

8 grudnia 2011



I Forum Polski Wschodniej

Dziś w hotelu "Łysogóry" w Kielcach rozpocznie się I Forum Polski Wschodniej „Eastern Poland Business Forum”, które PAIiIZ organizuje w ramach prowadzonego przez Agencję Programu Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej. Celem spotkania jest tworzenie pozytywnego klimatu gospodarczego Polski Wschodniej poprzez odwołanie się do specyfiki i atutów makroregionu. W spotkaniu wezmą udział marszałek Adam Jarubas oraz Kazimierz Kotowski, członek Zarządu Województwa. Tegoroczna, pierwsza edycja dotyczyć będzie istotnych zagadnień, odnoszących się m.in. do problematyki wykorzystania potencjału intelektualnego regionu, potencjału innowacyjnego uczelni i transferu know-how z zagranicy. Zaprezentowane zostaną możliwości inwestowania oraz prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Polski Wschodniej, a także sposoby wspierania rozwoju lokalnej przedsiębiorczości i eksportu. Ambicją Forum jest również rozpoczęcie dyskusji nad możliwościami otwarcia się regionu na współpracę z krajami pozaeuropejskimi, jak również zainicjowanie debaty nad przyszłością kluczowych dla regionu gałęzi gospodarki. Zasadnicza, konferencyjna część Forum uzupełniona zostanie o cykl warsztatów adresowanych do przedstawicieli firm i samorządów poświęconych między innymi zasadom prowadzenia negocjacji z zagranicznymi partnerami biznesowymi, aktualnym trendom we wzornictwie przemysłowym czy potrzebie marketingu regionów.

Forum adresowane jest przede wszystkim do przedsiębiorców oraz inwestorów polskich i zagranicznych, instytucji otoczenia biznesu, podmiotów zainteresowanych inwestycjami w regionie i nawiązaniem współpracy gospodarczej z regionem oraz jednostek samorządu terytorialnego z Polski Wschodniej. W wydarzeniu udział wezmą również przedstawiciele odpowiednich resortów i instytucji o dużym znaczeniu dla realizacji projektu: Ministerstwa Gospodarki i Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Banku Światowego, jak również przedstawiciele świata nauki oraz media.

Program:

8 grudnia, czwartek

od godz. 10:00 – rejestracja uczestników Forum

godz. 11:00 – oficjalne otwarcie Forum

godz. 11:15-12:00 – I panel: Polska Wschodnia: na skrzyżowaniu interesów. Lokalizacja jako jeden z największych atutów regionu. Polska Wschodnia – baza wypadowa na Ukrainę (oraz do innych krajów byłej WNP) dla firm z Unii Europejskiej: szanse i zagrożenia dla

prowadzenia współpracy handlowej z krajami graniczącymi z UE od wschodu.

godz. 12:00-12:45 – II panel: Sposoby aktywizacji regionów zagrożonych bezrobociem i wykluczeniem społecznym. Ciekawe realizacje programów z sektora publicznego i prywatnego – w Polsce i na świecie.

godz. 13:00-14:30 – lunch

godz. 14:30-15:15 – III panel: Targi najskuteczniejszym sposobem bezpośredniej promocji. Podsumowanie działań promocyjnych organizowanych w ramach Programu Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej w 2011 r.

godz. 15:15-16:00 – IV panel: Miasta – stolice regionów. Rola aglomeracji w rozwoju lokalnej przedsiębiorczości.

Ok. 16:15 Zakończenie części oficjalnej Forum

9 grudnia, piątek

godz. 9:30-10:15 – V panel: Jeśli nie klastry – to co? Organizacje klastrowe jako oddolne inicjatywy biznesowe. Dotychczasowe osiągnięcia oraz perspektywy dalszego rozwoju. Transfer dobrych praktyk z zagranicy. Współpraca między uczelniami a klastrami.

godz. 10:15-11:00 – VI panel: Polski i zagraniczny business success case makroregionu. Analiza porównawcza. Udział firm polskich i zagranicznych.

godz. 11:00-11:30 – przerwa kawowa

godz. 11:30-12:15 – VII panel: Przyszłość Polski Wschodniej w naukach i badaniach – wpływ edukacji na rozwój gospodarczy.

Oficjalne zakończenie Forum

Ok. 12:30 – lunch

Podczas Forum: 4 szkolenia, 2 dla firm, 2 dla JST - każde dla ok. 40-50 uczestników; 1 warsztat ok. 1,5h.

- Szkolenie nr 1 na temat aktualnych trendów we wzornictwie przemysłowym (opakowania dla przemysłu spożywczego) – ze szczególnym uwzględnieniem projektowania opakowań produktów spożywczych na rynki zachodnioeuropejskie.
- Szkolenie nr 2 na temat różnic kulturowych w prowadzeniu biznesu – ze szczególnym uwzględnieniem krajów Azji: Chiny, Indie, kraje arabskie i kraje Dalekiego Wschodu.
- Szkolenie nr 3 na temat projektów możliwych do realizacji w formule PPP.
- Szkolenie nr 4 na temat sposobów budowania wizerunku miast/regionów