**Załącznik nr 1**

**Województwo Świętokrzyskie**

Departament Rozwoju Regionalnego

Oddział Współpracy Gospodarczej i Projektów Europejskich

Ul IX Wieków Kielc 4, tel. 48/ 41 395 14 54

25-016 Kielce

www.swietokrzyskie.pro

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

**DLA PRZEDSIĘBIORCOW NA UDZIAŁ W STOISKU WYSTAWIENNICZYM PODCZAS MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW TECHNIKI ROLNICZEJ „AGROTECH”,
W TERMINIE 14-16 MARCA 2025 R.**

**Część I. Informacja o przedsiębiorstwie**

|  |
| --- |
| **INFORMACJE PODSTAWOWE** |
| **NAZWA PRZEDSIĘBIORSTWA**(ZGODNIE Z KRS LUB CEIDG) |  |
| **FORMA PRAWNA** |  |
| **NIP** |  |
| **REGON** |  |
| **KRS** |  |
| **DATA ROZPOCZĘCIA DZIAŁALNOŚCI** (ZGODNA Z KRS LUB CEIDG) |  |
| **WIELKOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA**(wstaw X) | [ ] Mikroprzedsiębiorstwo[ ] Małe przedsiębiorstwo[ ] Średnie przedsiębiorstwo |
| **ADRES REJESTRACJI** |
| **WOJEWÓDZTWO** |  |
| **POWIAT** |  |
| **GMINA** |  |
| **MIEJSCOWOŚĆ** |  |
| **KOD POCZTOWY** |  |
| **ULICA I NR DOMU/LOKALU** |  |
| **TELEFON/E-MAIL** |  |
| **STRONA WWW** |  |

*„Oświadczam, że informacje zawarte w powyższym zgłoszeniu są zgodne ze stanem faktycznym
i prawnym oraz jestem świadomy, że za podanie nieprawdy grozi odpowiedzialność na podstawie przepisów prawa”.*

……………..……………….…………..

*Data, Podpis osoby uprawnionej*

*Pieczątka*

**Część II. KRYTERIA FORMALNE (OBLIGATORYJNE)**

**Kryteria formalne są kryteriami obligatoryjnymi, negatywna odpowiedź w którymkolwiek z kryteriów przerywa ocenę i dyskwalifikuje przedsiębiorcę.**

/Część II wypełnia przedsiębiorca a następnie weryfikuje Komisja/

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium formalne** | **Opis/Sposób weryfikacji** | **Spełnia/nie spełnia** |
| **1.** | **Status przedsiębiorcy** | Przedsiębiorca posiada status MŚP zgodnie z ustawą z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców, Dz. U. z 2022 r., poz. 24, ze zm. | TAK/NIE\* |
| **2.** | **Przedsiębiorca zarejestrowany na terenie województwa świętokrzyskiego** | Wydruk z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub CEIDG, a w przypadku spółki cywilnej kopia umowy spółki poświadczona za zgodność z oryginałem.Dokumenty winny być aktualne na dzień składania zgłoszenia.  | TAK/NIE\* |
| **3.** | **Przedsiębiorca prowadzi działalność zarejestrowaną w województwie świętokrzyskim od minimum 9 miesięcy (na dzień złożenia wniosku)** | Wydruk z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub CEIDG, a w przypadku spółki cywilnej kopia umowy spółki poświadczona za zgodność z oryginałem. | TAK/NIE\* |
| **4.** | **Uzyskana pomoc *de minimis*** | Pozostała do wykorzystania przez przedsiębiorcę pomoc *de minimis* umożliwia udział w wyjeździe | TAK/NIE\* |
| **5.** | **Branża przedsiębiorstwa tożsama z Inteligentnymi Specjalizacjami Województwa Świętokrzyskiego** | Działalność MŚP jest bezpośrednio związana z projektowaniem lub wytwarzaniem wyrobów albo świadczeniem usług przeznaczonych do internacjonalizacji i tożsama z katalogiem inteligentnych specjalizacji województwa świętokrzyskiego | TAK/NIE\* |

*\* niepotrzebne skreślić*

**Część III. KRYTERIA RANKINGOWE**

**Kryteria rankingowe dzielą się na obligatoryjne i dodatkowe.**

**Z kryteriów rankingowych obligatoryjnych wymagane jest otrzymanie min. 1 punktu w każdym.** Nieuzyskanie min. 1 punktu w każdym z kryteriów rankingowych obligatoryjnych dyskwalifikuje przedsiębiorcę.

Kryteria rankingowe dodatkowe **nie są obligatoryjne** jednak są wliczane do sumy punktów końcowych.

Informacja dodatkowa nie ma wpływu na wynik oceny, służy badaniu projektowemu.

**III. 1. Kryteria rankingowe obligatoryjne**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Opis przedsiębiorcy** | **Punktacja** |
| **1.**  | **Opis prognozy popytu na wybrane produkty przedsiębiorstwa**  | *(Proszę opisać prognozy popytu na swoje produkty, uwzględniając analizę rynku i trendów, ukazując dane potwierdzające zainteresowanie, przewidywane zmiany)* | 3 pkt – kompleksowy opis poparty konkretnymi danymi, analizami lub prognozami rynkowymi2 pkt – częściowy opis oparty na analizach, jednak bez pełnych danych lub bez powiązania z konkretnymi produktami.1 pkt – ogólnikowy opis bez wsparcia danymi0 pkt – brak poprawnego opisu prognozy popytu. |
| **2.**  | **Kierunki związane z rozwojem działalności eksportowej oraz wprowadzaniem produktu bądź usługi na wybrane rynki zagraniczne i segmenty klientów** | *(Proszę opisać planowane kierunki rozwoju eksportu, docelowe rynki, segmenty i działania związane z wprowadzeniem produktu na rynki zagraniczne)* | 3 pkt – szczegółowy i konkretny opis kierunków eksportu, strategii wejścia na rynek oraz planowanych działań.2 pkt – opis zawierający wskazanie kierunków rozwoju eksportu oraz ogólne plany działań, bez pewnych elementów.1 pkt – ogólne informacje o rynkach zagranicznych bez wskazania konkretnych działań.0 pkt – brak opisu lub brak odniesienia do rozwoju eksportu. |
| **3.** | **Wskazanie profili potencjalnych partnerów handlowych oraz rynków docelowych**  | *(Proszę opisać branże, profile partnerów handlowych, z którymi firma planuje współpracę, uzasadniając)* | 3 pkt – szczegółowy opis profili partnerów i rynków docelowych, poparty analizami lub danymi. 2 pkt – wskazanie profili partnerów i rynków docelowych, lecz bez szczegółowej argumentacji.1 pkt – ogólny opis bez konkretnych profili partnerów lub rynków.0 pkt – brak informacji lub niejasny opis. |
| **4.** | **Opis możliwości eksportowych firmy**  | *(Proszę opisać możliwości eksportowe firmy w tym wskazać procent udziału handlu międzynarodowego w obrotach firmy w ciągu ostatniego roku kalendarzowego, liczbę certyfikatów eksportowych i/lub certyfikatów jakości, inne informacje inne informacje, które potwierdzają gotowość do działań eksportowych)* | 5 pkt – kompleksowy opis zawierający wszystkie wymagane dane (udział eksportu, certyfikaty, dodatkowe informacje). 3-4 pkt – szczegółowy opis z danymi, ale bez pełnego zakresu (np. brak informacji o certyfikatach).1-2 pkt – częściowy opis możliwości eksportowych bez szczegółowych danych.0 pkt – brak informacji o możliwościach eksportowych. |
| **5.** | **Opis oczekiwanych efektów po uczestnictwie w wydarzeniu** | *(Proszę wskazać, jakie efekty firma planuje osiągnąć dzięki uczestnictwu (np. liczba nowych kontaktów, wzrost sprzedaży, podpisanie umów) i w jaki sposób udział w misji wpłynie na rozwój firmy* | 3 pkt – szczegółowy opis efektów z wyjaśnieniem, jak uczestnictwo wpłynie na rozwój firmy.2 pkt – opis z wyszczególnieniem oczekiwanych efektów, lecz bez planu ich realizacji.1 pkt – ogólnikowy opis bez wskazania konkretnych efektów.0 pkt – brak opisu oczekiwanych efektów. |
| **6.** | **Spójny opis narzędzi promocyjnych z profilem działalności i charakterem wydarzenia****(w jaki sposób wydarzenie targowe wpisuje się w działania promocyjne firmy)** | *(Proszę opisać w jaki sposób firma planuje promować się na wydarzeniu. Proszę uzasadnić, jak działania promocyjne wpisują się w charakter wydarzenia i profil firmy)* | 3 pkt – szczegółowy i spójny opis, uwzględniający zarówno profil firmy, jak i charakter wydarzenia.2 pkt – spójny opis z profilem działalności, ale bez szczegółów.1 pkt – ogólnikowy spis/opis narzędzi promocyjnych.0 pkt – brak opisu lub opis niespójny z profilem firmy i wydarzenia. |

**III. 2 Kryteria rankingowe dodatkowe**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryteria** | **Opis** | **Ocena** |
| 1. | **Innowacyjne produkt/y lub usługi/a**  | (*Proszę w wyczerpujący sposób opisać innowacyjność produktów / usług lub produktu/usługi oferowanej/ych przez przedsiębiorstwo*.*W opisie należy wskazać wyróżniki nowatorstwa produktu/usługi i przewagi rynkowe.)* | 5 pkt – firma opisała w pełni więcej niż 2 innowacyjne produkty/ usługi zwracając uwagę na ich wyróżniki i przewagi rynkowe4 pkt – firma opisała max. 2 innowacyjne produkty/usługi zwracając uwagę na ich wyróżniki i przewagi rynkowe3 pkt – firma opisała 2 innowacyjne produkty/usługi nie opisy jednak nie wyczerpują znamion i wyróżników i przewag rynkowe2 pkt – firma wskazała 1 innowacyjny produkt/usługę i jęła opis jego wyróżników lub przewag rynkowych,1 pkt – firma opisała min. 1 produkt/usługę jednak opis nie wskazała wyczerpująco znamion innowacyjności0 pkt – firma nie wskazała innowacyjnego produktu / usługi |
| 2. | **Strona www/profesjonalne materiały informacyjno-promocyjne zawierające ofertę przedsiębiorcy w wersji papierowej lub elektronicznej**  | *(Proszę wskazać linki do strony internetowej, funpage firmy uwzględniając dostępność w językach obcych, opisać posiadane materiały tj. oferta, specyfikacje produktów w wersji papierowej i elektronicznej nakierowane na internacjonalizację)* | 3 pkt – posiadanie materiałów i/lub strony www firmy w języku polskim i angielskim lub innym2 pkt – posiadanie materiałów i/lub strony www firmy w języku polskim i angielskim1 pkt – prezentacja pełnej oferty w języku polskim0 pkt – brak kompletnej oferty firmy  |
| 6.  | **Czy w udziale w stoisku weźmie udział osoba posługująca się językiem angielskim/niemieckim?\******\* Znajomość języka w stopniu pozwalającym na prowadzenie rozmów biznesowych bez udziału tłumacza*** | Język angielski: TAK/NIE\*Język niemiecki: TAK/NIE\*\*Niepotrzebne skreślić | 2 pkt – osoba angielsko i niemieckojęzyczna1 pkt - osoba angielsko lub niemieckojęzyczna0 pkt – osoba porozumiewająca się wyłącznie po polsku |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Suma uzyskanych punktów (max. 30)** |  |

**Informacja dodatkowa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Pytanie** | **Odpowiedź** | **Uwaga (jeśli TAK, to w jakich – nazwa, rok)** |
| 1. | Czy przedsiębiorca brał już udział w innych przedsięwzięciach organizowanych w ramach projektu promocji gospodarczej?  | TAK/NIE |  |

 ……………..……………….…………..

*Data, Podpis osoby uprawnionej, Pieczątka*