

9 lipca 2012



Kobieta przedsiębiorcza

Projekt „Przedsiębiorcza Kobieta”, skierowany jest do samodzielnych i zaradnych kobiet sukcesu, ale także do tych, które dopiero zamierzają zająć się biznesem, pracą w różnego typu organizacjach, czy fundacjach. Patronat nad projektem objął Marszałek Adam Jarubas. Projekt odbiega w swojej formie od dotychczas organizowanych w Polsce inicjatyw. Priorytetem przy jego realizacji jest odejście od konwencji typowych szkoleń, warsztatów i stworzenie wydarzenia, które stanowi dla uczestniczek podstawę do nawiązywania nowych kontaktów oraz wymiany doświadczeń z osobami, które osiągnęły już sukces w biznesie.

Nie jest to projekt unijny, realizuje go świętokrzyskie Studenckie Forum BCC, które – jak wszystkie oddziały w Polsce – działa przy największej organizacji prywatnych przedsiębiorców w kraju, a mianowicie Business Centre Club. Projekt zatwierdziła centrala, sponsorów szukali organizatorzy.

– Nie było kłopotów. Przedsiębiorcy, właściciele sklepów i punktów usługowych dali się przekonać do naszej idei. Spotkania, które organizujemy w ramach projektu, to niepowtarzalna okazja do kształcenia przedsiębiorczych postaw czy też praktycznych umiejętności niezbędnych w dalszej karierze każdego przedsiębiorcy – mówi studentka czwartego roku politologii Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach **Aleksandra Kwiecień**, organizatorka obecnej edycji projektu. – Naszą całą pracę i wysiłek poświęcamy temu, aby zachęcić jak najwięcej młodych ludzi do podjęcia ryzyka jakie wiąże się z rozpoczęciem własnej działalności gospodarczej, a także integrować środowisko kobiet, mających już swoją działalność gospodarczą. Do współpracy zapraszamy osoby na co dzień związane z przedsiębiorczością – kobiety sukcesu, które dzieląc się swoimi doświadczeniami przybliżą uczestniczkom zasady funkcjonowania w świecie biznesu. Ostatnie spotkanie odbyło się w czerwcu. Zgodnie z nowymi założeniami, nie było skierowane jedynie do środowiska studenckiego. Zaprosiliśmy kobiety w wieku od 19 do 55 lat, które chciałyby założyć swój biznes oraz trzy prelegentki. Dwie z nich są właścicielkami niewielkich sklepików. Pani Anna, sklepu z bielizną damską, a pani Beata z biżuterią ręcznie robioną. Pani Beata jest artystką-plastykiem, do założenia sklepu zmotywował ją mąż. Mimo kryzysu radzi sobie dobrze, właśnie zamierza uruchomić sprzedaż internetową.

Aleksandra Kwiecień podkreśla, że organizatorom zależy na tym, aby kobiety były aktywne zawodowo, aby dostrzegały własne możliwości i umiały je efektywnie wykorzystywać: –

Celem jaki nam przyświeca jest założenie elitarnego klubu Przedsiębiorczej Kobiety, dzięki któremu kobiety prowadzące działalność gospodarczą będą mogły spotykać się cyklicznie nawiązując nowe kontakty, nie tylko biznesowe. Wzorujemy się na Trójmieście, gdzie kobiety w prawie niezmiennym składzie spotykają się ze sobą, z trenerami, wymieniając doświadczenia, pomysły, tworząc nową jakość w stosunkach między kobietami sukcesu – dodaje Aleksandra Kwiecień.