

17 września 2012



Kampania promocyjna Polski Wschodniej

“Dlaczego nie zainwestowałeś w Polsce Wschodniej?” to kluczowe pytanie kampanii promocyjnej Makroregionu Polski Wschodniej, obejmującego 5 województw: lubelskie, podkarpackie, podlaskie, świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie. Spoty mają zachęcić polskich i zagranicznych inwestorów do inwestowania w Polsce Wschodniej. Kampania będzie realizowana m.in. w USA, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Korei Południowej i Europie i potrwa pół roku. Jest ona częścią działań promocyjnych Makroregionu Polski Wschodniej prowadzonych przez PAIiZ – Polska Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych.

Makroregion Polska Wschodnia, obejmujący 5 województw: lubelskie, podkarpackie, podlaskie, świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie, to nowe, atrakcyjne z punktu widzenia potencjalnych inwestorów, tereny położone w Unii Europejskiej. W celu zwiększenia zainteresowania inwestorów zagranicznych, przyspieszenia tempa rozwoju społeczno – gospodarczego oraz rozwoju turystyki biznesowej w Makroregionie, ustanowiony został Program Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej. Program realizowany jest przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych od dwóch lat w ramach działania 1.4 Programu Operacyjnego.

Inauguracja programu medialnego Makroregionu Polski Wschodniej odbyła się 3 września w Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.