

23 kwietnia 2026



Kierunek: Świętokrzyskie! Wielka kampania promocyjna naszego regionu w największych miastach

Województwo Świętokrzyskie intensyfikuje swoje działania promocyjne, przypominając mieszkańcom największych polskich miast o urokach regionu. Trwająca właśnie kampania Digital OOH ma jeden cel: przekonać Polaków, że najlepszym kierunkiem na nadchodzącą majówkę jest właśnie Świętokrzyskie. W najważniejszych punktach przesiadkowych Warszawy i Katowic pojawiły się filmy promocyjne oraz spoty, prezentujące największe atrakcje turystyczne, obiekty historyczne, aktywne formy wypoczynku oraz walory przyrodnicze regionu. Materiały zostały przygotowane przez pracowników Gabinetu Marszałka Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

Sercem kampanii stała się warszawska stacja metra Świętokrzyska – kluczowy węzeł komunikacyjny kraju, z którego korzysta miesięcznie ponad 2,5 mln pasażerów. W przejściu

podziemnym pomiędzy I a II linią metra emitowane są nowoczesne spoty na trzech wielkoformatowych ekranach LED SPACE. Kampania w stolicy realizowana jest od 13 do 26 kwietnia - to właśnie w tym czasie większość Polaków podejmuje ostateczne decyzje dotyczące wyjazdów na majówkę. Intensywna promocja ma zachęcić mieszkańców Warszawy oraz osoby przemieszczające się przez centralny węzeł komunikacyjny miasta do wyboru Województwa Świętokrzyskiego jako idealnego miejsca na wypoczynek.

Kampania nie ogranicza się jednak tylko do Warszawy. Region stawia na prestiżowe lokalizacje w innych częściach Polski. Spoty wyświetlane są na tzw. super screenach przy Galerii Katowickiej oraz bezpośrednio na budynku Dworca Katowickiego. Filmy przygotowane przez Gabinet Marszałka trafiły również na anteny ogólnopolskich stacji telewizyjnych, docierając do widzów w całym kraju.

Materiały wideo, które są ważnym elementem szeroko zakrojonej kampanii promocyjnej Digital OOH, zostały przygotowane tak, by przyciągać uwagę i budować silne, emocjonalne skojarzenia z województwem świętokrzyskim. Kampania skierowana jest do mieszkańców regionów ościennych i największych ośrodków miejskich w Polsce. To nie tylko informacja turystyczna, ale przede wszystkim emocjonalny przekaz mający wyróżnić Świętokrzyskie na tle innych województw.

W ramach kampanii w prestiżowych i intensywnie uczęszczanych przestrzeniach, m.in. na super screenach na Galerii Katowickiej, na budynku Dworca Katowickiego, w warszawskim metrze oraz na antenach ogólnopolskich stacji telewizyjnych - emitowane są filmy promocyjne oraz spoty prezentujące największe atrakcje turystyczne, obiekty historyczne, aktywne formy wypoczynku oraz walory przyrodnicze regionu. Dzięki temu przekaz promocyjny dotrze do szerokiego grona odbiorców, skutecznie wzmacniając rozpoznawalność województwa świętokrzyskiego jako atrakcyjnego kierunku turystycznego.

Warto przypomnieć, że to już kolejna odsłona promocyjnej ofensywy Świętokrzyskiego. Pierwszy etap kampanii został zrealizowany we wrześniu 2025 roku. Filmy promujące region pojawiły się wówczas m.in. w Łodzi (w pobliżu Manufaktury oraz tamtejszego Orientarium) oraz w Śródmieściu Warszawy. Były też wyświetlane pasażerom Tramwajów Warszawskich. Systematyczność tych działań przynosi efekty - kampanie skutecznie budują ogólnopolską rozpoznawalność Świętokrzyskiego, sprawiając, że region staje się coraz częstszym wyborem na krótkie, weekendowe wypadki mieszkańców dużych aglomeracji.

Galeria zdjęć

