

13 marca 2013



„Jej portret - kobieta w przekazach medialnych”

15 marca, Kielce

Muzeum Dialogu Kultur, Oddział Muzeum Narodowego w Kielcach zaprasza na spotkanie pt. *„Jej portret - kobieta w przekazach medialnych”*. O funkcjonującym w kulturze stereotypowym obrazie kobiety, opowie dr Marzena Marczevska.

Marzena Marczevska, polonistka i językoznawca z Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach przybliży zainteresowanym jaki obraz kobiety przekazuje polszczyzna, próbując jednocześnie odpowiedzieć na pytanie dlaczego kobieta musi być słaba, wrażliwa i emocjonalna. Uzmysłowi nam także jaki wizerunek pięknej płci kształtują media, w tym współczesna reklama i dlaczego wygląd, doskonałość i uległość są paniom przypisane. Spostrzeżenia dr Marzena Marczevska okraszy licznymi przykładami. Odwoła się także do spostrzeżeń Jean Kilbourne, uznanej na świecie badaczki zajmującej się wizerunkiem kobiety w reklamie, okrzykniętej przez New York Times jednym z trzech najbardziej popularnych mówców na amerykańskich uniwersytetach.

Spotkanie rozpocznie się **o godz. 18.00** w Muzeum Dialogu Kultur (ul. Rynek 3 w Kielcach).

Spotkanie towarzyszy wystawie *„Kobiety Zbyluta Grzywacza”*, którą można oglądać do 12 maja.