

10 lutego 2010



Konkurs na promocję Funduszy Europejskich

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego ogłasza kolejną edycję „Konkursu dotacji na przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Funduszy Europejskich”. Celem konkursu jest wyłonienie i wsparcie finansowe najlepszych projektów promujących Fundusze Europejskie w Polsce.

LINIE TEMATYCZNE

W konkursie można realizować projekty w następujących liniach tematycznych:

I – projekty medialne, w trzech podkategoriach:

- Emisja audycji telewizyjnych,
- Emisja audycji radiowych,
- Publikacja serii artykułów prasowych.

II – projekty edukacyjne,

III – akcje informacyjne dla młodzieży i studentów.

UCZESTNICY KONKURSU

dotację mogą ubiegać się wyłącznie:

podmioty, które prowadzą działalność gospodarczą lub statutową jako:

- wydawcy tytułów prasowych,
- publiczni oraz komercyjni nadawcy telewizyjni i radiowi,
- producenci nagrań telewizyjnych, którzy swoim produktom zapewnią antenową emisję,
- producenci filmowi, którzy swoim produktom zapewnią projekcję w kinach na terenie całego kraju.

partnerzy społeczni i gospodarczy w rozumieniu art. 5 pkt 7 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, w tym:

- organizacje pozarządowe,

- organizacje pracodawców,
- izby gospodarcze,
- organizacje związkowe,
- samorządy zawodowe.

Z udziału w konkursie są wyłączone:

- osoby fizyczne, nieprowadzące działalności gospodarczej,
- firmy doradcze lub konsultingowe, świadczące usługi doradcze dotyczące Funduszy Europejskich.

WARTOŚĆ DOFINANSOWANIA UDZIELANEGO PRZEZ MRR

Na realizację działań informacyjno-promocyjnych przewidziano dotacje w wysokości:

- minimalnie – 75 000 PLN,
- w linii tematycznej „Projekty medialne”:
 - dla projektów polegających na emisji audycji telewizyjnych – do 750 000 PLN,
 - dla projektów polegających na emisji audycji radiowych – do 500 000 PLN,
 - dla projektów polegających na publikacji serii artykułów prasowych – do 350 000 PLN,
- w linii tematycznej „Projekty edukacyjne” – do 200 000 PLN,
- w linii tematycznej „Akcje informacyjne dla młodzieży i studentów” – do 120 000 PLN,
- Wymagany minimalny wkład własny wnioskodawcy wynosi 20 proc. kosztów kwalifikowanych wnioskowanego projektu.

TERMINY, LICZBA PROJEKTÓW

Formularze wniosków o przyznanie dotacji wraz z załącznikami można składać **do 8 marca 2010 roku** (za datę wpływu wniosku uznawana jest data jego wpłynięcia do Kancelarii Głównej Ministerstwa Rozwoju Regionalnego).

Projekty muszą zostać zrealizowane w okresie **od 15 kwietnia do 10 grudnia 2010 roku**. Do konkursu można zgłosić dowolną liczbę projektów, przy czym jeden wnioskodawca może otrzymać dotację na realizację tylko jednego projektu.

OCENA WNIOSKÓW

Przy wyborze projektów Komisja weźmie pod uwagę:

- zgodność projektu z celami konkursu i założeniami „Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013”,

- doświadczenie i potencjał wykonawcy,
- treść złożonego wniosku (pomysł na projekt),
- sposób przygotowania oferty, tj. jej szczegółowość oraz opis umożliwiający dokonanie oceny,
- adekwatność doboru metod i narzędzi dotarcia do grupy docelowej,
- wysokość wkładu własnego wnioskodawcy,
- oddziaływanie projektu,
- komplementarność projektu z założeniami ww. Strategii komunikacji oraz działaniami informacyjno-promocyjnymi prowadzonymi przez instytucje odpowiedzialne za wdrażanie Narodowej Strategii Spójności.

UWAGA: Szczegółowe zasady ubiegania się o dotacje w konkursie określa zamieszczony poniżej Regulamin Konkursu.

INFORMACJE DODATKOWE

Dodatkowe pytania dotyczące konkursu można zgłaszać pocztą elektroniczną na adres: konkurs@mrr.gov.pl (odpowiedzi na pytania mailowe będą publikowane sukcesywnie na stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl w zakładce [Działania promocyjne/konkursy](#))

Pobierz pliki:

- [Regulamin Konkursu](#) (184 KB) 
- [Załącznik Nr 1 Formularz wniosku o przyznanie dotacji](#) (649 KB) 
- [Załącznik Nr 2 Karta Oceny Projektów](#) (105 KB) 
- [Załącznik Nr 3 Wzór umowy dotacyjnej](#) (120 KB) 
- [Załącznik Nr 4 Wzór harmonogramu działań i płatności](#) (64 KB) 
- [Załącznik Nr 5 Wzór sprawozdania z realizacji zadania publicznego](#) (95 KB) 
- [Załącznik Nr 6 Wzór Regulaminu Pracy Komisji Konkursowej](#) (99 KB) 
- [Załącznik Nr 7 Wzór wizualizacji projektu](#) (120 KB) 

[Strategia Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013](#) 

[Działania informacyjne i promocyjne na temat Narodowej Strategii Spójności](#) (224 KB) 