

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Turystyka biznesowa

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyki i Hotelarstwa Gór Świętokrzyskich Stowarzyszenie KRS 0000800398 Ul. Sienkiewicza 78 25-501 Kielce pdwurnik@gmail.com www.swietokrzyskieconvention.pl	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Piotr Dwurnik – Prezes Zarządu pdwurnik@gmail.com 697 090 125 Katarzyna Batko – Project manager k.batko@swietokrzyskie.travel 453 691 850

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wizyta studyjna dla profesjonalnych organizatorów konferencji i agencji eventowych w woj. Świętokrzyskim celem zaprezentowania potencjału i infrastruktury do organizacji spotkań biznesowych.		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.06.2024	Data zakończenia 30.09.2024
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Lokalna Organizacja Turystyki i Hotelarstwa Gór Świętokrzyskich działając w ramach powołanego w ubiegłym roku w maju Świętokrzyskiego Convention Bureau zaplanowało 3-dniową wizytę studyjną dla 3-4 os. Organizatorów konferencji i profesjonalnych agencji eventowych oraz dziennikarzy na terenie województwa świętokrzyskiego aby pokazać potencjał naszego województwa pod kątem organizacji spotkań biznesowych, w tym konferencji, spotkań motywacyjnych i.in.. Świętokrzyskie Convention działa regionalnie stąd zaplanowano w kwietniu pokazanie obiektów hotelowych skategoryzowanych: trzy, cztery i pięć gwiazdek, obiektów konferencyjnych, Targów Kielce oraz Skansenu w Tokarni. Program wizyty został zaplanowany tak aby pokazać potencjał obiektów i atrakcji w następujących subregionach województwa. : 1. Sandomierz (Hotel Basztowy, Hotel Mały Rzym, Hotel Sarmata, rejs statkiem, nadwiślańska oferta i rycerski piknik) 2. Kurozwęki – Pałac w Kurozwękach i Browar Popiel 3. Szydłów – Muzeum Śliwki i Manufaktura Śliwki w Czekoladzie (zwiedzanie i warsztaty) - opcjonalnie 4. Kielce – Targi Kielce, Tyrolki na Kadzielni, Centrum Geonatura, Filharmonia Świętokrzyska 5. Tokarnia – Muzeum Wsi Kieleckiej 6. Jaskinia Raj, Chęciny Program zakłada pokazanie: a) przede wszystkim Kielc, jako miejsca z potencjałem do organizacji Targów, kongresów i konferencji, festiwali i spotkań motywacyjnych, integracyjnych, i innych wydarzeń biznesowych. b) zaprezentowanie Partnerów Świętokrzyskiego Convention Bureau, członków LOTH i GŚ (głównie hotele biznesowe) c) atrakcje, które mogą być uzupełnieniem każdego spotkania biznesowego. d) Aktywności w sercu Kielc, do których należą niewątpliwie Tyrolki na Kadzielni. e) Pokazanie mniejszych miejscowości takich jak Opatów, Kurozwęki, Szydłów czy Sandomierz, infrastrukturę hotelową oraz atrakcje, które mogą być pretekstem do wyboru miejsca na spotkanie biznesowe od 50 do 200 os. Ze względu na ograniczoną ilość miejsc noclegowych w tych miejscach. Podczas wizyty nasi Goście otrzymają dużą dawkę wiedzy na temat potencjału i gotowej infrastruktury pod organizację spotkań biznesowych. Chcemy też pokazać, że Świętokrzyskie, to dobre miejsce do organizacji spotkań team buildingowych, z zapleczem hoteli biznesowych, sal konferencyjnych, unikalnych miejsc, które można wykorzystać na najbardziej wyszukane i zaskakujące spotkanie. Do tego ważnym elementem będzie zaprezentowanie naszej lokalnej kuchni i produktów regionalnych. Unikalność naszego regionu polega na bogatej historii i wyróżnikach, które decydują wielokrotnie o wyborze naszej destynacji na odpoczynek głównie dla rodzin z dziećmi. Nasze działania zmierzają do zagospodarowania miejsc i czasu poza sezonem wakacyjnym a jest to czas licznych spotkań biznesowych i eventów. Bazując na trendach i danych Branży			

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Przemysłu Spotkań które świadczą, że ten rynek jest rosnący i potrzeba spotkań jest coraz większa. Świętokrzyskie do tej pory bazowało na silnym ośrodku targowym - Targach Kielce SA. Chcemy aby poprzez wizyty studyjne dla profesjonalnych organizatorów konferencji i firm eventowych przekazać jak największej liczbie organizatorów informację o potencjale jaki drzemie w Świętokrzyskim.

W 2023 roku zorganizowaliśmy 3 wizyty studyjne dla PCO i dziennikarzy branżowych, które pokazały nam i zachęciły do tego typu właśnie działań. Dzięki tym wizytom i zaangażowaniu branży hotelarskiej oraz ROT Świętokrzyskie i Partnerów Świętokrzyskiego Convention Bureau nasze województwo zaczyna być kojarzone z dobrą przestrzenią dla spotkań biznesowych. Ale przed nami jeszcze dużo pracy. Sprzyja nam położenie między Warszawą a Krakowem, atrakcje w Górach Świętokrzyskich, relatywnie czyste środowisko, obiekty na liście Unesco (Geopark Świętokrzyski). Kielce z 4 rezerwatami przyrody robi wrażenie na organizatorach. Ważnym aspektem jest pasja i zaangażowanie właścicieli atrakcji.

Grupą docelową realizowanego projektu są:

1. Firmy branży MICE ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów z województwa świętokrzyskiego.
2. Planiści spotkań w firmach korporacyjnych w Polsce
3. Firmy specjalizujące się w organizacji wydarzeń Team Building
4. Organizatorzy eventów i festiwali tematycznych.
5. Właściciele obiektów noclegowych w województwie świętokrzyskim

Świętokrzyskie Convention Bureau, jako nowo powołane bureau w maju 2023 roku może uznać za swój sukces promocję województwa świętokrzyskiego pod kątem organizacji spotkań biznesowych, poprzez promocję infrastruktury noclegowo-konferencyjnej. Przeprowadzenie w 2023 trzech wizyt studyjnych dla organizatorów konferencji, agencji eventowych i dziennikarzy, przygotowanie oferty 23 Partnerów konsorcjum i zaprezentowanie jej podczas takich spotkań jak Faste Date czy targi IBTM w Barcelonie uważamy za skuteczne działania promocyjne.

Świętokrzyski region staje się atrakcyjnym miejscem dla organizatorów wydarzeń, a nowe inicjatywy wzbogacają ofertę kulturalną i infrastrukturę. Nasze biuro jako wsparcie branży turystyki biznesowej odgrywa dużą rolę pokazując potencjał Świętokrzyskiego pod kątem rozwoju Przemysłu Spotkań. Trendy w organizacji wydarzeń ewoluują, kładąc większy nacisk na zrównoważony rozwój, interakcję online oraz innowacyjne formy prezentacji. Świętokrzyskie Convention Bureau śledzi te zmiany, dostosowując strategię do oczekiwań klientów.

Współpraca z partnerami z regionu sprzyja synergii działań, tworząc dynamiczne środowisko dla rozwoju „kongresowego” Świętokrzyskiego regionu. Przykładem jest nowo powołane Konsorcjum inteligentnej specjalizacji województwa świętokrzyskiego: Branża targowo-kongresowa, którego liderem została Izba Gospodarcza „Grono Targowe Kielce” a Świętokrzyskie Convention Bureau jest jego istotnym Partnerem.

Wizyta zostanie zrealizowana na terenie województwa świętokrzyskiego przy współpracy zespołu ROT Świętokrzyskiego i profesjonalnego zespołu Meeting Planner.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Odbyta wizyta studyjna organizatorów	4 osób	Dokumentacja projektowa,

24

spotkań i wydarzeń biznesowych Artykuły i relacje podczas wizyty i po wizycie na portalu MeetingPlanner.pl	Min 3	fotograficzna i archiwum organizacji Dokumentacja projektowa, fotograficzna i archiwum organizacji
Zwiększenie świadomości i dostarczenie wiadomości na temat potencjału woj. Świętokrzyskiego pod kątem organizacji spotkań biznesowych, motywacyjnych itp. Organizatorom spotkań.	4 os.	Dokumentacja projektowa, fotograficzna i archiwum organizacji
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat potencjału obiektów i atrakcji pod kątem organizacji konferencji, kongresów i festiwali.	4 os.	Wypełnione ankiety przez uczestników, archiwum LOT i HGŚ (dokumentacja projektowa)

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Oferent we współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego współorganizował spotkanie w ramach Road Show MICE - projektu realizowanego przez Izbę Gospodarczą Hotelarstwa Polskiego, Federację TUGETHER oraz Polską Organizację Turystyczną w Kielcach (15 czerwca 2022 roku). Celem Road Show była próba stworzenia pakietu MICE, zawierającego lokalne atrakcje turystyczne, wypracowanego wspólnie przez lokalnych przedsiębiorców (skupionych m.in. w organizacji oferenta), który pobudzi rynek MICE i rynek hotelowy, pokaże potencjał i korzyści z organizowania tego rodzaju spotkań, a także potencjał turystyczny poszczególnych regionów i zintegruje lokalnych przedsiębiorców. Oferent współorganizował również konferencję w czerwcu 2021, w której uczestniczyli przedstawiciele branży hotelarsko-turystycznej regionu świętokrzyskiego, przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego woj. Świętokrzyskiego oraz Miasta Kielce. W trakcie wydarzenia zaprezentowana została propozycja kampanii promującej region m. in. jako przyjazna i bezpieczna destynacja dla branży MICE w okresie post pandemicznym.

W roku 2023 Oferent pozyskał 170 tys. Środków z Ministerstwa Sportu i Turystyki na projekt pn. "Delegacja wbrew regułom - cykl działań mających na celu wzmocnienie instytucjonalne i promocyjne turystyki MICE w Województwie Świętokrzyskim". To m.in. dzięki tym środkom udało się wspólnie z ROT Świętokrzyskie utworzyć biuro promocji turystyki biznesowej: Świętokrzyskie Convention Bureau, które intensywnie uczestniczy i zaznacza swoją obecność na najważniejszych spotkaniach branży Przemysłu Spotkań. Udział przedstawicieli convention, to zawsze okazja do zaprezentowania Województwa Świętokrzyskiego jako atrakcyjnego miejsca dla biznesowych spotkań.

z

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Noclegi (2 noce) dla 4 osób	3840,00	3500,00	340,00
2.	Wyżywienie	3200,00	3000,00	200,00
3.	Opieka pilota grupy	1500,00	1000,00	500,00
4.	Usługi przewodnickie	1 000,00	800,00	200,00
5.	Wejścia do atrakcji, warsztaty,	1200,00	800,00	200,00
6.	Degustacja produktów regionalnych	1000,00	900,00	100,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11540,00	10000,00	1540,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu

24

- składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
 - 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
 - 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Piotr Jankowski
.....
Grzegorz Jankowski
.....
.....

Data 23 kwietnia 2024 r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

