

17 listopada 2022



PRAWDOPODOBNIENIE
JEDYNY TEST,
KTÓREGO
NIE WYKONAŁAŚ*

*dowiedz się więcej na:
jedynytakitest.aid.gov.pl
#jedynytakitest

Ministerstwo
Zdrowia

 AIDS

Jedyny taki test - kampania Krajowego Centrum ds. AIDS

Krajowe Centrum ds. AIDS rozpoczyna kampanię społeczną pod hasłem „Jedyny taki test” (#jedynytakitest), która prowadzona będzie w okresie od 16 listopada do 2

grudnia 2022 roku. Celem kampanii jest przede wszystkim popularyzacja wczesnej diagnostyki w kierunku HIV, poprzez zachęcanie - w szczególności ludzi młodych - do wykonywania, najczęściej po raz pierwszy w życiu, testu na HIV, jako wyrazu troski o własne zdrowie.

Statystycznie każdego dnia 3 osoby w Polsce dowiadują się o zakażeniu HIV. Szacunki mówią o około 30% osób zakażonych, które są nieświadome faktu swojego zakażenia, a więc mogą zakażać innych. HIV może się rozwijać bezobjawowo przez wiele lat.

Autorzy kampanii podkreślają, że ryzyko zakażenia HIV wiąże się z określonymi zachowaniami, a nie przynależnością do danej grupy. Nie ma grup ryzyka, to my podejmujemy ryzykowne zachowania.

Kampania społeczna #jedynytakitest koncentruje się przede wszystkim na budowaniu świadomości, że każde zakażenie HIV wykryte na wczesnym etapie, daje możliwość skutecznego leczenia. Podstawą jest jednak profilaktyka i wykonywanie badań diagnostycznych, tak jak w przypadku innych chorób np. nowotworów piersi, raka płuc czy marskości wątroby.

Szczegółowe informacje oraz materiały związane z kampanią #jedynytakitest znajdują się na stronie kampanii na stronie <https://jedynytakitest.aids.gov.pl/>

Informacje można uzyskać także pod numerem telefonu Ośrodka Informacji Krajowego Centrum ds. AIDS: [\(22\) 331 77 66](tel:223317766).

[Informacja prasowa](#)



Plakat Kampanii Aids