

9 października 2015



Debata o przyszłości świętokrzyskiej gospodarki

- W jaki sposób wykorzystamy szansę płynącą z nowej perspektywy unijnej, zależy od naszej otwartości, kreatywności i umiejętności współpracy. Warto organizować wspólne debaty i słuchać tych, którzy kreują rozwój gospodarczy - mówił marszałek Adam Jarubas podczas piątkowej konferencji gospodarczej, współorganizowanej przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego. Hasłem przewodnim konferencji było „Świętokrzyskie - jaka przyszłość?”. W wydarzeniu uczestniczył Arkadiusz Bąk, wiceminister gospodarki, przewodniczący Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego.

Wydarzenie odbyło się w hotelu Binkowski. Wraz z urzędem zorganizowali je Radio Kielce i

„Echo Dnia”. Patronatem nad przedsięwzięciem objął minister gospodarki.

W dyskusji udział wzięli znani przedsiębiorcy, którzy odnieśli gospodarczy sukces, jak **Michał Sołowow**, jeden z najpotężniejszych polskich przedsiębiorców, główny akcjonariusz spółki Synthos, właściciel spółek Rovese, Barlinek i Komfort, a także **Mateusz Wiśniewski**, wiceprezes zarządu spółki Kolporter, **Mirosław Lubarski**, wiceprezes Zarządu Grupy Polskie Składy Budowlane z siedzibą w Wełeczku koło Buska-Zdroju oraz **Tomasz Kaleta**, właściciel firmy Malinowe Hotele. Byli też przedstawiciele świata nauki i organizacji pozarządowych.

- Każde takie spotkanie to głos przedsiębiorców, którzy tworzą miejsca pracy i wdrażają nowoczesne technologie. Dziś Polska i nasz region stoją przed ogromnymi wyzwaniami. Mamy bowiem do dyspozycji unijny budżet. Chodzi o to, by skierować go na te działy, które mogą okazać się obszarami wzrostu i pomnażać kapitał, podnosić konkurencyjność naszej regionalnej gospodarki - mówił **Adam Jarubas**, marszałek województwa świętokrzyskiego, który podkreślił jednak, że nie ma prostych recept na lepszą przyszłość, lecz trzeba wybrać „złoty środek” i po to właśnie, zdaniem marszałka, są takie dyskusje.

Podczas spotkania Adam Jarubas przypomniał o wskazanych w Strategii Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego czterech podstawowych specjalizacjach. - Możemy się pochwalić firmami budowlanymi wykorzystującymi nowoczesne technologie. Ważna jest także branża metalurgiczno-odlewnicza w północnej części regionu, czy uzdrowiskowa na południu. Ponadto istotne jest też nowoczesne rolnictwo i przetwórstwo. Horyzontalnie rozpatrujemy także trzy inne ważne gałęzie - ICT, odnawialne źródła energii i branżę targową - wymieniał marszałek. Podkreślił, że podczas tego typu debat należy zastanowić się, co samorządowcy, przedsiębiorcy, czy przedstawiciele nauki i mediów mogą zrobić, by warunki w regionie były lepsze. - Aby określić dokąd mamy zmierzać warto pamiętać z jakiego punktu wychodzimy. W 2004 roku nasz region był najbiedniejszy w Unii Europejskiej. Dziś mamy wynik najlepszy spośród wszystkich regionów Polski Wschodniej - zauważył marszałek. Jego zdaniem najważniejszym wyzwaniem, z którym dziś trzeba się zmierzyć jest depopulacja. - Zasadniczym powodem opuszczania naszego kraju, i tym samym regionu, są oczekiwania wyższych zarobków. To przekłada się na brak fachowców w wielu dziedzinach. Optymistyczną informacją jest to, że najnowsze badania przeprowadzone wśród pracodawców prywatnych mówią, iż 70 proc. przedsiębiorstw planuje zwiększyć zatrudnienie do 2016 r., co ma dać dodatkowe 2 tys. nowych miejsc pracy - dodał.

Adam Jarubas zaznaczył, że województwo świętokrzyskie to region bardzo wrażliwy na cykle koniunkturalne. - W naszej strategii sformułowany został wniosek, że w momencie kiedy gospodarka europejska rośnie w siłę, Świętokrzyskie bardzo dynamicznie się rozwija.

Natomiast w czasie recesji reagujemy na dekoniunkturę bardzo wrażliwie – zauważył Adam Jarubas.

Podczas konferencji marszałek przedstawił najważniejsze zadania władz województwa na najbliższy czas. Wśród nich jest stymulowanie pozytywnych zmian w gospodarce poprzez oparcie wzrostu gospodarczego o nowoczesne rozwiązania technologiczne i organizacyjne oraz, co bardzo ważne, podnoszenie kwalifikacji i kompetencji kadr. Bardzo istotne jest także tworzenie przyjaznego klimatu dla rozwoju gospodarczego poprzez kształtowanie kreatywnych, przedsiębiorczych postaw wśród młodych ludzi. Marszałek wymienił też budowę regionalnego systemu finansowania mikro i małych przedsiębiorstw, zapewnienie dostępu do wysokiej jakości usług szkoleniowych i doradczych, czy podniesienie zdolności samorządów lokalnych do przyciągania inwestycji.

Adam Jarubas podkreślił, że nie bez znaczenia jest zacieśnianie współpracy biznesu ze światem nauki i wykorzystanie potencjału uczelni i innych podmiotów sfery badawczo-rozwojowej. Według niego potrzebna jest większa „otwartość” tych środowisk i umiejętność komercjalizacji tego, co się dzieje w przestrzeni uczelnianej.

- Na kolejne siedem lat mamy w Świętokrzyskiem do dyspozycji ponad 5,6 mld zł. Premiowane będą innowacje, przedsiębiorczość, energetyka i projekty z zakresu społeczeństwa informacyjnego. Dążymy do tego, aby świętokrzyskie firmy coraz powszechniej zaczęły opierać swoją konkurencyjność o nowoczesne technologie i nowatorskie podejście do organizacji produkcji. Takie podejście pozwoli na zmianę dominującego dotychczas w Polsce modelu opierającego konkurencyjność na niskich kosztach pracy. Osiągniemy sukces jeśli wszelkim działaniom będą towarzyszyły inwestycje w podnoszenie kwalifikacji i kompetencji kadr – powiedział marszałek.

Częścią konferencji są panele specjalistyczne. Pierwszy z nich dotyczy inwestowania w Świętokrzyskiem. Biorą w nim udział między innymi: Kazimierz Kotowski, członek Zarządu Województwa, Szymon Mazurkiewicz, dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego, Cezary Tkaczyk, prezes Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Starachowice”, Michał Cielibała, ekspert w dziedzinie rachunkowości i ekonomii oraz przedsiębiorca Tomasz Tworek.

Drugi panel poświęcony jest turystyce i uczestniczyć w nim będzie Piotr Lichota, współwłaściciel bałtowskiego kompleksu JuraPark, Adam Spała, właściciel fabryki AS i Żywego Muzeum Porcelany w Ćmielowie, Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach oraz Małgorzata Wilk-Grzywna, dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Tymczasem wieczorem poznamy „Złotą Setkę – ranking największych firm województwa świętokrzyskiego”, który od 2008 r. przygotowuje redakcja „Echa Dnia”. Lista tworzona jest w oparciu o przychody. Są to więc firmy z największym zyskiem czy rentownością. Podczas gali wręczone zostaną także „Diamenty” – nagrody dla świętokrzyskich firm, które poprzez swoją działalność promują nasz region.

źródło: www.wrota-swietokrzyskie.pl





