowych. Ale przed nami jeszcze dużo pracy. Sprzyja nam położenie między Warszawą a Krakowem, atrakcje w Górach Świętokrzyskich, relatywnie czyste środowisko, obiekty na liście Unesco (Geopark Świętokrzyski). Kielce z 4 rezerwatami przyrody robi wrażenie na organizatorach. Ważnym aspektem jest pasja i zaangażowanie właścicieli atrakcji.

Grupą docelową realizowanego projektu są:

1. Firmy branży MICE ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów z województwa świętokrzyskiego.
2. Planiści spotkań w firmach korporacyjnych w Polsce
3. Firmy specjalizujące się w organizacji wydarzeń Team Building
4. Organizatorzy eventów i festiwali tematycznych.
5. Właściciele obiektów noclegowych w województwie świętokrzyskim

Świętokrzyskie Convention Bureau, jako nowo powołane bureau w maju 2023 roku może uznać za swój sukces promocję województwa świętokrzyskiego pod kątem organizacji spotkań biznesowych, poprzez promocję infrastruktury noclegowo-konferencyjnej. Przeprowadzenie w 2023 trzech wizyt studyjnych dla organizatorów konferencji, agencji eventowych i dziennikarzy, przygotowanie oferty 23 Partnerów konsorcjum i zaprezentowanie jej podczas takich spotkań jak Faste Date czy targi IBTM w Barcelonie uważamy za skuteczne działania promocyjne.

Świętokrzyski region staje się atrakcyjnym miejscem dla organizatorów wydarzeń, a nowe inicjatywy wzbogacają ofertę kulturalną i infrastrukturę. Nasze biuro jako wsparcie branży turystyki biznesowej odgrywa dużą rolę pokazując potencjał Świętokrzyskiego pod kątem rozwoju Przemysłu Spotkań. Trendy w organizacji wydarzeń ewoluują, kładąc większy nacisk na zrównoważony rozwój, interakcję online oraz innowacyjne formy prezentacji. Świętokrzyskie Convention Bureau śledzi te zmiany, dostosowując strategię do oczekiwań klientów.

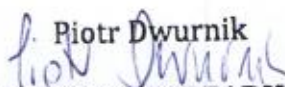
Współpraca z partnerami z regionu sprzyja synergii działań, tworząc dynamiczne środowisko dla rozwoju „kongresowego” Świętokrzyskiego regionu. Przykładem jest nowo powołane Konsorcjum inteligentnej specjalizacji województwa świętokrzyskiego: Branża targowo-kongresowa, którego liderem została Izba Gospodarcza „Grono Targowe Kielce” a Świętokrzyskie Convention Bureau jest jego istotnym Partnerem.

Wizyta zostanie zrealizowana na terenie województwa świętokrzyskiego przy współpracy zespołu ROT Świętokrzyskiego i profesjonalnego zespołu Meeting Planner.


4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Piotr Dwurnik

PREZES ZARZĄDU

Data 18 marca 2024 r.

Andrzej Czuba

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Lokalna Organizacja Turystyki
i Hotelarstwa Gór Świętokrzyskich
ul. Sienkiewicza 78, 25-501 Kielce
NIP 9592026617, REG. 384183709

Faint, illegible text at the top of the page, possibly bleed-through from the reverse side.

Prof. Dariusz

PIEKSZAK

Andrzej Cichoń

PROF. DR

Wydział Inżynierii
i Techniki
ul. Świerkowa 25B
01-501 Warszawa
t. 22 646 23 10

Wydruk informacji pobranej w trybie art. 4 ust. 4a ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, posiada moc dokumentu wydawanego przez Centralną Informację, nie wymaga podpisu i pieczęci.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 20.03.2024 godz. 14:09:03

Numer KRS: 0000800398

**Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH,
FUNDACJI ORAZ SAMODZIELNYCH PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ**

PODMIOT NIEWPISANY DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	23.08.2019			
Ostatni wpis	Numer wpisu	3	Data dokonania wpisu	23.08.2019
	Sygnatura akt	KI.X NS-REJ.KRS/6248/19/148/REGON		
	Oznaczenie sądu	-----		

Dział 1**Rubryka 1 - Dane podmiotu**

1.Oznaczenie rodzaju organizacji	STOWARZYSZENIE
2.Numer REGON/NIP	REGON: 384183709, NIP: 9592026617
3.Nazwa	LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYKI I HOTELARSTWA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-----
5.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu

1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. ŚWIĘTOKRZYSKIE, powiat KIELCE, gmina KIELCE, miejsc. KIELCE
2.Adres	ul. HENRYKA SIENKIEWICZA, nr 78, lok. ---, miejsc. KIELCE, kod 25-501, poczta KIELCE, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	-----

Rubryka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacje o statucie

1.Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	04.06.2019 R. - DATA UCHWALENIA STATUTU; 12.08.2019 R. - ZMIANA STATUTU - DODANO § 16 UST. 17, WYKREŚLONO § 17 UST. 4 (ZMIENIONO NUMERACJĘ USTĘPÓW).
---	---	---

Rubryka 5

1.Czas, na jaki została utworzona organizacja	NIEOZNACZONY
---	--------------

Rubryka 6 - Sposób powstania podmiotu

Brak wpisów

Rubryka 7 - Komitet założycielski

Brak wpisów

Rubryka 8 - Organ sprawujący nadzór

1.Nazwa organu	MINISTER SPORTU I TURYSTYKI
----------------	-----------------------------

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu

1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD
2.Sposób reprezentacji podmiotu	DO SKŁADANIA SKUTECZNYCH OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU STOWARZYSZENIA ORAZ ZACIĄGANIA ZOBOWIĄZAŃ MAJĄTKOWYCH WYMAGANE JEST WSPÓLDZIAŁANIE PREZESA ZARZĄDU ŁĄCZNIE Z JEDNYM CZŁONKIEM ZARZĄDU.

Podrubryka 1

Dane osób wchodzących w skład organu

1	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	DWURNIK
	2.Imiona	PIOTR
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	73071402819, -----
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
2	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	SYSKA
	2.Imiona	PIOTR
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	63073003859, -----
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU
3	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	CZUBA
	2.Imiona	ANDRZEJ
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	53072301997, -----
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU

Rubryka 2 - Organ nadzoru

1	1.Nazwa organu	KOMISJA REWIZYJNA
<h4>Podrubryka 1</h4> <h4>Dane osób wchodzących w skład organu</h4>		

1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	GRABOWSKI
	2.Imiona	PAWEŁ
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	77112107770, -----
	4.Numer KRS	****
2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	NOWACZEK
	2.Imiona	RAFAŁ
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	76063009274, -----
	4.Numer KRS	****
3	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	KNEFEL
	2.Imiona	MONIKA
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	80101801148, -----
	4.Numer KRS	****

Rubryka 3 - Prokurenci

Brak wpisów

Dział 3

Rubryka 1 - Nie dotyczy

Brak wpisów

Rubryka 2 - Nie dotyczy

Brak wpisów

Rubryka 3 - Cel działania organizacji

1.Cel działania

CELEM DZIAŁALNOŚCI STOWARZYSZENIA JEST:

1. WSPOMAGANIE ORGANIZACYJNO-RZECZOWE WSZELKICH DZIAŁAŃ ZMIERZAJĄCYCH DO ROZWOJU I PROMOCJI SZEROKO POJĘTEJ TURYSTYKI REGIONU GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH PRZEZ PROMOWANIE JEGO WALORÓW KRAJOBRAZOWYCH, WYPOCZYNKOWYCH, FOLKLORYSTYCZNO-KULTUROWYCH, GOSPODARCZYCH, TURYSTYKI BIZNESOWEJ I INNYCH GAŁĘZI TURYSTYKI, A TAKŻE ROZPOWSZECHNIANIE WIEDZY O HISTORII REGIONU GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH I JEGO DOROBKU CYWILIZACYJNEGO;
2. KREOWANIE WIZERUNKU REGIONU GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH, JEGO PROMOCJA, JAKO REGIONU ATRAKCYJNEGO TURYSTYCZNIE;
3. OPRACOWANIE I WDRAŻANIE STRATEGII PROMOCJI I ROZWOJU TURYSTYKI NA OBSZARZE REGIONU GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH;
4. PROMOWANIE ISTNIEJĄCYCH I KREOWANIE NOWYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH REGIONU GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH;
5. PROWADZENIE SZKOLEŃ DLA ŚRODOWISK DZIAŁAJĄCYCH NA RZECZ TURYSTYKI;
6. INTEGROWANIE ŚRODOWISK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO, GOSPODARCZEGO, ZAWODOWEGO ORAZ OSÓB, INSTYTUCJI I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH ZAINTERESOWANYCH ROZWOJEM TURYSTYCZNYM REGIONU GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH;
7. ZWIĘKSZANIE LICZBY TURYSTÓW, ODWIEDZAJĄCYCH REGION GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH;
8. DZIAŁANIE NA RZECZ WZROSTU WPŁYWÓW Z TURYSTYKI;
9. PROPAGOWANIE I PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ OCHRONY ŚRODOWISKA PRZYRODNICZEGO I KULTUROWEGO REGIONU GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH;
10. PROWADZENIE BADAŃ RUCHU TURYSTYCZNEGO I TURYSTYKI BIZNESOWEJ ORAZ ICH ANALIZA;

11. DZIAŁANIE NA RZECZ POPRAWY INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ I PARATURYSTYCZNEJ;
 12. INICJOWANIE I KREOWANIE DZIAŁAŃ SPOŁECZNYCH GOSPODARCZYCH NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI;
 13. STWARZANIE WARUNKÓW DLA POWSTANIA ORAZ PROMOWANIA PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH;
 14. KOORDYNACJA DZIAŁAŃ W OBRĘBIE PROMOCJI TURYSTYKI PODEJMOWANYCH NA TERENIE REGIONU GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH ORAZ POZOSTAŁE PUNKTY § 2 STATUTU.

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy

Brak wpisów

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości na podstawie art. 13 ustawy z 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe albo o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości albo w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego

Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu podmiotu

Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny lub przymusowy lub przedstawiciel do prowadzenia bieżących spraw stowarzyszenia

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu lub podziale

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych, o postępowaniu naprawczym lub o przymusowej restrukturyzacji

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 20.03.2024

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: prs.ms.gov.pl