

4 listopada 2011



II edycja konkursu "Kreowanie Jutra"

Do 16 grudnia autorzy nowatorskich pomysłów i racjonalizatorskich rozwiązań, które usprawniły funkcjonowanie przedsiębiorstw, instytucji, organizacji i urzędów mogą wziąć udział w II edycji Konkursu Kreowanie Jutra. Organizatorem konkursu jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Konkurs to doskonała okazja do zaprezentowania się dla pracodawców stwarzających otoczenie sprzyjające rozwojowi kreatywności swoich pracowników. Chętni którzy chcą wziąć udział w konkursie muszą wypełnić formularz zgłoszeniowy, opisać swoje rozwiązanie, opisać jego wpływ na poprawę funkcjonowania firmy oraz możliwość wprowadzenia go w innych firmach.

Zwycięzcy Konkursu w kategorii „Kreatywny pracownik” otrzymają nagrodę główną o równowartości 5 000 zł, oraz wyróżnienie o równowartości 2 500 zł. Zwycięzcy Konkursu w kategorii „Pracodawca przyjazny kreatywności” otrzymają statuetkę i dyplom. Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane do 16 grudnia br., zaś uroczysta gala wręczenia nagród odbędzie się na początku 2012 roku.