



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Świętokrzyskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Upowszechnianie kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Prometeusz Adres siedziby i korespondencji: Kościuszki 11, 25-310 Kielce lok. 121 Data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego: 22.02.2013.; Numer KRS: 0000452351 Numer REGON: 260671750 e.media@wp.pl www.facebook.com/prometeuszfundacja tel. 692250180	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Zbigniew Lisowski tel. 692250180

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kielce Young Fashion			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	03.08.2026 r.	Data zakończenia	30.10.2026 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Projekt Kielce Young Fashion 2026 jest wydarzeniem kulturalnym łączącym współczesną modę z dziedzictwem i tożsamością Województwa Świętokrzyskiego. Moda traktowana jest w nim jako pełnoprawna forma ekspresji				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

artystycznej oraz narzędzie upowszechniania kultury regionalnej, umożliwiające twórczą reinterpretację lokalnych tradycji, historii i symboliki w nowoczesnym języku wizualnym.

Celem projektu jest stworzenie przestrzeni dla młodych twórców z regionu, w której mogą oni nie tylko rozwijać swoje kompetencje artystyczne, lecz przede wszystkim współtworzyć i prezentować współczesny obraz kultury Świętokrzyskiego – dostępny dla szerokiego grona odbiorców, zakorzeniony w lokalnym dziedzictwie i otwarty na dialog z aktualnymi trendami sztuki i designu.

Zadanie realizowane będzie w Wojewódzkim Domu Kultury w Kielcach – kluczowej instytucji kultury Województwa Świętokrzyskiego. Kulminacją projektu będzie otwarty dla publiczności, profesjonalny pokaz mody Kielce Young Fashion 2026, zrealizowany na dwupoziomowym wybiegu oraz schodach WDK, w przestrzeni dostępnej dla osób ze szczególnymi potrzebami. Wydarzenie zaplanowane jest jako pełnowymiarowe przedsięwzięcie artystyczne o charakterze regionalnym i promocyjnym.

Grupą docelową projektu są młodzi projektanci i projektantki mody z województwa świętokrzyskiego, w szczególności osoby w wieku 15–24 lat, studenci i absolwenci kierunków artystycznych oraz twórcy rozpoczynający działalność w obszarze mody. Pośrednimi odbiorcami zadania są mieszkańcy regionu – odbiorcy oferty kulturalnej, uczestnicy wydarzenia, środowiska artystyczne oraz instytucje kultury.

Projekt odpowiada na potrzebę upowszechniania kultury współczesnej regionu poprzez modę jako formę wypowiedzi artystycznej, łącząc nowoczesne projektowanie z lokalną tożsamością kulturową. Uczestnicy projektu tworzyć będą autorskie kolekcje inspirowane dziedzictwem Województwa Świętokrzyskiego – jego historią, krajobrazem, symboliką, tradycyjnym rzemiosłem, folklorem oraz lokalnymi narracjami kulturowymi. Dzięki temu moda staje się narzędziem reinterpretacji i popularyzacji regionalnego dziedzictwa w nowoczesnej, atrakcyjnej dla odbiorców formie.

Realizacja zadania obejmuje działania warsztatowe i twórcze, których efektem będzie publiczna prezentacja kolekcji w formie pokazu mody o wysokich walorach artystycznych i estetycznych. Wydarzenie pełni funkcję otwartego wydarzenia kulturalnego, zwiększającego dostęp mieszkańców regionu do współczesnych form sztuki oraz budującego zainteresowanie lokalną twórczością. Projekt przeciwdziała marginalizacji młodych artystów z regionów poza głównymi ośrodkami kultury, wzmacniając ich obecność w przestrzeni publicznej i kulturalnej województwa.

Uzupełnieniem działań projektowych będzie opracowanie i wydruk limitowanej serii kalendarzy artystycznych, prezentujących wybrane projekty i sylwetki stworzone przez uczestników Kielce Young Fashion 2026. Kalendarz stanowić będzie trwały efekt realizacji zadania oraz narzędzie dalszej promocji młodych twórców i kultury regionu.

Zadanie jest komplementarne wobec dotychczasowych działań organizacji w zakresie realizacji wydarzeń artystycznych, wspierania młodych talentów oraz współpracy z instytucjami kultury. Projekt wzbogaca ofertę kulturalną Województwa Świętokrzyskiego, integruje środowiska twórcze i edukacyjne oraz przyczynia się do długofalowej promocji regionu jako przestrzeni sprzyjającej rozwojowi kultury, sztuki i nowoczesnych form ekspresji artystycznej.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja wydarzenia kulturalnego „Kielce Young Fashion”	180 osób	Dokumentacja fotograficzna

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Oferent posiada doświadczenie w realizacji zadań z zakresu kultury i mody. Zrealizował dwie edycje projektu Kielce Young Fashion, finansowane ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu „Bardzo Młoda Kultura”, obejmujące warsztaty edukacyjne oraz pokazy mody młodych projektantów. Zdobyte doświadczenie potwierdza zdolność do prawidłowej realizacji zadania publicznego.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 Scenariusz, choreografia, reżyseria	1500 zł		
2.	Koszt 2 Sesja foto / relacja / warsztaty	1500 zł		
3.	Koszt 3 Nagrody statuetki/dyplomy	1500 zł		
4.	Koszt 4 Obsługa kampanii promocyjnej	1500 zł		
5.	Koszt 5 catering	1000 zł		
6.	Koszt 6 wydruk kalendarzy	1000 zł		
7.	Koszt 7 koordynacja	2000 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000 zł	10 000 zł	0 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

Data 05.05.2026.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

.....
