

11 lutego 2010



Walentynki w Muzeum Zabawek i Zabawy

14 lutego

Czekoladowe atrakcje dla dzieci i dorosłych przygotowało Muzeum Zabawek i Zabawy z okazji niedzielnych Walentynek.

Przez cały dzień trwać będzie konkurs dla dzieci: „Policz, ile serduszek ukryło się w muzeum”. Wszystkie dzieci powinny być bardzo uważne: czerwone papierowe serduszka „ukryją” się w gablotach, na ścianach, materiałach i elementach aranżacji. Ilość policzonych serduszek trzeba będzie zapisać na specjalnej karcie. – W poniedziałek „odkryjemy” prawdziwą liczbę serduszek, a wszyscy, którzy policzyli prawidłowo, otrzymają drobne upominki – wyjaśnia dyrektor muzeum Jolanta Podsiadło. W godz. 14-16 na wystawie „Mieszanka czekoladowa Wedla” będzie można narysować czekoladowe serduszko i zabrać je ze sobą do domu lub zjeść na miejscu. Czekoladę i obsługę specjalnego stołu do malunków zapewnia kawiarnia „Kawka Zabawka”.

Nie zabraknie atrakcji dla dorosłych. Hitem będzie projekcja jednego z najbardziej romantycznych filmów wszech czasów: „Casablanka” w Humphreyem Bogartem i Ingrid Bergman. Przed projekcją widzowie dowiedzą się o wyjątkowym wpływie czekolady na temperaturę uczuć, jak również na zdrowie i urodę. Krótki wykład o aromaterapii, czekoladowym masażu (z demonstracją!!!!) przeprowadzi ...Jolanta Podsiadło ze Studia Kosmetyki Kompleksowej i Odnowy Biologicznej „Sekret”. Widzowie czekoladowo-melodramatycznej projekcji mają szansę także na nagrody ufundowane przez studio „Sekret”: zabiegi kosmetyczne, w tym także czekoladowe masaże. Początek seansu dla dorosłych o godz. 17.

Po projekcji filmu planujemy „romantyczne” zwiedzanie Muzeum. – Wszystkim widzom „Casablanka” pokażemy tylko te eksponaty, który mają ścisły związek z Walentynkami. Wbrew pozorom w muzeum zabawek jest ich kilka – wyjaśnia Jolanta Podsiadło, dyrektor Muzeum.

Wszystkie atrakcje Walentynek w Muzeum są specjalnym dodatkiem do zwiedzania. Każdy, kto będzie chciał wziąć w nich udział, musi tego dnia wykupić bilet uprawniający do zwiedzania muzeum w cenie 4 zł.