

25 listopada 2007



## Kampania „Białej Wstążki”

W Kielcach rozpoczyna się dziś kampania „Białej Wstążki”. 25 listopada jest obchodzony jako Międzynarodowy Dzień Walki z Przemocą Wobec Kobiet. W związku z tym Ośrodek Korekcyjno-Edukacyjny kieleckiego MOPR-u przygotował akcję, która ma na celu zwrócenie uwagi na ten problem.

W Kielcach rozpoczyna się dziś kampania „Białej Wstążki”. 25 listopada jest obchodzony jako Międzynarodowy Dzień Walki z Przemocą Wobec Kobiet. W związku z tym Ośrodek Korekcyjno-Edukacyjny kieleckiego MOPR-u przygotował akcję, która ma na celu zwrócenie uwagi na ten problem.

Kampania stworzona jest przez mężczyzn i do nich skierowana. Jej celem jest rozpoczęcie społecznej debaty i dyskusji na temat przemocy wobec kobiet. Biała wstążka symbolizuje zobowiązanie do przerywania milczenia w tej kwestii i powstrzymanie się od wszelkich form stosowania przemocy.

Akcja rozpoczyna się dziś i potrwa do 6 grudnia br. W tym czasie mężczyźni biorący w niej udział będą nosić białe wstążki.

W ramach obchodów 16 Dni Przeciw Przemocy Wobec Kobiet – międzynarodowej kampanii obchodzonej rokrocznie pomiędzy 25 listopadem, Międzynarodowym Dniem Przeciw Przemocy Wobec Kobiet a 10 grudnia, Międzynarodowym Dniem Praw Człowieka – Ogólnopolskie Pogotowie dla Ofiar Przemocy w Rodzinie “Niebieska Linia” zaprasza wszystkich do udziału w konkursie na hasło zwracające uwagę na problem przemocy wobec dziewczyn i młodych kobiet ze strony ich partnerów.

Stosowanie przemocy na randkach i w pierwszych poważnych związkach młodych ludzi nie jest niestety rzadkością. Wedle danych pochodzących z USA i z Polski:

- jeden na pięcioro nastolatków pozostających w bliskim związku ujawnia, że było bite, uderzane pięścią lub policzkowane przez partnera/kę (dane z USA)
- 50-80% nastolatków zna rówieśników, którzy w związkach doświadczają przemocy
- młode kobiety w wieku 16-24 lat należą do grupy najwyższego ryzyka zagrożenia przemocą partnera

Chcielibyśmy by zaproponowane przez Was hasła w trafny sposób diagnozowały, piętnowały przemocowe zachowania młodych ludzi w związkach lub też promowały zachowania pozytywne/asertywne oraz wskazywały na możliwość poradzenia sobie i znalezienia pomocy w trudnych sytuacjach.

Celem konkursu jest podniesienie świadomości młodych ludzi na temat tego, co jest a co nie jest przemocą w związku.

Najlepsze hasło będzie opublikowane na stronach internetowych “Niebieska Linia”, wraz z nazwiskiem zwycięzcy. Zaplanowano również wykorzystanie hasła w przyszłych kampaniach i materiałach edukacyjnych traktujących o przemocy w związkach młodych ludzi.

Na autorkę lub autora zwycięskiego hasła czeka nagroda książkowa (dowolna książka z oferty Wydawnictwa Instytutu

Psychologii Zdrowia PTP) lub roczna prenumerata Pisma „Niebieska Linia” – do wyboru.

Propozycje haseł można przysyłać wyłącznie na adres email [konkurs@niebieskalinia.pl](mailto:konkurs@niebieskalinia.pl) **do dnia 2 grudnia 2007r.** Jury konkursu składające się z pracowników Pogotowia „Niebieska Linia” ogłosi wyniki 6 grudnia br.

Źródło: Radio Kielce, Niebieska linia