

2 października 2012



Jubileuszowe TT Warsaw – deszcz nagród dla Świętokrzyskiego

W sobotę, 29 września zakończyła się 20. edycja Międzynarodowych Targów Turystycznych TT Warsaw. Na tegorocznej imprezie zaprezentowało się niemal 600 wystawców z całego świata. Wśród nich nie mogło zabraknąć Świętokrzyskiego – regionu, który otrzymał aż trzy prestiżowe nagrody. Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw już od dwudziestu lat stanowią miejsce, gdzie przedstawiciele polskiej i zagranicznej branży turystycznej mogą dotrzeć do odbiorców zarówno branżowych, jak i turystów indywidualnych. Ze względu na swój międzynarodowy charakter, stanowią one doskonałe miejsce do promocji Polski i jej poszczególnych regionów oraz wymiany doświadczeń i spostrzeżeń związanych z szeroko pojętym przemysłem turystycznym. W ciągu ostatnich dwudziestu lat swoją ofertę na targach przedstawiło ponad 8,3 tys. wystawców z ponad 100 krajów. Imprezę do tej pory odwiedziło ok. 400 tys. zwiedzających.

Tegoroczna edycja, ze względu na dwudziestolecie Targów, obchodzona była wyjątkowo uroczysto. Patronat honorowy nad imprezą objęli Cezary Grabarczyk – Wicemarszałek Sejmu RP, Joanna Mucha – Minister Sportu i Turystyki, Hanna Gronkiewicz-Waltz – Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy oraz Związek Województw RP. Na ceremonii otwarcia obecni byli przedstawiciele rządu, parlamentu oraz ambasadorzy krajów akredytowanych w Polsce.

Wieczorem, podczas pierwszego dnia targów, odbyła się odświętna gala, na której uhonorowani zostali wystawcy, którzy najlepiej i w najciekawszy sposób prezentowali swoją ofertę. Stoisko zorganizowane przez **Regionalną Organizację Turystyczną oraz Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego otrzymało III nagrodę** za najlepsze stoisko. – Od początku naszej promocji na targach turystycznych staramy się, aby nasza przestrzeń wystawiennicza wyróżniała się na tle innych. W tym roku całkowicie zmieniliśmy wygląd stoiska – mobilna, nowoczesna przyczepa o opływowym kształcie, nowoczesne wzornictwo i kontrastowe kolory intrygują i przyciągają wzrok zwiedzających, Nagroda zdobyta na TT Warsaw to znak, że idziemy w dobrym kierunku – mówi **Małgorzata Wilk-Grzywna**, dyrektor biura ROT WŚ – Cieszymy się tym bardziej, że jesteśmy jedynymi wystawcami z Polski, którzy znaleźli się w pierwszej nagrodzonej trójce.

Na stoisku znaleźć można było informacje o regionie, jednak największą popularnością cieszyły się wydawnictwa o turystyce aktywnej – zwłaszcza atrakcyjnie wydane przewodniki rowerowe i kajakowe. Turyści chętnie sięgali też po płytę DVD z koncertem „Sabat

Czarownic 3” zarejestrowanym na kieleckiej Kadzielni. Najmłodszy wystawca tradycyjnie już spotkać się mogli z czarownicą Łysicorą. Na świętokrzyskim stoisku swoją ofertę prezentowali również przedstawiciele miasta i gminy Końskie, Muzeum Narodowego w Kielcach, powiatów skarżyskiego i ostrowieckiego, miasta Sandomierz, hotelu Sarmata***, parku rozrywki i miniatur Krajno oraz centrum kulturowo-archeologicznego w Nowej Słupi. Podczas gali wręczono również certyfikaty dla markowych produktów turystycznych nadawanych przez Polską Organizację Turystyczną. Certyfikat przyznany najlepszym produktom turystycznym w wyniku konkursu to paszport otwierający dostęp nagrodzonym produktom do wielokierunkowych działań promocyjnych i marketingowych prowadzonych w kraju i za granicą. Wśród nagrodzonych produktów znalazł się **Świętokrzyski Szlak Archeo-Geologiczny**. Szlak samochodowy zrealizowany staraniem czterech podmiotów (ROT WŚ, Miasto Kielce, Muzeum Historyczno-Archeologiczne w Ostrowcu Świętokrzyskim i Gmina Chęciny) prowadzi przez najciekawsze obiekty geoturystyczne w regionie. Najważniejszym obiektem jest nowo powstałe Centrum Geoedukacji przy kieleckim rezerwacie Wietrznia. Szlak posiada spójne oznakowanie, a jego promocja odbywa się poprzez wydawnictwa, spot prezentowany w mediach w czasie największej oglądalności oraz film promocyjny. Szlak Archeo-Geo to nie jedyny produkt doceniony przez POT. Wyróżnienie w konkursie otrzymało również wydarzenie medialne „**Sabat Czarownic**”. Koncert w amfiteatrze na kieleckiej Kadzielni już od trzech lat gromadzi przed telewizorami miliony widzów. – Formuła koncertu utrzymanego w klimacie czarów i magii, na którym występują największe gwiazdy polskiej estrady znakomicie sprawdza się jako element naszej kampanii promocyjnej. Mamy nadzieję, że impreza stanie się markowym produktem regionu – komentuje **Małgorzata Wilk-Grzywna**.