

13 lutego 2009



Kampania promocyjna województwa świętokrzyskiego

Baba Jaga, maskotka Województwa Świętokrzyskiego, będzie stałym elementem promocji naszego region – informuje Jacek Kowalczyk, prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej. W ramach kampanii promocyjnej powstanie portal turystyczny, Regionalne Centrum Informacji Turystycznej, odbywać się będą liczne imprezy i akcje.

Baba Jaga, maskotka Województwa Świętokrzyskiego, będzie stałym elementem promocji naszego region - informuje Jacek Kowalczyk, prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej. W ramach kampanii promocyjnej powstanie portal turystyczny, Regionalne Centrum Informacji Turystycznej, odbywać się będą liczne imprezy i akcje.

Główne zamierzenia na lata 2009 i 2010 przedstawiła Regionalna Organizacja Turystyczna. Podstawowym elementem kampanii wizerunkowej naszego województwa będzie Baba Jaga, maskotka Województwa Świętokrzyskiego, która ma nowy sympatyczniejszy wygląd. – Odeszliśmy tym sposobem od wizerunku strasznej świętokrzyskiej czarownicy. To będzie nasz główny atut, piękna świętokrzyska czarownica – podkreśla prezes ROT **Jacek Kowalczyk**. Czarownicy twarzy, użyłaby osoba z naszego regionu.

Na czerwiec zaplanowano otwarcie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej, które wspólnie stworzą Samorząd Województwa, miasto Kielce, powiat kielecki, ROT i Oddział Świętokrzyski PTTK. Centrum mieścić się będzie przy ul. Sienkiewicza 29 w Kielcach. – Będzie to jedno z najnowocześniejszych centrów w Polsce – zapowiedział Jacek Kowalczyk. Powstanie również portal turystyczny www.swietokrzyskie.travel, na którym znajdą się podstrony miast i powiatów biorących udział w promocji.

ROT zaplanował intensywniejszą promocję naszego regionu na targach turystycznych w tym roku m.in. w Berlinie, Moskwie, Kijowie, Londynie, Poznaniu i Warszawie, a także w Kielcach. Będą też nowe wydawnictwa, filmy, imprezy i akcje promocyjne w Warszawie. W czerwcu 2010 roku planowana jest główna impreza kampanii – "Świętokrzyski Sabat Czarownic" z widowiskiem na Świętym Krzyżu lub na lotnisku w Masłowie.

Kampania promocyjna województwa świętokrzyskiego kosztować ma 7,4 mln zł, z czego ponad 6 mln zł pochodzić będzie ze środków unijnych.